



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

Líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Principios

Recoge los lineamientos de la AACSB.

Estructurada sobre áreas poco exploradas que favorezcan el liderazgo.

De alto interés para organismos internacionales y nacionales.

Flexibles para ser aplicados a todos los programas de la escuela de negocios.

Revisión periódica para analizar alcances y nuevas áreas de aplicación.



Docentes
por línea

Directores líderes de programa

RECURSOS HUMANOS

VIOLENCIA Y GÉNERO

- Sesgos de selección y discriminación de género.
- Gestión del presentismo laboral por violencia.
- Rotación de personal por discriminación.
- Presentismo laboral cultural.
- Empleo y relación de trabajo.

- Violencia de género en el trabajo.
- Igualdad de género e igualdad de oportunidades en el trabajo.
- Aspectos socio-laborales en la violencia de género.
- Discapacidad e integración laboral.
- Igualdad de trato en el trabajo sin discriminación

SOSTENIBILIDAD

- Entorno de trabajo saludable (Ergonomía).
- Medio ambiente y condiciones de trabajo.
- Cultura del reciclaje en el trabajo.
- Clima laboral y responsabilidad social.
- Sostenibilidad ambiental en el trabajo.
- Sostenibilidad de las relaciones de trabajo.
- Calidad de vida laboral.
- Gestión de recursos humanos por competencias.
- Gestión ambiental proactiva.

- Formación del talento humano como factor de sostenibilidad en las organizaciones.
- Gestión sostenible y recursos humanos.
- Balance social y prácticas en recursos humanos.
- Seguridad y salud ocupacional.
- Reputación de buen pagador.
- Capacitación y desarrollo.
- Programas de mejora continua en las empresas.

MYPES Y EMPRENDIMIENTO

- Clima y Cultura Organizacional.
- Condiciones laborales.
- Calidad de vida laboral.
- Seguridad y Salud ocupacional.
- Prácticas de recursos humanos.
- Capital intelectual en mypes.
- Estilos de dirección y liderazgo en mypes.

- Capital humano y productividad.
- Evaluación de competencias en nuevas profesiones.
- Programa de creatividad e innovación.
- Programa de crecimiento y diversión.
- Emprendimiento en consultorías de Recursos Humanos.
- Emprendimiento en servicios de gestión de personas.

INFORMALIDAD

- Mujer, familia y trabajo: Una cara de la informalidad laboral.
- Informalidad laboral.
- Legislación laboral e informalidad.
- Informalidad y subempleo.
- Trabajo decente e informalidad.
- Género e informalidad laboral.
- Calidad de vida laboral e informalidad.

- Trabajo no remunerado.
- Evaluación de competencias y trabajo informal.
- La migración laboral.
- Precarización del empleo.
- Equidad interna y externa de las remuneraciones.
- Higiene laboral y ergonomía.
- Reputación e imagen institucional.

ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Docentes
por línea

Directores líderes de programa

ADMINISTRACIÓN

VIOLENCIA Y GÉNERO

- Número de hijos, normas de género y comportamiento gerencial.
- Políticas de género y prevención en la empresa.

- Evaluación de impacto de programas de prevención de violencia.
- Modelo de gestión para prevenir violencia en las empresas.

SOSTENIBILIDAD

- Gestión de residuos sólidos.
- Gestión de materias primas (agua, energía...).
- Evaluación del desarrollo sostenible.
- Tendencias del aprovisionamiento en las cadenas de valor para el desarrollo sostenible.
- La logística inversa y sostenibilidad.

- Gestión sostenible integrada.
- Análisis de reportes de sostenibilidad corporativa.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.
- Gestión estratégica de la sostenibilidad.
- Monitoreo ambiental
- Huella ecológica corporativa.

MYPES Y EMPRENDIMIENTO

- Gestión estratégica en mypes.
- I+D en Mypes.
- Gestión del conocimiento.
- Gestión de la comunicación.
- Gestión de mantenimiento (Maintenance Management).
- Gestión de operaciones en mypes.

- Gestión logística en mypes.
- Cadena de abastecimiento en mypes.
- Competitividad y mypes.
- Ecoeficiencia como factor estratégico en la planificación y gestión empresarial.
- Orientación al mercado en mypes.
- Gestión de clientes en mypes

INFORMALIDAD

- Informalidad empresarial y políticas públicas.
- Emprendimiento e informalidad.
- Informalidad y mypes.
- Corrupción e informalidad en las organizaciones.

- Informalidad y competitividad.
- Informalidad y desarrollo en las organizaciones.
- Planeación estratégica e informalidad.
- Simplificación administrativa e informalidad

ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Docentes
por línea

Directores líderes de programa

NEGOCIOS INTERNACIONALES

VIOLENCIA Y GÉNERO

- Impacto de la violencia en los recursos y capacidades de internacionalización.

- Acuerdos internacionales, libre comercio y políticas de género.

SOSTENIBILIDAD

- Empresa y desarrollo sostenible.
- La logística inversa y sostenibilidad.
- Gestión de residuos sólidos.
- Gestión de materia primas.
- Análisis de los reportes de sostenibilidad de empresas exportadoras.

- Instrumentos de gestión ambiental.
- Acuerdos comerciales y sostenibilidad.
- Cambio climático y sostenibilidad.
- Los Costes Medioambientales en el transporte de mercancías.
- Producción integrada y sostenibilidad.

MYPES Y EMPRENDIMIENTO

- Emprendimiento.
- Modelos de Internacionalización para mypes.
- TLC, acuerdos comerciales y mypes.
- Diseño de productos en mypes.
- Asociatividad en mypes exportadoras.
- Cooperación empresarial y mypes.

- Factores asociados al desarrollo exportador de mypes.
- Orientación al mercado en mypes exportadoras.
- Oportunidades, sostenibilidad y riesgos de los negocios.
- Inteligencia comercial y pymes exportadoras.

INFORMALIDAD

- Informalidad y transferencia de valor en las cadenas productivas.
- Informalidad y competitividad.

- Comercio informal fronterizo.
- Dinámica de los mercados informales.
- Las cadenas productivas.

ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Docentes
por línea

Directores líderes de programa

MARKETING

VIOLENCIA Y GÉNERO

- Mercados sensibles a equidad de género.
- Marketing 3.0 y violencia.
- Publicidad sexista y rentabilidad.
- Mercado de consumo femenino.

SOSTENIBILIDAD

- Gestión sostenible y comercialización.
- Marketing sostenible y responsabilidad social
- Marketing 3.0
- Marketing ecológico.

MYPES Y EMPRENDIMIENTO

- Marketing relacional.
- Estrategias de Marketing.
- Planeación del Marketing.
- Gestión de imagen corporativa
- Branding.
- Marketing digital y mypes.

INFORMALIDAD

- Dinámica de los mercados informales.
- Publicidad chicha.
- Perfil de los consumidores en los mercados informales.
- Estrategias de Marketing y negocios informales.

ALTO IMPACTO EN LA SOCIEDAD