



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Año 9 N° 2

Enero de 2024

DÓNDE ESTÁN Y QUÉ HACEN LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS 2019-2022

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDO	7
LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE GRÁFICOS	9
LOS BACHILLERES	10
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	10
II. ESCUELA PROFESIONAL DE PROCEDENCIA DE LOS BACHILLERES	12
III. DESEMPEÑO DE LOS BACHILLERES	16
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
ANEXOS FOTOGRÁFICOS	26

ACREDITACIONES



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**Rector****Ing. JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO****Vicerrector****Ing. RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS****Decano****Dr. DANIEL VALERA LOZA****Director de la Escuela de Administración****Dr. Mario Granda Caraza****Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales****Dr. Javier Alva García****Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos****Dr. Mario Granda Caraza (e)****Director de la Escuela de Marketing****Dr. Javier Alva García (e)****Directora del Departamento Académico****Dra. Rosa Geng Padilla****Jefa de la Oficina de Grados y Títulos****Dra. María Quintana Otiniano****Director de la Sección de Posgrado****Dr. Marco Navarro Viacava****Director del Instituto de Investigación****Dr. Arístides Vara Horna****Observatorio de Empleabilidad de la Escuela de Negocios****Dr. Jaime Raúl Castro Contreras (Coordinador)**

Equipo Técnico**Jaime Raúl Castro Contreras****René Del Águila Riva****Carlos Escudero Cipriani**

PRESENTACIÓN

Por mandato de Ley N°31359, que modifica la décima cuarta disposición complementaria transitoria de la Ley 30220, Ley Universitaria, se autoriza obtener el bachillerato de modo automático, por los estudiantes que hayan culminado los estudios universitarios.

Dentro de los alcances de este dispositivo, se procedió a inscribir y en ceremonia especial conducida por la Oficina de Grados y Títulos, se procedió a entregar a los egresados que habían culminado la carrera profesional de su elección, el Diploma de Bachiller.

El Observatorio de la Empleabilidad, como parte de su actividad, procedió a aplicar una encuesta que ayudará a identificar las actividades que realizan los egresados de las cuatro carreras que brinda la facultad: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.

Los resultados de esta encuesta puntual, se hace llegar a la comunidad universitaria para que se proceda a realizar las actividades que conlleva el compromiso de la mejora continua, el perfeccionamiento y actualización de los planes de estudio, así como tomar en cuenta las exigencias que plantean las empresas privadas y públicas donde se desempeñan los egresados en su etapa inicial.

Dr. Daniel Valera Loza
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos

Ceremonia de graduación de los bachilleres



Egresados de los años 2019 al 2022 que recibieron el Diploma de Bachiller. 2023



INTRODUCCIÓN

La obtención del bachillerato automático, se ha constituido en una oportunidad para poder contar con un registro de los egresados de las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing; este registro está permitiendo identificar los lugares de residencia y los centros laborales donde se encuentran trabajando los egresados de los años 2019 al 2022. Este seguimiento nos brinda la oportunidad de conocer la situación y evolución laboral de los egresados y sus experiencias en el campo profesional.



Para los efectos de la entrega del diploma que los acredita como bachilleres, se logró que 113 egresados se inscribieran, a quienes se les aplicó una encuesta que nos permite saber de dónde vienen, y qué se encuentran haciendo en la actualidad, después de haber egresado.

De acuerdo al registro de egresados inscritos, se pudo conocer que los egresados que obtuvieron el diploma de bachiller, provienen de catorce distritos de la capital: San Juan de Lurigancho, Santa Clara, San Martín de Porres, San Borja, Callao, San Luis, Surquillo, Lima, Miraflores, Ate-Vitarte, Villa María del Triunfo, El Agustino, Los Olivos, Pueblo Libre y la localidad de Musa en Lima.

DISTRITOS DE LIMA METROPOLITANA DE DONDE PROVIENEN LOS BACHILLERES

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDO	7
LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE GRÁFICOS	9
LOS BACHILLERES	10
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	10
A. SEXO	10
B. EDAD	11
II. ESCUELA PROFESIONAL DE PROCEDENCIA DE LOS BACHILLERES	12
A. ESCUELA PROFESIONAL	12
B. SEDE DE ESTUDIOS	13
C. AÑO Y SEMESTRE DE EGRESO	14
III. DESEMPEÑO DE LOS BACHILLERES	16
A. TRABAJO ACTUAL	16
B. TIEMPO QUE DEMORÓ EN CONSEGUIR EL PRIMER EMPLEO	17
C. SECTOR EN EL QUE TRABAJA	18
D. CRITERIOS QUE UTILIZARON PARA CONSEGUIR EL PRIMER EMPLEO	19
E. REMUNERACIONES	20
F. MEDIO POR EL QUE OBTUVO EMPLEO ACTUAL	21
G. DOMINIO DE COMPETENCIAS	22
H. SENTIDO DE PERTENENCIA CON LA USMP	23
CONCLUSIONES	25
ANEXOS FOTOGRÁFICO	26

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Sexo.....	10
Tabla 2	Edad	11
Tabla 3	Escuela Profesional	12
Tabla 4	Sede de estudios.....	13
Tabla 5	Semestre de egreso	14
Tabla 6	Trabajo actual	16
Tabla 7	Tiempo que demoró en conseguir el primer empleo.....	17
Tabla 8	Sector en el que trabaja.....	18
Tabla 9	Criterios que sirvieron para conseguir el empleo actual	19
Tabla 10	Rango de las remuneraciones.....	20
Tabla 11	Medio por el que obtuvo el empleo actual	21
Tabla 12	Dominio de competencias	22
Tabla 13	Sentido de pertenencia con la USMP	23

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Sexo.....	10
Gráfico 2	Edad	11
Gráfico 3	Escuela profesional	12
Gráfico 4	Sede de estudios.....	13
Gráfico 5	Semestre de egreso	14
Gráfico 6	Trabajo actual	16
Gráfico 7	Tiempo que demoró en conseguir el primer empleo.....	17
Gráfico 8	Sector en el que trabaja.....	18
Gráfico 9	Criterios que utilizaron para conseguir el empleo actual.....	19
Gráfico 10	Rango de las remuneraciones.....	20
Gráfico 11	Medio por el que obtuvo el empleo actual	21
Gráfico 12	Dominio de competencias	22
Gráfico 13	Sentido de pertenencia con la USMP	24

LOS BACHILLERES

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

A. SEXO

Los bachilleres que integran este reporte, están conformados por 113 egresados que concurrieron a la facultad para que en una ceremonia especial se les hiciera entrega del diploma de bachiller que legalmente les corresponde (Ley 31803); en este grupo hay una mayor participación de mujeres. Tabla 1 y Gráfico 1.

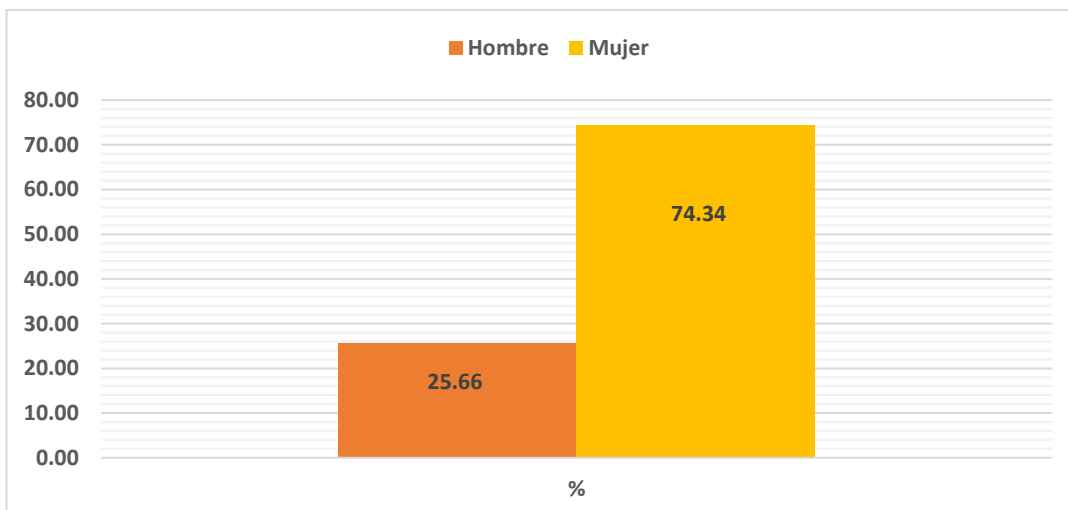
Tabla 1

Sexo

Sexo	N°	%
Hombre	29	25.66
Mujer	84	74.34
Total	113	100.00

Gráfico 1

Sexo



B. EDAD

La mayor cantidad de bachilleres se ubican entre los 20 a 25 años de edad, le siguen los que se tienen entre 26 y 30 años. Los resultados indican que existe una mayor voluntad por obtener la condición de bachiller para conseguir el respectivo título profesional. Tabla 2 y Gráfico 2.

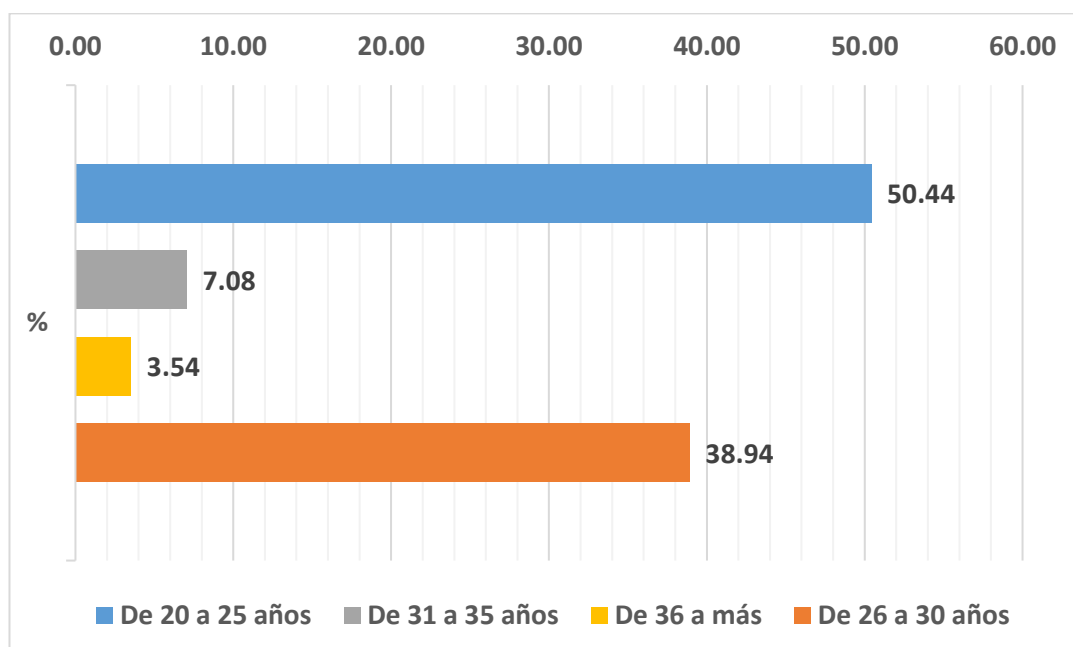
Tabla 2

Edad

Edades	N°	%
20-25	57	50.44
26-30	44	38.94
31-35	8	7.08
36 a más	4	3.54
TOTAL	113	100.00

Gráfico 2

Edad



II. ESCUELA PROFESIONAL DE PROCEDENCIA DE LOS BACHILLERES

A. ESCUELA PROFESIONAL

La mayor cantidad de bachilleres provienen de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, seguido por los de Administración, Recursos Humanos y Marketing. Tabla 3 y Gráfico 3.

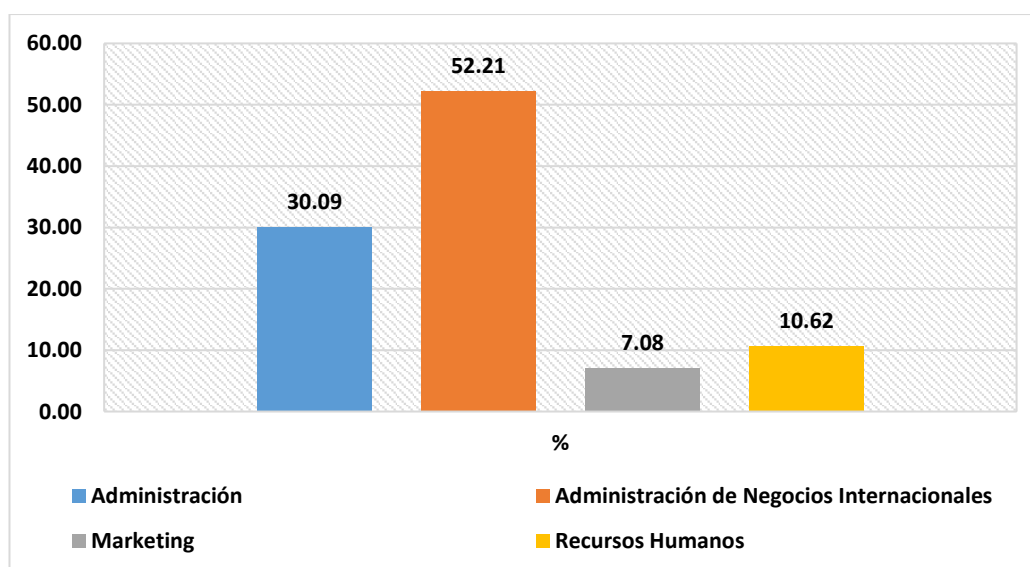
Tabla 3

Escuela Profesional

Escuela profesional	N°	%
Administración	34	30.09
Adm. Negocios internacionales	59	52.21
Marketing	8	7.08
Recursos Humanos	12	10.62
TOTAL	113	100.00

Gráfico 3

Escuela Profesional



B. SEDE DE ESTUDIOS

Cabe destacar que los 113 bachilleres corresponden a la sede de Lima; en las sedes de Arequipa y Chiclayo se les hace la respectiva entrega del diploma de bachiller. Tabla 4 y Gráfico 4

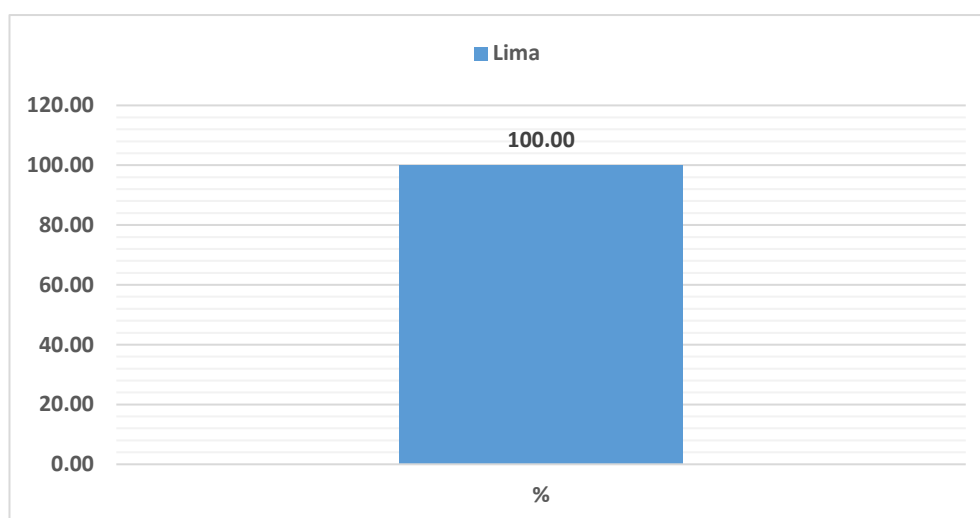
Tabla 4

Sede de estudios

Sede	Cantidad	%
Lima	113	100.00
Total	113	100.00

Gráfico 4

Sede de estudios



C. AÑO Y SEMESTRE DE EGRESO

Es significativo apreciar que el 57.52% de los bachilleres hayan culminado los estudios en el período académico 2022-2. Tabla 5 y Gráfico 5.

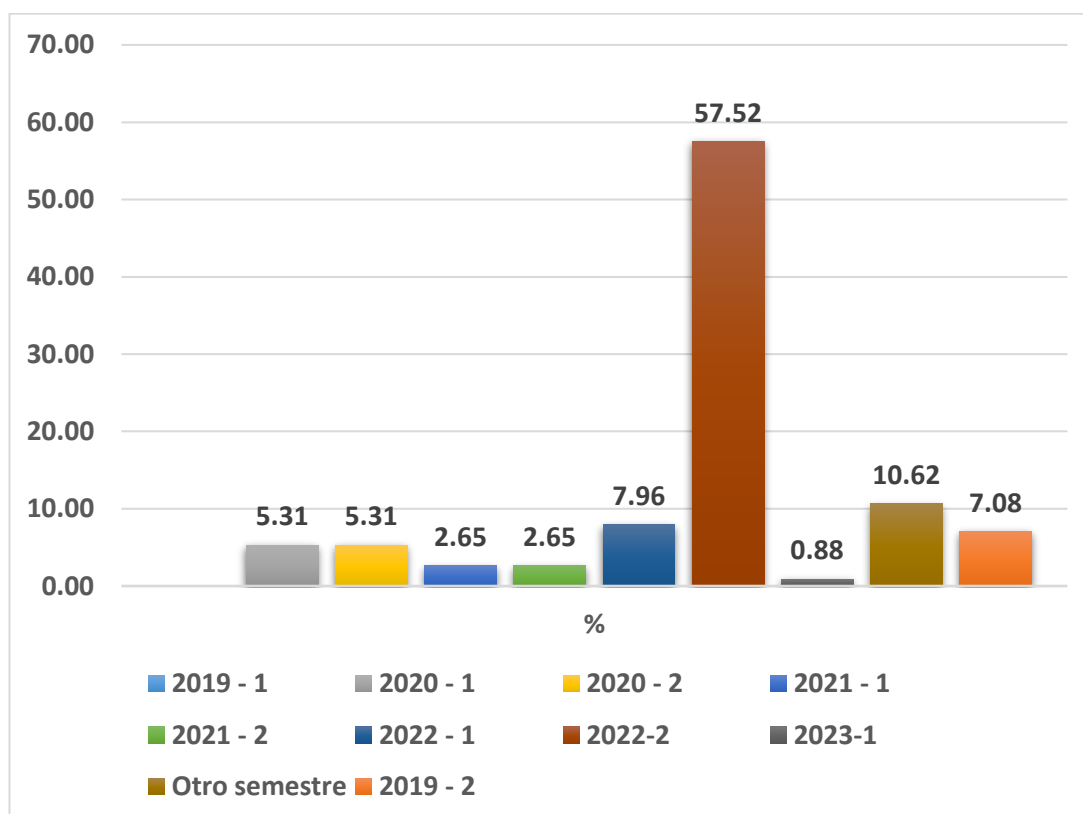
Tabla 5

Semestre de egreso

Semestre	Cantidad	%
2019 - 1	0	0.00
2019 - 2	8	7.08
2020 - 1	6	5.31
2020 - 2	6	5.31
2021 - 1	3	2.65
2021 - 2	3	2.65
2022 - 1	9	7.96
2022 - 2	65	57.52
2023 - 1	1	0.88
Otro semestre	12	10.62
Total	113	100.00

Gráfico 5

Semestre de egreso





III. DESEMPEÑO DE LOS BACHILLERES

A. TRABAJO ACTUAL

Es importante destacar que el 51.33% de los bachilleres estén trabajando en actividades directamente relacionadas con la profesión de su elección, mientras que un 38.94% se desempeña en actividades parcialmente vinculadas a la profesión estudiada. Tabla 6 y Gráfico 6.

