

## MEMORIA 2018

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

A través de nuestras escuelas académicas tanto de pregrado como de postgrado, la gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos (FCARRHH), se ha venido fortaleciendo con el propósito de lograr que nuestros profesionales no sólo destaquen por su formación científica y tecnológica, sino también por su habilidad en la gestión, creatividad y competitividad, con alta sensibilidad y conducta ética, en los diversos escenarios de la realidad social, económica y política del país.

Nuestros egresados, no sólo están formados como profesionales para su inserción adecuada en el mercado de trabajo, sino que poseen las competencias suficientes para responder a las necesidades inmediatas del sector empresarial, como especialista o generando su propia empresa, contribuyendo de esa manera al desarrollo del país.

La presente memoria destaca los avances y logros en la gestión, según las líneas estratégicas, que son tomadas de base para todas nuestras actividades

#### ESTRATEGIAS REVISADAS PARA UN NUEVO HORIZONTE DE PLANEAMIENTO

En el año 2018, la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos planteó un nuevo plan estratégico con un horizonte al 2020. Este proceso fue llevado a cabo con la participación del Decano, Directores, Jefes, Coordinadores Académicos, y Docentes en talleres de trabajo para analizar, debatir, ampliar, mejorar e incorporar las nuevas estrategias y acciones necesarias para avanzar hacia su visión. En este proceso también se consideró la información relevada, a través de los diversos mecanismos de escucha, de los otros grupos de interés.

En base a los objetivos estratégicos para la Facultad, alineados a los de la Universidad, cada unidad elaboró su respectivo plan operativo anual (POA), con indicadores de medición, que han sido monitoreados a través de un sistema informático de seguimiento y control, asegurando su implementación o resolución de situaciones que pudieran impedir su ejecución.

La misión se reformuló introduciendo cambios principalmente en la orientación de la investigación, siendo la nueva la siguiente:

*Nuestra misión es formar profesionales competentes y éticos con una perspectiva nacional e internacional y capaces de contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad, preparados para la gestión de las organizaciones, mediante:*

- La búsqueda de la excelencia en nuestras actividades y recursos activos, empleando tecnologías educativas eficientes e incorporando la riqueza de la experiencia profesional disponible entre nuestra comunidad, incluida la del sector empresarial y nuestro personal académico y administrativo.

- Generación de investigaciones orientadas al entorno empresarial y social de nuestro país y región, para la creación de conocimiento y avance tecnológico.
- Desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento, promoviendo así la creación de empresas sostenibles.
- Apoyo a empresas y organizaciones a través de proyectos y servicios destinados a la mejora continua de la gestión.

## EXCELENCIA ACADÉMICA Y OPERATIVA

El diseño curricular de las carreras profesionales establece objetivos de formación en términos de competencias, y están organizados de acuerdo con las áreas curriculares de formación. Los sílabos de las asignaturas son revisados periódicamente, con la participación de los profesores responsables de asignaturas, dando como resultado modificaciones a los contenidos conceptuales y procedimentales, actividades y fuentes de información de los sílabos de las asignaturas, que se han puesto en práctica durante el año 2018.

En estos procesos de revisión de los contenidos, se han incorporado las exigencias de las acreditadoras, con respecto al Componente Profesional Común (CPC) del modelo de ACBSP, así como los aspectos relevantes del ECTS, según el modelo de ECBE.

A través de la participación de docentes, se ha fortalecido el apoyo a los estudiantes, mediante los siguientes servicios:

- Tutorías, orientado a apoyar a los estudiantes a superar sus deficiencias académicas.
- Participación en investigaciones, para desarrollar sus capacidades de investigación que pondrán en práctica para cumplir las exigencias académicas según la nueva Ley Universitaria
- Mentoría empresarial a través del programa Dual, para acompañar a los estudiantes que participan en este programa, que actualmente se implementó en 60 empresas.
- Mentoría de emprendimiento, promoviendo proyectos mínimos vitales (PMV) aplicando las metodologías de intervención en alianza con las organizaciones de Wahwani y Maksense,
- Servicios en tecnología de la información (TIC'S)
- Formación en inglés.

Con la visión de formar profesionales con competencias tecnológicas que lideren todo tipo de organizaciones, la Facultad organizó el V Congreso Internacional de la Facultad de Administración CIFA 2018: "Tecnología y conocimiento disruptivo aplicado a las organizaciones", los días 15 y 16 de octubre, donde se abordaron temas como "Sharing Economy – La economía del compartir",

“Mapeando el futuro: Cómo no desaparecer”, “CRM: el valor del cliente”, “Blockchain en la empresa innovadora casos de éxitos Europeos y Latam”. “Cloud Computing”, “Transformación digital en las MYPES”, “Oportunidades que la inteligencia artificial y la transformación digital nos ofrecen a los latinoamericanos”, en la que participaron expositores, de Argentina, Italia, España y Perú.

Así mismo, como parte de la formación complementaria y como mecanismo de actualización en cada área de formación de la Facultad, las escuelas desarrollaron actividades de capacitación con destacados profesionales nacionales y extranjeros, en las que se presentaron diversos temas y tendencias en la profesión, tales como:

- La séptima edición del International Business Management – Summit 2018: “Libre Mercado y Nuevas Tendencias”, que contó con la participación de destacados expositores nacionales y una asistencia de más de 900 estudiantes.
- Simposio Internacional de Gestión de Personas 2018: “Propuesta de valor de recursos humanos para humanizar el trabajo”, que contó con la participación de más de 450 alumnos, y que tuvo expositores de España, Chile, Colombia y Perú.
- VII Congreso Latinoamericano de Casos Exitosos de Marketing, que contó con la participación de expositores de México Panamá República Dominicana y Perú
- Seminario Internacional: “Gerencia para el Desarrollo Empresarial”, en la que participaron expositores de México, Colombia y Perú, asistiendo más de 450 alumnos.

Según lo establecido en el plan de estudio, cada año la Jornada de Intercambio de Experiencias viene consolidándose progresivamente, y el 2018, se desarrollaron 37 conferencias, cuatro de ellas por la modalidad de teleconferencias (Taiwan, USA, India y Francia) , complementados con videos seleccionados, que los estudiantes también tuvieron oportunidad de visionar y dialogar con sus profesores. Se contó con la participación de expositores empresarios, gestores de organismos públicos y académicos, de APPROLOG, Wells Fargo Bank, OWARD International, Universidad de Sorbona – Francia, Agroexportadora Sol de Olmos SA, SUNASS, Logicorp SA, Pluspetrol Perú Corporation SA., CAEN, INAGEIM, Apparel Solutions SAC, entre otros.

A nivel operativo, la Facultad conduce sus procesos con enfoques de mejora continua. Durante el 2018 se documentaron 25 macro procesos, 82 procesos, 201 subprocesos, 84 indicadores para medir el funcionamiento de los procesos y 128 procedimientos académicos y administrativos. Este enfoque de procesos fue un aspecto clave en la reacreditación obtenida de la institución Accreditation Council for Business Schools and Programs- ACBSP, tanto para los programas de pregrado y postgrado, por 10 años más, con la calificación “Full accredited”. Esta acreditación asegura que la gestión integral de los programas, a partir de un liderazgo orientado hacia los alumnos, docentes, personal administrativo y otros grupos de interés, guiados por un proceso de planeamiento estratégico, se conducen los procesos educativos y administrativos para asegurar los resultados de aprendizaje y la preparación de los alumnos que el mercado demanda.

## INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS NECESIDADES EMPRESARIALES

La Facultad viene promoviendo el desarrollo de una cultura de investigación a través de la implementación de nuevas políticas de investigación, la definición de pautas de investigación, la definición de perfiles para la contratación de docentes y la contratación y el desarrollo de investigadores, todo lo cual ha resultado en un aumento de las contribuciones intelectuales, llegando a un nivel del 35.8% de docentes involucrados en esta actividad.

Las políticas de investigación que fueron aprobadas en el año 2016, alineadas con la misión; involucran a todos los miembros de la Facultad y definen claramente las pautas para la investigación, la gestión del personal, los incentivos y otros procedimientos para realizar contribuciones intelectuales relevantes para la misión, como se muestra a continuación:

<b>Políticas de investigación</b>
Alinear la investigación científica con la misión estratégica de la Facultad
Promover la calificación académica más alta posible de los miembros de la facultad
Garantizar el registro y la calidad de la investigación que se publicará
Garantizar la producción científica continua por parte del profesorado
Impulsar la visibilidad de la investigación y fortalecer el vínculo entre la universidad y las empresas

Las políticas de investigación aplicadas han ayudado a la Facultad a alcanzar una posición de liderazgo en algunas áreas clave de investigación. Esto ha llevado al reconocimiento y participación de organizaciones nacionales e internacionales, de los gobiernos de Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú, y de la Cooperación Alemana en estudios y programas de la línea de violencia, género y negocios. ha dado como resultado 61 artículos en revistas arbitradas y 22 monografías de investigación y 86 profesores han realizado contribuciones intelectuales

A través de las investigaciones se ha medido los costos comerciales de la violencia contra las mujeres en más de 400 empresas grandes y medianas en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú. Su metodología ha sido replicada con éxito en Ghana, Sudán del Sur y Pakistán por el Programa Qué funciona para prevenir la violencia (UKAid). Se ha diseñado un modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres (VCM) en las empresas, que ha sido aplicada con éxito en INTI SA Droguerías (Bolivia), disminuyendo en 21% la violencia contra la mujer y recuperando la pérdida de productividad laboral en 41%.

Las investigaciones en este campo, también, han sido la base para la creación y promoción de Sellos Gubernamentales para involucrar a las empresas en la prevención de la violencia contra las mujeres tanto en Perú (tres casos) como en Paraguay (dos casos). Además, el Gobierno del Perú ha emitido una ley con implicaciones laborales, que mejora la calidad de vida de las trabajadoras y reduce sus impactos laborales negativos.

De acuerdo con nuestra política de investigación, un grupo significativo de profesores en cada disciplina participa en el desarrollo de estas líneas de investigación y dedica tiempo a la publicación de artículos científicos o profesionales relacionados con su especialidad.

Las cuatro líneas de investigación definidas por la Facultad, en áreas poco exploradas que se han definido nos brindan oportunidades potenciales de liderazgo en estos campos, siendo estas: a) Violencia y desigualdad de género en las organizaciones, b) Sostenibilidad ambiental, c) PYME y emprendimiento, y d) El sector económico informal.

Perú es uno de los países latinoamericanos con altos niveles de economía informal (el 73% de la economía es informal); con la tasa más alta de emprendimiento y fracaso empresarial (8 de cada 10 empresas fracasan en el segundo año), y con un gran riesgo de sostenibilidad ambiental en la región. Estas realidades son un desafío de responsabilidad social y representan oportunidades académicas para explorar

En la línea de emprendimiento, se lideró el estudio sobre Emprendimiento Social, como una primera experiencia de trabajo colaborativo a nivel de Latinoamérica, en ella participaron 26 universidades de 8 países, miembros del Consejo de Acreditación de Escuelas y Programas de negocios (ACBSP). Se encuestaron a 5,243 estudiantes, encontrándose que solo 3,4% de estudiantes está liderando emprendimientos sociales, a pesar que 62% desea hacerlo.

En las otras líneas de investigación están en el desarrollo los estudios de base que permitirán definir las próximas investigaciones y las estrategias para su desarrollo.

Por otro lado, para fortalecer el equipo de investigación, doce miembros de la facultad de la Escuela de Negocios están siendo capacitados en investigación a través de un programa de doctorado internacional (Doctorado en Administración) en la Universidad Autónoma de Nuevo León, mientras que a una docente se le otorgó un beca para cursar una maestría en gestión ambiental en la Universidad de Harvard. En complemento se han impartido 4 módulos de capacitación en metodología de investigación avanzada: validación de herramientas, redacción de documentos científicos, análisis de datos cuantitativos y cualitativos y gestión de bases de datos. Además, se ha promovido la tutoría y la tutoría de los investigadores más experimentados, favoreciendo el aprendizaje experimental. Bajo este formato, nueve miembros de la facultad han sido capacitados, quienes ya están produciendo contribuciones intelectuales y serán los encargados de replicar las sesiones de capacitación para los nuevos docentes.

Como parte de las acciones para promover la cultura de investigación se realizó el “Stage Internacional: Metodología de ecuaciones estructurales (SEM-PLS), en investigaciones empresariales”, con el objetivo de fortalecer las competencias investigativas. Participaron docentes e investigadores de universidades pertenecientes a la Región Latinoamérica, que participaron del estudio: “El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica ¿Están las universidades haciendo lo suficiente?”. También durante este evento se firmó un acuerdo de compromiso con el propósito de mejorar los modelos teóricos desarrollados en los países, así como el aprovechamiento de la experiencia y múltiples competencias y habilidades de los docentes e investigadores

### **INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA.**

Con el objetivo de adaptarse a los cambios en los negocios y proporcionar a la universidad herramientas tecnológicas que respalden y mejoren el crecimiento sostenible y el desarrollo de las operaciones, la implementación de SAP en la gestión académica se ha completado en las siguientes áreas: planificación académica, admisión, registro, recolección y servicios estudiantiles.

Asimismo la Facultad, alineado con el cumplimiento de su Plan Estratégico (PE), ha integrado una plataforma digital interna, desarrollada por el área de sistemas, que permite ejecutar el Plan Operativo Anual (POA) de manera virtual. Esta herramienta permitirá hacer seguimiento y control de las actividades desarrolladas por cada una de las áreas de la Facultad, a fin de cumplir con los proyectos estratégicos propuestos en el PE 2018.

Se han sostenido, en las jornadas académicas, que se realizan antes de cada semestre, talleres con los docentes para incentivar el uso de herramientas TIC en la formación con bastante éxito. Ya muchos de los docentes los viene aplicando, además de las plataformas virtuales que la totalidad usa para apoyar el desarrollo de las clases.

También, con el propósito de fortalecer las competencias y habilidades blandas de los estudiantes, se ha continuado ofertando a los estudiantes plataformas digitales desarrollando diversos talleres virtuales certificables a través del Programa E-SELF, en convenio con Telefónica Educación Digital, participando estudiantes de las diversas escuelas.

## **FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN.**

A través de los diversos programas de vinculación empresarial la Facultad ha desarrollado proyectos empresariales, con la participación de estudiantes y docentes, que son facilitados a través acuerdos de cooperación, como el que se suscribió con la Dirección de Tecnología de la Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del Ministerio de la Producción, con la finalidad de trabajar conjuntamente en el marco del Programa de Mejora Continua (PMC) del PRODUCE.

El Programa de Formación Dual, cada vez se fortalece más como medio de vinculación de la universidad con la empresa. En el periodo 2018, 30 estudiantes participaron en el programa, que ya cuenta con más de 125 graduados. De los graduados, más del 80% ocupan puestos de responsabilidad y desarrollan actividades en su área de capacitación. El Programa Dual obtuvo la recertificación ISO 2015 otorgada por el certificador CERTQUA de Alemania

Por otro lado, en las actividades de extensión, se llegaron a ejecutar 3 proyectos: PEP en RRHH con alta demanda por alumnos y egresados, el Programa de Especialización en Gestión Empresarial y el Taller de Creatividad e Innovación, estos dos últimos solicitados por PETRO PERÚ.

Un espacio que se viene fortaleciendo también es el desarrollo de paneles de expertos, donde se promueve un espacio de discusión y análisis académico para conocer y proponer soluciones a temas de consumo que tengan relevancia y actualidad. En el 2018 se condujeron 7 de estos paneles. Esta actividad es complementada la difusión de videos de consumo, con contenidos referidos a publicidad, derechos del consumidor, servicios públicos, vivienda, técnicas para reconocer la calidad de los productos, educación para el consumo. Los 5 videos producidos en el 2018 han sido grabados por docentes del Programa de Especialización a fin de promocionar el mismo. Estos videos han sido difundidos a través de YouTube, redes sociales, sitio web de la Facultad.

En el frente de la responsabilidad social, la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA, organización abierta y espacio de confluencia de los diferentes actores de la academia, sectores público y privado y la sociedad civil, reconoció a la Universidad de San Martín de Porres USMP, como miembro activo en la promoción de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y la innovación social para la formulación de una visión y plan de acción compartido para Latinoamérica.

URSULA busca crear en América Latina y el Caribe una agenda común y visión compartida sobre lo que es la RSU, en base a una red que promueva la auto-reflexión universitaria en espacios

abiertos de aprendizaje mutuo para la mejora continua del desempeño ético de la institución y de su vínculo solidario con su territorio, respetando los acercamientos necesariamente pluralistas y autónomos de cada institución, conocedora de la especificidad de su propio contexto.

La USMP trabajará y participará en las actividades de la red, la cual busca generar reflexión sobre la RSU en diferentes espacios de aprendizaje mutuo que impulsan la mejora continua del desempeño ético de las instituciones y de su vínculo solidario.

Por otro lado, a través del Programa de Transferencia de Experiencias Empresariales, (PROTEE), se invitaron a 27 expositores. Jefes y gerentes de sectores importantes que compartieron sus experiencias con los estudiantes, lográndose que el 21% de las secciones participen en esta actividad.

Como parte de las actividades de extensión universitaria a nivel de posgrado, se llevó a cabo la sexta versión del Diplomado Internacional en Gestión Deportiva, en alianza con la FIFA – CIES, que ya cuenta con más de 144 egresados.

### **AMPLIACIÓN DE NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.**

A nivel nacional las acciones se enfocaron en fortalecer los vínculos con el sector productivo mediante la interacción con empresas y asociaciones empresariales de diversos sectores. Además, la Facultad ha participado activamente en asociaciones empresariales como la Sociedad Nacional de Industrias (Sociedad Nacional de Industrias), la Cámara de Comercio de Lima, la Cámara de Comercio de Estados Unidos, la Cámara de Comercio de China y la Cámara de Comercio Británica.

En el frente de la internacionalización se han implementado programas de movilidad para atender a la demanda en concordancia con los objetivos estratégicos de la Facultad, mediante convenios con universidades de Chile, Colombia, República Dominicana, Francia, Alemania, México y Puerto Rico. Desde el inicio de este frente, un total de 300 estudiantes peruanos han participado en diferentes programas de pasantías en universidades en el extranjero y 115 estudiantes extranjeros han participado en programas de intercambio hacia Perú.