



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

### SÍLABO

#### CANALES DE DISTRIBUCIÓN (E)

#### I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional : Administración
3. Programa : Pregrado
4. Semestre Académico : 2024 – I
5. Tipo de asignatura : Electiva
6. Modalidad de asignatura : Virtual
7. Código de asignatura : 025038E3020
8. Ciclo : Séptimo
9. Créditos : 2
10. **Horas semanales totales** : **4**
  - Horas lectivas teoría : 1
  - Horas lectivas practica : 2
  - Horas lectivas totales** : **3**
  - Horas no lectivas de teoría : -
  - Horas no lectivas de práctica : -
  - Horas no lectivas totales : -
  - Horas de Trabajo Independiente** : 1
11. Requisito : Almacenes e Inventarios
12. Docentes : Quepuy Arana, Ángela Onelia.

## II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para la distribución comercial considerando los factores que lleven a una adecuada toma de decisiones en la cadena de distribución, considerando a los grupos de interés y los cambios en el entorno organizacional y/o social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de la distribución comercial, su diseño y dinámica, sus flujos entre los miembros del canal distribución. 2. La tipología de los canales de distribución y sus criterios. 3. Las negociaciones en el canal, el trade marketing y su relación con los canales de comercialización. 4. Variables que afectan la planificación y las tendencias en la distribución local y global.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un informe académico sobre el diagnóstico de los canales de distribución que usa una determinada empresa y su propuesta de mejora, considerando las variables de contexto y sus resultados.

## III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

### 3.1. Competencia

- Promoción de negocios
- Formula gestiona y desarrolla proyectos y programas considerando su sustentabilidad

### 3.2. Componentes

#### Capacidades

- Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.
- Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.
- Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.
- Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

#### Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
FUNDAMENTOS DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, SU DISEÑO Y DINÁMICA, SUS FLUJOS ENTRE LOS MIEMBROS DEL CANAL DISTRIBUCIÓN								
CAPACIDAD: Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>La gestión de la cadena de suministro o Supply Chain Management</li> <li>La logística 4, su importancia e impacto en la gestión eficiente en los materiales y en la cadena de suministros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Presentación del sílabo:</b> Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>Comprende la relación entre la gestión de la cadena de suministro y la logística 4.0.</li> </ul>	Sesión en línea 1: Evaluación diagnóstica Exposición interactiva Presentación y orientaciones académicas	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 1: Estudio de caso</b> sobre la cadena de distribución y su gestión eficiente.</li> </ul>	Taller para desarrollo de casos					
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los fundamentos de la cadena de suministro. (Diseño, Ventas, Operaciones, estrategia de la cadena de suministros; Tecnología, Almacenes Gestión de almacenes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla los fundamentos de la cadena de suministro y los roles dentro de las organizaciones, su gestión y sus dominios dentro de esta.</li> </ul>	Sesión en línea 2: Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 2:</b> Identifica las diferencias entre los fundamentos de la cadena de distribución.</li> <li><b>Organización del trabajo de investigación.</b></li> <li><b>Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa</b></li> </ul>	Taller entre pares Exposición interactiva Asesoría académica					
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos estratégicos en la gestión de la cadena de suministro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla los aspectos estratégicos de la cadena de distribución, selección de la estrategia del canal y medición de su desempeño.</li> </ul>	Sesión en línea 3: Problematización	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 3:</b> Identifica los aspectos estratégicos de la gestión de suministro.</li> <li><b>Taller</b> sobre la clasificación de las estrategias por canal de ventas.</li> </ul>	Trabajo en pares					
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de la red de la cadena de suministro, logística y ubicación de instalaciones.</li> <li>La integración de la cadena de suministro, las aplicaciones tecnológicas, la incertidumbre y su reingeniería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora esquema del diseño de la cadena de distribución.</li> <li>Utiliza una herramienta IA para encontrar aplicaciones tecnológicas en la cadena de suministros</li> </ul>	Sesión en línea 4 Uso de chat GPT, Gemini, entre otras. Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 4: Monitoreo I: Presenta el Plan de Investigación formativa</b> (informe académico sobre el diagnóstico de los canales de distribución que usa una determinada empresa y su propuesta de mejora, considerando las variables de contexto y sus resultados)</li> </ul>	Presentación efectiva Asesoría académica					

