



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

### SÍLABO

#### ENVASES Y EMBALAJES

#### I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración de Negocios Internacionales.
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2024 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02034605022
8. Ciclo	: Quinto
9. Créditos	: 2
10. <b>Horas semanales totales</b>	<b>: 4</b>
Horas lectivas de teoría	: 1
Horas lectivas de práctica	: 2
<b>Horas lectivas totales</b>	<b>: 3</b>
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	<b>: 1</b>
11. Requisitos	: Comportamiento Organizacional
12. Docentes	: Baldeón Valer, Mardeli Rocío / Beltrán Cárdenas, Susy Keila.

## II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje sostenible. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte. 3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de una monografía sobre el diseño de envase y embalaje sostenible para un producto y mercado específico.

## III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

### 3.1 Competencia

*Gestión de negocios globales*

Gestiona procesos de exportaciones e importaciones de bienes y servicios, considerando los aspectos logísticos, financieros y las regulaciones nacionales e internacionales.

### 3.2 Componentes

#### Capacidades

- Examina los elementos de la cadena de distribución física internacional (DFI), considerando la naturaleza de carga y medios de transporte.
- Gestiona las operaciones transporte internacional de carga, con la intervención de los operadores de comercio exterior.
- Planifica y selecciona la cadena integral de DFI, considerando riesgos y estrategias de optimización de costos y tiempos.
- Gestiona el proceso integral de abastecimiento internacional, considerando las estrategias de competitividad.

#### Actitudes y valores

- Búsqueda de la excelencia.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Trabajo en equipo.

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
CONCEPTOS, FUNCIONES Y METODOLOGÍA DE DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE								
<b>CAPACIDAD:</b>								
Examina los elementos de la cadena de distribución física internacional (DFI), considerando la naturaleza de carga y medios de transporte.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envase y embalaje: importancia en la gestión de negocios globales, funciones, tipología y situación problema en la generación de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprecia la propuesta del sílabo: competencia, capacidades y contenidos, así como normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>Comprende la importancia de la asignatura de envases y embalajes para el logro de la competencia gestión de negocios globales.</li> <li>Elabora un listado básico de terminología de envases y embalajes</li> </ul>	Sesión No. 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 1:</b> Elabora una propuesta de un envase innovador para un producto a exportarse</li> </ul>	Dinámica grupal					
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y desarrollo estructural de envases innovador y sostenible, aplicando la técnica SCAMPER.</li> <li>Envases para circularidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño estructural del envase y pasos para el desarrollo del envase innovador.</li> </ul>	Sesión No 2 Exposición dialogada					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 2:</b> Visionado de video de fabricación de envases <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dLceADZCod0">https://www.youtube.com/watch?v=dLceADZCod0</a></li> <li>Utilizando una herramienta IA elabora un diseño del envase aplicado a un producto a exportarse.</li> <li><b>Organización del trabajo de investigación. Monografía.</b></li> <li>Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa</li> </ul>	Recensión de visionado de video Uso de Gemini u otra <b>Tutoría de la Investigación</b>	1	2	-	-	1
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología para el diseño y selección del envase y embalaje para los mercados internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla un prototipo de envase y producto de exportación</li> </ul>	Sesión No. 3 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 3:</b> Analiza propuestas de envases innovadores aplicado a un producto de exportación.</li> </ul>	Dinámica grupal					
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Componentes de los sistemas de empaque: envase primario, secundario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora esquema para identificar los componentes de los envases con demostraciones de los estudiantes.</li> </ul>	Sesión No. 4 Exposición dialogada Trabajo en equipo	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 4: Monitoreo I: Plan de Investigación formativa</b></li> </ul>	Realimentación del docente					

**UNIDAD 2**  
**EXIGENCIAS DE PRODUCTOS, MERCADOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE**

**CAPACIDAD:**

Gestiona las operaciones transporte internacional de carga, con la intervención de los operadores de comercio exterior.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requerimiento de los envases y embalajes: vinculado a preservación del producto, almacenamiento, distribución de la carga y reducción de impacto ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora una matriz de aspectos técnicos y riesgos inherentes al producto, transporte, distribución e impacto ambiental.</li> </ul>	Sesión No. 5 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 5:</b> Elabora un resumen sobre requerimiento de los envases que muestra comprensión de tema desarrollado.</li> </ul>	Organizadores gráficos mapa de ideas.					
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>El rotulado, etiquetado y marcaje de los envases; código de barras bidimensionales y tridimensionales de: EAN (European Article Number); UPC (Universal Product Code), ASIN (Amazon Standard Identification Numbers); QR (Quick response); Símbolos pictóricos-ISO; etiquetas de reciclado y protección ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza el análisis sobre las regulaciones para el rotulado de los empaques, según el Codex Alimentarius (FAO): <a href="http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/">http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/</a></li> </ul>	Sesión No. 6 Exposición dialogada Explora plataforma web	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 6: Discusión de dilema ético:</b> Etiquetas ocultando información para el consumidor, a fin de ingresar a un mercado internacional.</li> <li>Caso Leche Gloria: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yC0Wair88gU">https://www.youtube.com/watch?v=yC0Wair88gU</a></li> </ul>	Visionado de video Discusión de dilema y valores institucionales USMP Reporte					
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulaciones internacionales aplicables al embalaje: NIMF 15, Identificación de contenedores ISO 668, ISO 6346, ISO 6343; precintos de seguridad según ISO 17712, regulaciones de IATA – ULD para carga aérea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza las regulaciones internacionales para los envases y embalajes</li> </ul>	Sesión No. 7 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 7: Monitoreo II: Recopilación de información y análisis de la información para realizar monografía (sobre riesgos al producto).</b></li> </ul>	Realimentación del docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exigencias de empaques y embalajes por tipo de productos (trazabilidad en los alimentos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 8:</b> Utilizando una herramienta IA elabora prototipos de envase según regulaciones del mercado internacional</li> </ul>	Sesión No. 8 Uso de Gemini u otra Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen parcial:</b> Evalúalas capacidades de la primera y la segunda unidad de aprendizaje.</li> </ul>	Evaluación					

**UNIDAD 3**  
**MATERIALES Y FORMAS DE EMPAQUE Y LOS EMBALAJES**

**CAPACIDAD:**

Planifica y selecciona la cadena integral de DFI, considerando riesgos y estrategias de optimización de costos y tiempos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exigencias de empaque según medios de transporte, incluido carga peligrosa (código IMO y IATA).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un cuadro sinóptico de organizaciones que regulan el traslado de mercancías según el medio de transporte.</li> </ul>	Sesión No. 9 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 9:</b> Visionado de video sobre carga peligrosa (en inglés) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HfPVVaP0ACc">https://www.youtube.com/watch?v=HfPVVaP0ACc</a> Utilizando una herramienta IA identifica riesgos en el comercio internacional de manejo de carga peligrosa</li> </ul>	Técnica de preguntas sobre el video Uso de Gemini u otra.					
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales para los envases: papel, vidrio, madera, cartón, vegetal, metálicos, plástico.</li> <li>El empaque interno y los tipos de empaques externos, diseño de la unidad máster para transporte internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un cuadro sinóptico de las características de los materiales de envases y embalajes</li> </ul>	Sesión No. 10 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 10:</b> Elabora un cuadro comparativo de las características de los empaques internos y externos</li> </ul>	Taller Aplica organizador grafico					
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 11:</b> Elabora reportes de participación en la XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.</li> </ul>	Sesión No. 11 Seminarios de discusión Reporte	1	2	-	-	1
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas y métodos de envasado de productos</li> <li>Costos de envases, métodos de envasado y su incidencia en la estructura de costos de exportaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseña el proceso de envasado de producto según medios de transporte.</li> </ul>	Sesión No. 12 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 12: Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final - TIF</b></li> </ul>	Realimentación del docente					

**UNIDAD 4**  
**SISTEMAS DE EMBALAJE Y SU ELECCIÓN APROPIADA**

**CAPACIDAD:**

Gestiona el proceso integral de abastecimiento internacional, considerando las estrategias de competitividad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenedores marítimos: tipos, características, estandarización internacional.</li> <li>Elementos de unitarización de carga aérea (Unit Load Device – ULD): tipos, características y estandarización internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los tipos de contenedores, medidas estandarizadas y la administración a través de imágenes</li> </ul>	Sesión No. 13 Exposición dialogada					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 13:</b> Utilizando una herramienta IA desarrolla ejercicios de cubaje según tipo de contenedores y por medio de transporte</li> </ul>	Resolución de ejercicios Uso de Gemini u otra	1	2	-	-	1
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología y proceso de unitarización de carga según medios de transporte</li> <li>Sistemas de embalaje de exportación de diversos productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 14:</b> Elabora la unitarización de carga para determinar dimensiones, capacidades y eficiencia en el uso de los medios de transporte.</li> <li>Visionado de video de unitarización de carga SMART: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0X_7fJmCK28">https://www.youtube.com/watch?v=0X_7fJmCK28</a></li> </ul>	Sesión No. 14 Exposición dialogada Resolución de ejercicios Recensión de video	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Informe final del trabajo de investigación formativa</b></li> </ul>	<b>Presentación efectiva</b>					
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza exposiciones sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía sobre el diseño de envase y embalaje sostenible para un producto y mercado específico</li> </ul>	Sesión No. 15 Presentaciones efectivas por equipos Realimentación del docente	1	2	-	-	1
			Presentaciones efectivas por equipos Realimentación del docente					
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje</li> </ul>		Sesión No. 16 Evaluación	1	2	-	-	1
			Reporte					

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:  $PF = \frac{EP+ER}{2}$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 8.1. Bibliográficas

- MINCETUR. (2009). *Guía de envases y embalajes*. Disponible en: [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs\\_taller/envases%20y%20embalajes.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf)
- Cervera, Á. (2003). *Envases y Embalajes*. (2da ed.) España - Madrid: Editorial ESIC.
- Devismes, P. (1994). *Packaging, Manual de uso*. (2da ed.). Barcelona. Editorial: Marcombo
- Delgado, S. (2002). *Etiquetas y Envases*. (2da ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.
- Staton, W. (1997). *Fundamentos de Marketing*. (8va. ed.). México: MacGraw Hill.

**Sistematizado por:** Arbués Pérez Espinoza

**Fecha:** 29 de febrero de 2024

**Revisión Pedagógica:** René Del Águila Riva