FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Escuela Profesional	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing
1.3. Programa	: Pregrado
1.4. Semestre Académico	: 2023 – II
1.5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
1.6. Modalidad de asignatura	: Virtual
1.7. Código de asignatura	024295
1.8. Ciclo	: Décimo
1.9. Créditos	3
1.10. Horas semanales totales	**: 5.5**
Horas lectivas teoría	:2
Horas lectivas práctica	:2
Horas lectivas totales	**4**
Horas no lectivas teoría	:-
Horas no lectivas prácticas	:-
Horas no lectivas totales	:
Horas de Trabajo Independiente	**: 1.5**
1.11. Requisito	: Planeamiento Estratégico
1.12. Docentes	: Chunga, Zeidy/ González-Polar, Félix/ Pahuacho, Patricia Janett/ Vigil/José Luis.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito valorar la responsabilidad social personal y corporativa en el marco del desarrollo sostenible (ODS).

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en Perú: Situación y perspectiva. 2. Responsabilidad social empresarial y los grupos de interés, 3. Manejo de conflictos y estrategias de comunicación. 4. Indicadores de gestión de organizaciones sostenibles de triple impacto.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un Plan de Responsabilidad Social, considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

Competencia

Liderazgo

Lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos.

3.1 Componentes

Capacidades

- Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
- Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés
- Aplica estrategias de prevención de posibles conflictos entre los diversos grupos de interés, propiciando el diálogo sostenido.
- Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN PERÚ: SITUACIÓN Y PERSPECTIVA.								
CAPACIDAD: Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando e n consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• Antecedentes de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) • Los sujetos o actores del desarrollo sostenible	• Comprende el sílabo y cronograma de actividades, competencia, capacidades, contenidos por unidades de aprendizaje. Informa de las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Elabora un mapa mental representando los actores del desarrollo sostenible.	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• Organización de equipos de trabajo, para el desarrollo de las tareas académicas (Plan de Responsabilidad Social). • **Actividad N°1:** Lectura de noticias – Diferenciación de acciones de RS de las que no lo son, e identificación de elementos clave. http://stakeholders.com.pe/notas/	Sesión en línea N°2 Informe escrito Formación de grupos para trabajo de investigación					
2	• Acuerdos internacionales y nacionales de los ODS.	• Elabora un resumen de las normas, los acuerdos internacionales y nacionales que dan sostenibilidad al desarrollo sostenible (ODS), y los presenta de manera analítica en cuadros o esquemas. • Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa.	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Taller Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad N°2**: Análisis de Lectura - los efectos de la COVID-19 enlos Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial, Red Española.	Sesión en línea N°4 Reporte Foro – Taller					
3	• Mapeo de los grupos de interés: intereses, beneficios y la cadena de valor sostenible en las empresas de RS.	• Analizar intereses, beneficios y la cadena de valor sostenible en las empresas • Prepara el mapa de stakeholders de la empresa y necesidades. Uso de Infografías	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Mapeo Foro de discusión	2	2	-	-	1.5
		• Identificación de stakeholders según la empresa seleccionada. • **Actividad N°3:** Visiona el video Stakeholder Mapping – How tocreate a stakeholder map with Smaply https://www.youtube.com/watch?v=M3-tdO9s3iY	Sesión en línea N°6 Recensión de video Foro – Taller					
4	• Tipos de herramientas y estrategias para alcanzar la sostenibilidad.	• Analizar los resultados del DAFO realizado a los ODS. • Investiga y expone cuáles son las principales las estrategias de sostenibilidad.	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Taller Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad N°4: Monitoreo I – Presenta el Plan de Investigación Formativa (para elaborar el** plan de responsabilidad social, considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible). • Tutoría según cronograma.	Sesión en línea N°8 Presenta Plan de Investigación Tutoría					

UNIDAD 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS GRUPOS DE INTERÉS,								
CAPACIDAD: Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• Los valores y la conducta ética como fundamento de la Responsabilidad Social.	• Analiza los códigos éticos y la ética demostrada durante los últimos años de algunas empresas peruanas.	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Recensión de video Discusión	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad N°5:** Lectura sobre ética empresarial. Analiza el caso de la minera Yanacocha – conflicto Sra. Máxima Acuña.	Sesión en línea N°10 Reporte					
6	• ISO 26000 y la Responsabilidad Social – Guía de Responsabilidad Social Voluntaria.	• Aplica la Guía ISO 26000 y las Materias Fundamentales de la RS en el ámbito gubernamental, empresarial y social. • Analiza las desventajas de realizar negocios con empresas socialmente no responsables.	Sesión en línea N°11 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad N°6: Dilema ético -** Conflicto de intereses en el manejo de resultados del mapeo de los grupos de interés. • Reflexiona sobre los valores institucionales de la USMP	Sesión en línea N°12 Taller de discusión sobre dilema ético Reporte					
7	• Materias fundamentales de la RS. Planes, programas, proyectos y presupuestos de Responsabilidad Social. • Los negocios inclusivos.	• Define las materias fundamentales de RS. • Elabora planes, programas o proyectos de RS en las organizaciones.	Sesión en línea N°13 Exposición dialogada Recensión de lectura Foro	2	2	-	-	1.5
		• Analiza cómo los negocios inclusivos crean valor a la empresa. • Exhibir el caso de Ikigai con una visión sustentable y un propósito inclusivo. • **Actividad N°7: Monitoreo II - Reporte de recopilación y análisis de la información.**	Sesión en línea N°14 Presentación efectiva Asesoría					
8	• Modalidades de RS en los distintos tipos de organizaciones y las B-Corp.	• Analiza y compara las modalidades de RS y su relación costo / impacto. Lectura: Sistema B y las empresas B en América Latina https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436 • **Actividad N°8:** Realiza un cuadro con las empresas top del Perú y sus modalidades de RS, presenta en el aula.	Sesión en línea N°15 Reporte	2	2	-	-	1.5
	Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Sesión en línea N°16 Evaluación Reporte					

UNIDAD 3 MANEJO DE CONFLICTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN								
CAPACIDAD: Aplica estrategias de prevención de posibles conflictos entre los diversos grupos de interés, propiciando el diálogo sostenido.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
9	• Responsabilidad Social de las Personas como base para la construcción de la RSE	• Analiza casos de la RS de las personas y sus efectos en la RSE. • Analiza casos sobre el aporte estratégico de la gestión humana a la responsabilidad social empresarial orientado a los grupos de interés internos.	Sesión en línea N°17 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad N°9:** Formula un diagrama de actuación como persona y empresa para su comportamiento orientado a ser socialmente responsable.	Sesión en línea N°18 Reporte					
10	• Legislación referida a los conflictos sociales en el Perú • Conflictos sociales en el Perú: causas, tipos y características.	• Identifica las principales normativas y las Instituciones relacionadas al manejo y resolución de conflictos en el país. • Elabora cuadros comparativos de la legislación nacional e internacional en materia de conflictos. Tutoría según cronograma.	Sesión en línea N°19 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		• Identifica posibles conflictos de una organización empresarial según su ubicación geográfica y actividad económica. • **Actividad N°10:** Lectura de un caso de conflicto, tipificación y clasificación de actores.	Sesión en línea N°20 Control de lectura Foro - Taller					
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios.	• Actividad N°11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios.	Sesión en línea N°21 Conferencias y seminarios de discusión	2	2	-	-	1.5
			Sesión en línea N°22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes					
12	• Prevención, evaluación, resolución y monitoreo de conflictos sociales en Perú.	• Mapeo de grupos de acciones, en los conflictos sociales • Propone estrategias para la prevención de los conflictos entre los diversos grupos de interés.	Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Visionado de Video**: Demandas y Protestas https://www.youtube.com/watch?v=j5WZ8eN7LhE&t=20s. • Analiza casos de huelgas tipo Conga en Cajamarca. • **Actividad N°12: Monitoreo III - Presentación de un esquema de redacción del informe final del plan**	Sesión en línea N°24 Revisión de avance de investigación Tutoría					

UNIDAD 4 INDICADORES DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES SOSTENIBLES DE TRIPLE IMPACTO.								
CAPACIDAD: Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• Las empresas sostenibles de triple impacto • Indicadores de sostenibilidad. • Manejo de la crisis, gestión y respuesta en medios digitales.	• Analiza los pilares de las empresas de triple impacto • Reflexionar sobre el valor que aportan las empresas de triple impacto a la sociedad Caso Falabella.	Sesión en línea N°25 Exposición dialogada Control de lectura Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad N°13:** Lectura **de E-book** SOS - 25 casos para superar una crisis de reputación digital. https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/59154?	Sesión en línea N°26 Taller Reporte					
14	• Marketing social: planes y estrategias de comunicaciones y relacionamiento. • Efectos de la RS en las organizaciones y en los grupos de interés. • Rol de las ONGD en los conflictos sociales	• Elabora un plan de comunicación y reportes de sostenibilidad relacionados con los medios y grupos de interés. • Redacta ideas que describen los efectos de las estrategias de comunicación social en la implementación de programas de RS en las organizaciones.	Sesión en línea N°27 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		• Describe los principales roles de las ONGD en los conflictos sociales. • **Actividad N°14: Presenta el Informe Final de Investigación Formativa (del plan de Responsabilidad Social).**	Sesión en línea N°28 Informe escrito Exposición					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del Plan de RS	• **Actividad N°15:** Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del Plan de Responsabilidad Social, considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	Sesión en línea N°29 Presentaciones efectivas Realimentación docente	2	2	-	-	1.5
			Sesión en línea N°30 Presentaciones efectivas Realimentación docente					
16	• **Examen final:** Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea N°31 Evaluación	2	2		-	1.5
			Sesión en línea N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del pro pioestudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, clases en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, plataformas colaborativas, entre otros.

VII. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica**. Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El Promedio final (PF), resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP+ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Correa, M. E. (2019). *Sistema B y las empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial*. Caracas: CAF. Retrieved from http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436
- Rebeil, M. (2012). *Responsabilidad Social Organizacional*. México: Trillas
- Malca, O. (2009). *La Responsabilidad Social en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Ulrich. (2007). *Valor y valores: ética para los directivos*. España: Ediciones Deusto.
- Fernández, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: THOMSON

8.2. Electrónicas

- López Menacho, J. (2018). *SOS: 25 casos para superar una crisis de reputación digital*. In SOS (pp. 1-228). Editorial UOC
- ISO (2016). ISO 26000 *Social Responsability*. Disponible en: http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/social_responsibility.htm

Sistematizado por. Evelio Ventura/ Javier Ramírez Corzo	**Fecha:** 30 de junio de 2023	**Revisión pedagógica:** René Del Aguila Riva