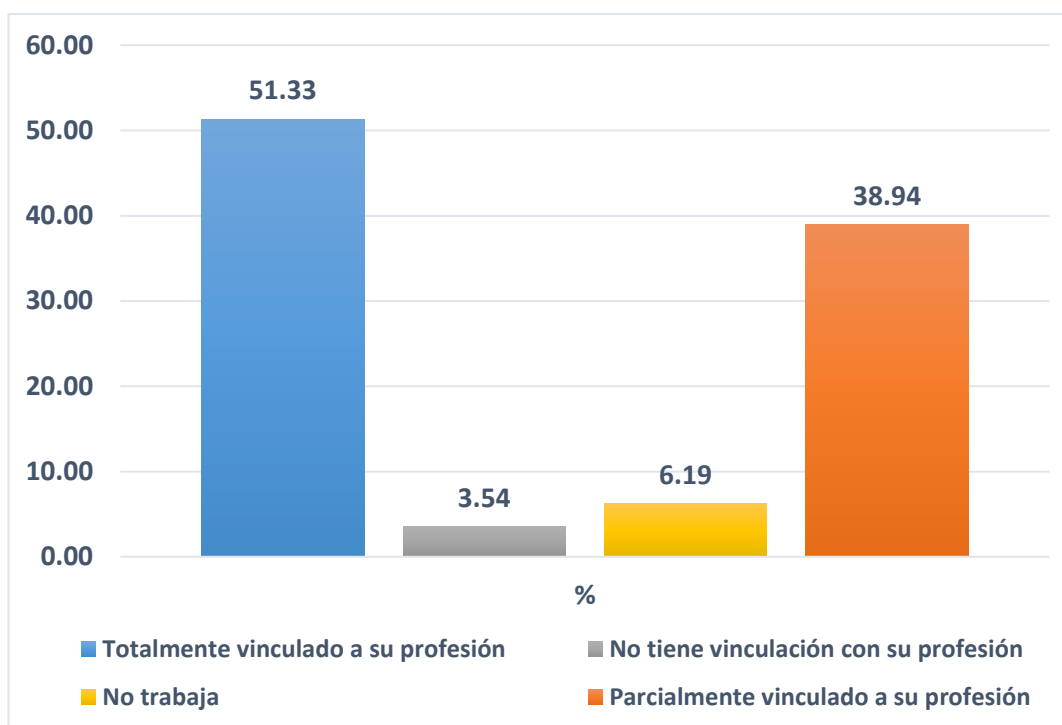
Tabla 6

Trabajo actual

Vinculación laboral	Cantidad	%
Totalmente vinculado a su profesión	58	51.33
Parcialmente vinculado a su profesión	44	38.94
No tiene vinculación con su profesión	4	3.54
No trabaja	7	6.19
Total	113	100.00

Gráfico 6

Trabajo actual



B. TIEMPO QUE DEMORÓ EN CONSEGUIR EL PRIMER EMPLEO

Se aprecia que más del 77% de los bachilleres, reconoce que encontrar un trabajo le demandó hasta seis meses y al 16% les demoró entre seis meses y un año. Tabla 7 y Gráfico 7.

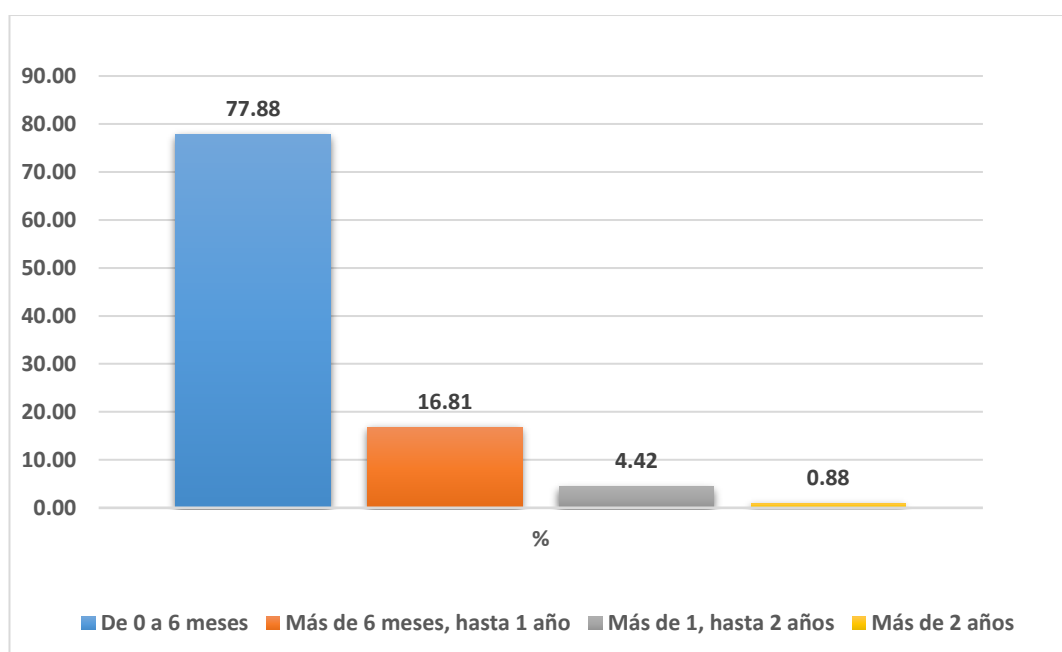
Tabla 7

Tiempo que demoró en conseguir el primer empleo

	Cantidad	%
De 0 a 6 meses	88	77.88
Más de 6 meses, hasta 1 año	19	16.81
Más de 1, hasta 2 años	5	4.42
Más de 2 años	1	0.88
Total	113	100.00

Gráfico 7

Tiempo que demoró en conseguir el primer empleo



C. SECTOR EN EL QUE TRABAJA

Con relación al sector económico o de servicios donde trabajan los bachilleres, la gran mayoría lo hace en el sector privado, así como en sus modalidades de privado dependiente y privado independiente. Tabla 8 y Gráfico 8.

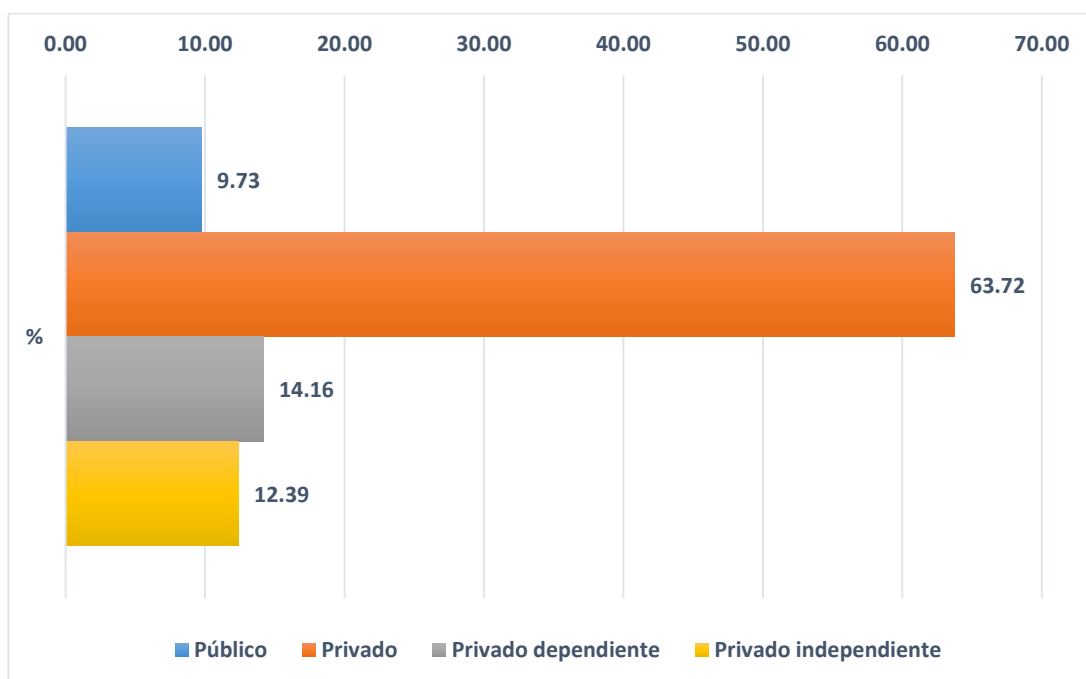
Tabla 8

Sector en el que trabaja

Sector donde labora	Cantidad	%
Público	11	9.73
Privado	72	63.72
Privado dependiente	16	14.16
Privado independiente	14	12.39
Total	113	100.00

Gráfico 8

Sector en el que trabaja



D. CRITERIOS QUE SIRVIERON PARA CONSEGUIR EL EMPLEO ACTUAL

Los bachilleres refieren que el principal criterio utilizado por los empleadores cuando consiguieron el empleo actual, estuvo asociado al desempeño que tuvieron en la entrevista personal, así lo manifestó el 42.48% y, en segundo lugar, tomaron en cuenta la universidad donde realizaron sus estudios. Tabla 9 y Gráfico 9.

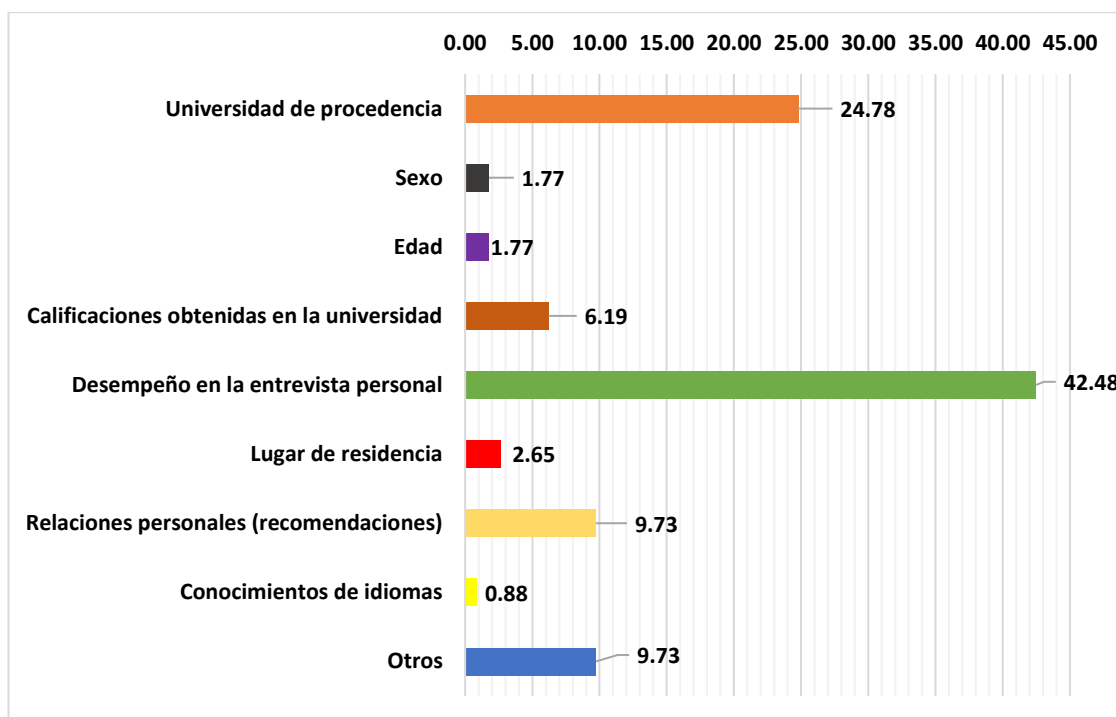
Tabla 9

Criterios que utilizaron para conseguir el empleo actual

	Totales	% general
Universidad de procedencia	28	24.78
Sexo	2	1.77
Edad	2	1.77
Calificaciones obtenidas en la universidad	7	6.19
Desempeño en la entrevista personal	48	42.48
Lugar de residencia	3	2.65
Relaciones personales (recomendaciones)	11	9.73
Conocimientos de idiomas	1	0.88
Otros	11	9.73
Total	113	100.00

Gráfico 9

Criterios que utilizaron para conseguir el empleo actual



E. REMUNERACIONES

Con relación al rango de las remuneraciones indican que unos tienen ingresos que oscilan entre los S/ 1,501 a S/ 3,500 (49.56%) y otros que llegan a los S/ 1,500. Tabla 10 y Gráfico 10.

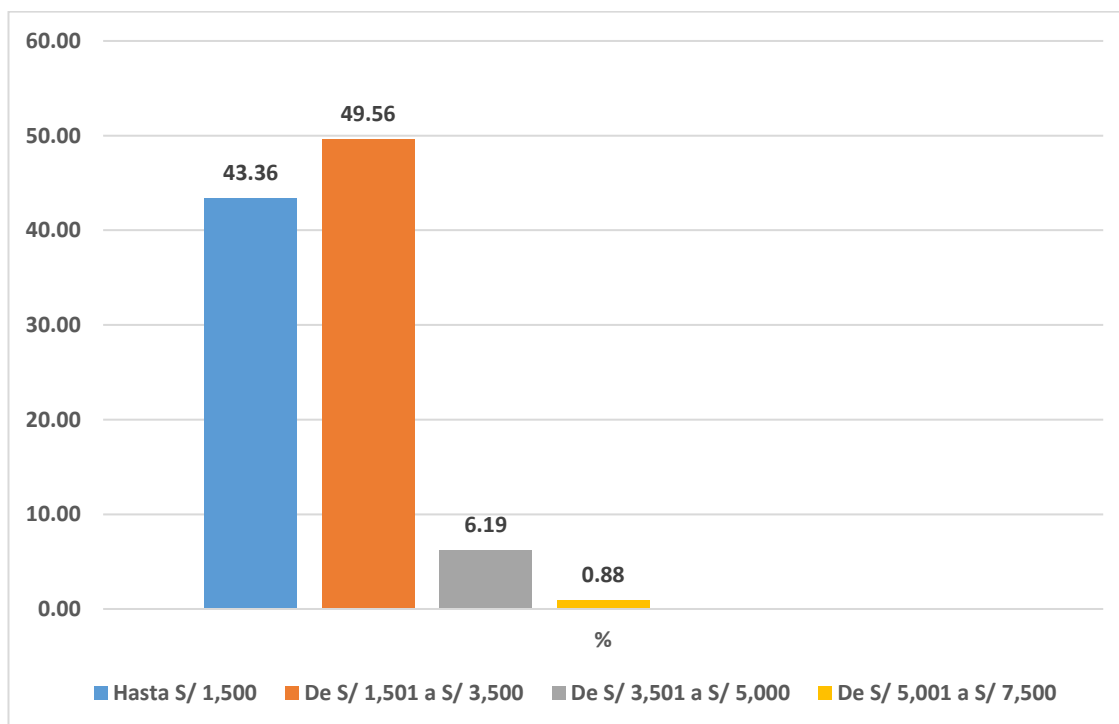
Tabla 10

Rango de las remuneraciones

	Cantidad	%
Hasta S/ 1,500	49	43.36
De S/ 1,501 a S/ 3,500	56	49.56
De S/ 3,501 a S/ 5,000	7	6.19
De S/ 5,001 a S/ 7,500	1	0.88
De S/ 7,501 a S/ 10,000		
De S/ 10,101 a S/ 15,000		
Mayor a S/ 15,000		
Total	113	100.00

Gráfico 10

Rango de las remuneraciones



F. MEDIO POR EL QUE OBTUVO EL EMPLEO ACTUAL

Los bachilleres reconocen que contar con buenas referencias, es el mecanismo que les facilitó conseguir el empleo actual (30.09%), el segundo factor en importancia lo constituyó el haberse desempeñado en trabajos anteriores (13.27%) y como resultado del ejercicio de las prácticas preprofesionales lo atribuyó el 10.62%. Tabla 11 y Gráfico 11.

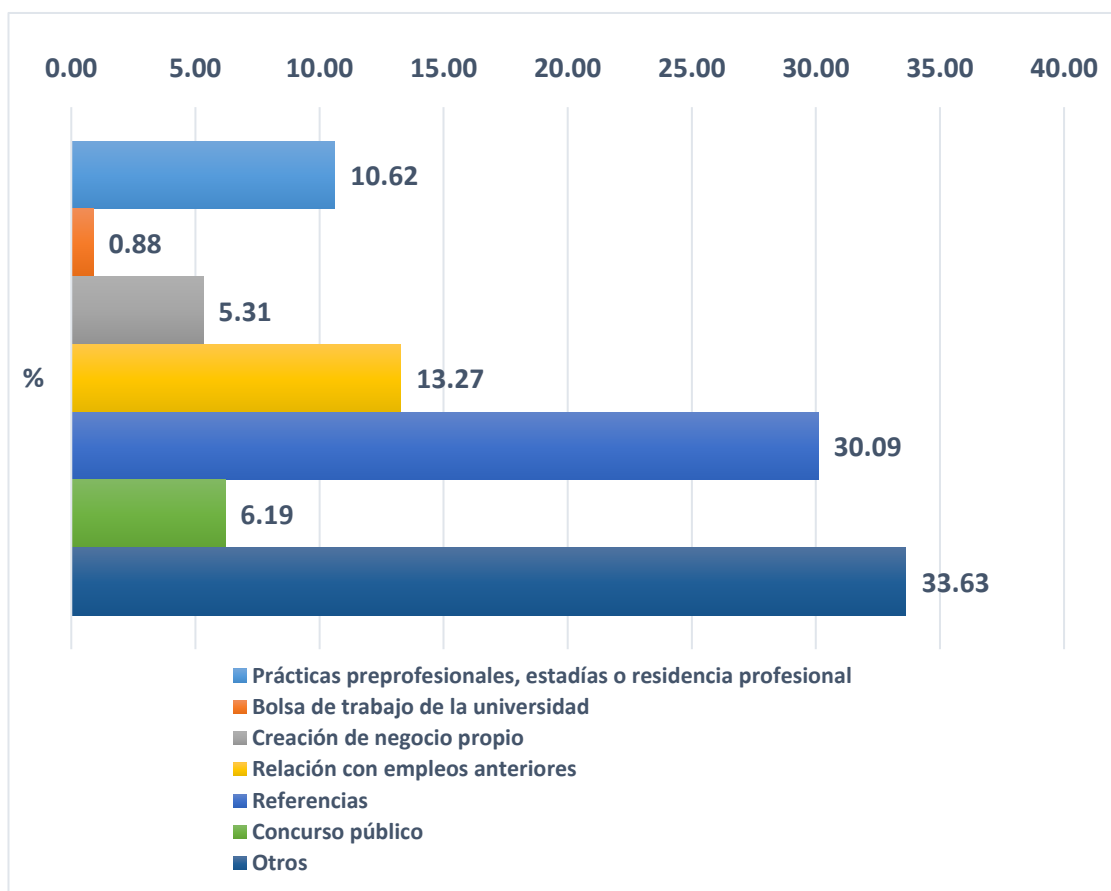
Tabla 11

Medio por el que obtuvo el empleo actual

	Cantidad	%
Prácticas preprofesionales, estadías o residencia profesional	12	10.62
Bolsa de trabajo de la universidad	1	0.88
Creación de negocio propio	6	5.31
Relación con empleos anteriores	15	13.27
Referencias	34	30.09
Concurso público	7	6.19
Otros	38	33.63
TOTAL	113	100.00

Gráfico 11

Medio por el que obtuvo el empleo actual



G. DOMINIO DE COMPETENCIAS

Resulta importante que los bachilleres reconozcan que su buen desempeño profesional está asociado al grado de dominio de cinco competencias como: a) comunicación efectiva, b) solución de problemas, c) diseño de gestión, d) gestión de estrategias y e) toma de decisiones. La mayoría de bachilleres reconoce que su grado de dominio se ubica entre excelente y muy bueno. Tabla 12 y Gráfico 12.

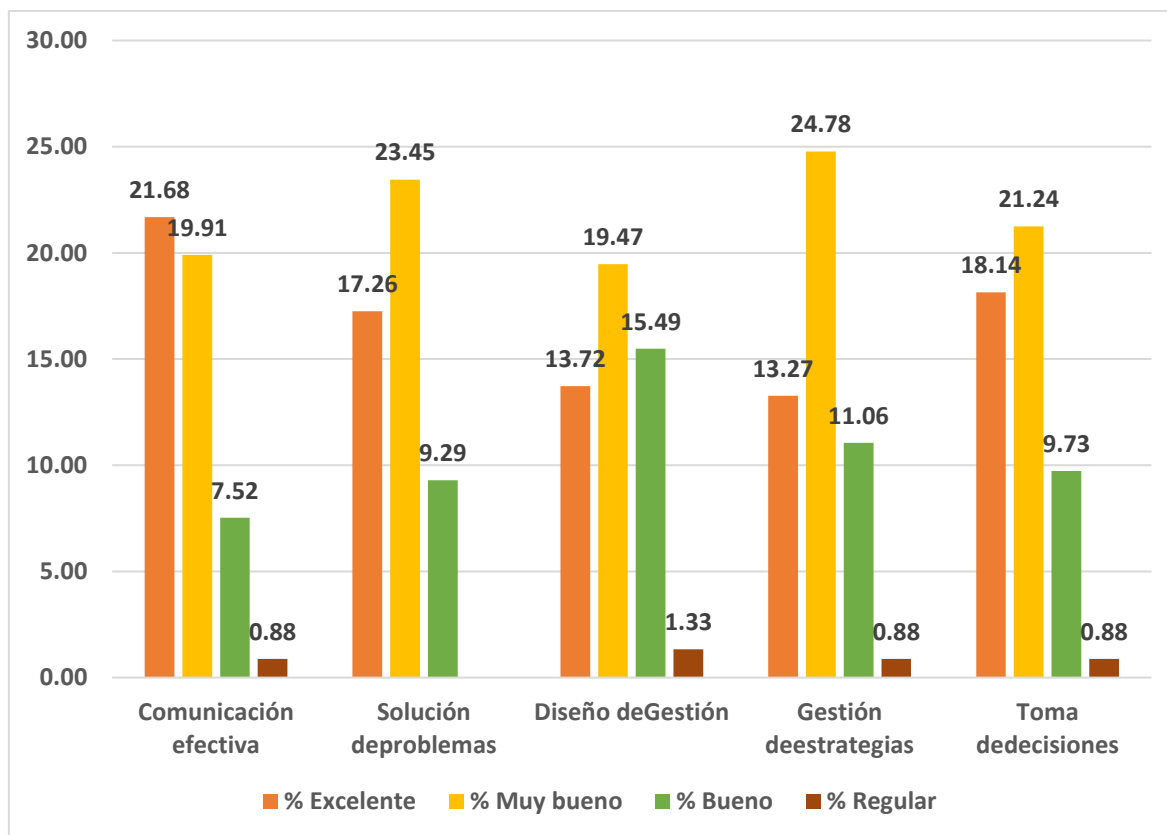
Tabla 12

Dominio de competencias

	Cantidad	% Excelente	Cantidad	% Muy bueno	Cantidad	% Bueno	Cantidad	% Regular	TOTAL	%
Comunicación efectiva	49	21.68	45	19.91	17	7.52	2	0.88	113	100.00
Solución de problemas	39	17.26	53	23.45	21	9.29	0		113	100.00
Diseño de gestión	31	13.72	44	19.47	35	15.49	3	1.33	113	100.00
Gestión de estrategias	30	13.27	56	24.78	25	11.06	2	0.88	113	100.00
Toma de decisiones	41	18.14	48	21.24	22	9.73	2	0.88	113	100.00

Gráfico 12

Dominio de competencias



H. SENTIDO DE PERTENENCIA CON LA USMP

El sentido de pertenencia con la USMP o alma mater, está asociada a los siguientes factores: a) Cumplir con su aspiración de lograr ser profesional, b) Estar seguro que puede competir con egresados de cualquier universidad, c) Contar con las competencias que le permitirán contribuir con el desarrollo del país, d) Saber y conocer que las autoridades y los docentes son profesionales calificados y e) Conocer que existen egresados que ocupan cargos importantes en empresas, instituciones públicas y organismos internacionales. Con relación a los factores los bachilleres indican mayoritariamente, estar muy satisfechos y satisfechos. Tabla 13 y Gráfico 13.

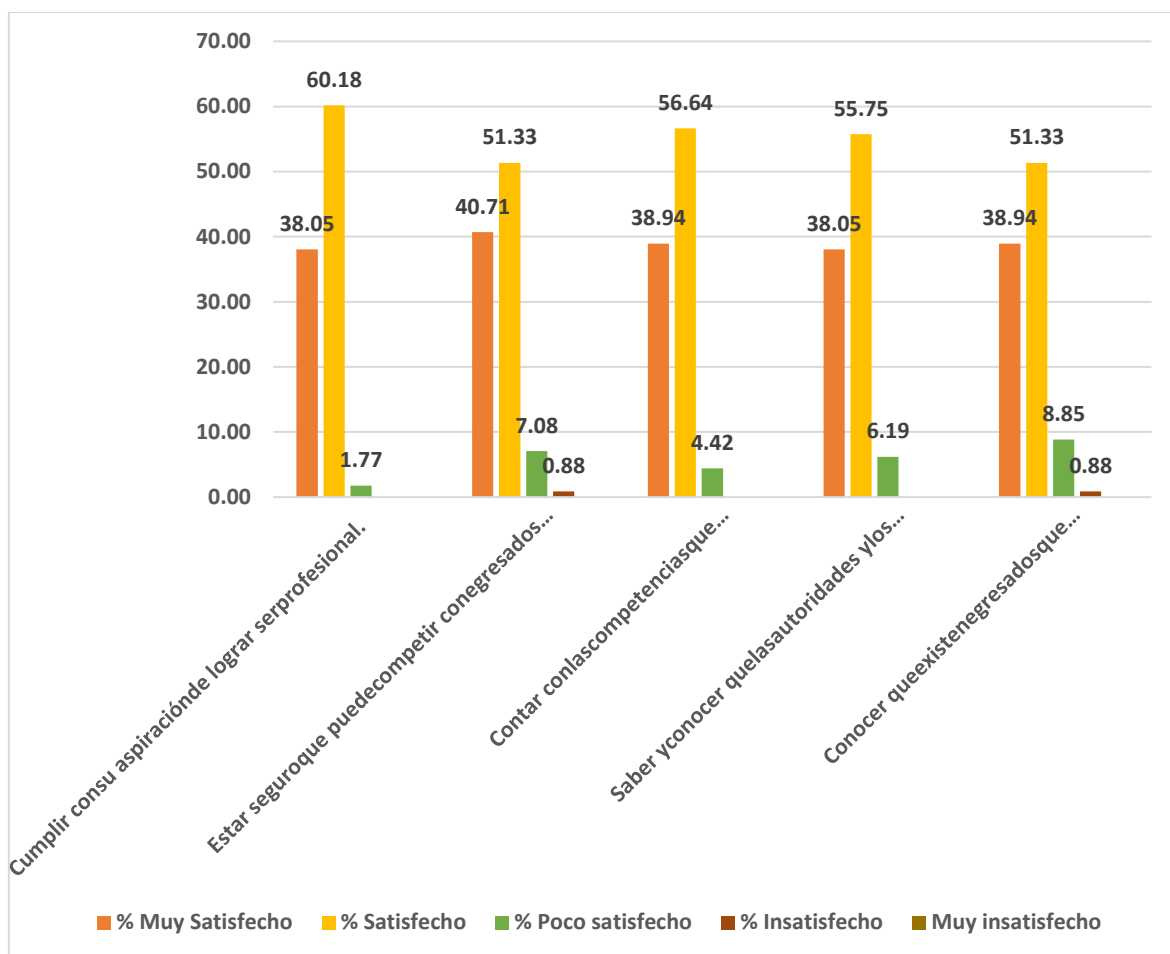
Tabla 13

Sentido de pertenencia con la USMP

	Cantidad	% Muy Satisf	Cantidad	% Satisf	Cantidad	% Poco satisf	Cantidad	% Insatisf	Cantidad	Muy insatisf	Total
Cumplir con su aspiración de lograr ser profesional.	43	38.05	68	60.18	2	1.77					
Estar seguro que puede competir con egresados de cualquier universidad	46	40.71	58	51.33	8	7.08	1	0.88			
Contar con las competencias que le permitirán contribuir con el desarrollo del país	44	38.94	64	56.64	5	4.42					
Saber y conocer que las autoridades y los docentes son profesionales calificados	43	38.05	63	55.75	7	6.19					
Conocer que existen egresados que ocupan cargos importantes en empresas, instituciones públicas y organismos internacionales.	44	38.94	58	51.33	10	8.85	1	0.88			

Gráfico 13

Sentido de pertenencia con la USMP



CONCLUSIONES

1. Los egresados que han obtenido el diploma de bachiller en el período académico 2019-2022, en su mayoría tienen como lugar de residencia los distritos cercanos a la sede de Santa Anita.
2. En el grupo registrado hay un predominio de mujeres (74.34%).
3. La edad promedio de los bachilleres se encuentra entre los 20 y 25 años (50.44%) y los mayores de 26 totalizan el 38.94%.
4. El mayor número de bachilleres corresponden a la carrera de Negocios Internacionales (52.21%), le sigue Administración (30.09%), sigue Recursos Humanos (10.62%) y finaliza con Marketing (7.08%).
5. La mayor cantidad de bachilleres corresponden al período académico 2022-2.
6. Los bachilleres reconocen que el trabajo en el que se desempeñan actualmente está directamente vinculados a su profesión.
7. La mayoría de bachilleres reconoce que la obtención del primer empleo le demoró de cero a seis meses.
8. Los bachilleres reconocen que su desempeño se realiza principalmente en el sector privado.
9. Reconocen los bachilleres que el factor que se tomó en cuenta para la obtención del empleo fue su desenvolvimiento durante la entrevista ((42.48%).
10. También reconocen que el rango de sus remuneraciones se ubica entre los S/ 1,501 a los S/ 3,500.
11. Los bachilleres coinciden en reconocer que el empleo actual está centrado en contar con referencias amicales que los respaldan.
12. Los bachilleres están convencidos que el dominio de las competencias profesionales constituye la base de su buen desempeño: comunicación efectiva, solución de problemas, diseño de gestión, gestión de estrategias y toma de decisiones.
13. Los bachilleres demuestran un alto sentido de pertenencia e identificación con la USMP.

ANEXOS FOTOGRÁFICO





Distribución

Decano de la Facultad DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	dvaleral@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	jalvag1@usmp.pe
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos MARIO GRANDA CARAZA (E)	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Marketing JAVIER ALVA GARCÍA (E)	jalvag1@usmp.pe
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	wgiraldom@usmp.pe
Directora del Departamento Académico ROSA GENG PADILLA	rgengp@usmp.pe
Jefa de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	mquintanao@usmp.pe
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAVA	mnavarro@usmp.pe
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	jbaeasa@usmp.pe
Director del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	avarah@usmp.pe
Coordinador de la Comisión de Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	rdelaguilar@usmp.pe
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ ZEGARRA	lmavizi@usmp.pe
Innovación Tecnológica HUGO ÁLVAREZ ARANZAMENDI	halvareza@usmp.pe
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	alichty@usmp.pe
Coordinador Académico de Chiclayo KELLY CRISTINA VASQUEZ HUAYATAY	kvasquezh@usmp.pe
Coordinador Académico de Arequipa JAIME MUJICA OVIEDO	jmujicao@usmp.pe