**UNIDAD 2**  
**LA TIPOLOGÍA DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y SUS CRITERIOS**

**CAPACIDAD:**

Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>La función del aprovisionamiento, las estructuras organizativas, y sus estrategias.</li> <li>La evaluación y certificación de proveedores nacionales e internacionales.</li> <li>Los sistemas de compras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define las estrategias de operaciones y de suministros en las estrategias organizativas.</li> </ul>	Sesión en línea 5 Problematización	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 5:</b> Formulación de estrategias de selección y evaluación de proveedores.</li> <li><b>Taller:</b> Sobre caso de establecimiento de funciones de aprovisionamiento</li> </ul>	Taller Desarrollo de casos Asesoría académica					
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los tipos de distribución, intensiva, selectiva y exclusiva.</li> <li>Planeación de la demanda y la oferta en una cadena de suministro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esquematiza los tipos de distribución y la planeación de la demanda.</li> </ul>	Sesión en línea 6: Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 6: Dilema ético,</b> Manipulación de la distribución con fines de evasión tributaria.</li> <li>Reflexión sobre los valores institucionales de la USMP</li> </ul>	Informe sobre dilema y reflexión de los valores institucionales					
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación agregada en una cadena de suministro, administración de la variabilidad predecible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza procedimientos de la planeación agregada en la cadena de suministro.</li> </ul>	Sesión en línea 7 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 7:</b> Desarrollo de las estrategias y métodos de planificación de la cadena de suministro</li> <li><b>Monitoreo II: Presentación de informe sobre recopilación de información y análisis de la información para el desarrollo del informe.</b></li> </ul>	Presentación efectiva Asesoría académica Retroalimentación del docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación del nivel óptimo de disponibilidad del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 8:</b> Factores que afectan el nivel óptimo de disponibilidad de producto y sus restricciones</li> </ul>	Sesión en línea 8 Problematización Foro	1	2	-	-	1
		<b>Examen parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.	Evaluación					

**UNIDAD 3**  
**LAS NEGOCIACIONES EN EL CANAL, EL TRADE MARKETING Y SU RELACIÓN CON LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

**CAPACIDAD:**

Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>El servicio al cliente en la logística y en la cadena de suministros, Producto, embalaje, fijación de precios y Nivel óptimo, trazabilidad y contingencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica la Importancia del servicio al cliente en la logística y en la cadena de suministros y sus componentes</li> </ul>	Sesión en línea 9 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 9: Taller</b> Desarrolla cuadro integrador de los eslabones de la cadena de distribución y su trazabilidad.</li> <li><b>Caso</b> sobre los efectos del servicio sobre las ventas y preferencias de los clientes</li> </ul>	Taller de resolución de casos Trabajo en equipos Asesoría académica					
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesamiento de pedidos y sistemas de información, en la cadena de distribución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define el surtido, el procesamiento de los pedidos, preparación, y su estado.</li> <li>Factores que afectan el procesamiento de los pedidos, el lead time.</li> </ul>	Sesión en línea 10 Problematización	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 10: Taller:</b> Desarrollo y análisis de cuadros comparativos de los procesamientos de los pedidos según la naturaleza de los mismos.</li> </ul>	Taller sobre desarrollo de ejercicios Asesoría académica					
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 11:</b> Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.</li> </ul>	Sesión N°11 Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes	1	2	-	-	1
			Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes					
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación y administración de inventarios en una cadena de suministro, el stock de seguridad, la disponibilidad del producto.</li> <li>Los indicadores logísticos a medir KPI, según la importancia de la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica principios ABC en el control de inventarios, VMI, ECR, Pull, Push,</li> </ul>	Sesión en línea 12 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 12: Taller:</b> Ejercicio integrador, Realiza el planeamiento y control de los inventarios, considerando el ABC de productos y los KPI logísticos.</li> <li><b>Monitoreo III: Presenta el esquema de redacción y avance del informe final de investigación.</b></li> </ul>	Taller para resolución de problemas Presentación efectiva Retroalimentación del docente					

**UNIDAD 4**  
**VARIABLES QUE AFECTAN LA PLANIFICACIÓN Y LAS TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCIÓN LOCAL Y GLOBAL.**

**CAPACIDAD:**

Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y planeación de redes de transporte nacionales y globales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza las diferentes opciones del servicio de transporte y el multimodal, las agencias de servicios, transportes internacionales y nacionales.</li> </ul>	Sesión en línea 13 Problematización					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 13:</b> Evalúa las diferencias entre los costos variables y fijos, Comunes o en conjunto, por modo, y volumen.</li> <li><b>Monitoreo IV: Presenta el informe final del trabajo de investigación formativa</b></li> <li>Asesoría sobre investigación formativa</li> </ul>	Análisis de resultados de investigación Asesoría académica Retroalimentación del docente Foro	1	2	-	-	1
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de las directrices interfuncionales en una cadena de suministro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece la estructura del proceso de control, su sistema, su tolerancia a los errores, las auditorias y las acciones correctoras.</li> </ul>	Sesión en línea 14 Exposición dialogada Foro					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 14:</b> Desarrollo de caso sobre la estructura y proceso de control.</li> </ul>	Taller sobre desarrollo de caso	1	2	-	-	1
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 15:</b> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un informe académico.</li> </ul>	Sesión en línea 15: Presentaciones efectivas por equipos					
			Presentaciones efectivas por equipos	1	2	-	-	1
16	<b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea 16 Evaluación					
			Reporte	1	2	-	-	1

## V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:  $PF = \frac{EP+ER}{2}$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alfalla, R. (2016) *Gestión estratégica de la cadena de Suministro*. UP. Lima-Perú.
- Mora. L (2012) *Gestión Logística Integral*. Ecoe Ediciones. Bogotá: Colombia.
- Chopra, S. Meindl. P. (2008). *Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson education, México
- Chapman, S. (2006). *Administración de inventarios*. México, D.F.: Prentice Hall.
- Parra Guerrero, F. (2005). *Gestión de Stock In Out*. Escuela Superior de Gestión Comercial y marketing. (1ra. ed.). Madrid. ESIC.
- Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. México: Ed. Pearson, 5ta edición.

Sistematizado por: Graciela Girón Franco

Fecha: 28 de Febrero de 2024

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva.