

GUÍA DEL FORMATO DE ARTÍCULO CIENTÍFICO - IMRYD – PARA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL O GRADO ACADÉMICO DE MAESTRÍA - SEGÚN APA 7ª EDICIÓN

PRIMERA PARTE: ESTRUCTURA

PRELIMINARES

- Caratula
- Dedicatoria (Opcional)
- Agradecimientos (Opcional)

ÍNDICE

El índice debe reflejar toda la estructura del artículo, incluyendo la lista de capítulos, secciones y subsecciones (hasta un máximo de cinco niveles). De acuerdo con el Manual APA 7ª edición:

- El índice debe seguir el orden en el que se presentan las secciones dentro del documento.
- Usar una estructura jerárquica clara: los títulos de los capítulos en mayúsculas, las secciones y subsecciones en diferentes niveles de encabezados.
- Los números de página deben estar alineados a la derecha. Evitar encabezados numerados en exceso y usar títulos claros y concisos.

RESUMEN / ABSTRACT

Debe proporcionar una visión general concisa del contenido del artículo, respetando las normas de la APA 7ª edición:

- Extensión: Máximo de 250 palabras.
- Estructura: Incluir los siguientes elementos en el siguiente orden: objetivo(s) del estudio, método, resultados principales y conclusiones.
- Formato: El resumen debe ser un solo párrafo sin sangría y con un interlineado doble.
- Palabras clave: Al final del resumen, incluir entre 3 y 5 palabras clave, en cursiva y alineadas a la izquierda. Deben estar separadas por comas, utilizando palabras clave de tesauros reconocidos.
- Idiomas: Incluir el resumen tanto en español como en inglés.

I. INTRODUCCIÓN

La introducción es la primera sección del artículo académico y proporciona una visión general del problema de investigación, su importancia y contexto, los objetivos del estudio y, si corresponde, las hipótesis planteadas. Esta sección es fundamental ya que establece las bases y justifica por qué el estudio es necesario. Ayuda al lector a comprender el tema, el contexto y las preguntas que el estudio intenta responder. También señala las brechas en el conocimiento existente y posiciona la investigación dentro del campo de las ciencias empresariales. La introducción debe ser clara y persuasiva, explicando de forma sucinta la razón de ser del estudio. Incluye información relevante sobre investigaciones previas y muestra cómo tu investigación contribuye al campo.

- Enfoque: La primera oración debe ser impactante y directa para captar la atención del lector.
- Desarrollo: Redactar párrafos organizados y coherentes que describan:

- Situación problemática: Plantear claramente el problema de investigación.
- Objetivo general e hipótesis: Describir el objetivo principal y las hipótesis, si existen.
- Revisión de la literatura: Resumir investigaciones relevantes previas (usando citas según formato APA) para mostrar la importancia del estudio y justificar la necesidad de realizarlo.
- Importancia y limitaciones: Indicar la relevancia práctica y teórica del estudio y reconocer las limitaciones que pudieron afectar los resultados.
- Citas: Seguir el formato de citas de la APA para referencias dentro del texto (apellido del autor, año) y evitar citas extensas.
- Esta sección puede tener subtítulos para organizar la información, tales como problema, objetivos, revisión de la literatura.

II. MÉTODO

Esta sección detalla el diseño de la investigación, los participantes, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis utilizadas para llevar a cabo el estudio. La sección de métodos es crucial para la replicabilidad y validez del estudio. Ofrece a otros investigadores la posibilidad de evaluar la metodología, lo que permite verificar la calidad científica de la investigación. También es una guía para que otros estudios puedan replicar o adaptarse a diferentes contextos. Describe tus métodos con precisión y detalle. Explica cómo seleccionaste a los participantes, los instrumentos utilizados y los procedimientos seguidos, de manera que otros puedan replicar el estudio si fuera necesario.

1. Diseño de la investigación: Explicar el enfoque (cuantitativo, cualitativo o mixto) y el tipo de diseño.

- Cuantitativo: Incluir detalles sobre diseños experimentales, cuasi-experimentales, correlacionales, etc. Mencionar las variables, tipo de muestreo, tamaño de la muestra y justificación estadística.
- Cualitativo: Describir el tipo de estudio (análisis de casos, estudio etnográfico, teoría fundamentada) y el proceso de recolección de datos (muestreo intencional, bola de nieve, etc.), así como los procedimientos para la codificación y análisis de datos.
- Revisiones sistemáticas: Describir el protocolo de revisión, criterios de inclusión/exclusión, búsqueda de literatura en bases de datos académicas (como Scopus, Web of Science), y el proceso de síntesis y evaluación de la calidad de los estudios seleccionados.

2. Participantes:

- Población y muestra: Definir la población objetivo y los criterios de inclusión y exclusión. Detallar el tamaño de la muestra y las técnicas de muestreo empleadas (aleatorio simple, estratificado, bola de nieve, saturación, etc.).
- Ética: Describir las consideraciones éticas (consentimiento informado, confidencialidad) siguiendo las pautas de la APA.

3. Instrumentos:

- Describir los cuestionarios, escalas y otros instrumentos utilizados.
- En estudios cuantitativos indicar su validez y fiabilidad, citando autores relevantes. No es necesaria validación de expertos.

4. Procedimiento:

- Recolección de datos: Explicar detalladamente el proceso paso a paso.
- Análisis de datos: Describir los métodos estadísticos o cualitativos aplicados para analizar los datos, especificando el software utilizado (SPSS, NVivo, etc.).
- Normas de formato: Todos los detalles deben seguir las normas de la APA en cuanto a la presentación de información (números, tablas, figuras).

III. RESULTADOS

Los resultados son la presentación clara y concisa de los hallazgos obtenidos a través de los métodos aplicados. Incluye tablas, figuras y descripciones textuales de los datos que responden directamente a las preguntas de investigación u objetivos planteados. Esta sección es el núcleo del artículo académico, ya que presenta la evidencia que responde a las preguntas de investigación o valida las hipótesis. Los resultados deben ser objetivos y libres de interpretaciones, ya que el análisis y la discusión se reservan para la siguiente sección. Preséntalos de manera organizada y evita duplicar información. Utiliza tablas y figuras para ilustrar tus hallazgos, pero asegúrate de que cada elemento agregue valor a la comprensión de los datos.

Presentar los hallazgos del estudio de manera concisa:

- Formato: Los resultados deben ir presentados de forma clara, usando tablas y figuras para ilustrar los datos. Cada tabla y figura debe tener un título breve y descriptivo, según las normas de la APA.
- Interpretación: Solo presentar datos objetivos, sin interpretaciones o análisis subjetivos (estos se incluirán en la discusión).
- Tablas y Figuras: Numerar las tablas y figuras según el orden en que se mencionan en el texto, siguiendo el formato APA (Tabla 1, Figura 1). Los títulos deben ser claros y ubicarse en la parte superior para las tablas y en la parte inferior para las figuras.
- Evitar redundancia: No repetir información en texto, tablas y figuras. Seleccionar la forma más efectiva de presentar los datos.

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La discusión interpreta los resultados en el contexto del problema de investigación, comparándolos con investigaciones previas y examinando las implicaciones teóricas y prácticas de los hallazgos. La discusión conecta los resultados con el marco teórico y los objetivos de la investigación. Permite al autor analizar la importancia de los hallazgos, reconocer las limitaciones del estudio y sugerir direcciones para futuras investigaciones. Es el espacio para explorar el significado de los datos y su impacto en el campo de estudio. Hay que evitar repetir datos de la sección de resultados. En su lugar, analiza y compara los hallazgos con la literatura existente, explora sus implicaciones y considera las limitaciones de tu estudio.

A. Discusión.

Este apartado permite analizar e interpretar los resultados:

1. Principales hallazgos: Resumir los hallazgos más importantes y discutir cómo se relacionan con las hipótesis y los objetivos planteados.
2. Comparación con estudios previos: Comparar los resultados con investigaciones previas (usando citas APA).
3. Implicaciones teóricas y prácticas: Identificar las contribuciones del estudio a la teoría y la práctica en las ciencias empresariales.

4. Limitaciones y recomendaciones: Discutir las limitaciones metodológicas y sugerir direcciones para futuras investigaciones.
5. Formato: Evitar repeticiones de los resultados detallados y centrarse en la interpretación de los hallazgos y su importancia.

B. Conclusiones.

Deben estar basadas en los resultados obtenidos y su discusión:

- Concreción: Ser precisas y reflejar una respuesta directa a los objetivos e hipótesis de la investigación.
- Relevancia: Evitar ser un resumen de los resultados; en cambio, destacar cómo los hallazgos contribuyen al campo de estudio.

C. Recomendaciones.

Incluir recomendaciones para la aplicación práctica, políticas empresariales o futuras investigaciones. Deben ser breves, prácticas y estar directamente relacionadas con las conclusiones.

V. REFERENCIAS

- Normas APA: Seguir el formato de citación de la APA 7ª edición para todas las referencias.
- Formato: Las referencias deben estar en orden alfabético por el apellido del autor. Para artículos con DOI, incluir el enlace en formato <https://doi.org/xxxxx>.
- Fuentes secundarias: Citar solo trabajos directamente consultados.

VI. ANEXOS (OPCIONAL)

Incluir materiales complementarios, como cuestionarios, guías de entrevista, escalas de medición y otros instrumentos. Numerar y titular los anexos de manera clara (Anexo A, Anexo B, etc.).

SEGUNDA PARTE: ASPECTOS CRÍTICOS DE UN ARTICULO ACADÉMICO (Lista de chequeo)

1. Claridad y precisión en la introducción:

- Define claramente el problema de investigación y su relevancia en las ciencias empresariales.
- Establece objetivos específicos y, si es pertinente, plantea hipótesis claras.
- Expone brevemente la revisión de la literatura, destacando las brechas existentes y justificando la necesidad de la investigación (vacío de conocimiento).
- Incluye un resumen crítico de investigaciones previas relevantes.
- Integra referencias actualizadas y de alta calidad (preferentemente de revistas indizadas).
- Justifica teóricamente la relación entre las variables o conceptos que se investigan.

2. Metodología detallada y transparente:

- Explica el diseño de la investigación de forma exhaustiva, destacando su adecuación para responder a las preguntas de investigación.
- Describe claramente los participantes, criterios de selección, instrumentos y procedimientos, siguiendo las pautas éticas necesarias.
- Justifica la elección de los métodos de análisis, detallando las técnicas estadísticas o cualitativas empleadas.
- Incluye consideraciones éticas (consentimiento informado, confidencialidad, aprobación del comité de ética si aplica).

3. Resultados presentados de manera ordenada y concisa:

- Utiliza tablas y figuras según las normas APA, con títulos claros y sin redundancias.
- Presenta los hallazgos de manera objetiva, evitando interpretaciones personales en esta sección.
- Selecciona los datos más relevantes para responder a los objetivos y preguntas de investigación.

4. Discusión crítica y contextualizada:

- Interpreta los resultados a la luz del marco teórico y estudios previos, señalando coincidencias y diferencias.
- Reconoce las limitaciones del estudio y sugiere cómo estas pudieron influir en los resultados.
- Explora las implicaciones prácticas y teóricas, recomendando posibles aplicaciones en el campo de las ciencias empresariales.
- Propone nuevas líneas de investigación basadas en los hallazgos y en las limitaciones identificadas.
- Relaciona directamente las conclusiones con los objetivos y resultados presentados, evitando generalizaciones no respaldadas por los datos.
- Formula sugerencias aplicables para la práctica empresarial, desarrollo de políticas o nuevas investigaciones.

5. Citas y referencias según APA 7ª edición:

- Incluye todas las referencias citadas en el texto, siguiendo rigurosamente el formato APA.

- Todas las citas en el texto correspondan a las referencias bibliográficas incluidas al final del artículo.
- Prefiere referencias actualizadas y de fuentes académicas reconocidas.

6. Estructura y estilo impecables:

- Cumple con la extensión adecuada para un artículo académico (generalmente entre 6,000 y 10,000 palabras).
- Usa un lenguaje académico, claro y preciso. Evita jergas y simplifica términos complejos para hacer el contenido accesible.
- Sigue la estructura IMRYD, asegurando una secuencia lógica entre las secciones del artículo.
- Cuida la redacción y ortografía, revisando el documento varias veces antes de su presentación.

7. Originalidad e innovación:

- Plantea ideas novedosas y contribuciones únicas al campo de estudio.
- El artículo ofrece una perspectiva nueva o aborda un problema desde un ángulo poco explorado.

8. Presentación y formato cuidados:

- Usa interlineado doble, márgenes adecuadas, y fuentes recomendadas (Times New Roman 12 pt, Arial 11 pt, Calibri 11 pt) según APA.
- Numera y etiqueta correctamente las tablas y figuras, situándolas cerca del texto al que se refieren.
- Incluye un resumen estructurado que refleje con precisión el contenido del artículo.