

MEMORIA 2019

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

Tenemos el compromiso ofrecer una formación integral, multidisciplinaria y especializada en la gestión de organizaciones socialmente responsables, y formar emprendedores destacados con perspectiva internacional; nuestras escuelas académicas en pregrado y posgrado forman profesionales especializados en la gerencia de negocios, con sólidos conocimientos teóricos, competencias prácticas y valores éticos y morales. Esta formación les permite liderar organizaciones de primer nivel en las áreas de capital humano, gestión de operaciones y logística, finanzas y marketing. También les permite ejecutar proyectos de emprendimiento para la creación, implementación y dirección de su propio negocio, con lo cual contribuyen al desarrollo del país.

La presente memoria destaca los avances y logros en la gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, la que responde a las políticas y líneas estratégicas, que son tomadas de base para todas nuestras actividades académicas y administrativas.

GESTIÓN ACADÉMICA MODERNA E INNOVADORA

Con la finalidad de ofrecer una formación alineada a las necesidades empresariales, actualizada según las tendencias del mundo moderno, los planes de estudios periódicamente se revisan y se ponen en consideración del empresariado, tanto a nivel de pre grado como de posgrado, incorporando en nuestra malla curricular, contenidos y experiencias formativas para repotenciar las competencias blandas, técnicas y digitales, asegurando que los estudiantes que egresen sean más competitivos y estén preparados para las exigencias del mercado.

Así mismo, como parte de la formación complementaria y como mecanismos de actualización, en cada área de formación, las escuelas desarrollaron actividades de capacitación con destacados profesionales nacionales y extranjeros, en las que se presentaron diversos temas y tendencias que se están produciendo en el mundo actual y las profesiones, tales como:

- Seminario Internacional “Gerencia e Innovación Empresarial” que realizó la Escuela Profesional de Administración el 29 de mayo del 2019, en donde se trataron temas relacionados a las experiencias y desafíos de gestión y desarrollo empresarial en el Perú, participaron más de 800 estudiantes con expositores de Colombia, México y Perú.
- Dos Congresos Internacionales SUMMIT 2019: a) en Lima, “Sostenibilidad como factor clave para la internacionalización”, que contó con la participación de más de 600 estudiantes y la participación de expositores de Colombia, Argentina y Perú, b) en Chiclayo, “Transformación digital y emprendimiento social” en el que participaron más de 400 estudiantes, ambos organizados por la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

- Congreso Internacional CIFA 2019: “Gestión del Conocimiento para el desarrollo Humano”, que contó con la participación de 8 expositores; 6 extranjeros y 2 peruanos, participaron 1219 estudiantes, egresados y docentes de la Facultad.
- Expoferias empresariales cuyo objetivo estuvo dirigido a ~~es~~ que los estudiantes participen y expongan los proyectos de franquicias de productos y servicios, elaborados en los cursos de Franquicias y Empresas Multinacionales, participaron más de 200 estudiantes.
- Semana Internacional del Deporte, organizada en el marco del Diplomado en Gestión Deportiva, donde fuimos anfitriones de estudiantes de diferentes países de la Red CIES - FIFA, llevándose a cabo un ciclo de conferencias, así como visitas a las diferentes competencias de los Juegos Panamericanos Lima 2019.
- Conferencia: “Cultura de Taiwán, empresas y oportunidades entre Perú – Taiwán”, que contó con la participación del Sr. Embajador Iván Yueh-Jung Lee, de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en el Perú.

Así mismo, después de casi cuatro años de actividad académica y en el marco del convenio de la USMP con la Universidad Autónoma de Nuevo León, un total de 10 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos obtuvieron el grado académico de doctor y se dio inicio al Programa de Doctorado en Administración para estudiantes extranjeros, contando con la participación de 15 estudiantes mexicanos.

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

La participación de la facultad en el cumplimiento de las exigencias de las acreditadoras internacionales, está dirigida a garantizar una educación profesional de calidad, por ello, las acreditadoras internacionales constituyen la base de nuestro modelo de gestión y aportan nuevas áreas de mejora que fortalecen todo lo que hacemos para lograr estudiantes mejor formados. Bajo este enfoque se obtuvo la reacreditación de las siguientes acreditadoras Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia – ACSUG y European Council for Business Education – ECBE, tanto para los programas de pregrado y postgrado, ambas por 5 años, para las sedes de Lima y Chiclayo. Estas acreditaciones aseguran que la gestión integral de los programas, a partir de un liderazgo orientado hacia los estudiantes, docentes, personal administrativo y otros grupos de interés, guiados por un proceso de planeamiento estratégico, se conducen los procesos educativos y administrativos para asegurar los resultados de aprendizaje y la preparación de los estudiantes que el mercado demanda.



VINCULACIÓN CON EMPRESAS

Un proyecto central en la vinculación con las empresas es el Programa Dual de Formación, en el que los estudiantes reciben una formación teórica que se complementa con estancias empresariales, que siguen los lineamientos del Duale Hochschule de Latinoamérica (DHILA). Durante el periodo 2019 se realizaron dos auditorías al Programa Dual, a cargo de la Cámara de Industria Peruana Alemana y representantes de la Red Duale Hochschule Latinoamerica, participaron como auditores Mario Eckardt, Project Manager Formación y Capacitación y Möhringer Simon auditor de la Duale Hochschule Baden-Württemberg. Como resultado de las auditorias se obtuvo la aprobación con cero “No Conformidades”.

Como resultados de investigaciones con el sector empresarial, se publicaron los libros “Modelo de Educación Dual con Sabor Latino” a cargo de la red DHILA, y el libro “Regional Integration en Latinoamérica. Dynamics of the Pacific Alliance. Internationalization en Latin America: Evidence from Mexico and Peru”, publicado en Emerald Publishing.

La Facultad de Administración a través del Programa Dual lideró la investigación en la cual participaron 7 universidades de la Red DHILA de países de Colombia, México, Ecuador y Perú, tema del artículo “Factores internos y externos que las Empresas consideran importante para la vinculación con la Universidad”, esta investigación está próxima a publicarse en una revista indexada.

Con el propósito de fortalecer la vinculación empresarial se continuó trabajando el proyecto 5’s con el Ministerio de la Producción (PRODUCE) y a través de la Cámara de Industria Peruano Alemana AHK Perú se formaron a docentes y empresarios como “Formador de Formadores Internacional (Basis)”, aprobada por la Confederación de Cámaras Alemanas (DIHK).

La USMP a través de sus Programas Co Curriculares fomentó la participación de estudiantes de la carrera de gestión para participar en temas como, Mejora de Capacidades Empresariales y de Gestión, Oportunidades de Empleabilidad, Desarrollo de Habilidades Deportivas, alcanzando una participación de 1894 participantes.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La Red Ambiental Interuniversitaria (RAI), que promueve el Ministerio del Ambiente MINAM, reconoció en el 2019 en sus Reporte sobre Sostenibilidad Ambiental de Universidades Peruanas a la USMP dentro de las 10 universidades del país con mejores indicadores de gestión ambiental, gracias a su contribución en la lucha por la mitigación, adaptación al cambio climático y el desarrollo de propuestas sostenibles de responsabilidad social y ambiental en sus campus. Este logro destaca a la USMP por incorporar la dimensión ambiental en sus diversas funciones, poniendo en práctica su



compromiso con la sostenibilidad ambiental, y por sus aportes a la gestión ambiental nacional a través de sus políticas y acciones institucionales.

Participamos en la investigación continental de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA) para la construcción de conocimientos en materias de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), elaborando un autodiagnóstico basada en 12 metas y 66 indicadores de desempeño, que permitió conocer el estado del arte y definir las áreas en las cuales debemos poner énfasis para seguir mejorando nuestro desempeño desde el punto de vista de la Responsabilidad Social.

INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS NECESIDADES EMPRESARIALES

En línea con la promoción de la cultura de investigación, en el 2019 se formalizaron 39 contribuciones intelectuales, de las cuales 11 se publicaron como artículos en revistas científicas indizadas (Scopus y Latindex) y 04 se publicaron como libros de investigación por el Fondo Editorial y la cooperación internacional.

En la línea de investigación sobre violencia de género y empresa, se culminaron proyectos de investigación financiados a través del Convenio con el International Development Research Centre (IDRC) de Canadá, por la Sexual Violence Research Initiative y el World Bank Group. Además, se culminó el estudio Costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador, auspiciado por la Cooperación Alemana – GIZ Ecuador.

Se culminaron 02 investigaciones multicéntricas en las que participaron universidades adscritas al Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP-Región 9) y la Duale Hochschule Latinoamérica (DHILA). En el ámbito nacional, también se finalizaron 02 estudios multicéntricos en las líneas de investigación de Sostenibilidad y Emprendimiento con la participación de docentes de 34 universidades públicas y privadas provenientes de 22 regiones del Perú. Es importante señalar que 03 investigaciones ya han sido publicadas por el Fondo Editorial de la USMP y el ACBSP.

Se ampliaron los vínculos y redes de cooperación con organizaciones internacionales mediante la formalización de acuerdos y convenios interinstitucionales con la Universidad del Rosario (Colombia), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), Universidad Católica Boliviana San Pablo, GIZ Bolivia y GIZ Ecuador. En el marco de estos acuerdos y convenios se han desarrollado acciones de transferencia de conocimientos, entrenamiento y capacitación. Además, se vienen implementando proyectos de investigación que involucran a todas las partes interesadas y el sector empresarial.

Como parte del proceso de internacionalización de las actividades de Investigación se desarrollaron: a) El Stage de Investigación “Modelos de ecuaciones estructurales de varianza (SEM-PLS)” con la participación de docentes de universidades de la red Duale Hochschule Latinoamérica (DHILA), b) El Stage Internacional “Intercambio de experiencias entre universidades aliadas de Bolivia y Perú”, c)

El Workshop internacional “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres”, con equipos de investigación de México y Colombia, d) El Coloquio internacional “Medición de costos de la violencia contra las mujeres”, con la presencia de 6 expertas(os) reconocidos mundialmente, y e) la Reunión de Expertos(as) Inseguridad Alimentaria. Balance conceptual, estado del arte y aplicaciones innovadoras”.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Con el objetivo de adaptarse a los cambios en los negocios y proporcionar a la universidad herramientas tecnológicas que respalden y mejoren el crecimiento sostenible y el desarrollo de las operaciones se realizaron talleres de formación de manejo de hojas de cálculo básico y avanzado como parte del programa Círculos de Estudio TIC, capacitándose a 81 estudiantes.

Adicionalmente se implementaron simuladores de negocios en los ciclos IX y X en los cursos Juego de Negocios 1 y Juego de Negocios 2. Así mismo también 63 estudiantes participaron en el torneo de Simulación de Negocios de ACBSP para conocer a nivel regional el estado de la formación de nuestros estudiantes en comparación con las demás universidades.

Se realizaron 8 cursos de formación en habilidades de competencias tecnológicas en conjunto con Fundación Telefónica, en los siguientes talleres: Marketing Digital, Analítica Web, Gestión de Proyectos con metodologías Ágiles, Habilidades para el Empleo, Fundamentos de Programación, Growth Hacking y Big Data. En dichos talleres participaron 389 personas de las cuales 43 fueron docentes, 38 trabajadores y 308 estudiantes.

MOVILIDAD INTERNACIONAL Y NACIONAL

El avance en la estrategia de internacionalización se viene dando en diversos frentes, que han permitido dar un impulso a la movilidad internacional entrante y saliente, hemos mejorado los procesos asociados con la postulación, evaluación de candidaturas, matrícula de estudiantes en movilidad y, validación de estudios realizados en el extranjero, además se han definido las equivalencias de notas con universidades socias incorporado entre otras las equivalencias de notas de España.

En cuanto a movilidad internacional 37 estudiantes de la Facultad desarrollaron su pasantía en universidades extranjeras, en el marco de una movilidad regular de un semestre o de un programa de doble titulación, en países como Alemania, Francia, España, México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia. Así mismo, se recibieron a 14 estudiantes extranjeros para una movilidad regular de un semestre en nuestras aulas.

En cuanto a movilidad corta, 14 estudiantes de postgrado siguieron una formación de una semana en Gestión de la Innovación en la Universidad de Medellín – Colombia. Además de las cátedras,



visitaron 5 empresas y organismos referentes en innovación en dicha ciudad. Bajo el mismo formato, la facultad recibió a 57 estudiantes procedentes de dicha Universidad colombiana brindando una formación en Marketing Estratégico.

En movilidad nacional, la facultad recibió en la carrera de Gestión de Recursos Humanos, a 35 estudiantes nacionales procedentes de la Universidad San Agustín de Arequipa, en el marco del convenio interinstitucional suscrito para tal efecto.

VINCULACIÓN CON NUESTROS EGRESADOS

El Observatorio de Empleabilidad en el 2019 continuó realizando estudios de seguimiento, satisfacción y medición de la opinión de los estudiantes y egresados de pre y posgrado, destacando los estudios:

- La encuesta de satisfacción de los estudiantes del X ciclo.
- La evaluación del rendimiento académico de los estudiantes que estudian y trabajan del IX y X ciclo – 2019-II.
- La encuesta de satisfacción de los estudiantes de posgrado.
- La encuesta de satisfacción de los egresados de pregrado 2012-2018.

Los resultados sirvieron como soporte a los Planes de Mejora Continua de las direcciones de escuela, así como de las diversas unidades de apoyo, comprometidas con la responsabilidad formativa de los estudiantes de pre y posgrado. Así mismo la comunicación con estudiantes y egresados se ha hecho más frecuente a través de la página web y la Revista Digital, la misma que se ha constituido en un espacio para la difusión de artículos que producen los docentes.

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA

Como parte de las actividades de extensión universitaria durante el 2019 se desarrollaron actividades de capacitación tanto al público en general como entidades públicas y privadas; entre nuestros principales cursos se impartieron los siguientes:

- Programa de Especialización Profesional en Recursos Humanos con 22 participantes.
- Cursos de Legislación Laboral y Planillas, T-registro y PLAME con más de 200 participantes.
- Capacitaciones al personal del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social donde se desarrollaron dos cursos: Gestión por Procesos y Gestión Territorial.
- Capacitación al Programa Nacional de Infraestructura Educativa mediante el dictado del curso: Taller - Desarrollo de Habilidades Personales
- Formación al personal de la Universidad Nacional Agraria La Molina con cursos de Legislación Laboral y Planillas, T-registro y PLAME

- Herramientas de auditoria y verificación del cumplimiento de la Legislación Peruana, impartido a la empresa Biolatina.

EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

En la promoción del emprendimiento, se desarrollaron diversas actividades de entrenamiento, destacando el “Taller de Emprendimiento e Ideas de Negocios con Metodología CEFE – Alemania”, “Taller de Emprendimiento para Negocios Disruptivos con Metodología Wadhvani – India”, “Taller de Emprendimiento Social con Metodología Makesense – Francia” y actividades de emprendimiento para fomentar el espíritu emprendedor. Se organizaron 2 CREATÓN, 2 DEMODAY y 4 actividades desarrollados por el StartUp Club USMP: 2 DISRUPT y 2 JEOPARDY. Se capacitó a los docentes con la metodología activa “aprender haciendo” a fin de dinamizar sus clases aplicando metodologías disruptivas.

Como resultado de los talleres del emprendimiento del IPPEU se generaron 5 organizaciones estudiantiles de emprendimiento: Taller tecnológico de “Mi idea en una app”, el StartUp USMP, USMP Rapea, Spinout y Hult Prize

El Instituto promovió la participación activa de los estudiantes en concursos de emprendimiento con 2 prototipos asesorados por IPPEU, que han sido seleccionados para su exposición en el 'XVIII Concurso Nacional de Invenciones y Diseños Industriales 2019' y se encuentran en trámite de patentes (Germinador-Deshidratador de cereales y Fototerapia para el tratamiento de la ictericia neonatal).

PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

Se contó con la participación de 41 empresarios que intercambiaron experiencia con los estudiantes. Entre los visitantes destacan la delegación de empresarios de Taiwán, perteneciente a la Oficina Comercial y Cultural de Taipei en el Perú, el Dr. Ángel Revatta Vera, Asesor Legal Externo de los Fideicomisos encargados al Banco de la Nación, quien desarrolló el tema: “Instrumentos Financieros y Elaboración de Arquitecturas Financieras”, el Sr. Jorge Chapas, Docente de la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, a cargo del tema: “Tratados Internacionales y Medio Ambiente en los Negocios”, el Sr. Stuart David Bardales Guzmán, Sustainability and HSE Training Coordinator / LiHS Focal Point South América en la empresa Petrex S.A., con el tema: “Responsabilidad Social en el Trabajo”, el Sr. Betul Keskin, Representante de la Asociación Educación Social y Cultura Ebro, con el tema: “Cultura Turca y Protocolo con Turquía”.

Así mismo se realizaron visitas guiadas a importantes empresas tales como: DP World, APM Terminals, Backus, Lindley, Grupo Gloria, Grupo AJE, Bolsa de Valores de Lima entre otras.