FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

I. DATOS GENERALES

Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1. Escuela Profesional	: Administración de Negocios Internacionales.
2. Programa	: Pregrado
3. Semestre Académico	: 2023 – II
4. Tipo de asignatura	: Obligatoria
5. Modalidad de asignatura	: Presencial
6. Código de asignatura	: 02507209030
7. Ciclo	: Noveno
8. Créditos	: 3
9. **Horas semanales totales**	**: 5.5**
Horas lectivas de teoría	: 2
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	**: 4**
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: **-**
Horas de Trabajo Independiente	**:1.5**
10. Requisitos	:Sistema de Información Gerencial (Administración) Bionegocios internacionales (Administración de Negocios Internacionales) HR Analytics (Gestión de Recursos humanos) Plan de Marketing (Marketing)
11. Docentes	: Granda Mario / Huapaya Ángel / Núñez Luis

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito valorar la importancia del proceso de formular, desarrollar y evaluar estrategias para la gestión exitosa de las organizaciones, con visión de largo plazo, considerando las cambiantes circunstancias del contexto de las propias organizaciones y del macro entorno.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Marco general de la planeación estratégica. 2. Políticas y análisis estratégico. 3. Formulación del plan estratégico y sus componentes. 4. Evaluación y seguimiento del plan.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un plan estratégico empresarial.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

Competencia

Liderazgo

Lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos.

Capacidades

- Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
- Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés
- Formula el plan empresarial contemplando estrategias de comunicación y manejo de conflictos, con enfoque de sostenibilidad.
- Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 MARCO GENERAL DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA								
CAPACIDAD: Realiza el análisis situacional para determinar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades organizacionales, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• El pensamiento estratégico, Doctrina. Fundamentos. El planeamiento estratégico. Modelo y contenido del plan.	• Comprende los alcances del sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. • Aprecia las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Identifica los componentes de un plan estratégico de una organización.	Sesión N° 1 Orientaciones académicas Evaluación diagnóstica Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 1:** Establece la diferencia entre planeamiento tradicional y planeamiento estratégico, partir del siguiente texto, *La necesidad de la planeación estratégica en las organizaciones industriales modernas.* https://www.utm.mx/~temas/temas-docs/e1117.pdf	Sesión N° 2 Actividad aplicativa Taller de recensión de lectura / Tutoría					
2	• Tendencias globales, nacional, sectorial. Los escenarios y planificación	• Analiza las evidencias los principales paradigmas, del análisis estratégico, tendencias, escenarios nacional y global. • **Organización del trabajo de investigación** (elaboración de un plan estratégico empresarial). • **Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa.**	Sesión N° 3 Exposición dialogada Organización TIF	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 2:** Elabora un esquema de la evolución de los escenarios nacional y global del planeamiento estratégico. • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 4 Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de esquema Tutoría					
3	La visión, misión, valores y código de ética	• Establece la correlación entre la visión, misión y valores de una organización.	Sesión N° 5 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 3:** **Lectura**: CEPLAN. (2019). *Perú 2030: Tendencias globales y regionales* https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/peru-2030-tendencias-globales-y-regionales-2018	Sesión N° 6 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura / Tutoría					
4	• Estrategia y planeamiento. Modelos de estrategias • Digitalización, desregulación y globalización.	• Analiza los diferentes modelos de estrategias y su planeamiento, así como su aplicabilidad de acuerdo a las situaciones empresariales.	Sesión N° 7 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 4:** Elabora análisis de matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, MPC, CE. Orientaciones para lectura de un texto especializado • **Monitoreo I: Presentación Entrega del Plan de Investigación Formativa** • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 8 Actividad aplicativa Control de avance del trabajo de investigación formativa / Tutoría					

UNIDAD 2 POLÍTICAS Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO								
CAPACIDAD: Define políticas, estrategias y tácticas de desarrollo de la organización, favorables para los grupos de interés								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	**(Ruta emprendedora)** • La cadena de valor y el modelo de diagnóstico estratégico. Las fuerzas competitivas de una organización (Porter y otros). La matriz MPC y cuadro estratégico.	• Elabora el esquema grafico de la cadena de valor del emprendimiento y lo sustenta en cada uno de sus procesos. Proyecto de emprendimiento. • Elabora un resumen de la estrategia del Océano Azul	Sesión N° 9 Exposición dialogada Reporte	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 5: Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 10 Actividad aplicativa Taller entre pares y presenta resumen Tutoría					
6	• Análisis factores externos: Análisis PESTEC. Diamante de la ventaja nacional, y el entorno macro y micro donde actúa la empresa.	• Elabora PESTC sobre las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones, Análisis del modelo de diagnóstico estratégico • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 11 Exposición problematizadora Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 6: Dilema ético:** Formulación estratégica sin contemplar criterios de responsabilidad social empresarial. • Reflexiona sobre los valores institucionales de la USMP	Sesión N° 12 Actividad aplicativa Taller sobre dilema ético y reflexión de valores Reportes					
7	• Análisis factores internos. Matriz de evaluación interna – EFI. El modelo de BCG. Cadena de valor.	• Elabora matriz de evaluación interna – EFI. Discusión de las ideas principales y juicio crítico (Registro de la fuente, resumen de ideas principales y apreciación crítica personal).	Sesión N° 13 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 7: Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información para la elaboración del informe sobre el plan estratégico empresarial.** • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 14 Actividad aplicativa Control de avance del trabajo de investigación formativa Tutoría					
8	• Metodología FODA y otras	• **Actividad 8: Taller:** Elabora matriz FODA para establecer objetivos y estrategias empresariales.	Sesión N° 15 Exposición dialogada Taller entre pares Reporte	2	2	-	-	1.5
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje, toando en consideración la competencia a la cual tributa la asignatura.		Sesión N° 16 Evaluación					

UNIDAD 3 FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y SUS COMPONENTES								
CAPACIDAD: Formula el plan empresarial contemplando estrategias de comunicación y manejo de conflictos, con enfoque de sostenibilidad.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
9	• Los objetivos, las metas y su cuantificación en el plan estratégico de la empresa. Identificación y selección de estrategias empresariales.	• Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial. • **Actividad 9: Taller sobre Visionado de video:** Cómo hacer los objetivos estratégicos. https://www.youtube.com/watch?v=bZcsHFxVkmc • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 17 Exposición problematizadora Foro y chat Sesión N° 18 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video / Tutoría	2	2	-	-	1.5
10	• El diseño de estrategias, políticas, objetivos, la asignación de recursos, manejo de conflictos. Cronograma del Plan. • Estrategia, estructura interior y Cultura organizacional.	• Analiza las estrategias empresariales de acuerdo a los recursos del manejo de conflictos. • **Taller sobre Visionado de video:** Planeación estratégica 1.5 https://www.youtube.com/watch?v=vQ2vd0E-JE0 • **Actividad 10:** Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial. • Identifica los componentes de la cultura institucional en las organizaciones y sustenta su importancia para el planeamiento estratégico.	Sesión N° 19 Exposición problematizadora Taller sobre recensión de video Sesión N° 20 Actividad aplicativa Recensión de video Tutoría	2	2	-	-	1.5
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios	• **Actividad 11:** Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión N° 21 Conferencias y seminarios de discusión / Reporte Sesión N° 22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes	2	2	-	-	1.5
12	• Presentación del plan estratégico completo de una empresa. Fundamentos	• Desarrolla cronograma de acción y de estrategias con responsabilidad social. • **Actividad 12: Monitoreo III: Presentación del esquema de redacción y avance del plan estratégico empresarial** • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa	Sesión N° 23 Exposición problematizadora Sesión N° 24 Actividad aplicativa Control de avance del TIF / Tutoría	2	2	-	-	1.5

UNIDAD 4 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN								
CAPACIDAD: Diseña indicadores claves de gestión para el seguimiento y evaluación de resultados de la gestión.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• Evaluación y seguimiento de resultados – criterios. Escenarios Globales del siglo XXI.	• Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión, Identifica los escenarios para la formulación de estrategias. • **Actividad 13: Presentación del informe final de la Investigación Formativa (Plan estratégico empresarial).** • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión N° 25 Exposición dialogada Sesión N° 26 Actividad aplicativa Revisión del informe final de TIF / Tutoría	2	2	-	-	1.5
14	• Modelos de monitoreo y evaluación de planes, medición del desempeño y toma de acciones correctivas. • Evaluación de estrategias y objetivos, Cuadro de mando integral – Balance Scorecard. • Propuestas de alternativas, Planes de contingencia. Problemas que se confrontan en el seguimiento.	• Aplica el proceso de control y evaluación estratégico, y discute la utilidad del cuadro de mando integral, elabora planes de contingencia, y elabora un análisis diferenciado de los principales problemas detectados. • **Actividad 14:** Imagina escenarios para el planeamiento estratégico de las organizaciones en tiempos de pospandemia. • **Taller sobre Visionado de video:** Planeación estratégica y prospectiva https://www.youtube.com/watch?v=5gbQpxj4AvM • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura y las actividades	Sesión N° 27 Exposición problematizadora Sesión N° 28 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video Tutoría	2	2	-	-	1.5
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del plan estratégico empresarial.	• **Actividad 15:** Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del Plan estratégico empresarial. • **Tutoría:** Absuelve preguntas sobre la asignatura y las actividades.	Sesión N° 29 Presentaciones efectivas por equipos Tutoria Sesión N° 30 Actividad aplicativa Presentaciones efectivas por equipos Tutoría	2	2	-	-	1.5
16	**Examen final:** Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las cuatro capacidades unidades de aprendizaje.		Sesión N° 31 Evaluación Sesión N° 32 Reporte	2	2	-	-	1.5

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Torres, Z. (2014). *Administración Estratégica*. México. Ed. Patria
- Thompson Arthur A. (2012). *Administración estratégica.* México. McGraw-Hill
- Guerras, L. y Navas, J. (2009). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi, S.A.
- David, F. (2008). Conceptos de Administración Estratégica. (Decimoprimera edición). México: Editorial Pearson. Education.
- Ohmae, K. (2008). *El próximo escenario global.* McGraw-Hill / Interamericana S.A.U

8.2. Hemerográficas

- Porter, M. (2006). *Estrategia y Sociedad.* Harvard Business Review. América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, Nº. 12, pp. 42-56
- Fernández, A. (2001). *El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia*. Revista IESE. Revista de Antiguos Alumnos, pp. 31-42

8.3. Electrónicas

- Altair Consultores. (2015) *La elaboración del plan estratégico,* México. ECO3 Colecciones. http://inscripciones.adeituv.es/econgres/bioval/libro_plan_estrategico.pdf
- Castellanos Luis R. (2015) *Estrategia y planificación estratégica.* Venezuela. Ediciones IE. https://lcestrategia.files.wordpress.com/2015/11/estrategia-y-planificacic3b3n-estratc3a9gica-luis-castellanos.pdf
- Pereyra Alvarez Ricardo P (2016) Planeación estratégica. Ecuador. UTPL. file:///C:/Users/Mario/Downloads/G57205.pdf

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo	**Fecha:** 30 de junio de 2023	**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva