

## **MEMORIA 2022**

### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

El 2022, fue un año muy aleccionador, marcado por la virtualidad y lo retador que fue continuar los procesos de formación, tomando en cuenta los riesgos sanitarios generados por el COVID-19. Algunos cursos de los primeros ciclos, se condujeron en modo presencialidad, lo que nos ayudó a prepararnos para un retorno gradual a la presencialidad, incorporando en todas nuestras actividades las herramientas tecnológicas y adecuando nuestros procesos en los diversos aspectos: gestión, planeación, capacitación, infraestructura, etc.

La presente memoria destaca los avances y logros en la gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, desarrollado tomando como base el marco normativo correspondiente para todas nuestras actividades académicas y administrativas.

#### **GESTIÓN ACADÉMICA**

El año académico 2022 inició con el ciclo de verano, realizado desde el 10 al 27 de enero, periodo en el cual se programaron 35 secciones y 4 secciones adicionales de inglés. Para el semestre académico 2022-I, se programaron un total de 370 secciones, periodo que se desarrolló entre los meses de marzo a junio, con la matrícula de estudiantes de las sedes Lima, filial norte y filial sur.

El ciclo de invierno (SAI), se desarrolló entre el 04 y 22 de julio con 20 secciones y 4 secciones adicionales de Inglés. En el segundo semestre académico 2022-II, que inició en el mes de agosto, se dio inicio a la semi – presencialidad, con un total de 362 secciones, de las cuales 16 se desarrollaron de manera presencial en el Campus de Santa Anita, y 346 secciones se desarrollaron a través de las plataformas digitales, en las cuales se matricularon los estudiantes de las 3 sedes: Lima, filial norte y filial sur.

Durante el 2022, la Facultad de Ciencias Administrativas desarrolló un Plan Anual de Capacitación para los Docentes, cuyo objetivo fue el mejorar sus capacidades en las áreas de inducción y manejo de herramientas tecnológicas, investigación y elaboración de artículos científicos, formación pedagógica y formación especializada. Las capacitaciones fueron diseñadas por diversas áreas de la Facultad y dirigidas a desarrollar las oportunidades de mejora para los docentes, identificadas durante el año 2021.

Mediante el Plan Anual de Capacitación docente de la Facultad, se logró impartir un total de 18 capacitaciones, con una participación y certificación del 94% de los docentes de la Facultad, pertenecientes a las sedes de Lima, Chiclayo y Arequipa, incluyendo a la Coordinación de Estudios Generales, y se realizó la extensión de la participación a docentes de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras.

El total de docentes capacitados y certificados fue de 148 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, y 21 docentes de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras.

En el año 2022 el porcentaje de doctores en la Facultad aumentó del 29.8% al 30.7%, y el porcentaje de maestros en la Facultad aumentó del 63.6% al 65%.

Durante el año 2022 se realizó la revisión, sistematización y actualización de los componentes de los currículos de formación profesional de las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing y de los currículos de maestría y doctorado de la sección de posgrado en correspondencia a los lineamientos académicos y normativos emanados de la SUNEDU, el Consejo Universitario de la USMP y decanato, los mismos que entrarían en vigencia a partir de 2023 – I.

Como parte de la formación complementaria, en cada área de formación, las escuelas desarrollaron actividades de capacitación con destacados profesionales nacionales y extranjeros, en las que se presentaron diversos temas y tendencias que se están produciendo en el mundo actual y en las profesiones, tales como:

- Seminario Internacional: “LIDERANDO CAMBIOS EN LA EMPRESA”, realizado el 12 de mayo, por la Escuela Profesional de Administración, con el fin de colaborar con alternativas y dinamizar la gestión en las empresas en estos tiempos de turbulencia frente a las dificultades y cambios económicos y tecnológicos. Asistieron a la conferencia 160 participantes, alumnos de las cuatro carreras profesionales de la Facultad de Ciencias administrativas y RR. HH.
- Conferencia virtual: “TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MANAGEMENT 3.0”, realizado el 20 de octubre por la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, con el fin de mantener actualizados los conocimientos en las nuevas tecnologías y su aplicación en la empresa. Asistieron más de 500 participantes de las cuatro carreras profesionales de la Facultad de Ciencias administrativas y RR. HH.
- Conferencia virtual CIFA 2022: FORMACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EMPRENDEDORAS, en octubre de 2022, contó con la participación de más de 2600 asistentes entre estudiantes, egresados y docentes. Se contó con la ponencia de importantes figuras en el ámbito del emprendimiento y negocios, tal es el caso de Cyril Pavillard, Fundador de MacGeneration, comunicación digital para Apple Francia e Inventor de Uniboard, software de código abierto más utilizado en la enseñanza y la educación.
- Seminario Internacional “LAS NUEVAS COMPETENCIAS DE LOS GESTORES DE RECURSOS HUMANOS EN LA NUEVA NORMALIDAD”. con el fin de colaborar con alternativas y dinamizar la gestión de los recursos humanos en la nueva coyuntura. El evento contó con 182 participantes.
- Jornadas de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios, que congregó a la totalidad de estudiantes de las sedes de Lima, Chiclayo y Arequipa, con el propósito de constituir un espacio de reflexión, análisis y juicio crítico, de experiencias empresariales y

de negocios, como complemento de la formación profesional de los estudiantes de la Facultad, Se abordaron temas: Emprendimiento y PYMES, Tecnología aplicada a los negocios, Entorno ecológico y desarrollo sostenible, gestión de empresas y habilidades directivas, gestión del talento, gestión comercial y de ventas, entre otros.

En el año 2022 con el objetivo de ampliar los conocimientos, fortalecer las competencias y mejorar la empleabilidad los estudiantes de la Carrera de Administración de Negocios Internacionales y de la Carrera de Marketing de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos – USMP, participaron del Cuarto Torneo de Simulación 2022. En este torneo participaron 39 universidades pertenecientes a la ACBSP, región Latinoamérica, en la cual debían simular la gestión de una empresa virtual durante cuatro años.

Los estudiantes participantes de la Carrera de Administración de Negocios Internacionales, ocuparon el 1er lugar en su especialidad y el 2do lugar entre todas las carreras de las 39 universidades participantes, mientras que los estudiantes de Marketing ocuparon el 3er lugar en su especialidad y el 2do lugar en el torneo que fue promovido por ACBSP y Company Game.

## **POSGRADO**

En la unidad de Posgrado, se obtuvieron los siguientes logros:

- 05 alumnos del programa MBA y 06 del programa MGRH obtuvieron la condición de egresados luego de 02 años de estudio
- 30 alumnos del programa internacional Diplomado en Gestión Deportiva en convenio con el CIES – FIFA se diplomaron.

La comunidad deportiva nacional participó de las conferencias internacionales organizadas en el marco del convenio con el Centro Internacional del Deporte de la FIFA, dictados por directivos de la FIFA y organizaciones asociadas, abordándose temas como: “El desarrollo de la industria del deporte”, “Marketing Deportivo alcances y proyecciones”, “Recaudación de fondos en el deporte”, “Organización Copa Mundial 2022”, con la participación de más de 400 profesionales.

## **ACREDITACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES**

La acreditación es la estrategia que sigue la facultad para mejorar todos sus procesos y los servicios a los estudiantes, avanzando hacia la excelencia en la formación. En este sentido se desarrollaron todas las acciones necesarias para el mantenimiento de las acreditaciones internacionales otorgadas por: ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), ECBE (European Business Council Education) y ACSUG, así como el reconocimiento de estas acreditaciones otorgadas por la agencia nacional de acreditación SINEACE.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Se culminó el sexto Diplomado de Especialización Internacional en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental de manera virtual, el mismo que fue extensivo a agentes de cambio de varios países de Latinoamérica y el Caribe, dando respuesta a las necesidades de formar profesionales con una visión mucho más amplia de la gestión organizacional en nuestro continente y otorgándoles becas de participación como contribución educativa frente a la crisis sanitaria mundial que venimos afrontando.

Se incorporaron los lineamientos para la implementación de la propuesta de inclusión de temas relacionados con el desarrollo sostenible - Asignaturas de la Universidad de San Martín de Porres, a nivel pregrado

La Red Ambiental Interuniversitaria (RAI), que promueve el Ministerio del Ambiente MINAM, reconoció en el 2022 en sus Reportes sobre Sostenibilidad Ambiental de Universidades Peruanas a la USMP como una de las universidades del país con buenos indicadores de gestión ambiental, gracias a su contribución en la lucha por la mitigación, adaptación al cambio climático y el desarrollo de propuestas sostenibles de responsabilidad social y ambiental en sus campus. Este logro destaca a la USMP por incorporar la dimensión ambiental en sus diversas funciones, poniendo en práctica su compromiso con la sostenibilidad ambiental, y por sus aportes a la gestión ambiental nacional a través de sus políticas y acciones institucionales

Se aprobó institucionalmente la política de Responsabilidad Social Universitaria, que se deben cumplir por todas las Facultades e Institutos, para orientar las acciones en los diversos ámbitos de su gestión, tomando en cuenta sus impactos e impulsando la construcción de una sociedad mejor para todos.

## **BIENESTAR UNIVERSITARIO**

Como consecuencia de la Pandemia en el año 2022 miles de jóvenes dejaron de estudiar por la difícil situación económica ocasionado en las familias de nuestros estudiantes , en tal sentido nuestra facultad otorgo para el mencionado año las siguientes becas: 168 becas integrales, 73 medias becas y 353 cuartos de beca por los siguientes motivos: Orfandad, Rendimiento Académico, Situación Socioeconómica, deportista calificado, pacto colectivo, convenios por el colegio presidente del Perú, Tercio superior. Además, se recategorización por reactualización de matrícula 64 alumnos y 21 alumnos por recategorización Regular.

## **INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS NECESIDADES EMPRESARIALES**



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y RECURSOS HUMANOS

A lo largo del 2022, la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos ha logrado un avance significativo en la investigación y divulgación científica, fortaleciendo su posición como un referente académico y contribuyendo al avance del conocimiento en áreas clave. Se publicaron nueve estudios en prestigiosas revistas de alto impacto indexadas en WoS y Scopus, como el International Journal of Food Science (Q1), Journal of Education for Business (Q2), Journal of Interpersonal Violence (Q1) y Frontiers in Organizational Psychology (Q1).

Además, se concluyó el trabajo de campo de un ambicioso estudio sobre la informalidad laboral en Latinoamérica, liderado por la USMP y en colaboración con 12 universidades de la región. Este proyecto cuenta con el respaldo de la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) y actualmente se encuentra en proceso de análisis para su futura publicación.

Por otro lado, se ha llevado a cabo con éxito el Proyecto de Cooperación Triangular “Fortalecer el capital académico para prevenir la violencia contra las mujeres en las organizaciones en Bolivia y Perú – CoTriA”. Este proyecto involucra a la Cooperación Alemana a través de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), la Universidad de San Martín de Porres (USMP) de Perú, y dos universidades bolivianas: la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB). Como resultado de esta colaboración, se han generado 12 artículos científicos en proceso de publicación.

En conjunto con el proyecto PREVIO de la Cooperación Alemana, se completó y publicó la investigación “Violencia contra las mujeres y productividad laboral en las empresas de Bolivia: Prevalencia e impacto en el contexto pandémico 2021”. Este estudio ha sido presentado ante la comunidad internacional, agencias gubernamentales y empresas de Bolivia, obteniendo un importante reconocimiento.

Por último, con el apoyo financiero de la Unión Europea y la Agencia Española de Cooperación Alemana, la USMP en colaboración con la Cámara de Comercio de Lima, llevó a cabo dos investigaciones en Lima Metropolitana sobre los costos empresariales del hostigamiento sexual laboral y las actitudes gerenciales hacia su prevención. Ambos estudios han sido aceptados en revistas de alto impacto como Social Sciences (Q2) y Heliyon (Q1).

En resumen, el 2022 ha sido un año de grandes logros en la investigación y divulgación científica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

## **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

En este frente de la gestión de la Facultad, se continuó con la implementación de simuladores de negocios en la formación, con el objetivo de adaptarse a los cambios en los negocios y a la nueva normalidad, proporcionando las herramientas tecnológicas que respalden y mejoren el crecimiento sostenible y el desarrollo de las operaciones. Se añadieron simuladores en dos nuevos cursos, logrando así la implementación de 21 simuladores de negocios en 29 cursos, distribuidos en todos los ciclos y carreras de la facultad a nivel pregrado y postgrado.

Se capacitaron a 139 docentes en competencias para la gestión de centros educativos como parte del “Programa para directores y directivos de instituciones educativas de educación básica” desarrollando en forma conjunta con Fundación Telefónica.

Como parte de las acciones en este frente de la gestión en el proyecto de simuladores, se participó en el 4to torneo de la organización en Simulación de Negocios e Innovación Educativa, el mismo que fue realizado por la ACBSP Región 9 y Company Game realizado del 15 de Setiembre al 22 de octubre del 2022. En el análisis general del torneo, debido al rendimiento de todos los equipos en cada una de las categorías, la Escuela Profesional de Negocios Internacionales ocupó el primer lugar del ranking entre todas las Escuelas de Negocios Internacionales de la Región; mientras que la Escuela Profesional de Marketing, ocupó el tercer lugar entre todas las Escuelas Profesionales de Marketing que participaron

## **EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA**

Como parte de las actividades de Extensión y Proyección Universitaria, se desarrollaron diversas actividades de capacitación, tanto al público en general como a entidades públicas, en la modalidad virtual, sobre los siguientes temas:

- Programa de Especialización Profesional en RRHH-2022. Terminaron el programa de 320 horas académicas 10 participantes, desarrollado de marzo 2022 a 11 diciembre 2022. Dirigido a público externo.
- Curso Análisis de casos de Supervisión, ofrecido a la Defensoría del Pueblo, a 03 grupos de 25 participantes cada uno. Fue desarrollado del 03 al 16 de junio 2022.
- Curso Derecho a la Salud Pública, ofrecido a la Defensoría del Pueblo, a 01 grupo de 29 participantes. Fue desarrollado del 19 de setiembre al 30 setiembre 2022.
- Curso de gestión Educativa, ofrecido al Ministerio de Defensa. Participaron 10 personas. Fue desarrollado del 04 al 18 de noviembre de 2022

## **EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO**

El impulso al emprendimiento es una de las estrategias que se vienen implementando en nuestra Facultad, tanto para favorecer el desarrollo de nuevos proyectos emprendimiento como al fortalecimiento de las capacidades de los docentes, para apoyar a los estudiantes en sus diversas iniciativas de negocio.

En el año 2022 se llevó a cabo el CURSO FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO V-3 y EL CURSO AVANZADO DE EMPRENDIMIENTO V-4 con la Metodología Wadhvani de la India, la cual conto con la participación de 256 estudiantes y egresados de las diversas Facultades de la Universidad, con un total de 39 proyectos de emprendimientos y PMV (Producto Mínimo Viable) en lo que fue del año.



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y RECURSOS HUMANOS

Participación y actualización por la Fundación Wadhvani de la India para formar parte de NextGen 2.0 con el objetivo de potenciar el ecosistema de emprendimiento en la USMP.

Participación en el programa de formación avanzado de Emprendimiento IGNITE organizado por la Fundación Wadhvani de la India para desarrollar habilidades de mentores del 14 de julio al 15 de setiembre.

### **MOVILIDAD INTERNACIONAL Y NACIONAL**

En el marco de la estrategia de internacionalización, donde se cuenta con 33 convenios internacionales, En el primer periodo del 2022, tres (3) alumnos viajaron a la Universidad de Aguas Calientes en México a realizar su pasantía internacional por un semestre académico.