FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

JUEGO DE NEGOCIOS II

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional : Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing
3. Programa : Pregrado
4. Semestre Académico : 2023 – II
5. Tipo de asignatura : Obligatoria
6. Modalidad de asignatura : Virtual
7. Código de asignatura : 02440710024
8. Ciclo : Decimo
9. Créditos : 2

   Horas semanales totales : 4

   Horas lectivas de teoría : 1

   Horas lectivas de práctica : 2

   Horas lectivas totales : 3

   Horas no lectivas de teoría : -

   Horas no lectivas de práctica : -

   Horas no lectivas totales : -

   Horas de Trabajo Independiente : 1
10. Requisito : Juego de Negocios I
11. Docentes : Álvarez, Hugo Alberto/ Figueroa, Alexander

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito aplicar estrategias y herramientas de gestión para la toma de decisiones empresariales realizando simulaciones de negocios.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1: La planificación estratégica de los negocios. 2. La toma de decisiones y el control de gestión 3. Evaluación del desempeño estratégico de los negocios. 4. Auditoria de la gestión

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe académico acumulativo referido a las decisiones tomadas en el simulador.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Uso de tecnología

Utiliza eficazmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

3.2. Componentes

Capacidades

- Aplica estrategias tecnológicas y de gestión bien definidas, con visión global del desempeño empresarial, considerando la necesidad de optimizar los procesos del negocio.
- Propone estrategias orientadas al posicionamiento del producto en el mercado en diversos escenarios, con uso de la tecnología y sus posibles riesgos.
- Planifica y gestiona estrategias competitivas, orientadas a la generación de valor a la empresa, a través de procesos de comunicación y colaboración digital.
  Gestiona información de diversa índole a través del uso de tecnología, aplicable en la toma de decisiones empresariales.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Integridad (Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)
- Búsqueda de la excelencia
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)

IV.PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS.								
CAPACIDAD: Aplica estrategias tecnológicas y de gestión bien definidas, con visión global del desempeño empresarial, considerando la necesidad de optimizar los procesos del negocio								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	La gestión estratégica	• Comprende los alcances del silabo y cronograma de actividades: competencia, capacidades, contenidos y las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Bienvenida, actualización de perfil y cambio de contraseña. • Repaso de los conceptos generales de planificación estratégica	Sesión en línea N° 1 Evaluación diagnóstica Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		• **Actividad 1: Taller**: Estudio del Manual del Simulador GLOBAL MARKET /Acceso y familiarización con el entorno del simulador GLOBAL MARKET (demo). Formación de equipos de trabajo	Actividad aplicativa Taller					
2	El análisis estratégico y la implicancia en la gestión comercial y la gestión de RRHH	• Niveles de planificación estratégica: Corporativa, de negocio y operativa • Lectura de manual de Global Market. • Matriz de Confrontación	Sesión en línea N° 2 Exposición interactiva Problematización	1	2	-	-	1
		• **Actividad 2:** Acceso y familiarización con el entorno del simulador (demo) • **Tutoría**: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Actividad aplicativa Cuestionario de Autoevaluación Tutoría					
3	• El análisis estratégico y la implicancia en la gestión Financiera	• Análisis del entorno y la identificación de oportunidades • Matriz de evaluación de factores externos y el modelo Canvas del caso de simulación	Sesión en línea N° 3 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 3:** Taller: Realiza un análisis e Identifica áreas de contenido, variables y funcionalidad del simulador de negocios GLOBAL MARKET. Realiza decisión de Prueba (demo1). • **Tutoría**: Revisa progreso en el simulador GLOBAL. Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Actividad aplicativa Control de Lectura Informe de Resultados					
4	• El análisis estratégico y la implicancia en la gestión de operaciones	• Formulación de objetivos estratégicos y elaboración de estrategias: Genéricas y específicas • Implementación y monitoreo de la estrategia • Evaluación y ajuste de la estrategia	Sesión en línea N° 4 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		• **Actividad 4: Taller**: Prácticas Simulación GLOBAL MARKET: Realiza decisión de Prueba (demo2). Presentación de análisis de resultados. • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Actividad aplicativa Avance Informe Ejecutivo Tutoría					

UNIDAD 2 LA TOMA DE DECISIONES Y EL CONTROL DE GESTIÓN								
CAPACIDAD: Propone estrategias orientadas al posicionamiento del producto en el mercado en diversos escenarios, con uso de la tecnología y sus posibles riesgos.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• Análisis y evaluación de la estrategia en la planificación estratégica	• Proceso de toma de decisiones: Identificación del problema, generación de alternativas, evaluación y selección de alternativas • El proceso de planificación estratégica.	Sesión en línea N° 5 Exposición dialogada Problematización	1	2	-	-	1
		• **Actividad 5: Taller**: Realizar el Plan Estratégico del caso de estudio y sustentación del mismo • **Tutoría**: Revisa progreso en el simulador GLOBAL MARKET a grupos asignados. Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Taller sobre caso de estudio Plan de Negocio					
6	• El análisis de la situación del negocio y su sostenibilidad	• Análisis de Situación de Negocio, análisis de Escenarios, Riesgos y Sostenibilidad • Prácticas Simulación GLOBAL MARKET: Decisión real 1. Análisis de resultados. • Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Sesión en línea N 6 Foro Dilema Ético Tutoría	1	2	-	-	1
		• **Actividad 6: Dilema ético:** Empresas sostenibles basadas en valores corporativos. Sobrevivir a la Corrupción. • **Taller:** Práctica BG Realiza simulación de prueba SP2	Trabajo Aplicativo – Informe Decisiones de Marketing Tutoría					
7	• Toma de decisiones y el control de gestión	• Realiza el análisis comparativo de los resultados, formula estrategias para diferentes periodos. • Realiza el análisis estratégico y plan de negocio, con proyección a futuro (4 años).	Sesión en línea N°7 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		• **Actividad 7:** Control de gestión: Definición, objetivos y tipos de control • Lo indicadores claves de desempeño y los sistemas de control • Análisis de resultado: Evalúa estrategia optada, valida indicadores, estados financieros, riesgos y sostenibilidad del caso de simulación.	Trabajo Aplicativo - Informe Ejecutivo de resultados Tutoría					
8	• Implementación, monitoreo y mejora continua de los sistemas de control de gestión • Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura	• **Actividad 8: Taller**: Explicación del Informe Ejecutivo Parcial de resultados de gestión. Realiza Simulación GLOBAL MARKET: Decisión real 2. Análisis de resultados. • **Tutoría**: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados	Sesión en línea N°8 Trabajo Aplicativo - Informe Ejecutivo de resultados Sustentación de los resultados (Debate)	1	2	-	-	1
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de las unidades de aprendizaje.		Evaluación					

UNIDAD 3
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ESTRATÉGICO DE LOS NEGOCIOS

CAPACIDAD:
Planifica y gestiona estrategias competitivas, orientadas a la generación de valor a la empresa, a través de procesos de comunicación y colaboración digital

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
09	• La evaluación del desempeño estratégico • Evaluación de resultados de decisiones.	• Evaluación del desempeño estratégico, metodologías y herramientas • Aplica y gestiona la estrategia diseñada para la empresa.	Sesión en línea 9 Exposición – diálogo	1	2	-	-	1
		• **Actividad 9: Taller**: Prácticas Simulación GLOBAL MARKET: **Decisión real 3.**. Análisis de resultados. • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Informe Gestión de la Producción Tutoría					
10	• Identificación de los indicadores clave de desempeño.	• Identificación de indicadores claves de desempeño y de resultado • Análisis resultados decisión 3 e identificación de la evolución de los indicadores claves de desempeño y resultado.	Sesión en línea 10 Exposición – diálogo	1	2	-	-	1
		• **Actividad 10:** Taller; Informe Ejecutivo de Resultados Prácticas Simulación GLOBAL MARKET: **Decisión real 4**. Análisis de resultados. • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados	Informe Ejecutivo de Resultados Tutoría					
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios.	• **Actividad 11:** Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios.	Sesión en línea 11 Informe Ejecutivo de Resultados Tutoría	1	2	-	-	1
12	• El control operativo y los indicadores de rentabilidad.	• Evaluación de la eficacia, la eficiencia y la efectividad de la estrategia • Análisis de resultados y el seguimiento al plan estratégico • El ajuste y mejora de la estrategia a partir de los resultados de la evaluación	Sesión en línea 12 Exposición – diálogo	1	2	-	-	1
		• **Actividad12: Taller**: Presenta Informe Ejecutivo de Resultados RD1 a RD4 y ajustes para última decisión. • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Seminario de discusión Informe de Gestión Balance de la Situación	1	2	-	-	1

UNIDAD 4 AUDITORIA DE LA GESTIÓN								
CAPACIDAD: • Gestiona información de diversa índole a través del uso de tecnología, aplicable en la toma de decisiones empresariales								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• La auditoría del desempeño y los procesos de planificación y control de gestión • Revisión de la viabilidad de la estrategia tomada.	• Objetivo y alcance de la auditoria del desempeño • Preparación, planificación y realización de la auditoría del desempeño.	Sesión en línea 13 Exposición – diálogo	1	2	-	-	1
		• **Actividad 13: Taller**: Revisión de decisiones. Prácticas Simulación GLOBAL MARKET: Decisión real 5. Análisis de resultados. Revisa avances informe final de resultados comparativo frente al plan estratégico y comercial. Preparación de la presentación al comité de accionistas • **Tutoría**: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Taller sobre trabajo Aplicativo - Tutoría					
14	• Evaluando la estrategia	• Presentación de los hallazgos y recomendaciones para las acciones correctivas.	Sesión en línea 14 Exposición – diálogo	1	2	-	-	1
		• **Actividad 14: Taller**: Simulación GLOBAL MARKET: Elaboración de reportes de sustento • Juego de Roles: Presentación de los resultados • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Taller sobre Informe Final de gestión de resultados					
15	• Evaluación de la efectividad de la estrategia y el control de gestión en la mejora continua • Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura	• Implementación de acciones correctivas, el monitoreo y seguimiento a las acciones implementadas • **Monitoreo: Presenta el informe final investigación formativa** (informe académico acumulativo referido a las decisiones tomadas en el simulador).	Sesión Virtual N° 15 Presentaciones efectivas Realimentación docente	1	2	-	-	1
		• **Actividad 15: Taller**: **Presentación de Informe Final.** Juego de Roles: Presentación de los resultados • **Tutoría:** Evaluación de competencias logradas.	Informe Final – Trabajo Grupal Tutoría					
16	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración y presentación del diagnóstico de una situación empresarial y propuesta de mejora, con aplicación de técnicas de consultoría y considerando los factores del contexto y visión sistémica.	• **Actividad 16:** Evaluación de Competencias logradas. • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del informe final a grupos asignados.	Sesión en línea 16 Evaluación	1	2	-	-	1
	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VI. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

a. **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen a l emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
b. **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x0.25).
c. **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP+ER}{2}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alcázar, M., Ferreiro, P. (2012) *Gobierno de personas en la empresa,* Perú: Universidad de Piura
- Ferreiro, P. (2013) *El Octógono*, Perú: Universidad de Piura
- Meyers, B. (2015) *Principios de finanzas corporativas* (9ª ED), México: McGraw-Hll
- Parkin, M. (2009) *Economía* (11ª ED), México: Addison-Wesley
- Goldratt, E. (2001) *Cadena Crítica: Una novela empresarial sobre la gestión de proyectos*, México: Diaz de Santos
- Goldratt, E. (2013) *La Meta: Un proceso de mejora continua*, México: Diaz de Santos
- Cox, J., Spencer, M. (2010) *Theory of constraints handbook*, Estados Unidos: McGraw-Hill Education
- Pacheco, Juan Carlos (2015) *Dirección por competencias*, Perú: Grupo editorial Mesa Redonda
- Ferreiro, Pablo (2013) *El octógono*. Perú: Universidad de Piura

Sistematizado por: Hugo Álvarez Aranzamendi / Javier Ramírez Corzo	**Fecha: 3**0 de junio de 2023	**Revisión Pedagógica:** René Del Águila