



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

GERENCIA DE COMPRAS INTERNACIONALES

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración de Negocios Internacionales
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2024 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02505408030
8. Ciclo	: Octavo
9. Créditos	: 3
10. Horas semanales totales	: 5.5
Horas lectivas de teoría	: 2
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 4
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	: 1.5
11. Requisitos	: International Supply Chain Management
12. Docentes	: Rojas Negro, Roger / Urteaga Farfán, Walter Abel.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito gestionar el proceso de compras internacionales en un entorno competitivo para una toma de decisiones.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Planeamiento de aprovisionamiento internacional. 2. Gestión con proveedores: selección y homologación. 3. Gestión estratégica de compras internacionales. 4. Evaluación de compras internacionales y toma de decisiones.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un plan de compras internacionales, considerando el segmento de mercado local.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES EN LA ASIGNATURA

IV.

3.1 Competencia

Internacionalización

Desarrolla actividades empresariales globales para la implantación de filiales, sucursales productivas y comerciales en el exterior, considerando las políticas y regulaciones del país anfitrión.

3.2 Competencias

Capacidades

- Analiza las compras internacionales, considerando la demanda insatisfecha nacional y evitando las prácticas desleales al comercio.
- Diseña estrategias de selección de proveedores internacionales, utilizando herramientas digitales.
- Gestiona las estrategias de compras internacionales, según los regímenes aduaneros y tamaño de las organizaciones.
- Monitorea y toma decisiones sobre los KPI de compras internacionales, bajo la concepción de logística integrada que agrega valor.

Actitudes y valores

- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo del país.

v. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
PLANEAMIENTO DE APROVISIONAMIENTO INTERNACIONAL								
CAPACIDAD: Analiza las compras internacionales, considerando la demanda insatisfecha nacional y evitando las prácticas desleales al comercio.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Función de aprovisionamiento internacional: concepto, importancia, actividades. • Estructuras organizativas de aprovisionamiento en la cadena de suministro internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los alcances del silabo: Competencia, capacidades y contenidos, así como las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Comprende la importancia de la gerencia de compras internacionales para el logro de la competencia internacionalización. • Organiza el área de compras y desarrolla flujogramas del proceso de aprovisionamiento. 	<p>Sesión N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada</p>	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Visionado de video “Gestión de compras y abastecimiento” - https://www.youtube.com/watch?v=NsyoTPh1mcU 	<p>Sesión N°2 Recensión del video</p>					
2	<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento de aprovisionamiento: identificación y categorización de necesidades, selección de productos, abastecimiento para sector productivo y comercialización local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del trabajo de investigación: (plan de compras internacionales, considerando el segmento de mercado local.) • Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa. • Elabora un flujograma de la planificación de un producto. 	<p>Sesión N°3 Exposición dialogada Tutoría</p>	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Revisa la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa • Actividad 2: Formular ejemplos de productos que presenten diferentes tendencias de venta 	<p>Sesión N°4 Resolución ejercicio</p>					
3	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de aprovisionamiento internacional: compras asociativas o corporativas, compras individuales, abastecimiento a través de terceros, suministro a través de Joint venture, leasing financiero internacional; representación y agenciamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un resumen de las estrategias de aprovisionamiento internacional • Utilizando una herramienta IA propone métodos de suministro internacional según demanda 	<p>Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Trabajo en equipo Uso de Gemini u otra</p>	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3: Elaboración de resumen de modelos de contratos internacionales http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/_y_Model%20contracts%20Costa%20Rica_web.pdf 	<p>Sesión N°6 Trabajo en pares Reportes</p>					
4	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de aprovisionamiento internacional: estructura, etapas y estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de casos sobre estrategias de abastecimiento internacional a través de: filiales, régimen de depósito, representantes exclusivos, terceros. 	<p>Sesión N°7 Exposición dialogada Estudio de casos</p>	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo I: Presenta el plan de Investigación formativa - plan de compras internacionales, considerando el segmento de mercado local. • Ejercicio 3: Definir estrategias de abastecimiento para un producto. • Actividad 4: Analizar el caso y establecer una recomendación viable. • Tutoría: orientaciones sobre compras internacionales y planeamiento del abastecimiento 	<p>Sesión N°8 Resolución ejercicio Presentaciones efectivas Realimentación docente</p>					

UNIDAD 2
GESTIÓN CON PROVEEDORES: SELECCIÓN Y HOMOLOGACIÓN

CAPACIDAD:

Diseña estrategias de selección de proveedores internacionales, utilizando herramientas digitales..

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de mercados de suministro internacional: uso de plataformas web para identificar proveedores, potenciales fuentes, marketing inverso. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica mercados de suministro internacional 	Sesión N°9 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 5: Visionado de video “Cómo usar alibaba para seleccionar proveedores” https://www.youtube.com/watch?v=NWKjcsjodwA 	Técnica de la pregunta sobre el video					
6	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación jerárquica de proveedores, árboles de decisión, proveedor individual y múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un árbol de decisiones para selección de proveedores internacionales y evalúa sus potencialidades con uso de los portales: ALIBABA, SANTANDER, TRADEMAP. 	Sesión N°11 Exposición dialogada Explora plataformas web	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Comisiones ocultas en las compras internacionales Actividad 6: Visionado video relacionado a la ética “Honestidad y ética moral” Miguel Ángel Cornejo. https://www.youtube.com/watch?v=P4BWlpblmg8 Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP. 	Sesión N°12 Taller Discusión de Dilema Reporte					
7	<ul style="list-style-type: none"> Homologación de proveedores: criterios, procesos de estandarización, certificaciones locales e internacionales, seguridad en la cadena de abastecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizando una herramienta IA elabora matrices de selección de proveedores internacionales, según criterios y ponderación. 	Sesión N°13 Exposición dialogada Elaboración de matrices con uso de Gemini u otra	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: : Visionado de video “Tecnología de codificación de datos RFID” https://www.youtube.com/watch?v=Z7HebGVyqDM Monitoreo II: Presenta el reporte de recuperación de información y análisis de la información (desarrollo de la investigación formativa) Tutoría: orientaciones sobre canales de distribución 	Sesión N°14 Recensión de video Discusión Control de calidad Realimentación docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de selección de proveedores: según naturaleza del proveedor, según costos, según relación jurídica y comercial, según política de las organizaciones. Estrategias de negociación con los proveedores internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un resumen de las principales estrategias de selección de proveedores de acuerdo a criterios establecidos. Actividad 8: Elabora contratos y órdenes de compras internacionales. Visionado de video: Negociación internacional: una habilidad clave https://www.youtube.com/watch?v=zE6cgOS9MM4 	Sesión N°15 Exposición dialogada Taller Visionado de video	2	2	-	-	1.5
		<p>Examen parcial: evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje</p>	Sesión N°16 Evaluación					

UNIDAD 3
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS INTERNACIONALES

CAPACIDAD:

Gestiona las estrategias de compras internacionales, según los regímenes aduaneros y tamaño de las organizaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de compras internacionales: por tamaño de organizaciones; según estructura centralizada y descentralizada; por modelos de gestión de recursos humanos, planeación estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza estrategias de negociación internacional 	Sesión N°17 Exposición dialogada Dinámicas en grupo	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 9: Lectura de texto: Administración de compras y abastecimientos (pág. 39 a pág 49) 	Sesión N°18 Técnica de la pregunta sobre lectura					
10	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades y responsabilidades según modalidades de compras internacionales: actividad productiva, comercialización. • Riesgos en la gestión de compras internacionales: operativo, financiero, reputación, demoras ordinarias y extraordinarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Elige operadores logísticos según indicadores de desempeño • Presenta casos de secuencia de compras internacionales 	Sesión N°19 Exposición dialogada Estudio de casos	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 10: Analiza las causas y consecuencias del incremento de tarifa de transporte marítimo en los costos logísticos. • Elabora matriz de elección de transporte con uso del portal de: http://www.callaonline.com/ 	Sesión N°20 Trabajo en equipo Explora plataforma web					
11	<ul style="list-style-type: none"> • XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 11: Elabora reportes de participación en la XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	Sesión N° 21 Seminarios de discusión Reportes	2	2	-	-	1.5
			Sesión N° 22 Seminarios de discusión Reportes					
12	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias en la gestión de las compras internacionales: evaluación de los regímenes aduaneros; financiamiento de las compras, intermediación de los operadores logísticos, gestión integral 5 PL (Party Logistics) 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los regímenes de importación según los cambios en la legislación aduanera (D. S N° 367-2019-EF del 19/12/2019) • Analiza el impacto del D. Leg N° 1492, (11.05.2020) y el reglamento D.S 001-2021 que aprueba disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones vinculadas a la cadena logística de comercio exterior por COVID-19 • Monitoreo III: Presentación del esquema de redacción del informe final de investigación formativa. • Actividad 12: Orientaciones sobre proceso de compras internacionales 	Sesión N°23 Exposición interactiva Recensión de norma legal Discusión	2	2	-	-	1.5
			Sesión N°24 Presentaciones efectivas Realimentación docente					

UNIDAD 4
EVALUACIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES Y TOMA DE DECISIONES

CAPACIDAD:

Monitorea y toma decisiones sobre los KPI de compras internacionales, bajo la concepción de logística integrada que agrega valor.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación económica y financiera de las compras internacionales: gestión estratégica de costos operativos en las importaciones; costos de oportunidad del capital, costos de inmovilización por las demoras. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla casos de compras internacionales, según la legislación peruana, lista de productos permitidos, restringidas y prohibidas. 	Sesión N°25 Exposición dialogada Estudio de casos					1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Entrega final del trabajo de Investigación formativa Tutoría: Responde dudas sobre toma de decisiones y evaluación de gestión 	Sesión N°26 Presentación efectiva Trabajo en equipos	2	2	-	-	
14	<ul style="list-style-type: none"> Plan de mejora de la cadena de abastecimiento internacional: gestión de compras por indicadores y toma de decisiones (KPI), propuestas de cadenas de abastecimiento internacional por etapas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora planes de suministro internacional según estructura 	Sesión N°27 Exposición dialogada					1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Ejercicios para cálculo de Impuestos según política arancelaria peruana 	Sesión N°28 Desarrollo de ejercicios	2	2	-	-	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un plan de compras internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un plan de compras internacionales 	Sesión No. 29 Presentaciones efectivas Realimentación del docente					1.5
			Sesión No. 30 Presentaciones efectivas Realimentación del docente	2	2	-	-	
16	<p>Examen final: tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las cuatro unidades de aprendizaje desarrollados.</p>		Sesión en línea N°31 Evaluación final					1.5
			Sesión en línea N°32 Reporte	2	2	-	-	

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- J. Lenders (2012). *Administración de compras y abastecimientos (14 edición)*. México: Mc Graw Hill.
- Long, D. (2006). *Administración de la Cadena de Abastecimiento Global*. México: Limusa,
- Bowersox, D. (2007). *Administración y Logística en la cadena de suministros*. (1ra. Ed.). México: Ed. Mc Graw Hill.
- CCI/ONU (2002). *Gestión de compras y de la cadena de suministros*. Editorial CCI/ONU
- Malca, O. (2008). *Comercio Internacional*. (3ra.Ed.). Perú. Editorial Universidad del Pacifico.

8.2. Electrónicas

- PROMPERU (2024). Plataforma VUCE /MISLO. Disponible en: <https://landing.vuce.gob.pe/mislo/busqueda>
- MINCETUR (2020), D. Leg 1492. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-aprueba-disposiciones-para-la-reacti-decreto-legislativo-n-1492-1866212-4>
- MINCETUR (2021), D.S 001-2021, Reglamento del D. Leg 1492, <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-del-decreto-legisl-decreto-supremo-n-001-2021-mincetur-1927117-5/>

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 29 de febrero de 2024

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva