



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional : Administración de Negocios Internacionales.
3. Programa : Pregrado
4. Semestre Académico : 2024 – I
5. Tipo de asignatura : Obligatoria
6. Modalidad de asignatura : Presencial
7. Código de asignatura : 02507209030 (Adm.) / 02507209031 (ANI)/ 02507209032 (GRH)/ 02507209033 (MK)
8. Ciclo : Noveno
9. Créditos : 3
10. **Horas semanales totales** : **5.5**
 - Horas lectivas de teoría : 2
 - Horas lectivas de práctica : 2
 - Horas lectivas totales** : **4**
 - Horas no lectivas de teoría : -
 - Horas no lectivas de práctica : -
 - Horas no lectivas totales : -
 - Horas de Trabajo Independiente** : **1.5**
11. Requisitos : Sistema de Información Gerencial (Administración) Bionegocios internacionales (Administración de Negocios Internacionales) HR Analytics (Gestión de Recursos humanos) Plan de Marketing (Marketing)
12. Docentes : Claudet Carranza, Corina Cristina / Cruz Ruiz, Oswaldo/ Granda Caraza, Mario/ Roque Urquía, Sergio Omar.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito valorar la importancia del proceso de formular, desarrollar y evaluar estrategias para la gestión exitosa de las organizaciones, con visión de largo plazo, considerando las cambiantes circunstancias del contexto de las propias organizaciones y del macro entorno.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Marco general de la planeación estratégica. 2. Políticas y análisis estratégico. 3. Formulación del plan estratégico y sus componentes. 4. Evaluación y seguimiento del plan.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un plan estratégico empresarial.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

Competencia

Liderazgo

Lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos.

Capacidades

- Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
- Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés
- Formula el plan empresarial contemplando estrategias de comunicación y manejo de conflictos, con enfoque de sostenibilidad.
- Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 MARCO GENERAL DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CAPACIDAD:

Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> El pensamiento estratégico, Doctrina. Fundamentos. El planeamiento estratégico. Modelo y contenido del plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Aprecia las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Identifica los componentes de un plan estratégico de una organización. Haciendo uso de la IA establece la diferencia entre pensamiento estratégico, doctrina y el planeamiento estratégico. 	Sesión N° 1 Orientaciones académicas Evaluación diagnóstica Exposición dialogada Uso de CHATGPT u otro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Establece la diferencia entre planeamiento tradicional y planeamiento estratégico, partir del siguiente texto, <i>La necesidad de la planeación estratégica en las organizaciones industriales modernas</i>. https://www.utm.mx/~temas/temas-docs/e1117.pdf 	Sesión N° 2 Taller de recensión de lectura Discusión de resultados					
2	<ul style="list-style-type: none"> Tendencias globales, nacional, sectorial. Los escenarios y la planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las principales tendencias de planeamiento estratégico a nivel global y regional: demográficas, socioeconómicas, ambientales y tecnológicas. Organización del trabajo de investigación (elaboración de un plan estratégico empresarial) y recibe las orientaciones del profesor para el desarrollo de la tarea académica. Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa. 	Sesión N° 3 Exposición dialogada Organización TIF	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Elabora un esquema de la evolución de los escenarios nacional y global del planeamiento estratégico. Define los alcances y los pasos para crear escenarios de planificación, 	Sesión N° 4 Taller Realimentación docente					
3	La visión, misión, valores y código de ética	<ul style="list-style-type: none"> Establece la correlación entre la visión, misión y valores de una organización. Recurriendo a la IA, determinar la utilidad de la visión, misión, valores y código de ética para la gestión de organizaciones. 	Sesión N° 5 Exposición problematizadora Uso de Bard u otro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: Lectura: CEPLAN. (2019). <i>Perú 2030: Tendencias globales y regionales</i> https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_peru-2030-tendencias-globales-y-regionales-2018 	Sesión N° 6 Recensión de lectura Taller					
4	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia y planeamiento. Modelos de estrategias. Digitalización, desregulación y globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los diferentes modelos de estrategias y su planeamiento, así como su aplicabilidad de acuerdo a las situaciones empresariales. Aplicando una herramienta de IA identifica los principales modelos de estrategias a tenerse en cuenta en el proceso de planeamiento. 	Sesión N° 7 Exposición problematizadora Uso de ChatGPT u otro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Elabora análisis de matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, MPC, CE., con apoyo de una herramienta de IA. Monitoreo I: Presenta el Plan de Investigación Formativa para la elaboración de un Plan estratégico de una organización. Aprecia la importancia del control de calidad en la elaboración y presentación del plan de investigación formativa. 	Sesión N° 8 bajo de investigación formativa Realimentación docente					

UNIDAD 2
POLÍTICAS Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

CAPACIDAD:

Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	(Ruta emprendedora) <ul style="list-style-type: none"> La cadena de valor y el modelo de diagnóstico estratégico. Las fuerzas competitivas de una organización (Porter y otros). La matriz MPC y cuadro estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora el grafico de la cadena de valor del emprendimiento y lo sustenta en cada uno de sus procesos. Proyecto de emprendimiento. Elabora un resumen de la estrategia del Océano Azul y el océano rojo. 	Sesión N° 9 Exposición dialogada Uso de CHATGPT	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza una matriz MPC y elabora conclusiones derivadas del análisis. Actividad 5: Usando la IA establece la matriz MPC y cuadro estratégico. 	Sesión N° 10 Taller Uso de Bard u otro					
6	<ul style="list-style-type: none"> Análisis factores externos: Análisis PESTEL Diamante de la ventaja nacional, y el entorno macro y micro donde actúa la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza el análisis PESTEL sobre las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones, Análisis del modelo de diagnóstico estratégico Elabora la matriz de diamante de Porter tomando según orientaciones del docente. 	Sesión N° 11 Exposición problematizadora Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 6: Dilema ético: Formulación estratégica sin contemplar criterios de responsabilidad social empresarial. Reflexiona sobre los valores institucionales de la USMP 	Sesión N° 12 Taller sobre dilema ético y reflexión de valores Reportes					
7	<ul style="list-style-type: none"> Análisis factores internos. Matriz de evaluación interna – EFI. El modelo de BCG. Cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora matriz de evaluación interna – EFI. Discusión de las ideas principales y juicio crítico (Registro de la fuente, resumen de ideas principales y apreciación crítica personal). Recurriendo a la IA establece las diferencias del análisis de los factores internos, la matriz de evaluación interna, el modelo de BCG y la cadena de valor. 	Sesión N° 13 Exposición dialogada Uso de CHatGPT Análisis de resultados	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Monitoreo II: Reporte de recuperación y análisis de la información para la elaboración del informe sobre el plan estratégico empresarial. Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa. 	Sesión N° 14 Control de avance del trabajo de investigación formativa					
8	<ul style="list-style-type: none"> Metodología FODA y otras. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 8: Taller: Elabora matriz FODA para establecer objetivos y estrategias empresariales. 	Sesión N° 15 Exposición dialogada Taller entre pares Reporte	2	2	-	-	1.5
		<p>Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje, toando en consideración la competencia a la cual tributa la asignatura.</p>	Sesión N° 16 Evaluación					

UNIDAD 3
FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y SUS COMPONENTES

CAPACIDAD:

Formula el plan empresarial contemplando estrategias de comunicación y manejo de conflictos, con enfoque de sostenibilidad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Los objetivos, las metas y su cuantificación en el plan estratégico de la empresa. Identificación y selección de estrategias empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el procedimiento para formular objetivos, metas y estrategias en el plan estratégico de una empresa 	Sesión N° 17 Exposición problematizadora Trabajo en equipo	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Visionado de video: Cómo hacer los objetivos estratégicos. https://www.youtube.com/watch?v=bZcsHFxVkmc Utiliza inteligencia artificial para construir la propuesta de objetivos, metas y estrategias para su plan estratégico en elaboración. 	Sesión N° 18 Recensión de video Uso de Bard u otro					
10	<ul style="list-style-type: none"> El diseño de estrategias, políticas, objetivos, la asignación de recursos, manejo de conflictos. Cronograma del Plan. Estrategia, estructura interior y Cultura organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las estrategias empresariales de acuerdo a los recursos del manejo de conflictos. Taller: Visionado de video: Planeación estratégica 1.5 https://www.youtube.com/watch?v=vQ2vd0E-JE0 	Sesión N° 19 Exposición problematizadora Taller sobre recensión de video	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial. Identifica los componentes de la cultura institucional en las organizaciones y sustenta su importancia para el planeamiento estratégico. Haciendo uso de la IA, establece la complementación entre los siguientes conceptos: Estrategia, estructura interna y cultura organizacional según la tesis de Mintzberg. 	Sesión N° 20 Uso de Bard u otro					
11	<ul style="list-style-type: none"> XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	Sesión N° 21 Conferencias y seminarios de discusión / Reporte	2	2	-	-	1.5
Sesión N° 22 Elaboración de reportes								
12	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación en solo documento el plan estratégico completo de una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Integra los componentes del documento plan estratégico y lo organiza para la presentación. 	Sesión N° 23 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Monitoreo III: Presentación del esquema de redacción y avance del plan estratégico empresarial Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa 	Sesión N° 24 Control de avance del TIF / Realimentación docente					

**UNIDAD 4
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN**

CAPACIDAD:

Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación y seguimiento de resultados – criterios. Escenarios Globales del siglo XXI. 	<ul style="list-style-type: none"> Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión, Identifica los escenarios para la formulación de estrategias. Recurriendo a la IA elabora una matriz de criterios e indicadores de evaluación de un plan estratégico. 	Sesión N° 25 Exposición dialogada Uso de ChatGPT	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Discute la matriz de criterios e indicadores de evaluación propuesto Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa. 	Sesión N° 26 Taller Tutoría					
14	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de monitoreo y evaluación de planes, medición del desempeño y toma de acciones correctivas. Evaluación de estrategias y objetivos, Cuadro de mando integral – Balance Scorecard. Propuestas de alternativas, Planes de contingencia. Problemas que se confrontan en el seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica el proceso de control y evaluación estratégico, y discute la utilidad del cuadro de mando integral, elabora planes de contingencia, y elabora un análisis diferenciado de los principales problemas detectados. 	Sesión N° 27 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Imagina escenarios para el planeamiento estratégico de las organizaciones en tiempos de pospandemia. Taller sobre Visionado de video: Planeación estratégica y prospectiva https://www.youtube.com/watch?v=5gbQpxj4AvM Actividad 14: Presenta una matriz de criterios e indicadores de evaluación de un plan estratégico 	Sesión N° 28 Taller sobre recensión de video Tutoría					
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del plan estratégico empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del Plan estratégico empresarial y la propuesta de evaluación. 	Sesión N° 29 Presentaciones efectivas Realimentación docente	2	2	-	-	1.5
			Sesión N° 30 Presentaciones efectivas Realimentación docente					
16	<p>Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las cuatro capacidades unidades de aprendizaje.</p>		Sesión N° 31 Evaluación	2	2	-	-	1.5
			Sesión N° 32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, foros, chats, correo, video tutoriales, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Torres, Z. (2014). *Administración Estratégica*. México. Ed. Patria.
- Thompson Arthur A. (2012). *Administración estratégica*. México. McGraw-Hill.
- Guerras, L. y Navas, J. (2009). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi, S.A.
- David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. (Decimoprimer edición). México: Editorial Pearson. Education.
- Ohmae, K. (2008). *El próximo escenario global*. McGraw-Hill / Interamericana S.A.U

8.2. Hemerográficas

- Porter, M. (2006). *Estrategia y Sociedad*. Harvard Business Review. América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, N°. 12, pp. 42-56
- Fernández, A. (2001). El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia. *Revista IESE. Revista de Antiguos Alumnos*, pp. 31-42

8.3. Electrónicas

- Altair Consultores. (2015) *La elaboración del plan estratégico*, México. ECO3 Colecciones. http://inscripciones.adeituv.es/econgres/bioval/libro_plan_estragico.pdf
- Castellanos Luis R. (2015) *Estrategia y planificación estratégica*. Venezuela. Ediciones IE. <https://lcestrategia.files.wordpress.com/2015/11/estrategia-y-planificacic3b3n-estratic3a9gica-luis-castellanos.pdf>

Sistematizado por: Jaime Castro Contreras/ René Del Aguila

Fecha: 28 de febrero de 2024

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva