



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

MICROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2024 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02022103040
8. Ciclo	: Tercero
9. Créditos	: 4
10. Horas semanales totales	: 7
Horas lectivas de teoría	: 3
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 5
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	: 2
11. Requisito	: Introducción a la Economía
12. Docentes	: Núñez Escarcena, Luis Pool/ Gonzales Castro, Gonzalo/ Osnayo Delgado, Rita Olga.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, tiene como propósito analizar las variables microeconómicas y su relación de la empresa, que permita una adecuada toma de decisiones en los negocios, considerando un mercado competitivo.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teoría del consumidor. 2. Teoría del productor. 3. Mercado competitivo y monopolio. 4. Competencia monopolística y oligopolio.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de una monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Resolución de problemas

Resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta.

3.2 Componentes

Capacidades

- Describe problemas de la actividad cotidiana de las personas y organizaciones, a partir de la interpretación de datos e informaciones relevantes generados por la realidad en aplicación de los procedimientos lógicos de inducción -deducción, matemáticos y de prospectiva.
- Examina en detalle situaciones problema, las relaciones causales que las hacen posible, dimensionándolas mediante el manejo de variables, procesos y herramientas metodológicas aplicables.
- Formula posibles soluciones en los planos técnicos y económicos a los problemas, identificando los medios más idóneos de su realización, mediante la aplicación de técnicas, procedimientos e indicadores pertinentes.
- Adopta estrategias de solución de problemas de naturaleza teórica y práctica, de manera creativa, tomando en consideración los efectos futuros y los posibles riesgos.

Actitudes y valores

- Búsqueda de la verdad
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Actitud innovadora y emprendedora
- Trabajo en equipo.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 TEORÍA DEL CONSUMIDOR								
CAPACIDAD: Describe problemas de la actividad cotidiana de las personas y organizaciones, a partir de la interpretación de datos e informaciones relevantes generados por la realidad en aplicación de los procedimientos lógicos de inducción -deducción, matemáticos y de prospectiva								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Mercado: teoría de la demanda y oferta: conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la demanda y en la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Identifica las variables de la oferta y la demanda y grafica las variaciones en las curvas, determinando el equilibrio del mercado. Utilizando la IA indaga las limitaciones de la teoría de la oferta y demanda para los sectores populares. 	Sesión N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada Uso de Gemini u otro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°1: Realiza ejercicios de problemas de equilibrio de mercado, utilizando variables microeconómicas. Resuelve ejercicios de microeconomía de los sectores económicos, según la coyuntura vigente (Alimentación, salud, agricultura, hidrocarburos y energía, etc.). 	Sesión N°2 Recensión de video					
2	<ul style="list-style-type: none"> Elasticidades: conceptos y tipos. 	<ul style="list-style-type: none"> Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos de negocios. Organiza equipos de Trabajo de Investigación Formativa – TIF - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial. 	Sesión N° 3 Exposición – Dialogo Formación de equipos	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Revisa la Guía para el Desarrollo de Investigación Formativa, para identificar el proceso de investigación, los entregables y las fases de monitoreo de la elaboración de la monografía. Actividad N°2: Resuelve ejercicios de elasticidad de la demanda y oferta, considerando diferentes políticas económicas. 	Sesión N°4 Trabajo de pares Reporte					
3	<ul style="list-style-type: none"> Teorías de la elección del consumidor; de la utilidad; de las preferencias reveladas; de las curvas de indiferencia: sus postulados, consideraciones objetivas y subjetivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro comparativo de las principales teorías sobre el consumidor Visiona el video: Teoría del consumidor. https://www.youtube.com/watch?v=tF1VZWt6ho4 Usando la IA, establece las diversas teorías que explican cómo el consumidor define su preferencia. 	Sesión N°5 Exposición – Dialogo Usar ChatGPT u otro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Realiza lectura de texto sobre teoría del consumidor. Actividad N°3: Soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad. 	Sesión N°6 Ejercitación					
4	<ul style="list-style-type: none"> Las variaciones de las rectas de balance El equilibrio del consumidor: la optimización del consumidor y los cambios en el equilibrio. El efecto precio, el efecto ingreso y el efecto total. 	<ul style="list-style-type: none"> Soluciona ejercicios prácticos, aplica el efecto de las variaciones de precios e ingresos. 	Sesión N°7 Exposición - diálogo Foro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°4: Monitoreo I: Presenta el Plan de Investigación Formativa (TIF) - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial. 	Sesión N°8 Reporte Realimentación docente					

UNIDAD 2
TEORÍA DEL PRODUCTOR

CAPACIDAD:

Examina en detalle situaciones problema, las relaciones causales que las hacen posible, dimensionándolas mediante el manejo de variables, procesos y herramientas metodológicas aplicables

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> La producción con un factor variable: el proceso productivo, eficiencia económica, factores fijos y variables, nivel y capacidad de producción. La productividad total, media y marginal. La ley de la productividad marginal decreciente. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos. Desarrolla las zonas y etapas de producción; los rendimientos a escala, nivel óptimo con el uso del factor variable; la elasticidad-producto. Utilizando la IA, establece los tipos de eficiencia durante el proceso productivo y sus diversas manifestaciones. 	Sesión N° 9 Exposición - diálogo Foro Usar Bard u otro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visiona el video: Productividad empresarial https://www.youtube.com/watch?v=lwtOCxdEZIs Actividad N°5: Calcula las productividades medias y marginales y las zonas de producción. Resuelve ejercicios de productividad aplicados a los negocios. 	Sesión N° 10 Taller Reporte					
6	<ul style="list-style-type: none"> La producción con factores variables: La función de producción. La sustitución de factores: la Isocuanta (concepto, características, la TMST, zonas de producción); la restricción presupuestaria: el Isocosto. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora resúmenes, gráficos y argumenta conclusiones. Aplica orientaciones para la aplicación de la norma APA en el registro de fuente y de contenidos de información. 	Sesión N°11 Exposición – Dialogo Foro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°6: Resuelve el dilema ético - Abuso de dominio monopólico en la imposición de precios y tarifas que afecten a clientes y proveedores. Reflexiona los valores institucionales de la USMP 	Sesión N° 12 Taller Reportes					
7	<ul style="list-style-type: none"> El equilibrio del productor, determinación de la cantidad óptima de factores. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y determina el equilibrio del productor gráfica y matemáticamente, con utilización de una herramienta IA. 	Sesión N° 13 Exposición – Dialogo Uso de ChatGPT Foro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°7: Monitoreo II. Presenta el avance del Trabajo de Investigación Formativa – TIF, con la recopilación y análisis de la información - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial. 	Sesión N° 14 Monitoreo II Realimentación docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> Los costos de producción: concepto, costos explícitos e implícitos, costos totales, costos unitarios. Costo medio y costo marginal a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica, analiza y realiza cálculos y gráficos de costos totales y costos unitarios. Visiona el video: Costos de producción https://www.youtube.com/watch?v=yyQ4WhXpO8k Actividad N°8: Resuelves ejercicios sobre costos aplicados a la gestión empresarial. 	Sesión N°15 Exposición – Dialogo Actividad aplicativa Reporte	3	2	-	-	2
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje						

UNIDAD 3
MERCADO COMPETITIVO Y MONOPOLIO.

CAPACIDAD:

Formula posibles soluciones en los planos técnico y económicos a los problemas, identificando los medios más idóneos de su realización, mediante la aplicación de técnicas, procedimientos e indicadores pertinentes

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Costos de largo plazo y producción de eficiencia. Economías y deseconomías de escala. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las curvas de costo medios y la de largo plazo. Utilizando la IA, determina los Costos de Largo Plazo, Producción Eficiente y Economías y Deseconomías de Escala. 	Sesión N°17 Exposición – Diálogo Foro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visiona el video: ¿Cómo funcionan las economías de escala? https://www.youtube.com/watch?v=VhXuY2myyUQ Actividad N°9: Resuelve ejercicios sobre costos, aplicados a la gestión empresarial. Precisa orientaciones para la organización de información de la investigación formativa. 	Sesión N°18 Taller Reporte					
10	<ul style="list-style-type: none"> Equilibrio del mercado competitivo, Determinación del punto de equilibrio, el punto de equilibrio con varias líneas de producción Efectos de la intervención del Estado: la aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios. 	<ul style="list-style-type: none"> Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos. Resuelve ejercicios relacionados al equilibrio del mercado. 	Sesión N°19 Presentación Foro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°10: Realiza cálculos numéricos a fin de determinar el nivel de equilibrio bajo diversas condiciones de producción, costo, volumen y utilidades. 	Sesión N°20 Resolución de ejercicios Reporte					
11	<ul style="list-style-type: none"> XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios. 	Sesión N°21 Conferencias y seminarios de discusión	3	2	-	-	2
			Sesión N°22 Elaboración de reportes - individual					
12	<ul style="list-style-type: none"> El monopolio: condiciones y barreras de entrada, determinación del precio y la cantidad de equilibrio. Maximización de ganancias en monopolio: enfoque total y enfoque marginal. 	<ul style="list-style-type: none"> Precisa los efectos del monopolio en el mercado y determina el nivel de producción y sus ganancias, bajo el enfoque total y el enfoque marginal, utilizando gráficas y cálculos numéricos. 	Sesión N° 23 Exposición – Diálogo Foro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°12: Monitoreo III. Presenta el esquema de redacción y avance del informe final del Trabajo de Investigación Formativa Realimenta con información que permita evaluar fortalezas y debilidades en la capacidad de organización para la redacción de la monografía. 	Sesión N° 24 Presentaciones efectivas Realimentación					

UNIDAD 4
COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

CAPACIDAD:

Adopta estrategias de solución de problemas de naturaleza teórica y práctica, de manera creativa, tomando en consideración los efectos futuros y los posibles riesgos

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> El oligopolio, el modelo de la demanda quebrada 	<ul style="list-style-type: none"> Compara los diferentes equilibrios según cada uno de los modelos con sus implicancias legales y comerciales. 	Sesión N° 25 Exposición – Diálogo Taller	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°13: Aplica y analiza los casos del mercado peruano, asignados para cada equipo de trabajo. 	Sesión N° 26 Actividad aplicativa Reporte					
14	<ul style="list-style-type: none"> El cártel centralizado y el cártel del mercado compartido; El duopolio: características y equilibrio; La competencia monopolística en el largo y corto plazo. El control monopolístico en tiempos de pandemia coronavirus Covid19 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica y argumenta el comportamiento de los carteles y establece las implicancias. Determina gráfica y matemáticamente, el equilibrio de una empresa que opera en competencia monopolística. Usando la IA, establece las diferencias importantes entre los cárteles centralizados y los de mercado compartido, así como en su prevalencia en países desarrollados y emergentes. 	Sesión N° 27 Exposición – Diálogo Taller Usa Bard u otro	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza el comportamiento de las empresas monopolísticas en bienes y servicios: Caso Perú. Visiona el video: La verdad sobre los monopolios farmacéuticos https://www.youtube.com/watch?v=GMI11J0GbcU Actividad 14. Monitoreo IV: Presenta el trabajo de investigación formativa - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial. 	Sesión N° 28 Actividad aplicativa Presentaciones efectivas Tutoría Realimentación docente.					
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del trabajo de investigación formativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial. 	Sesión N° 29 Presentaciones efectivas Realimentación	3	2	-	-	2
			Sesión N° 30 Actividad aplicativa Presentaciones efectivas Realimentación					
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. 		Sesión en línea N°31 Evaluación	3	2	-	-	2
			Sesión en línea N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, chats, correo, video tutoriales, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, uso de herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Parkin, M. (2010). *Microeconomía: versión para Latinoamérica* (novena edición). México: Pearson Education.
- Case, K. y Fair, R. (2007). *Principios de microeconomía* (novena edición). Madrid: Pearson.
- Krugman, P. (2006). *Introducción a la microeconomía*. Reverte Editorial.
- Bernanke, B. y Robert, F. (2007). *Microeconomía* (segunda edición). Madrid: McGraw – Hill.
- Perioff, J. (2005). *Microeconomía* (tercera edición). USA: Pearson.

8.2. Hemerográficas

- Paz, A. (2002). Enfoques microeconómicos sobre expansión de empresas. Aportes y Limitaciones. *Boletín Económico de ICE* Nro. 2732, págs. 37 – 44. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/28120829> Los enfoques microeconomicos sobre la expansion de las empresas transnacionales

8.3. Electrónicas

- Kaufman, S (2017). *El capitalismo del siglo XXI. América Economía*. Recuperado de: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados>
- Palmiseno, S. (2016). *La Gran Oportunidad de las Pequeñas Empresas en el Consumidor Global. América Economía*. Recuperado de: <http://beta.americaeconomia.com>.

Sistematizado por: Jaime Castro Contreras / René Del Aguila Riva

Fecha: 28 de febrero de 2024

Revisión pedagógica: René Del Aguila Riva