



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Año 9 N° 1

abril de 2023

SEGUIMIENTO SOBRE EMPLEABILIDAD DE LOS BACHILLERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS: 2019-I - 2022-I

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
LISTA DE TABLA	7
LISTA GRÁFICOS	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
CAPÍTULO UNO	11
SEGUIMIENTO DE LOS BACHILLERES	11
I. SEGUIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN	11
II. METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO DOS	14
LOS BACHILLERES	14
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	14
II. ESCUELA PROFESIONAL DE PROCEDENCIA DE LOS BACHILLERES	16
III. ESTATUS LABORAL ACTUAL DE LOS BACHILLERES	18
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LA USMP FRENTE AL BACHILLERATO	29
AUTOMÁTICO	30

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



SINEACE
SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN,
RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN
DE LA CALIDAD EDUCATIVA

PRME
Principles for Responsible
Management Education

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

Rector

Ing. JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO

Vicerrector

Ing. RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

Decano

Dr. DANIEL VALERA LOZA

Director de la Escuela de Administración

Dr. Mario Granda Caraza

Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales

Dr. Javier Alva García

Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos

Dr. Mario Granda Caraza (e)

Director de la Escuela de Marketing

Dr. Javier Alva García (e)

Directora del Departamento Académico

Dra. Rosa Geng Padilla

Directora de Grados y Títulos

Dra. María Quintana Otiniano

Director de la Sección de Posgrado

Dr. Marco Navarro Viacava

Director del Instituto de Investigación

Dr. Arístides Vara Horna

Observatorio de Empleabilidad de la Escuela de Negocios

Dr. Jaime Raúl Castro Contreras (Coordinador)

Equipo Técnico

Jaime Raúl Castro Contreras

René Del Águila Riva

Carlos Escudero Cipriani

PRESENTACIÓN



El Observatorio de la Empleabilidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, pone en conocimiento de la comunidad universitaria y los empleadores del sector público y privado, los resultados del seguimiento sobre la empleabilidad de los bachilleres de nuestra casa de estudios.

La observación comprende a una muestra de los bachilleres de las escuelas profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y de Marketing, de los

años 2019-I al 2022-I; y revela una valiosa información que permitirá a los directores de las escuelas profesionales y los profesores, enriquecer y actualizar los planes curriculares, en función a los requerimientos de los empleadores.

Se muestra la evolución de los bachilleres una vez egresados de la facultad, su ubicación laboral, el tiempo que tardaron en conseguir el primer empleo y si actualmente se encuentran trabajando en el sector público o privado.

Igualmente, se pueden identificar los criterios que utilizaron los empleadores para la elección de su contratación; la escala salarial obtenida a la fecha; la forma cómo obtuvo el empleo actual; el conocimiento y dominio de las competencias profesionales de cada carrera, así como el grado de identificación con la facultad, su alma mater, lugar donde recibió los conocimientos y experiencias que porta como bachiller.

Esta aproximación al conocimiento de las actividades de los bachilleres, nos obliga a tomar en cuenta la evolución cualitativa que realizan en el campo laboral, con la finalidad de redoblar los esfuerzos que realizamos en la facultad para desarrollar en los estudiantes las capacidades teóricas y metodológicas que les sirva en su desempeño profesional.

Destacamos este aspecto porque el gobierno ha decidido la eliminación de la **“aprobación de un trabajo de investigación”** que formaba parte de la exigencia académica para obtener el grado de bachiller. Antes del nuevo dispositivo, los estudiantes al culminar los cinco años de formación profesional, presentaban un trabajo de investigación, que al ser eliminado, frustra toda posibilidad de incentivar la investigación científica; bloquea la creatividad de los bachilleres al no poder poner de manifiesto a través de una tesis de investigación teórica o aplicada, lo que significó aprender teorías y metodologías científicas con los cuales en el ejercicio profesional contribuirán a resolver problemas de las instituciones, el mercado y las empresas.

La universidad, transformadora de la mentalidad de los estudiantes a través de los conocimientos y prácticas desarrollados durante los años de formación profesional, redoblará sus esfuerzos para seguir garantizando una educación de calidad y haga de sus egresados, hoy bachilleres, el mejor producto intelectual y científico para enfrentar los retos del mercado y tener una contribución efectiva en el desarrollo del país.

Dr. Daniel Valera Loza
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos

INTRODUCCIÓN

El seguimiento de los bachilleres y los egresados de las maestrías y doctorados de la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de San Martín de Porres, forman parte del sistema de seguimiento que se realiza anualmente. Para el Observatorio de la Empleabilidad de la universidad resulta importante, contar con un conocimiento de la empleabilidad y la inserción laboral de sus graduados, en este caso de los bachilleres.

El seguimiento de los bachilleres responde a las exigencias que plantea el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa en el documento “Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria” e indica que: “En la educación universitaria es importante que cada institución tenga en cuenta su entorno (local, nacional e internacional) para **definir el perfil de egreso de los estudiantes**, debiendo considerar las particularidades expresadas en la misión, visión y valores que busca desarrollar en los egresados. (SINEACE, 2016, p.29).

Toda esta argumentación de base, revela que se ha hecho más frecuente una relación estrecha entre la **universidad**, el **Estado** y la **empresa**; así lo establece la Constitución vigente y es ratificada en la Ley Universitaria, Ley No. 30220, al señalar que la universidad es formadora de profesionales y contribuye al desarrollo del conocimiento científico así como el aplicado; a su vez, el **Estado** es el encargado de definir políticas públicas de desarrollo y seguridad, y la **empresa** es el empleador y promotor de la industrialización y la internacionalización de las mismas.

Este triángulo de responsabilidades institucionales requiere de una coordinación estrecha, puesto que el empresariado demanda un trabajador profesional que responda a las expectativas de su organización; en consecuencia, la universidad debe desarrollar los conocimientos teórico-prácticos expresados en las competencias del perfil profesional de sus graduados que garanticen tales expectativas, así como la empleabilidad y la inserción laboral de sus egresados de sus distintos programas formativos, y el Estado, es el encargado de definir políticas públicas que promueven el desarrollo del país.

De modo que, una educación universitaria de calidad, responde a una relación estrecha de atención de necesidades de los tres actores de la sociedad: el **Estado**, la **empresa** y la **universidad**. La presente investigación de los bachilleres nos brindan los sustentos para la actualización de los planes curriculares e identificar las necesidades de los empleadores públicos y privados.

Lima, abril de 2023

Jaime Raúl Castro Contreras

Coordinador del Observatorio de la Empleabilidad

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN.....	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
LISTA DE TABLAS	7
LISTA DE GRÁFICOS	8
RESUMEN EJECUTIVO.....	9
CAPÍTULO UNO.....	11
SEGUIMIENTO DE LOS BACHILLERES	11
I. SEGUIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN	11
A. LA LEY UNIVERSITARIA Y LA CALIDAD EDUCATIVA.....	11
B. EXIGENCIAS DE LA LEY N° 30220 PARA OPTAR AL GRADO DE BACHILLER	11
C. CAMBIOS EN LA EXIGENCIA	12
D. NUEVOS CAMBIOS EN LA EXIGENCIA DEL BACHILLERATO	12
II. METODOLOGÍA	13
A. FICHA TÉCNICA.....	13
B. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	13
C. RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	14
CAPÍTULO DOS	15
LOS BACHILLERES	15
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	15
A. SEXO.....	15
B. EDAD.....	15
II. ESCUELA PROFESIONAL DE PROCEDENCIA DE LOS BACHILLERES	16
A. ESCUELA PROFESIONAL	16
B. AÑO Y SEMESTRE DE EGRESO	17
III. ESTATUS LABORAL ACTUAL DE LOS BACHILLERES.....	18
A. TRABAJA EN LA CARRERA QUE CULMINÓ	18
B. OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO	19
C. SECTOR ECONÓMICO DONDE SE ENCUENTRA LABORANDO ACTUALMENTE	20
D. FACTORES QUE CONSIDERA EL BACHILLER FACILITARON CONSEGUIR SU ACTUAL EMPLEO	21
E. RANGO DE LAS REMUNERACIONES	23
F. MEDIO POR EL QUE OBTUVO EL EMPLEO ACTUAL	24

G.	GRADO DE DOMINIO DE LAS COMPETENCIAS	26
H.	SENTIDO DE PERTENENCIA CON LA USMP	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		29
PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LA USMP FRENTE AL BACHILLERATO AUTOMÁTICO		30

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Sexo de los bachilleres	15
Tabla 2	Grupos de edades	16
Tabla 3	Bachilleres por Escuela Profesional.....	16
Tabla 4	Semestre de egreso de los bachilleres	17
Tabla 5	Tiempo de dedicación a la actividad laboral	18
Tabla 6	Tiempo que demandó obtener el primer empleo.....	19
Tabla 7	Sector económico donde labora actualmente	21
Tabla 8	Factores	22
Tabla 9	Rango de las remuneraciones de los bachilleres	23
Tabla 10	Rango de ingresos por escuelas profesionales.....	23
Tabla 11	Medio por el que obtuvo el empleo actual.....	25
Tabla 12	Dominio de las competencias	26
Tabla 13	Sentido de pertenencia a la USMP	27

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Sexo de los bachilleres en %	15
Gráfico 2	% por grupos de edades.....	16
Gráfico 3	% por Escuela Profesional	17
Gráfico 4	Semestre de egreso de los bachilleres	18
Gráfico 5	Tiempo de dedicación a la actividad laboral	19
Gráfico 6	Tiempo que demandó obtener el primer empleo.....	20
Gráfico 7	Sector económico donde labora actualmente	21
Gráfico 8	Factores que facilitaron conseguir el empleo actual.....	22
Gráfico 9	% del rango de remuneraciones en general.....	23
Gráfico 10	Rango de ingresos por escuelas profesionales.....	24
Gráfico 11	Medio de obtención del empleo actual	25
Gráfico 12	Dominio de las competencias	26
Gráfico 13	Sentido de pertenencia con la USMP	28

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio de seguimiento de los bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de los períodos académicos 2019-I al 2022-I, constituye una herramienta de evaluación, dirigido a recoger información de los egresados y su experiencia adquirida en el campo laboral y profesional; los resultados servirán para que los directores y profesores realicen las mejoras continuas de los planes curriculares en función de las necesidades del mercado y su contribución efectiva con el desarrollo del país.

1. Cambios en las exigencias del bachillerato

La Ley Universitaria N° 30220 para garantizar la calidad de la formación universitaria, señalaba que los estudiantes al culminar la carrera debían de presentar y aprobar un trabajo de investigación, además de acreditar el conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa. El Congreso a través de dos Decretos Legislativos de abril y noviembre de 2021, dispuso la eliminación de las exigencias académicas y la obtención automática del grado académico de bachiller y amplía dicho beneficio a los que hayan concluido en años académicos 2020, 2021, 2022 y 2023, incluido el ciclo académico 2023-2.

2. Datos demográficos

Los integrantes de la muestra están conformados por el 71.32% de hombres y el 28.68% de mujeres. Los grupos etarios más numerosos lo conforman el 42.11% que tienen entre 20 y 25 años, el segundo que representan el 46.05% cuyas edades oscilan entre los 26 y 30 años y el tercer grupo que llega al 8.95% cuyas edades corresponden a las edades entre los 31 y 35 años.

3. Trabajo del bachiller en la carrera que culminó

En cuanto a los egresados que trabajan en la carrera que culminaron, el 61.04% de Administración respondieron que sí; en el caso de Negocios Internacionales, solo el 33.74% lo hace en la carrera de su elección; en cuanto a Marketing, el porcentaje se eleva al 58.82%; y al 68.89% en el caso de Recursos Humanos. También hay que destacar que hay egresados que no trabajan: el 5.19% en Administración; el 4.29% en Negocios Internacionales y en Marketing el 11.76%.

4. Obtención del primer empleo

El grupo observado entre los períodos académicos 2019-I al 2022-I, revela que para el 25% de los egresados, demoró entre seis meses y un año, obtener el primer empleo; los que demoraron entre uno y dos años constituyeron el 9% y los que lo consiguieron después de dos años representaron el 6%.

5. Sector económico donde labora actualmente

Más del 60% de los egresados trabajan en el sector público. Los de Administración representan el 68.18%; los de Negocios Internacionales el 62.58%; los de Recursos Humanos el 64.44%. En la muestra no se registró a egresados de Marketing que trabajen en el sector público.

6. Factores que intervinieron en la obtención de su actual empleo

De los varios factores considerados como decisivos para la obtención de su empleo actual, el 33.12% de Administración señaló que se trató de la “universidad de procedencia”; en el caso de Negocios Internacionales llegó al 34.97%; al 35.56% los de Recursos Humanos y al 11.76% a los de Marketing.

En cuanto al factor “desempeño en la entrevista personal”, los de Administración destacaron que fue el 37.01%; el 33.74% los de Negocios Internacionales; en el caso de Marketing, llegan al 41.18% y al 37.78% en los bachilleres de Gestión de Recursos Humanos.

7. Rango de las remuneraciones

En términos generales los rangos de las remuneraciones de los egresados de las cuatro carreras es el siguiente: el 36.05% se encuentra en el rango de los S/ 1,500 soles; los que se encuentran en el rango de S/ 1,501 a S/ 3,500 soles representan el 49.74%; los que se ubican en el rango de S/ 3,501 a S/ 5,000 constituyen el 8.95%; y de S/ 5,001 a S/ 7,500 soles solo se ubican el 3.16%.

8. Medio por el que obtuvo el empleo actual

Se han identificado cinco factores que intervinieron en la obtención del empleo actual de los cuales mencionaremos tres. El primero es el de las “referencias” que se asocian a las recomendaciones efectuadas por amigos y familiares: el 22.8% en Administración, el 20.25% en Negocios Internacionales, el 11.76% en Marketing y el 20.00% en Gestión de Recursos Humanos. El segundo factor está asociado a la “experiencia tenida en empleos anteriores” es reconocido por el 16.88% de Administración; el 15.95% por los de Negocios Internacionales; el 17.65% en el caso de Marketing y el 24.44% en Gestión de Recursos Humanos. El tercer factor está relacionado con las “prácticas profesionales”, en este caso, es reconocido por el 12.99% de Administración, 11.04% de Negocios Internacionales, el 17.65% de Marketing y el 15.66% de Gestión de Recursos Humanos. Cabe señalar que la mención de la bolsa de trabajo como posibilidad de empleo, es muy limitada.

9. Dominio de las competencias profesionales

Con relación al dominio de las competencias profesionales por los bachilleres de las cuatro escuelas, señalan que la competencia “comunicación efectiva” alcanza al 82.06% que reconocen como excelente y muy bueno; en el caso de la competencia “solución de problemas” la calificación de excelente y muy bueno llega al 81.26%; “diseño de gestión” con la calificación de excelente y muy bueno alcanza al 81.26%; la competencia “diseño de estrategias” llega al 70.98% y la competencia “toma de decisiones” alcanza al 83.11%. Hay que destacar que la competencia “gestión de proyectos”, no fue respondida.

10. Sentido de pertenencia con la USMP

Es notorio que se ha consolidado en los egresados, un sentido de pertenencia con la facultad y la USMP. Así lo expresan más del 94.72% que calificaron de sentirse muy satisfecho y satisfecho de haber “*cumplido con su aspiración de lograr ser profesional*”; otro porcentaje que también supera el 91.56% y está muy satisfecho y satisfecho son los que reconocen que “*están seguros que puede competir con egresados de cualquier universidad*”; el 93.14% de los bachilleres se encuentra muy satisfecho y satisfecho de “*contar con las competencias que le permitirán contribuir con el desarrollo del país*”; para el 93.67% es muy significativo, sentirse muy satisfechos y satisfechos de “*saber y conocer que las autoridades y los docentes son profesionales calificados*”; por último, el 91.03% de los bachilleres se sienten muy satisfechos y satisfechos, de “*conocer que existen egresados que ocupan cargos importantes en empresas, instituciones públicas y organismos internacionales*”.

CAPÍTULO UNO

SEGUIMIENTO DE LOS BACHILLERES

I. SEGUIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN

A. LA LEY UNIVERSITARIA Y LA CALIDAD EDUCATIVA

La Ley Universitaria N° 30220 aprobada en 2014, señala que las universidades públicas y privadas se rigen entre otros, por los siguientes principios, fines y funciones:

Principios:

- “Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país”, Artículo 5, inciso 5.9.
- “Mejoramiento continuo de la calidad académica”, Artículo 5, inciso 11.

Fin:

- “Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país”, Artículo 6, inciso 6.2.

Función:

- La función de la universidad es la “Educación continua”, Artículo 7, inciso 7.4.

En la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, estos aspectos destacados, norman la formación profesional.

B. EXIGENCIAS DE LA LEY N° 30220 PARA OPTAR AL GRADO DE BACHILLER

Los dispositivos legales recientes sobre la responsabilidad de efectuar el seguimiento sobre la empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de pre y posgrado, constituyen factores y tareas de la universidad donde se realizaron los estudios respectivos.

También es importante destacar que la ley universitaria señala que el sector privado y los representantes del sector público expresen sus opiniones de satisfacción sobre el desempeño profesional efectuado por los egresados y graduados de pregrado y posgrado al servicio de las empresas y entidades públicas. Igualmente, los cambios acelerados que se producen en el sistema económico y la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), exigen una permanente actualización de los planes curriculares de pre y posgrado. De esta manera, se asegurará las contribuciones efectivas de los egresados al desarrollo del país y las propias empresas donde laboran.

De manera que, realizar el seguimiento de los egresados de las universidades públicas como privadas, permitirá determinar si la formación profesional brindada por las universidades, atiende las necesidades del mercado que demanda profesionales de calidad de todas las especialidades e igualmente, establecer si dicha formación contribuye con el desarrollo del país.

El seguimiento de los bachilleres, en este caso, permite contar con información valiosa sobre las experiencias de los egresados, lo cual permite realizar reajustes de los planes curriculares, conocer si los egresados trabajan en las carreras que concluyeron, si las

competencias que portan son las que el mercado requiere o el mercado exige otras competencias que se deben de incorporar en la formación profesional.

La ley señala en el artículo 45, referido a la Obtención de grados y títulos, y con la finalidad de asegurar la calidad educativa y la contribución efectiva con el desarrollo del país y su aporte en las empresas, tres condiciones para la obtención del Grado de Bachiller, para lo cual exigía:

- a. Haber aprobado los estudios de pregrado,
- b. ***Aprobación de un trabajo de investigación*** y
- c. Conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

C. CAMBIOS EN LA EXIGENCIA PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE BACHILLER

El 30 de abril de 2021, el Congreso de la República aprueba por insistencia la décima cuarta Disposición Complementaria Transitoria, destacando que la obtención del bachillerato ahora es automática, con el siguiente texto:

“DÉCIMA CUARTA. Bachillerato automático

Los estudiantes que hayan aprobado los estudios de pregrado en las escuelas profesionales, tanto de universidades públicas como privadas, durante los años 2020 y 2021, accederán a su solicitud y en forma automática a la obtención del grado académico de Bachiller, ***exonerándoseles de los requisitos establecidos en el numeral 45.1 del artículo 45 de la presente ley***. Esta norma es de carácter excepcional, cuya duración se ha establecido en el párrafo precedente”.

Este dispositivo no solo ratifica que el estudiante que culminó los años de formación profesional ya no presentará un trabajo de investigación, sino que adicionalmente ya no tendrá que demostrar el conocimiento de un idioma extranjero o una lengua nativa.

D. NUEVOS CAMBIOS EN LA EXIGENCIA DEL BACHILLERATO

Con fecha 22 de noviembre de 2021, se vuelve a producir otro cambio a la cuarta disposición complementaria, que ratifica la entrega del bachillerato de modo automático, ampliándose a los años 2022 y 2023 y se confirma la eliminan de los otros requisitos, en los siguientes términos:

“DÉCIMA CUARTA. Bachillerato automático

Los estudiantes que hayan aprobado los estudios de pregrado en las escuelas profesionales, tanto de universidades públicas como privadas, durante los años académicos 2020, 2021, 2022 y 2023, incluido el ciclo académico 2023-2, accederán a su solicitud y en forma automática a la obtención del grado académico de Bachiller, ***exonerándoseles de los demás requisitos establecidos en el numeral 45.1 del artículo 45 de la presente ley***. Esta norma es de carácter excepcional y su vigencia está establecida en el primer párrafo de la presente disposición complementaria transitoria”.

Estos cambios en las exigencias académicas de los egresados para obtener el grado académico de bachiller, afectan la calidad profesional de los bachilleres, impiden la oportunidad de realizar investigaciones científicas e incentivar el cultivo de las ciencias

aplicadas que son importantes para el desarrollo del país. Una vez más, las llamadas condiciones de calidad que era una exigencia de la ley universitaria, se ven afectadas con serios perjuicios para el bachiller, el ámbito ocupacional, la práctica científica y el desarrollo del país.

E. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

La Universidad de San Martín de Porres, en salvaguarda de garantizar la calidad educativa de los egresados de sus diversas facultades, escuelas de posgrado e institutos, en julio de 2022, aprobó la Resolución Rectoral N° 626-2022-CU-R-USMP que precisa las Políticas de Responsabilidad Social Universitaria que cumplen todas las facultades e institutos, en los siguientes términos:

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la USMP, es transversal a los ejes esenciales que guían las actividades de la universidad: la formación, investigación, extensión y gestión institucional, las mismas que se sustentan en sus valores institucionales y en su compromiso con el desarrollo del país, contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa, a la disminución de la desigualdad y al cuidado del ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

II. METODOLOGÍA

A. FICHA TÉCNICA

Período de recopilación de datos	Períodos académicos de 2019-I a 2022-I.
Unidad de análisis	Egresados que han culminado los diez ciclos académicos de las escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.
Universo y tamaño de la muestra	Entre los años comprendidos se registraron 1,500 egresados y se han presentado 380 egresados que representan el 25.33%.
Responsable de procesamiento	Carlos Escudero Cipriani
Fecha de aplicación	Mes de abril de 2023.
Programa de apoyo	<i>Google Forms</i>

B. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Conocer si la actual ocupación del bachiller está directamente vinculada con la carrera profesional.
- Identificar el tiempo que le demandó conseguir el primer empleo.
- Conocer el sector económico en el que se encuentra trabajando.
- Identificar los criterios que determinaron su elección por el empleador y el rango de sus ingresos económicos.

- e. Determinar el medio que utilizó para conseguir el empleo actual.
- f. Conocer el dominio de las competencias profesionales y
- g. Conocer el grado de identificación con la alma mater.

C. RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

La observación se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario de nueve preguntas dirigido a los bachilleres, el cual se estructuró en los siguientes bloques:

Bloque 1: Datos sociodemográficos

Bloque 2: Actividad ocupacional

Bloque 3: Criterios identificados para el primer empleo

Bloque 4: Medio utilizado para conseguir el primer empleo.

Bloque 5: Dominio de las competencias profesionales.

Bloque 6: Identificación del sentido de pertenencia con la alma mater.

CAPÍTULO DOS

LOS BACHILLERES

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

A. SEXO

Los bachilleres que se han registrado para participar en la ceremonia de entrega del certificado universitario que los acredita de haber culminado la carrera profesional de su elección, totalizan 380 egresados, de los cuales el 71.32% son hombres y 28.68% son mujeres. Tabla 1 y Gráfico 1.

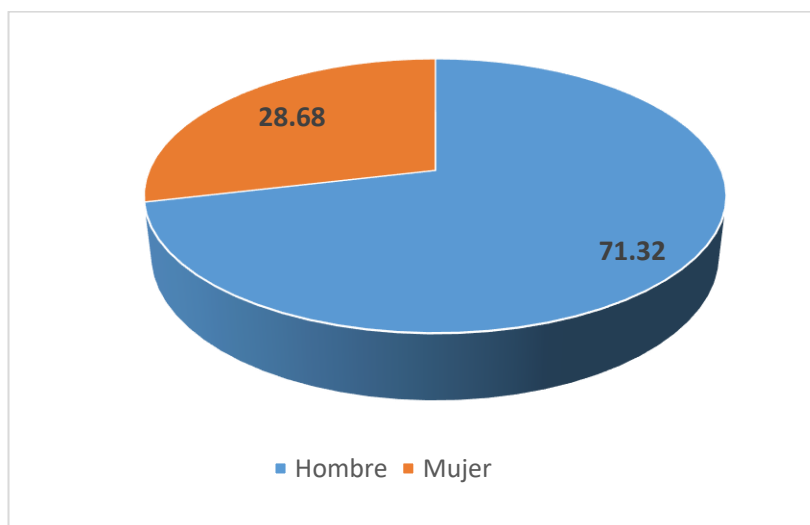
Tabla 1

Sexo de los bachilleres

Sexo	N°	%
Hombre	271	71.32
Mujer	109	28.68
Total	380	100.00

Gráfico 1

Sexo de los bachilleres en %

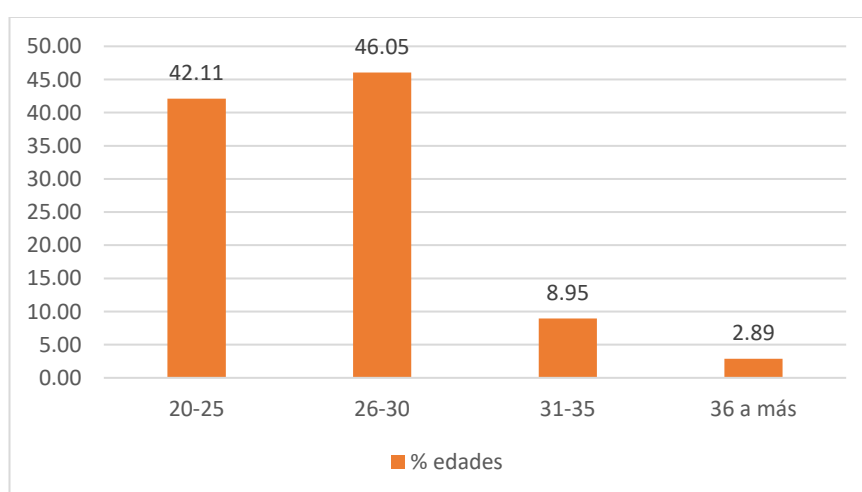


B. EDAD

De los 380 bachilleres, se han identificado cuatro grupos de edades. Un primer grupo cuyas edades oscilan entre los 20 y 25 años, representan el 42.11% de los registrados; el segundo grupo que va de los 26 a los 30 años, que representan el 46.05%; el tercer grupo que comprende de los 31 a los 35 años que representan el 8.95% y finalmente el cuarto grupo que tiene más de 36 años, que abarcan el 2,89%. Esta información revela que los porcentajes menores comprenden a aquellos bachilleres que se encuentran retrasados en la obtención del grado académico, aun cuando su obtención es de modo automático. Tabla 2 y Gráfico 2.

Tabla 2*Grupos de edades*

Edades	N°	%
20-25	160	42.11
26-30	175	46.05
31-35	34	8.95
36 a más	11	2.89
TOTAL	380	100.00

Gráfico 2*% por grupos de edades*

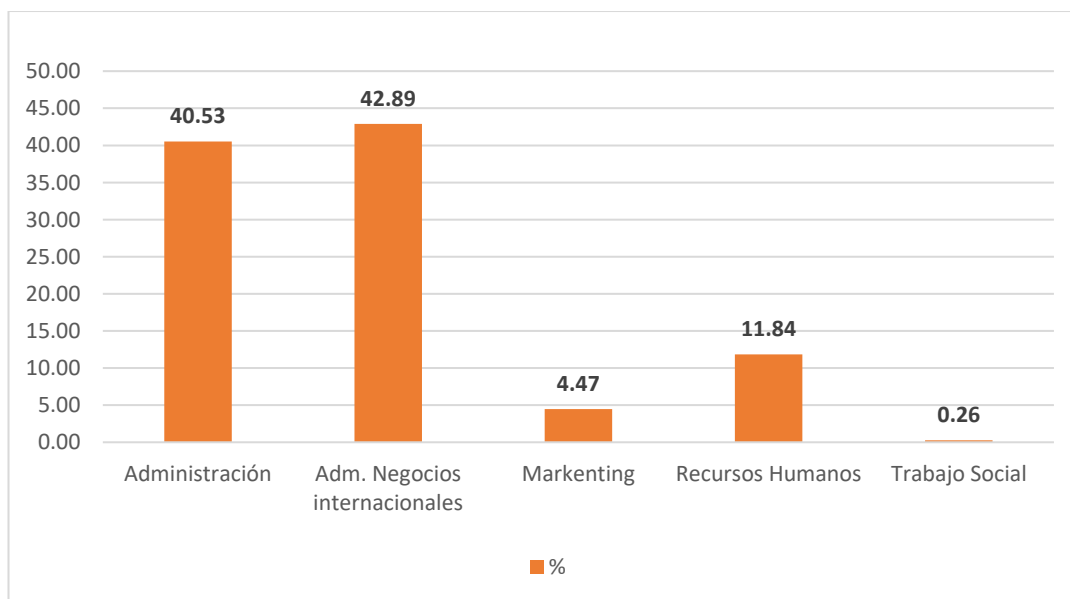
II. ESCUELA PROFESIONAL DE PROCEDENCIA DE LOS BACHILLERES

A. ESCUELA PROFESIONAL

La información pone de manifiesto que de los 380 inscritos para recibir el diploma de bachillerato automático, el 40.53% pertenecen a la Escuela Profesional de Administración; el 42.89% a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales; el 11.84% a Gestión de Recursos Humanos; el 4.47% a la Escuela profesional de Marketing y el 0.26% que pertenece a la ex Escuela de Trabajo Social. Tabla 3 y Gráfico 3.

Tabla 3*Bachilleres por Escuela Profesional*

Escuela profesional	N°	%
Administración	154	40.53
Adm. Negocios internacionales	163	42.89
Marketing	17	4.47
Recursos Humanos	45	11.84
Trabajo Social	1	0.26
TOTAL	380	100.00

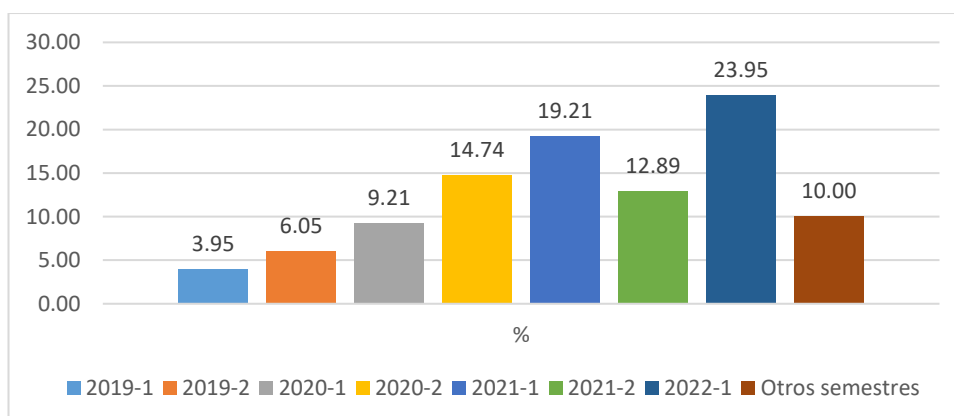
Gráfico 3*% por Escuela Profesional***B. AÑO Y SEMESTRE DE EGRESO**

Con relación al año y semestre de egreso, éstos se encuentran desde los períodos académicos 2019-1 al 2022-1 en cantidad y porcentajes variados. Según la descripción que se inicia el año 2019-1, se observa que de aquel período provienen el 3.95% de bachilleres; del año 2019-2, hay un 6.05%; del año 2020-1, hay un 9.21%; del año 2020-2, el porcentaje sube a 14.74%; en el período 2021-1, el porcentaje llega al 19.21%; el periodo 2021-2, representa el 12.89%; el período 2022-1, el porcentaje alcanza al 23.95%; y los que corresponden a otros períodos académicos anteriores llegan al 10%. Tabla 4. Gráfico 4.

En definitiva, a partir de la eliminación de las exigencias que contemplaba la ley en su origen, se ha iniciado una mayor preocupación por obtener el grado académico de bachiller de modo automático, al que se añade la prescindencia de conocer un idioma extranjero o nativo.

Tabla 4*Semestre de egreso de los bachilleres*

Semestre de Egreso	N°	%
2019-1	15	3.95
2019-2	23	6.05
2020-1	35	9.21
2020-2	56	14.74
2021-1	73	19.21
2021-2	49	12.89
2022-1	91	23.95
Otros semestres	38	10.00
TOTAL	380	100.00

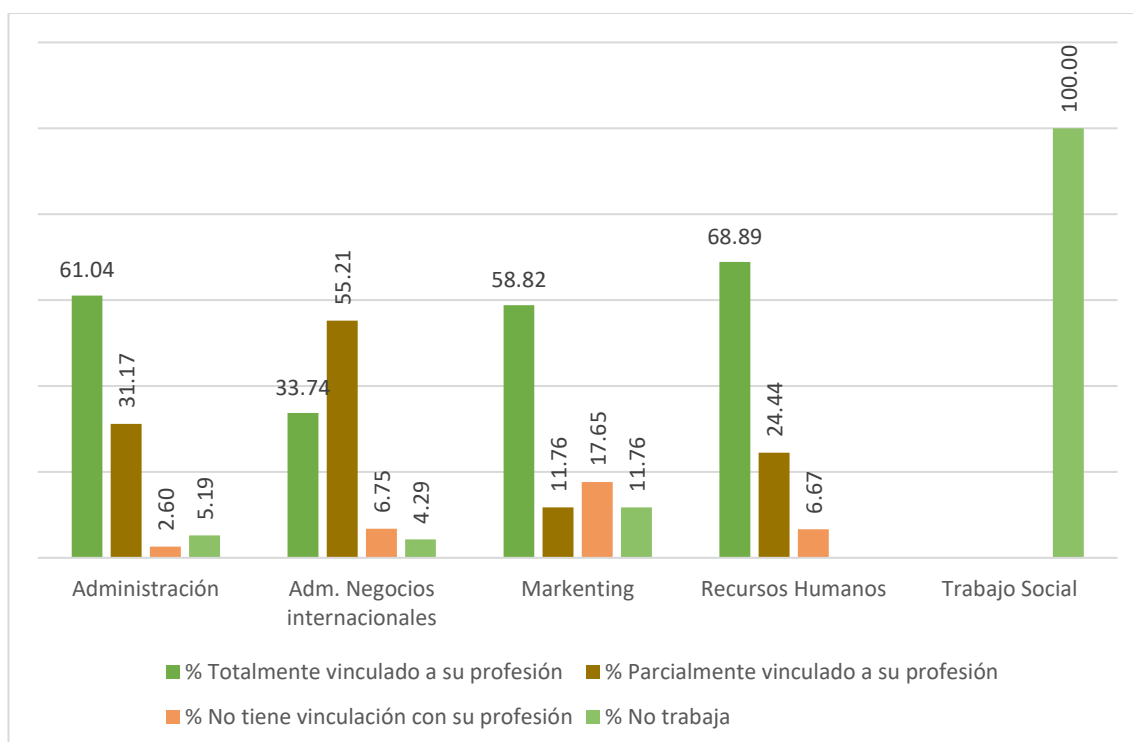
Gráfico 4*Semestre de egreso de los bachilleres***III. ESTATUS LABORAL ACTUAL DE LOS BACHILLERES****A. TRABAJO DEL BACHILLER EN LA CARRERA QUE CULMINÓ**

Los 380 bachilleres integrantes de la muestra respondieron si su trabajo actual se encuentra “totalmente vinculado a su profesión”, en el caso de los egresados de la carrera de Administración el 61.04% respondieron que sí; el 33.74% en el caso de Administración de Negocios Internacionales; los de Marketing indican que el 58.82% trabajan en su carrera; y los que proceden de Gestión de Recursos Humanos, el 68.89% laboran en su profesión. En general hay un porcentaje significativo de bachilleres que en promedio supera el 40% que no trabaja en la carrera que culminó.

Respecto a la pregunta “si su trabajo actual está parcialmente vinculado con su profesión” el 31.17% de Administración respondió que sí; en el caso de Administración de Negocios Internacionales, el 55.21% indica que su actividad laboral está parcialmente relacionada con su profesión; en relación a los egresados de Marketing, el 11.76%, admite que la actividad que desarrolla está parcialmente con su profesión y en cuanto a la carrera de Gestión de Recursos Humanos, el 24.44% indica que está vinculado con su profesión. También se aprecia que un 21.24% de los bachilleres de las cuatro carreras actualmente no se encuentran trabajando. Tabla 5. Gráfico 5.

Tabla 5*Tiempo de dedicación a la actividad laboral*

Escuela profesional	Totales	Totalmente vinculado a su profesión	% Totalmente vinculado a su profesión	Parcialmente vinculado a su profesión	% Parcialmente vinculado a su profesión	No tiene vinculación con su profesión	% No tiene vinculación con su profesión	No trabaja	% No trabaja
Administración	154	94	61.04	48	31.17	4	2.60	8	5.19
Adm. Negocios internacionales	163	55	33.74	90	55.21	11	6.75	7	4.29
Marketing	17	10	58.82	2	11.76	3	17.65	2	11.76
Recursos Humanos	45	31	68.89	11	24.44	3	6.67		
Trabajo Social	1		0.00		0.00		0.00	1	100.00

Gráfico 5*Tiempo de dedicación a la actividad laboral***B. OBTENCIÓN DEL PRIMER EMPLEO**

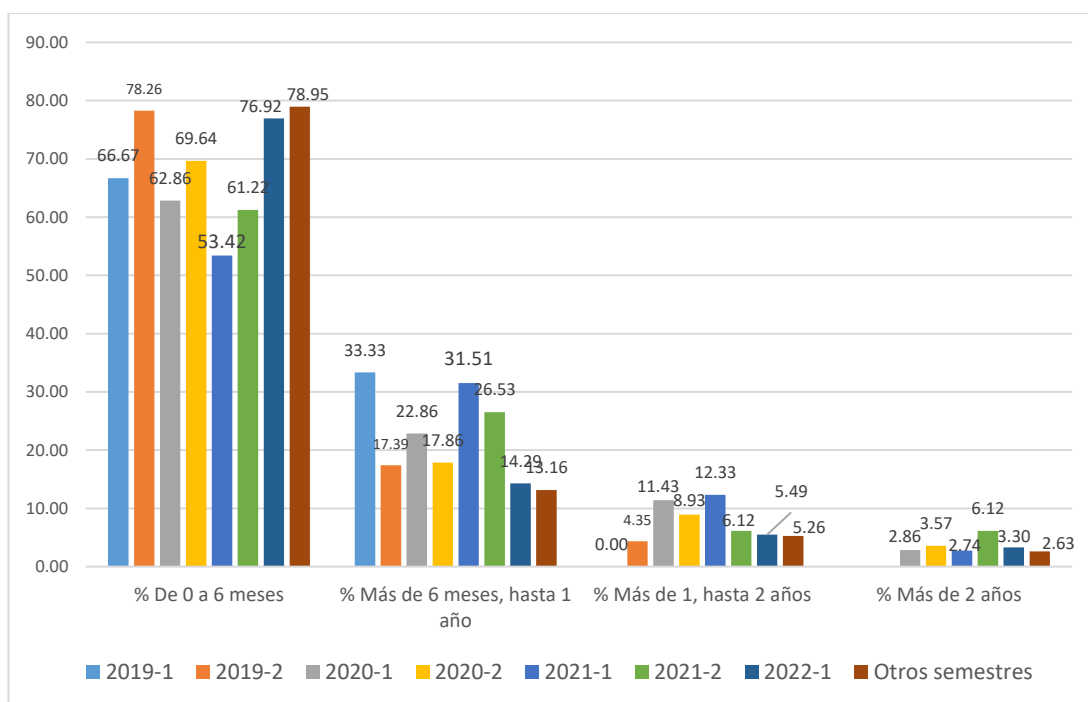
Con relación al tiempo que les demoró a los bachilleres conseguir el primer empleo vinculado directamente a su profesión, los promedios de los diversos períodos académicos que van del 2019-1 al 2022-1, superan el 70%; los que demoraron seis meses a un año para conseguir el primer empleo, alcanzan un promedio del 25%. Los que demoraron en conseguir el primer empleo y demoraron entre uno y dos años representan el 9% y los que lo consiguieron después de dos años, alcanzan el 6%. Tabla 6 y Gráfico 6.

Tabla 6*Tiempo que demandó obtener el primer empleo*

Semestre de Egreso	TOTAL, MUESTRA	De 0 a 6 meses	% de 0 a 6 meses	Más de 6 meses, hasta 1 año	% más de 6 meses, hasta 1 año	Más de 1, hasta 2 años	% más de 1, hasta 2 años	Más de 2 años	% Más de 2 años
2019-1	15	10	66.67	5	33.33		0.00		
2019-2	23	18	78.26	4	17.39	1	4.35		
2020-1	35	22	62.86	8	22.86	4	11.43	1	2.86
2020-2	56	39	69.64	10	17.86	5	8.93	2	3.57
2021-1	73	39	53.42	23	31.51	9	12.33	2	2.74
2021-2	49	30	61.22	13	26.53	3	6.12	3	6.12
2022-1	91	70	76.92	13	14.29	5	5.49	3	3.30
Otros semestres	38	30	78.95	5	13.16	2	5.26	1	2.63
TOTAL	380	258		81		29		12	

Gráfico 6

Tiempo que demandó obtener el primer empleo



C. SECTOR ECONÓMICO DONDE SE ENCUENTRA LABORANDO ACTUALMENTE

Los resultados de las respuestas revelan que los bachilleres en algo más del 60% trabajan actualmente en el sector público. En el caso de los bachilleres de la carrera de Administración lo hacen el 68.18%; los de Administración de Negocios Internacionales totalizan el 62.58% y los de Gestión de Recursos Humanos llegan al 64.44%. Se da el caso que ningún egresado de Marketing de la muestra trabaja en el sector público.

Los que trabajan en el sector privado, tienen las siguientes manifestaciones: el 9.74% corresponden a la carrera de Administración; el 8.59% pertenecen a Administración de Negocios Internacionales; en el caso de los bachilleres de Marketing, llegan al 70.59% y los de Gestión de Recursos Humanos representan el 8.89%.

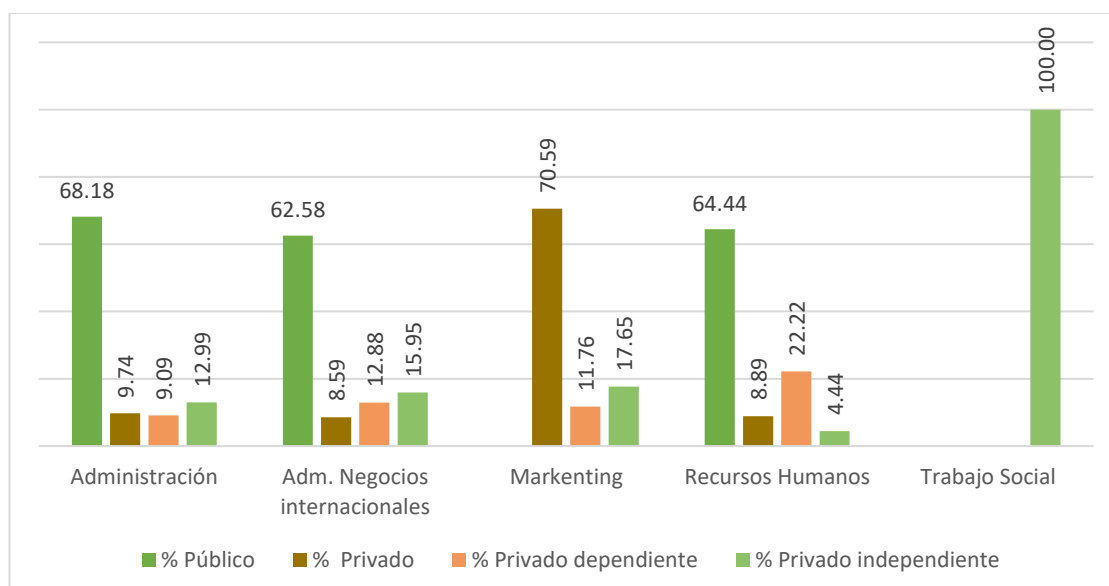
También se tiene los casos de bachilleres que trabajan en el sector privado dependiente: los de Administración llegan al 9.09%; los de Negocios Internacionales representan el 12.88%; el 11.76% corresponden a Marketing y el 22.22% a Gestión de Recursos Humanos.

Finalmente, los que trabajan en el sector privado independiente tienen las siguientes manifestaciones: 12.99% corresponden a Administración; el 15.95% a Negocios Internacionales; el 17.65% a Marketing y el 4.44% a Gestión de Recursos Humanos. Tabla 7 y Gráfico 7.

Tabla 7
Sector económico donde labora actualmente

Escuela profesional	TOTALES	Público	% Público	Privado	% Privado	Privado dependiente	% Privado dependiente	Privado independiente	% Privado independiente
Administración	154	105	68.18	15	9.74	14	9.09	20	12.99
Adm. Negocios internacionales	163	102	62.58	14	8.59	21	12.88	26	15.95
Marketing	17	0		12	70.59	2	11.76	3	17.65
Recursos Humanos	45	29	64.44	4	8.89	10	22.22	2	4.44
Trabajo Social	1	0		0		0		1	100.00

Gráfico 7
Sector económico donde labora actualmente



D. FACTORES QUE CONSIDERA EL BACHILLER FACILITARON CONSEGUIR SU ACTUAL EMPLEO

La pregunta está dirigida a que los bachilleres indiquen de acuerdo a su percepción, los criterios que utilizaron los empleadores para su incorporación en el centro laboral que los acogió. El factor tomado en consideración que revela mayor porcentaje de respuestas es la “universidad de procedencia”. Los bachilleres de Administración indicaron que la universidad de procedencia, fue el factor más destacado que llegó al 33.12%; el 34.97% en el caso de los bachilleres de Administración de Negocios Internacionales; el 35.56% en el caso de los bachilleres de Gestión de Recursos Humanos y solo el 11.76% en los bachilleres de Marketing.

El segundo factor más considerado es el “desempeño en la entrevista personal”. Aquí los de Administración destacan que fue el 37.01%; el 33.74% los de Administración de Negocios Internacionales; en el caso de Marketing, llegan al 41.18% y al 37.78% en los bachilleres de Gestión de Recursos Humanos.

El tercer factor más destacado que predominó para ser admitido son las “relaciones personales” que se suele expresar en recomendaciones de personas amigas. Si bien los porcentajes son menores, pero no dejan de ser importantes para ser considerados en una elección. Así lo manifestó el 12.34% de los bachilleres de Administración; el 12.88% en el caso de los bachilleres de Negocios Internacionales; los de marketing alcanzan el 11.76% y los de Recursos Humanos que llegan al 11.11%. Tabla 8 y Gráfico 8.

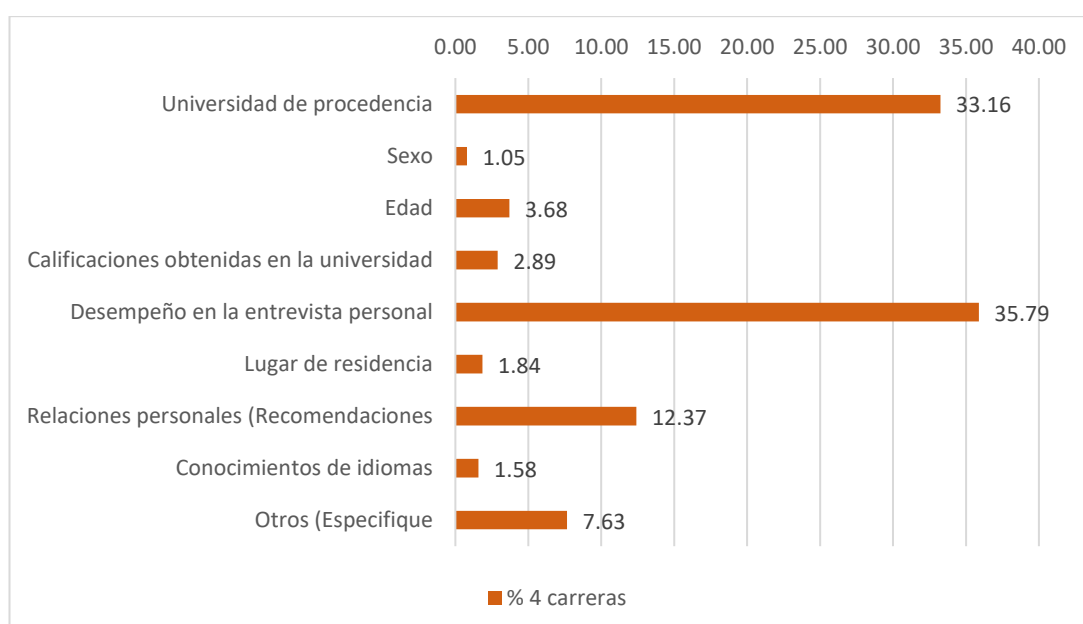
Tabla 8

Factores que facilitaron conseguir el empleo actual

FACTORES	Administra ción	% Administr ación	Adm. Negocios internacion ales	% Adm Negocios Internacionales	Marketing	% Marketing	Recursos Humanos	% RRHH	Trabajo Social	% T social	Total carreras	% Carreras
Universidad de procedencia	51	33.12	57	34.97	2	11.76	16	35.56		0.00	126	33.16
Sexo	2	1.30	1	0.61					1	100.00	4	1.05
Edad	4	2.60	7	4.29	1	5.88	2	4.44		0.00	14	3.68
Calificaciones obtenidas en la universidad	6	3.90	3	1.84	1	5.88	1	2.22		0.00	11	2.89
Desempeño en la entrevista personal	57	37.01	55	33.74	7	41.18	17	37.78		0.00	136	35.79
Lugar de residencia	1	0.65	2	1.23	2	11.76	2	4.44		0.00	7	1.84
Relaciones personales (Recomendaciones)	19	12.34	21	12.88	2	11.76	5	11.11		0.00	47	12.37
Conocimientos de idiomas	1	0.65	4	2.45	1	5.88				0.00	6	1.58
Otros (Especifique)	13	8.44	13	7.98	1	5.88	2	4.44		0.00	29	7.63
TOTAL	154	100.00	163	100.00	17	100.00	45	100.00	1	100.00	380	100.00

Gráfico 8

Factores que facilitaron conseguir el empleo actual



E. RANGO DE LAS REMUNERACIONES

Con relación al rango de las remuneraciones que obtienen actualmente los bachilleres de las cuatro carreras se observa que el 36.05% se encuentra en el rango de los S/ 1,500 soles; los que se encuentran en el rango entre los S/ 1,501 y S/ 3,500 soles representan el 49.74%; los que se ubican en el rango de S/ 3,501 y S/ 5,000 constituyen el 8.95%; y de S/ 5,001 a S/ 7,500 soles se ubican el 3.16%. Tabla 9 y Gráfico 9.

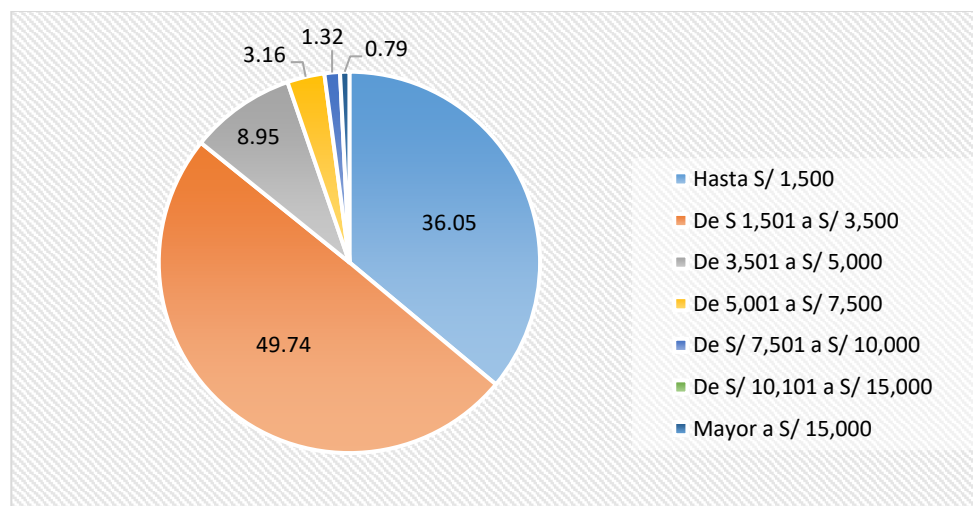
Tabla 9

Rango de las remuneraciones de los bachilleres

	Totales	% general
Hasta S/ 1,500	137	36.05
De S/ 1,501 a S/ 3,500	189	49.74
De S/ 3,501 a S/ 5,000	34	8.95
De S/ 5,001 a S/ 7,500	12	3.16
De S/ 7,501 a S/ 10,000	5	1.32
De S/ 10,101 a S/ 15,000	0	
Mayor a S/ 15,000	3	0.79
	380	100.00

Gráfico 9

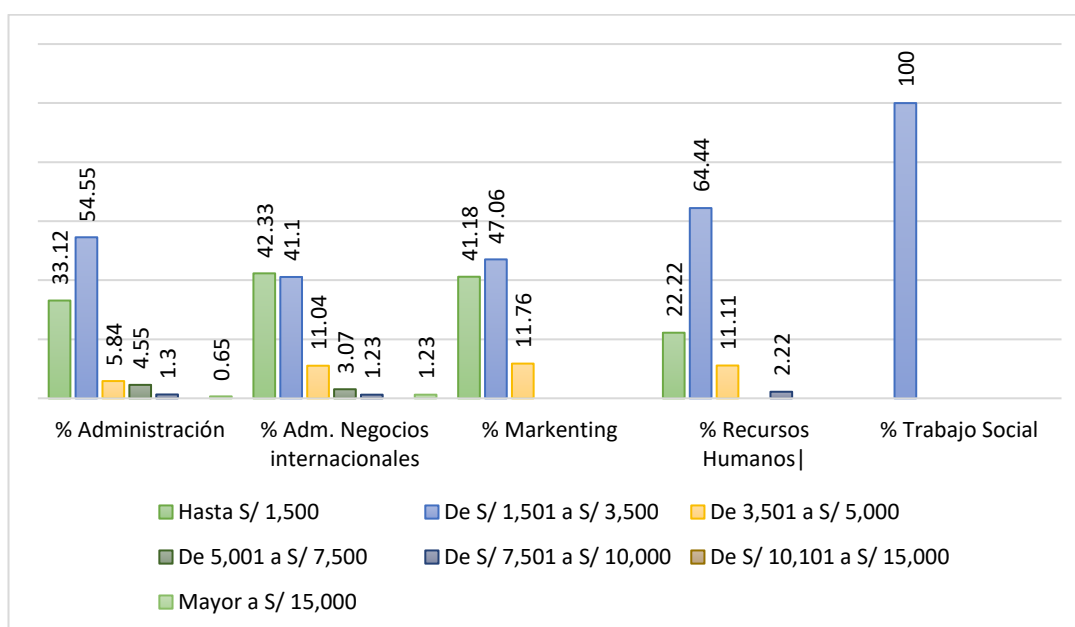
% del rango de remuneraciones de los bachilleres



Los resultados vistos por carreras indican que los que se encuentran en el rango de los S/ 1,500 soles representan el 33.12% de Administración, el 42.33% de Negocios Internacionales, el 41.18 de Marketing y el 22.22% de Gestión de Recursos Humanos. El segundo grupo cuyo rango va de los S/ 1,501 a los S/ 3,500 soles comprenden al 54.55% en Administración, al 41.10% de Negocios Internacionales, al 41.18% de Marketing y al 64.44% de Recursos Humanos. En el rango de S/ 3,501 a S/ 5,000 soles se encuentran el 5.84% de Administración, el 11.04% de los bachilleres de Negocios Internacionales; el 11.76% de los de Marketing y de 11.11% los bachilleres de Recursos Humanos. Tabla 10 y Gráfico 10.

Tabla 10*Rango de ingresos por escuelas profesionales*

	Adminis- tración	% Adminis- tración	Adm. Negocios internacionales	% Adm. Negocios internacionales	Marketing	% Marketing	Recursos Humanos	% Recursos Humanos	Trabajo Social	% Trabajo Social
Hasta S/ 1,500	51	33.12	69	42.33	7	41.18	10	22.22		
De S/ 1,501 a S/ 3,500	84	54.55	67	41.10	8	47.06	29	64.44	1	100
De 3,501 a S/ 5,000	9	5.84	18	11.04	2	11.76	5	11.11		
De 5,001 a S/ 7,500	7	4.55	5	3.07						
De S/ 7,501 a S/ 10,000	2	1.30	2	1.23			1	2.22		
De S/ 10,101 a S/ 15,000										
Mayor a S/ 15,000	1	0.65	2	1.23						
Totales	154		163		17		45		1	

Gráfico 10*Rango de ingresos por escuelas profesionales***F. MEDIO POR EL QUE OBTUVO EL EMPLEO ACTUAL**

Efectuada la apreciación sobre el medio que le sirvió al bachiller para obtener el empleo actual, se observan cinco factores. El primer factor de empleabilidad, se identifica con las “referencias”, que siempre están asociadas a recomendaciones que proporcionan amigos y familiares (22.8% en Administración, 20.25% en Negocios Internacionales, 11.76% en Marketing y 20.00% en Gestión de Recursos Humanos); el segundo factor está vinculado a la “experiencia tenida en empleos anteriores” (16.88% Administración, 15.95% de Negocios Internacionales, 17.65% en Marketing y 24.44% en Gestión de Recursos Humanos); en tercer lugar, se encuentra la vivencia de haber realizado “prácticas profesionales” (12.99% Administración, 11.04% Negocios Internacionales, 17.65% Marketing y 15.66% Gestión de Recursos Humanos); en cuarto lugar, se ubica el haber participado en “concursos públicos” (7.14% en Administración, 11.04% Negocios Internacionales y 15.56% de Gestión de Recursos Humanos) y en quinto lugar, ser “creadores de sus propios negocios o emprendimientos”

G. GRADO DE DOMINIO DE LAS COMPETENCIAS

El modelo educativo de la Universidad de San Martín de Porres, sitúa al estudiante en el centro del proceso de formación académica y profesional. En torno a él convergen los docentes, estrategias y recursos necesarios para lograr una educación integral y de excelencia, en los ámbitos personal y profesional. De modo que, las competencias profesionales de cada carrera profesional, constituyen el conjunto integrado de habilidades, conocimientos, así como de aptitudes, que se necesitan saber y conocer para realizar un desempeño específico exigidas por una profesión.

Con relación al dominio de las competencias profesionales, los bachilleres señalan que “la comunicación efectiva” alcanza al 81.85% que reconocen como excelente y muy bueno; en el caso de la competencia “solución de problemas” la calificación de excelente y muy bueno llega al 81.32%; “diseño de gestión” con la calificación de excelente y muy bueno alcanza el 70.79%; la competencia “gestión de estrategias” llega al 76.06% y la competencia “toma de decisiones” alcanza al 82.90%. Se debe mencionar que la competencia “gestión de proyectos” que está asociada a los emprendimientos e iniciativas empresariales en el período formativo de los estudiantes no obtuvo ninguna respuesta. Tabla 12 y Gráfico 12.

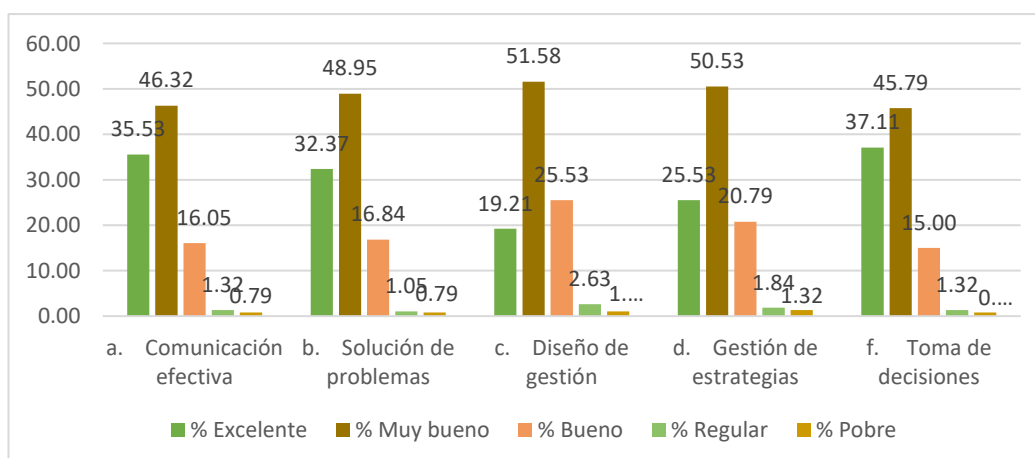
Tabla 12

Dominio de las competencias

Competencia	Total de las carreras	Excelente	% Excelente	Muy bueno	% Muy bueno	Bueno	% Bueno	Regular	% Regular	Pobre	% Pobre
a. Comunicación efectiva	380	135	35.53	176	46.32	61	16.05	5	1.32	3	0.79
b. Solución de problemas	380	123	32.37	186	48.95	64	16.84	4	1.05	3	0.79
c. Diseño de gestión	380	73	19.21	196	51.58	97	25.53	10	2.63	4	1.05
d. Gestión de estrategias	380	97	25.53	192	50.53	79	20.79	6	1.84	5	1.32
f. Toma de decisiones	380	141	37.11	174	45.79	57	15.00	5	1.32	3	0.79

Gráfico 12

Dominio de las competencias



H. SENTIDO DE PERTENENCIA A LA USMP

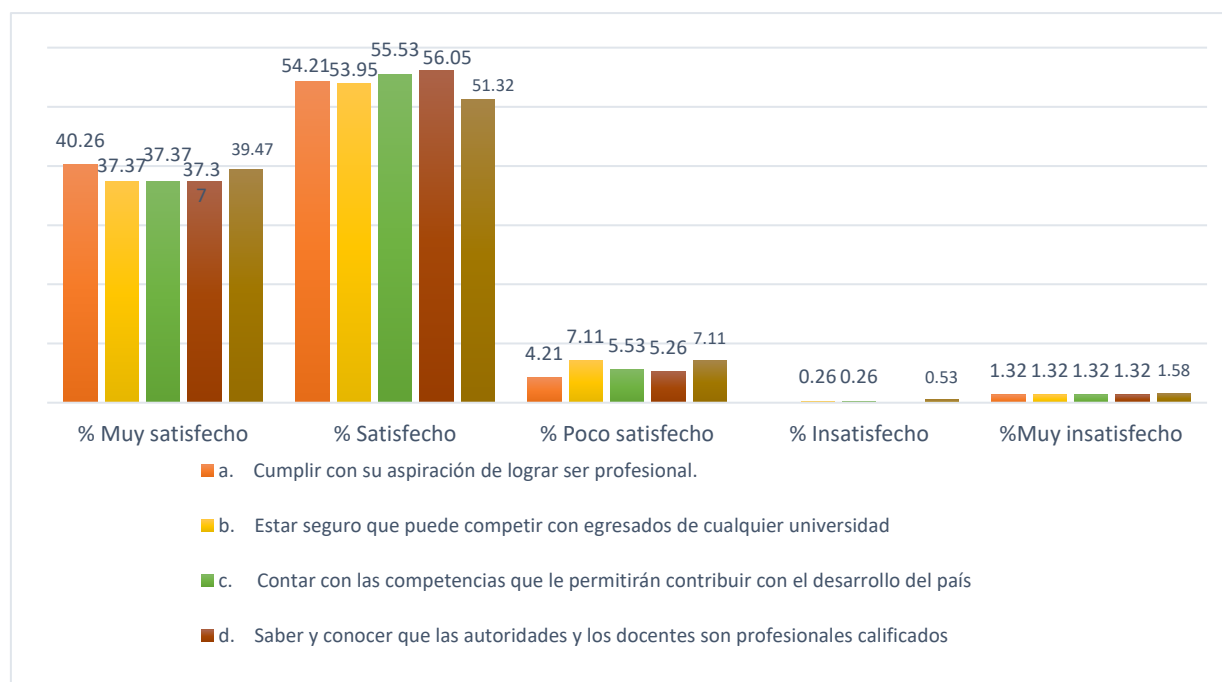
El sentido de pertenencia, es la identificación de un grupo en su relación continua, diaria, cotidiana con una institución; en la vida universitaria a esa identificación de pertenencia con la universidad que escogiste para estudiar y hacerte de una profesión, se le llama, la alma mater; que es la madre que te nutrió de conocimientos, y lo seguirá haciendo brindándote siempre más conocimientos.

Los bachilleres en general, destacan que la facultad les ha permitido “cumplir con su aspiración de lograr ser profesional”, así lo expresan más del 94.47% que calificaron de sentirse muy satisfecho y satisfecho; otro porcentaje que también supera el 91.32% está muy satisfecho y satisfecho y reconoce que “está seguro que puede competir con egresados de cualquier universidad”; el 92.90% de los bachilleres se encuentra muy satisfecho y satisfecho de “contar con las competencias que le permitirán contribuir con el desarrollo del país”; para el 93.42% es muy significativo, por tanto manifiestan estar muy satisfechos y satisfechos “saber y conocer que las autoridades y los docentes son profesionales calificados”; por último, el 90.79% de los bachilleres se sienten muy satisfechos y satisfechos, de “conocer que existen egresados que ocupan cargos importantes en empresas, instituciones públicas y organismos internacionales”. Tabla 13 y Gráfico 13.

Tabla 13

Sentido de pertenencia con la USMP

La facultad le ha permitido:	TOTALES	Muy satisfecho	% Muy satisfecho	Satisfecho	% Satisfecho	Poco satisfecho	% Poco satisfecho	Insatisfecho	% Insatisfecho	Muy insatisfecho	%Muy insatisfecho
a. Cumplir con su aspiración de lograr ser profesional.	380	153	40.26	206	54.21	16	4.21	0.00	-	5	1.32
b. Estar seguro que puede competir con egresados de cualquier universidad	380	142	37.37	205	53.95	27	7.11	1.00	0.26	5	1.32
c. Contar con las competencias que le permitirán contribuir con el desarrollo del país	380	142	37.37	211	55.53	21	5.53	1.00	0.26	5	1.32
d. Saber y conocer que las autoridades y los docentes son profesionales calificados	380	142	37.37	213	56.05	20	5.26	0.00	-	5	1.32
e. Conocer que existen egresados que ocupan cargos importantes en empresas, instituciones públicas y organismos internacionales	380	150	39.47	195	51.32	27	7.11	2.00	0.53	6	1.58

Gráfico 13*Sentido de pertenencia a la USMP*

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación efectuada permite arribar a las siguientes conclusiones y sugerir algunas recomendaciones:

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
1. No todos los bachilleres trabajan en ocupaciones directamente relacionadas a la carrera que culminaron. En el caso de los que provienen de Administración, lo hace el 61.04%; los que corresponden a la carrera de Negocios Internacionales solo el 33.74%; en Gestión de Recursos Humanos el porcentaje llega al 68.89% y los de Marketing al 58.82%. Llama la atención que los bachilleres de la carrera de Negocios Internacionales solo un 30% trabaje en su especialidad y el 70% lo haga en otras actividades.	La gestión de los directores de las escuelas profesionales se avoque a inculcar en los estudiantes de las carreras la importancia de trabajar en aquello que fue su elección profesional y no en ubicarse en actividades para las que no se prepararon ni teórica ni metodológicamente.
2. Sobre la empleabilidad de los bachilleres, entendida como la aptitud para encontrar y conservar un trabajo, la muestra revela que el 25% de los egresados tardó entre seis meses y un año para conseguir el primer empleo. Un 9% tardó entre un año y dos y el 6% lo consiguieron después de dos años.	Identificar los factores que dan lugar a la demora para la obtención del empleo inicial y desarrollar en el último año de la carrera las motivaciones psicológicas y actitudes necesarias para el diseño de los respectivos CV y reforzar el comportamiento a desarrollar durante las entrevistas de empleo. Igualmente, buscar socios estratégicos para las prácticas de los estudiantes.
3. El mercado laboral de ofertas reconoce que el factor “universidad de procedencia” es uno de los más exigidos, seguido del “desempeño en la entrevista personal” y las “recomendaciones” como producto de las relaciones personales.	La universidad como la facultad, deberían realizar la promoción de los egresados más destacados que estén ocupando cargos importantes en el sector público y privado, así como de los emprendedores exitosos de todas las carreras profesionales.
4. Existe un amplio reconocimiento de los bachilleres de las cuatro carreras al afirmar que las competencias profesionales aprendidas e internalizadas individualmente, satisfacen todas sus expectativas para su desempeño profesional.	Reforzar la idea que las competencias profesionales de cada carrera, conllevan un conjunto de habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes, que son la base del éxito para su desempeño profesional en la empresa que lo acogió o en el emprendimiento que inició.
5. Se encuentra muy bien acentuado en los bachilleres de la muestra, reconocer que su sentido de identidad y pertenencia con la alma mater es muy sólido.	Destacar los logros que en el tiempo han conseguido los egresados de todas las carreras profesionales, y que ese logro, se traduce en el reconocimiento colectivo y prestigio de la universidad y sus egresados.

PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LA USMP FRENTE AL BACHILLERATO AUTOMÁTICO

La imposición del bachillerato automático para los estudiantes que culminan la carrera profesional, así como la prescindencia de aprobar un trabajo de investigación y demostrar el conocimiento de un idioma extranjero o una lengua nativa, afectará en el tiempo, la calidad de la formación profesional y disminuye la posibilidad de incentivar el cultivo del conocimiento científico y aplicado de los bachilleres.

Dada esta situación, la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de modo especial, viene haciendo el cumplimiento de la Resolución Rectoral de julio de 2022, en el que se precisa la Responsabilidad Social Universitaria, como eje central que guía la formación, investigación, extensión y gestión institucional. De modo que, la Comunidad Universitaria de la facultad, conformada por las autoridades, directores, docentes y personal administrativo, está comprometida en brindar una educación, formación y servicio de calidad a los estudiantes que depositaron su confianza en nuestra universidad para su formación profesional.

Distribución

Decano de la Facultad DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	dvaleral@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	jalvag1@usmp.pe
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos MARIO GRANDA CARAZA (E)	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Marketing JAVIER ALVA GARCÍA (E)	jalvag1@usmp.pe
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	wgiraldom@usmp.pe
Directora del Departamento Académico ROSA GENG PADILLA	rgengp@usmp.pe
Directora de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	mquintanao@usmp.pe
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAVA	mnavarro@usmp.pe
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	jbaeasa@usmp.pe
Director del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	avarah@usmp.pe
Coordinador de la Comisión de Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	rdelaguilar@usmp.pe
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ ZEGARRA	lmavizi@usmp.pe
Innovación Tecnológica HUGO ÁLVAREZ ARANZAMENDI	halvareza@usmp.pe
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	alichty@usmp.pe
Coordinador Académico de Chiclayo FERNANDO SUÁREZ SANTACRUZ	fsuarezs@usmp.pe
Coordinador Académico de Arequipa JAIME MUJICA OVIEDO	jmujicao@usmp.pe