



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Escuela Profesional	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing
1.3. Programa	: Pregrado
1.4. Semestre Académico	: 2024 – I
1.5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
1.6. Modalidad de asignatura	: Virtual
1.7. Código de asignatura	: 02504710030 (ADM) / 02504710031 (ANI) / 02504710032 (ANI) / 02504710033 (MK)
1.8. Ciclo	: Décimo
1.9. Créditos	: 3
1.10. Horas semanales totales	: 5.5
Horas lectivas teoría	: 2
Horas lectivas práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 4
Horas no lectivas teoría	: -
Horas no lectivas prácticas	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	: 1.5
1.11. Requisito	: Planeamiento Estratégico
1.12. Docentes	: Kevans Espinoza, Martha Marlene / Mere Ortega, Margrory Aymet / Pahuacho Maguiña, Patricia Janett.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito valorar la responsabilidad social personal y corporativa en el marco del desarrollo sostenible (ODS).

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en Perú: Situación y perspectiva. 2. Responsabilidad social empresarial y los grupos de interés, 3. Manejo de conflictos y estrategias de comunicación. 4. Indicadores de gestión de organizaciones sostenibles de triple impacto.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un Plan de Responsabilidad Social, considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Liderazgo

Lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos.

3.2 Componentes

Capacidades

- Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
- Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés
- Aplica estrategias de prevención de posibles conflictos entre los diversos grupos de interés, propiciando el diálogo sostenido.
- Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN PERÚ: SITUACIÓN Y PERSPECTIVA.								
CAPACIDAD: Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Antecedentes de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) Los sujetos o actores del desarrollo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el sílabo y cronograma de actividades, competencia, capacidades, contenidos por unidades de aprendizaje. Informa de las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Elabora un mapa mental representando los actores del desarrollo sostenible. 	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Organización de equipos de trabajo, para el desarrollo de las tareas académicas (Plan de Responsabilidad Social). Actividad N°1: Lectura de noticias – Diferenciación de acciones de RS de las que no lo son, e identificación de elementos clave. http://stakeholders.com.pe/notas/ 	Sesión en línea N°2 Informe escrito Formación de grupos para trabajo de investigación					
2	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos internacionales y nacionales de los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un resumen de las normas, los acuerdos internacionales y nacionales que dan sostenibilidad al desarrollo sostenible (ODS), y los presenta de manera analítica en cuadros o esquemas. Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa. 	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Taller Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°2: Análisis de Lectura - los efectos de la COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial, Red Española. 	Sesión en línea N°4 Reporte Foro – Taller					
3	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de los grupos de interés: intereses, beneficios y la cadena de valor sostenible en las empresas de RS. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar intereses, beneficios y la cadena de valor sostenible en las empresas Prepara el mapa de stakeholders de la empresa y necesidades. Uso de Infografías 	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Mapeo Foro de discusión	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Identificación de stakeholders según la empresa seleccionada. Actividad N°3: Visiona el video Stakeholder Mapping – How to create a stakeholder map with Smaply https://www.youtube.com/watch?v=M3-tdO9s3iY 	Sesión en línea N°6 Recensión de video Foro – Taller					
4	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de herramientas y estrategias para alcanzar la sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar los resultados del DAFO realizado a los ODS. Investiga y expone cuáles son las principales las estrategias de sostenibilidad. 	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Taller Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°4: Monitoreo I – Presenta el Plan de Investigación Formativa (para elaborar el plan de responsabilidad social, considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible). Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°8 Presenta Plan de Investigación Tutoría					

UNIDAD 2
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS GRUPOS DE INTERÉS,

CAPACIDAD:

Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> La Norma ISO 26000 y la Responsabilidad Social Empresarial. Guía de Responsabilidad Social Voluntaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Discute un caso de aplicación de la Guía ISO 26000 y las materias fundamentales de la RSE en el ámbito gubernamental, empresarial y social. Analiza las desventajas de realizar negocios con empresas socialmente no responsables. 	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Taller Discusión	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°5: Lectura sobre ética empresarial. Caso de la minera Yanacocha – conflicto Sra. Máxima Acuña. 	Sesión en línea N°10 Recensión Discusión					
6	<ul style="list-style-type: none"> Los valores y la conducta ética como fundamento de la Responsabilidad Social Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza el caso del Código de Ética de Intercorp Retail https://www.inretail.pe/Public/C%C3%B3digo%20de%20Conducta%20IR_ESP.pdf 	Sesión en línea N°11 Exposición dialogada Estudio de caso	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°6: Dilema ético - Conflicto de intereses en el manejo de resultados del mapeo de los grupos de interés. Reflexiona sobre los valores institucionales de la USMP 	Sesión en línea N°12 Taller de discusión sobre dilema ético Reporte					
7	<ul style="list-style-type: none"> Temas claves de la RS que las empresas deben incorporar. Los planes, programas, proyectos y presupuestos de RSE. Los negocios inclusivos como una de las formas de implementar la RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> Define las materias fundamentales de RS con uso de una herramienta de IA. Elabora un esquema conceptual de distinción entre plan, programa y proyecto, como instrumentos de gestión de RS para la sostenibilidad de las organizaciones. 	Sesión en línea N°13 Exposición dialogada Uso de chatGPT u otras Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza cómo los negocios inclusivos crean valor a la empresa. Discute el caso de Ikgai, (experiencia japonesa) con una visión sustentable y un propósito inclusivo. Actividad N°7: Monitoreo II - Reporte de recopilación y análisis de la información de contenido para la elaboración del plan. 	Sesión en línea N°14 Presentación efectiva Técnica de análisis de contenido Asesoría Realimentación docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> Modalidades de RS en los distintos tipos de organizaciones y su aplicación en la triple cuenta de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y compara las modalidades de RS y su relación costo / impacto. Lectura: Sistema B y las empresas B en América Latina https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436 Actividad N°8: Realiza un cuadro con las empresas del Perú que aplican la triple cuenta y sus modalidades de RS, presenta en el aula. 	Sesión en línea N°15 Reporte	2	2	-	-	1.5
		<p>Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.</p>	Sesión en línea N°16 Evaluación Reporte					

UNIDAD 3
MANEJO DE CONFLICTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

CAPACIDAD:

Aplica estrategias de prevención de posibles conflictos entre los diversos grupos de interés, propiciando el diálogo sostenido.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad social de las personas como base para la construcción social de la RSE. Los conflictos en las empresas: tipos, causas y medición de impacto en los grupos de interés. Habilidades de comunicación para la prevención y manejo de conflictos. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece y describe las cualidades de las personas con RSP. Analiza casos sobre el aporte estratégico de la gestión humana a la responsabilidad social empresarial orientado a los grupos de interés internos. 	Sesión en línea N°17 Exposición dialogada Trabajo individual Estudio de caso	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica posibles conflictos de una organización empresarial según su ubicación geográfica y actividad económica. Actividad N°9: Elabora una tabla resumen de las habilidades de comunicación para el manejo de conflictos que caractericen su comportamiento orientado a ser socialmente responsable, con uso de una herramienta de IA. 	Sesión en línea No. 18 Trabajo en equipo Uso de Gemini u otra Presentaciones efectivas Control de calidad de los resultados					
10	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial como elemento de prevención de conflictos. Uso de IA en la aplicación de la RSE y prevención de conflictos. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las principales normativas y las Instituciones relacionadas al manejo y resolución de conflictos en el país. Desarrolla los conceptos de las principales herramientas de gestión de la RSE. 	Sesión en líneas No 19 Exposición dialogada Taller de casos Comunicación de resultados	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°10: Lectura de un caso de conflicto, tipificación y clasificación de actores. Uso de una herramienta de IA para identificar medidas de prevención de conflictos. Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°20 Control de lectura Uso de Gemini u otras Taller					
11	<ul style="list-style-type: none"> XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios. 	Sesión en línea N°21 Conferencias y seminarios de discusión	2	2	-	-	1.5
			Sesión en línea N°22 Actividad aplicada Elaboración de reportes					
12	<ul style="list-style-type: none"> Prevención, evaluación, resolución y monitoreo de conflictos sociales en Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de grupos de acciones, en los conflictos sociales Propone estrategias para la prevención de los conflictos entre los grupos de interés Utiliza una herramienta de IA para la identificación de estrategias para el manejo de conflictos en los escenarios empresa y sociedad. 	Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Uso de ChatGPT u otra Discusión de resultados Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de Video: Demandas y Protestas https://www.youtube.com/watch?v=j5WZ8eN7LhE&t=20s. Analiza casos de conflictos tipo Las bambas en Apurímac. Actividad N°12: Monitoreo III - Presentación de un esquema de redacción y avance del informe final. 	Sesión en línea N°24 Revisión de avance de investigación Tutoría					

UNIDAD 4
INDICADORES DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES SOSTENIBLES DE TRIPLE IMPACTO

CAPACIDAD:

Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas sostenibles de triple impacto Indicadores de sostenibilidad en empresas de triple impacto. La Responsabilidad Social Universitaria y su Impacto en las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los pilares de las empresas de triple impacto Reflexionar sobre el valor que aportan las empresas de triple impacto a la sociedad Caso Diesel Gate. Evalúa el impacto del programa de RS de la USMP. 	Sesión en línea N°25 Exposición dialogada Control de lectura Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°13: Realiza lectura y análisis de las memorias de sostenibilidad de la USMP 	Sesión en línea N°26 Taller Reporte					
14	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de reportes y memorias de sostenibilidad. Principales metodologías. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan de comunicación y reportes de sostenibilidad relacionados con los medios y grupos de interés. Analiza reportes de sostenibilidad con, por lo menos, dos metodologías validadas-. 	Sesión en línea N°27 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Describe las principales manifestaciones de la gestión de la comunicación en organizaciones sostenibles de triple impacto. Actividad N°14: Presenta el Informe Final de Investigación Formativa (del plan de Responsabilidad Social). 	Sesión en línea N°28 Trabajo en equipo Presentación de informe escrito Realimentación docente					
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del Plan de RS 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad N°15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del Plan de Responsabilidad Social, considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible. 	Sesión en línea N°29 Presentaciones efectivas Realimentación docente	2	2	-	-	1.5
			Sesión en línea N°30 Presentaciones efectivas Realimentación docente					
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. 		Sesión en línea N°31 Evaluación	2	2	-	-	1.5
			Sesión en línea N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, plataformas colaborativas, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF), resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Correa, M. E. (2019). *Sistema B y las empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial*. Caracas: CAF. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436>
- Rebeil, M. (2012). *Responsabilidad Social Organizacional*. México: Trillas
- Malca, O. (2009). *La Responsabilidad Social en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Ulrich. (2007). *Valor y valores: ética para los directivos*. España: Ediciones Deusto.
- Fernández, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: THOMSON

8.2. Electrónicas

- López Menacho, J. (2018). *SOS: 25 casos para superar una crisis de reputación digital*. In SOS (pp. 1-228). Editorial UOC
- ISO (2016). *ISO 26000 Social Responsibility*. Disponible en: http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/social_responsibility.htm

Sistematizado por. Félix González-Polar/ Margrory Mere

Fecha: 28 de febrero de 2024

Revisión pedagógica: René Del Aguila Riva