

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

MEJORA EN LA CADENA DE SUMINISTROS (E)

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2024 – I
5. Tipo de asignatura	: Electivo
6. Modalidad de asignatura	: Virtual
7. Código de asignatura	: 025042E4020
8. Ciclo	: Octavo
9. Créditos	: 2
10. Horas semanales totales	: 4
Horas lectivas teoría	: 1
Horas lectivas practica	: 2
Horas lectivas totales	: 3
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	: 1
11. Requisito	: Canales de Distribución
12. Docente	: Béjar Palomares, Gladys Dina.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, y tiene como propósito comprender la optimización de las operaciones y gestionar la cadena de distribución local y global, considerando los cambios en el entorno organizacional y/o social, en un entorno eco amigable.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje 1. Planeamiento general de mejoras en las operaciones en la cadena de distribución. 2. Gestión y optimización de procesos, capacidad y localización de plantas. 3. Diseño de red y planeación de la demanda agregada de la cadena de suministro. 4. Gestión de calidad de la Cadena de Suministros.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de una monografía sobre el caso de una empresa y las estrategias exitosas utilizadas en la cadena de distribución, considerando las variables de contexto y sus resultados.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Promoción de negocios

Formula gestiona y desarrolla proyectos y programas considerando su sustentabilidad

3.2. Componentes

Capacidades

- Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.
- Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.
- Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.
- Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 PLANEAMIENTO GENERAL DE MEJORAS EN LAS OPERACIONES EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN								
CAPACIDAD: Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> La importancia de la logística y de la cadena de distribución en la globalización de los mercados. Componentes del proceso de planificación y su papel en la cadena de distribución. La logística 4, y su impacto en la gestión eficiente de la cadena de suministros. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del sílabo: Competencia, capacidades y contenidos, así como las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Diseña un cuadro sobre los componentes de la cadena de distribución global. 	Sesión en línea 1: Evaluación diagnóstica Orientación académica Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Estudio de caso, sobre la importancia de la planificación en los procesos de la cadena de distribución, considerando los permanentes cambios globales. 	Taller para desarrollo de casos Trabajo en equipo					
2	<ul style="list-style-type: none"> El producto y el consumidor como centro de la cadena de distribución, y su importancia estratégica de acuerdo a su naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia del producto, su ciclo de vida, y posicionamiento en el mercado para la planeación estratégica y como generador de valor. Organización del trabajo de investigación. Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa 	Sesión en línea 2: Exposición dialogada Conformación de equipos de trabajo Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Identifica las características del producto y su posicionamiento de acuerdo a su naturaleza y características. 	Debate guiado Foro					
3	<ul style="list-style-type: none"> La logística de los negocios, sus objetivos, métodos de estudio de la logística y de la cadena de suministros. La estrategia corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Define la importancia y la cadena de distribución como generadora de valor para la empresa y para el consumidor. 	Sesión en línea 3: Exposición problematizadora	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: Taller: Identifica con ejemplos las buenas estrategias de logística y de la cadena de suministros, o de la carencia de éstas 	Taller					
4	<ul style="list-style-type: none"> El análisis del flujo en la cadena de distribución, sus riesgos, los patrones y tendencias en toda la cadena de suministro. El outsourcing y las alianzas estratégicas con los proveedores de materiales y de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora el análisis del flujo de los materiales en la cadena de distribución según la naturaleza de estos. Establece las ventajas y desventajas del outsourcing. 	Sesión en línea 4 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Monitoreo I: Plan de Investigación formativa- (monografía sobre el caso de una empresa y las estrategias exitosas utilizadas en la cadena de distribución, considerando las variables de contexto y sus resultados) Control de avance de investigación, 	Comunicaciones efectivas Retroalimentación docente					

UNIDAD 2
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN DE PLANTAS

CAPACIDAD:

Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> La gestión y optimización de procesos en la cadena de distribución. Los tipos de procesos, y su medición. 	<ul style="list-style-type: none"> Define políticas de gestión de flujo de los procesos de distribución, sus tipos y su optimización, los diagramas de flujo. 	Sesión en línea 5 Problematización Chat	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 5: Taller: Formulación del diagrama de procesos de la cadena de abastecimiento de una empresa. El establecimiento de políticas de buenas prácticas. Se apoya con herramientas de IA. 	Taller sobre desarrollo de casos Uso de Chat GPT, Gemini, entre otras					
6	<ul style="list-style-type: none"> El diseño, la capacidad y la optimización de la distribución de la Planta. Diseño de la capacidad de los servicios. El Lay Out y su funcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece los tipos y planeamiento de distribución (Línea, en U, Mixto, líneas de ensamble) El layout y su importancia en la funcionalidad de la cadena de distribución. 	Sesión en línea 6: Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 6: Dilema ético: Manipulación del valor de la cadena de distribución para obtener beneficios tributarios. Reflexiona los valores institucionales de la USMP 	Taller Discusión de dilema y reflexión de los valores institucionales					
7	<ul style="list-style-type: none"> La calidad Six-Sixma, y su control estadístico. Las herramientas para su aplicabilidad, Pareto, flujo, Dispersión, Ishikawa, Lista de verificación) 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza procedimientos de calidad y de aplicación de la metodología Six sigma y sus niveles 	Sesión en línea 7 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Realiza un ejercicio sobre la aplicabilidad de las herramientas en la implementación de la metodología Six sigma. Monitoreo II: Presenta el reporte de la recopilación y análisis de la información. 	Taller Presentación efectiva Técnica de análisis de contenido Retroalimentación docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> La locación, la ubicación y recolocación de las plantas. Metodologías, elementos a considerar. Políticas empresariales para la reingeniería de las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 8: Taller de caso, sobre la determinación de la locación de una planta, considerando las políticas de la empresa y su rentabilidad 	Sesión en línea 8 Problematización Estudio de caso	1	2	-	-	1
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.						

UNIDAD 3
DISEÑO DE RED Y PLANEACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

CAPACIDAD:

Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> El diseño de las redes de abastecimiento y las implicancias de la tecnología y la Inteligencia Artificial. Los procesos claves de la cadena de suministros y la administración de la relación y servicio con los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia de la optimización de los procesos de abastecimiento y los indicadores (KPI) de servicio al cliente y los acuerdos existentes. El manejo de la incertidumbre. 	Sesión en línea 9 Exposición dialogada Foro Uso de Chat GPT, Gemini, entre otras	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Taller Resolución de problemas de KPI sobre los procesos claves y de servicio al cliente en la cadena de distribución. 	Taller Reportes					
10	<ul style="list-style-type: none"> La gestión de la demanda agregada, el cumplimiento de los pedidos y la gestión del flujo de materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza el equilibrio de los requisitos del cliente con la capacidad de suministro de la empresa, los pronósticos de la demanda, 	Sesión en línea 10 Problematización Taller	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Taller: Desarrollo y análisis de cuadros comparativos sobre las fuentes de error en la planeación de la demanda y los procesos de pronósticos en el flujo de materiales 	Desarrollo de ejercicios Reporte Realimentación					
11	<ul style="list-style-type: none"> XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios 	Sesión en línea 11 Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes	1	2	-	-	1
12	<ul style="list-style-type: none"> El aprovisionamiento, las compras, el desarrollo de la comercialización del producto y la logística inversa. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica sistema ABC para un eficiente abastecimiento de los materiales, y la administración de la oferta y demanda considerando la variabilidad del mercado. 	Sesión en línea 12 Exposición dialogada Foro					1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Taller: Desarrollo de caso integrador de planeamiento de la oferta y demanda en la cadena de suministros, considerando las alianzas estratégicas para su solución. Monitoreo III: Presenta el esquema de redacción y avance de la monografía. 	Taller para resolución de problemas Asesoría académica	1	2	-	-	

UNIDAD 4
GESTIÓN DE CALIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTROS

CAPACIDAD:

Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Las relaciones de colaboración entre los componentes de la cadena de suministros. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los componentes bajo los conceptos del planeamiento de estrategias, la demanda y el gerenciamiento del abastecimiento, y su ejecución y el consumidor. 	Sesión en línea 13 Problematización	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Utilizando una herramienta IA establece y explica las trabajas en las relaciones de los componentes de la cadena de suministros. 	Uso de Gemini u otra Análisis de resultados					
14	<ul style="list-style-type: none"> La calidad en los flujos de la cadena de distribución, su optimización, sus procesos de innovación y el enfoque de competencia global. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el Thinking Supply Chain y la gestión eficaz de la cadena de distribución orientada al futuro. 	Sesión en línea 14 Exposición dialogada Foro					
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Taller sobre la evolución de la calidad total en la gestión de la cadena de suministro, considerando la Innovación. Monitoreo IV: Presenta la monografía elaborada procesalmente. 	Taller Comunicación efectiva Realimentación docente	1	2	-	-	1
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía 	Sesión en línea 15: Presentaciones efectivas	1	2	-	-	1
			Actividad aplicativa Presentaciones efectivas					
16	<p>Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.</p>		Sesión en línea 16 Evaluación	1	2	-	-	1
			Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alfalla, R. (2016) *Gestión estratégica de la cadena de Suministro*. UP. Lima-Perú.
- Chopra, S. Meindl. P. (2008). *Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson education, México
- Chapman, S. (2006). *Administración de inventarios*. México, D.F.: Prentice Hall.
- Parra Guerrero, F. (2005). *Gestión de Stock In Out*. Escuela Superior de Gestión Comercial y marketing. (1ra. ed.). Madrid. ESIC.
- Ballou, R. (2004). Logística. *Administración de la cadena de suministro*. México: Ed. Pearson, 5ta edición.
- Chase, R, Jacobs, R., Aquilano, N. (2006). *Administración de Operaciones Producción y Cadena de Suministros*. Duodécima edición. México: McGrawHill Educación.

Sistematizado por: Graciela Girón Franco

Fecha: 28 de febrero de 2024

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva.