



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

AGROEXPORTACIÓN

I. DATOS GENERALES

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuelas Profesionales | : Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing. |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2023 – II |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de asignatura | : Virtual |
| 7. Código de asignatura | : 020055E5022 |
| 8. Ciclo | : Noveno |
| 9. Créditos | : 2 |
| 10. Horas semanales totales | : 4 |
| Horas lectivas de teoría | : 1 |
| Horas lectivas de práctica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 3 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : - |
| Horas de Trabajo Independiente | : 1 |
| 11. Requisitos | : Taller Administración Presupuestaria (Administración); Bionegocios Internacionales (Administración de Negocios Internacionales); Bionegocios (Gestión de Recursos Humanos y Marketing) |
| 12. Docente | : Pantaleón, Alberto. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito identificar el potencial agroexportador del Perú y establecer estrategias de acceso, considerando las regulaciones a los principales mercados internacionales y la sostenibilidad ambiental y social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Potencialidad de la agricultura peruana: análisis de la oferta exportable sostenible. 2. Políticas internacionales y nacionales que favorecen y regulan la agroexportación. 3. Tendencias de seguridad e inocuidad alimentaria en los mercados internacionales. 4. Perfil del mercado internacional para productos peruanos de agroexportación

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un perfil de mercado internacional para un producto de agroexportación.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Gestión de proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión.

3.1. Componentes

Capacidades

- Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.
- Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.
- Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación, seguimiento y evaluación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad y sostenibilidad del negocio.
- Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo del país

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
POTENCIALIDAD DE LA AGRICULTURA PERUANA: ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE SOSTENIBLE								
CAPACIDAD: Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Característica e importancia de la agricultura nacional, impactos ambientales y sociales de la agricultura intensiva. Riesgos del cambio climático en el recurso agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del sílabo: Competencia, capacidades y contenidos, así como las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Aprecia las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Diseña un árbol de mental sobre los conceptos básicos de la agricultura. 	Sesión en línea 1 Orientaciones académicas Evaluación Diagnóstica Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Clasifica los lineamientos de política agraria. Lectura: Decreto supremo de política agraria https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/dec_retosupremos/2016/ds02-2016-minagri.pdf Actividad 1: Taller visionado de video de presentación de política agraria: https://youtu.be/URXIEGN9WHc 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura y de video Foro de discusión					
2	<ul style="list-style-type: none"> Potencial de la agricultura para la oferta exportable del Perú. Mecanismos de promoción de la agroexportación 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica oportunidades de negocio en el Perú 	Sesión en línea 2 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación (perfil de mercado) Actividad 2: Taller sobre Lectura, Política de promoción del comercio exterior https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/euroecotrade/informe_prod_uc_ecologicos2012.pdf Presenta la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura Foro de discusión					
3	<ul style="list-style-type: none"> Plan nacional de exportación (PENX) y plan sectorial, cadenas productivas (PERX). 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los principales productos agroindustriales potenciales para exportar según el PENX y PERX 	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: Taller sobre Lectura: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura					
4	<ul style="list-style-type: none"> La agricultura orgánica y los agronegocios en el Perú (Oferta exportable por regiones) 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los planes y proyectos elaborados por el Estado: MINCETUR, PROMPERU, SIICEX, Sierra y Selva Exportadora 	Sesión en línea 4 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Monitoreo I, Plan de Investigación Formativa.- para elaboración de perfil de mercado. Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=rfdiXCCmyZk 	Actividad aplicativa Taller sobre visionado de video Foro de discusión					

UNIDAD 2
POLÍTICAS INTERNACIONALES Y NACIONALES QUE FAVORECEN Y REGULAN LA AGROEXPORTACIÓN.

CAPACIDAD:

Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> Política comercial para la agroexportación 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza productos potenciales para los nuevos mercados. 	Sesión en línea 5 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 5: Taller sobre Lectura, Naturales agroexportadora potencial https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/Noviembre06/portada.pdf 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura					
6	<ul style="list-style-type: none"> Productos orgánicos, ecológicos, transgénicos, comercio justo, regulaciones de rotulado de envases. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un diagnóstico y expone casos exitosos de productos orgánicos en el Perú 	Sesión en línea 6 Exposición interactiva Estudio de casos	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 6: Taller sobre Dilema ético, Regulaciones a favor y en contra de los productos genéticamente modificados (GMF) y la experiencia peruana. Visionado de video https://www.youtube.com/watch?v=xjuBBfkedsE Reflexiona los valores institucionales de la USMP 	Actividad aplicativa Informe sobre dilema y reflexión de los valores institucionales Recensión de video					
7	<ul style="list-style-type: none"> Principales países que demandan productos agrícolas y agroindustriales 	<ul style="list-style-type: none"> Elige los canales necesarios de llegada a los grandes mercados internacionales a través de plataformas web de TRADEMAP 	Sesión en línea 7 Exposición interactiva Explora plataforma web	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Taller sobre Lectura: http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/novedades/peru_sector_agrario.pdf Monitoreo II: Presenta reporte de recuperación y análisis de la información (para la elaboración del informe de investigación) Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados. 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video Tutoría Realimentación docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de distribución en los grandes mercados internacionales para la agroexportación 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 8: Analiza sistemas de comercialización mundial de alimentos en Europa, Asia, Estados Unidos de Norteamérica. 	Sesión en línea 8 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Evaluación					

UNIDAD 3
TENDENCIAS DE SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

CAPACIDAD:

Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación, seguimiento y evaluación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad y sostenibilidad del negocio.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Políticas comerciales multilaterales en materia de agricultura (OMC), consideraciones a la Ronda de DOHA para el desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las regulaciones de la FAO y OMS sobre la seguridad alimentaria 	Sesión en línea 9 Exposición interactiva					
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Taller sobre Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=i43JtKfavbw Lectura de análisis. Páginas 21 al 36. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Cap%C3%ADtu%207.pdf 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lecturas y video	1	2	-	-	1
10	<ul style="list-style-type: none"> Políticas comerciales que fomentan a la agricultura en el Perú y algunos países en los últimos 5 años 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza políticas fitosanitarias (LMR) publicadas Identifica casos emblemáticos de políticas sanitarias del Perú Analiza caso de políticas comerciales de otros países. 	Sesión en línea 10 Exposición interactiva					
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Taller sobre uso de plataforma web LMR: http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/ https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm3_s.htm https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs 	Actividad aplicativa Taller sobre simulaciones en web Recensión de video	1	2	-	-	1
11	<ul style="list-style-type: none"> XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	Sesión en línea 11 Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes	1	2	-	-	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones para la agricultura desde el enfoque de la OMS, OMC y Codex Alimentariüs de la FAO 	<ul style="list-style-type: none"> Explora página web de la OMC en materia de regulaciones fitosanitaria a través de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/ag_work_s.htm 	Sesión en línea 12 Exposición interactiva Explora plataforma web					
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Monitoreo III. Presenta el esquema de redacción y avance del informe final. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados. 	Control de avance de investigación Tutoría Realimentación docente.	1	2	-	-	1

UNIDAD 4
PERFIL DEL MERCADO INTERNACIONAL PARA PRODUCTOS PERUANOS DE AGROEXPORTACIÓN

CAPACIDAD:

Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones fitosanitarias según los Acuerdos de Promoción Comercial (APC). Mecanismos arancelarios, normas de origen para los productos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los requisitos de acceso a mercados (RAM) con uso de http://ram.promperu.gob.pe/ Analiza la política arancelaria mundial. 	Sesión en línea 13 Exposición interactiva	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Informe final de Investigación Formativa. (Perfil de mercado para un producto agroindustrial específico) Actividad 13: Taller sobre Video: https://www.youtube.com/watch?v=2uyEMRSHJgc 	Actividad aplicativa Control de avance de investigación Recensión de video					
14	<ul style="list-style-type: none"> Medidas sanitarias y fitosanitarias en los principales mercados internacionales para asegurar la trazabilidad alimentaria frente a la pandemia y pospandemia. Los acuerdos comerciales internacionales en materia agropecuaria 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica medidas de orden sanitario que exigen los mercados. Analiza la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). 	Sesión en línea 14 Exposición interactiva Estudio de casos	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Monitoreo IV. Presentación del informe final de Investigación Formativa Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación Lectura: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmntseries4_sps_08_s.pdf 	Actividad aplicativa Presentación efectiva Realimentación.					
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un perfil de mercado internacional para un producto de agro exportación 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del perfil de mercado internacional para un producto de agro exportación. 	Sesión en línea 15 Exposiciones efectivas Realimentación	1	2	-	-	1
			Actividad aplicativa Exposiciones efectivas Realimentación					
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje. 		Sesión en línea 16 Evaluación	1	2	-	-	1
			Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025*. Lima: MINCETUR.
- Centro de Comercio Internacional (2011). *Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación*. Ginebra: ITC.
- Tamiotti, L. y Olhoff, A. (2009). *El Comercio y Cambio Climático*. Suiza: OMC/PNUMA.
- CBI y PROTRADE (1997). *Exporting Fresh Fruit and Vegetables*. Holanda: CBI/COLEACP/PROTRADE.
- Komma Consultants BV (1996). *Ecotrade Manual*. Holanda: CBI/DIPO/NORAD.

8.2. Electrónicas

- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Examen de Políticas Comerciales*. Recuperado de: http://www.omc.org/politicas_comerciales.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2020). *Oportunidades de Agronegocios*. Recuperado de: <http://www.comexperu.org.pe/archivos>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Acuerdos Comerciales Bilaterales*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe>

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo

Fecha: 30 de junio de 2023

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva