	Esta	andard N <sup>a</sup> 4 Medición y a	nálisis del aprendizaje	e y el rendimiento de	los alumnos				
		Utilice esta tabla para propo							
Indicador de desempeño	Debe proporcionar los resultados de las evaluaciones para cada programa, concentración, especialización, etc. acreditados o para ser acreditados. Debes tener resultados directos, sumativos, formativos y comparativos.								
Student Learning Results	Un resultado de aprendizaje del estudiante es uno que mide el logro de una competencia específica. Los ejemplos de una evaluación directa (evidencia) del logro de aprendizaje del estudiante que podrían usarse incluyen: rendimiento final, examen de terceros, examen diseñado por el profesorado, rendimiento profesional, examen de licenciatura). Agregue esto a la descripción del instrumento de medición en la columna dos:  Directo: evaluación del rendimiento de los alumnos mediante el examen de muestras del trabajo de los alumnos, como obtener comentarios del alumno u otras personas que pueden proporcionar información relevante.  Formativo: - Una evaluación realizada durante la educación del estudiante.  Sumativo: una evaluación realizada al final de la educación del estudiante.  Interno: un instrumento de evaluación que se desarrolló dentro de la unidad de negocios.  Externo: un instrumento de evaluación que se desarrolló fuera de la unidad de negocios.  Comparativo: compare resultados entre clases, entre clases en línea y presenciales, entre profesores, entre programas, entre campus, o compare con resultados externos, como los resultados del Departamento de Investigación y Estadísticas del Departamento de Educación de EE. UU., O los resultados de un proveedor que proporciona datos comparables.								
			Análisis de Resultados						
Medida de Rendimiento	¿Cuál es su instrumento o proceso de medición?	Resultados Actuales	Análisis de resultados	Acción tomada o Mejora realizada.	Insertar gráficos o tablas de tendencias (3-5 puntos de datos)				
Objetivos de aprendizaje	No use calificaciones	¿Cuáles son tus resultados actuales?	¿Qué aprendiste de los resultados?	¿Qué mejoraste o cuál es tu próximo paso?					
Cual es tu meta?	(Indique tipo de instrumento) directo, formativo, interno, comparativo								
		MAESTRÍA	EN ADMINISTRACIÓN DE N	IEGOCIOS (MBA)					
GESTIÓN ESTRATEGICA Que el promedio de las Evaluaciones de competencias en los tres criterios (Conocimiento, producto y desemepeño) de los alumnos del programa MBA sea mayor a 14 en una escala del 0 al 20.	·	Tendencia positiva. Se establecio la meta de 14 puntos para la evaluación de competencias. El promedio de los ultimos 5 años supera la meta establecida.  Gestión Estratégica (16.10)	Que las competencias establecidas en los objetivos académicos se estan alcanzando.	caso aumentar en un 5% en los proximos 5 años.	GESTIÓN ESTRATÉGICA  17.50 16.50 16.50 15.50 14.50 12.50 Goal: 14  2018-I 2018-II 2019-1 2019-2 2020-2 2021-1 2021-2 2022-1 2022-2				
LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN Que el promedio de las Evaluaciones de competencias en los tres criterios (Conocimiento, producto y desemepeño) de los alumnos del programa MBA sea mayor a 14 en una escala del 0 al 20.	Tipo de instrumento: Rubricas de evaluación de desempeño	Tendencia positiva. Se establecio la meta de 14 puntos para la evaluación de competencias. El promedio de los ultimos 5 años supera la meta establecida.  Liderazgo y Negociaición (16.90)	Que las competencias establecidas en los objetivos académicos se estan alcanzando.	Mantener estos valores alcanzados, y de ser el caso aumentar en un 5% en los proximos 5 años.	18.50 17.50 16.50 15.50 14.50 13.50 Goal: 14  12.50 2018-I 2018-II 2019-1 2019-2 2020-2 2021-1 2021-2 2022-1 2022-2				

TOMA DE DECISIONES Que el promedio de las Evaluaciones de competencias en los tres criterios (Conocimiento, producto y desemepeño) de los alumnos del programa MBA sea mayor a 14	desempeño	Tendencia positiva. Se establecio la meta de 14 puntos para la evaluación de competencias. El promedio de los ultimos 5 años supera la meta establecida.  Toma de Decisiones (16.51)	académicos se estan	Mantener estos valores alcanzados, y de ser el caso aumentar en un 5% en los proximos 5 años.	17.50 16.50 15.64 15.76 16.14 16.23 17.40 17.32 16.40 17.32 16.50 17.40 17.32 16.50 17.40 17.32 17.32 17.40 17.32 17.40 17.32
en una escala del 0 al 20.					2018-I 2018-II 2019-1 2019-2 2020-2 2021-1 2021-2 2022-1 2022-2
SOLUCION DE PROBLEMAS Que el promedio de las Evaluaciones de competencias en los tres criterios (Conocimiento, producto y desemepeño) de los alumnos del programa MBA sea mayor a 14 en una escala del 0 al 20.	desempeño	Tendencia positiva. Se establecio la meta de 14 puntos para la evaluación de competencias. El promedio de los ultimos 5 años supera la meta establecida.  Solucion de Problemas (15.30)	Que las competencias establecidas en los objetivos académicos se estan alcanzando.	Mantener estos valores alcanzados, y de ser el caso aumentar en un 5% en los proximos 5 años.	SOLUCIÓN DE PROBLEMAS  17.50  16.50  15.50  14.50  13.45  Goal: 14  13.33  12.50  2018-I 2018-II 2019-1 2019-2 2020-2 2021-1 2021-2 2022-1 2022-2