FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

TALLER DE FRANQUICIAS

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional : Administración
3. Programa : Pregrado
4. Semestre Académico : 2023 – II
5. Tipo de asignatura : Obligatoria
6. Modalidad de asignatura : Presencial
7. Código de asignatura : 02503607040
8. Ciclo : Séptimo
9. Créditos : 4
10. **Horas semanales totales : 7**
    - Horas lectivas teoría : 3
    - Horas lectivas practica : 2
    - **Horas lectivas totales : 5**
    - Horas no lectivas de teoría : 0
    - Horas no lectivas de práctica : 0
    - Horas no lectivas totales : 0
    - **Horas de Trabajo Independiente : 2**

11. Requisito : Inteligencia de Negocios
12. Docentes : Rojas Roger; Olivares María.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio, considerando los cambios en el entorno organizacional y/o social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El sistema de franquicia. 2. La franquicia: sus componentes y procesos. 3. Gestión empresarial de la franquicia. 4. Estrategia internacional de la franquicia.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe sobre el proceso del desarrollo de un sistema de franquicia nacional o internacional en una empresa, considerando las variables de contexto y sus resultados.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Gestión de modelos de negocios

Crea modelos de negocios viables y factibles en un escenario competitivo.

3.2. Componentes

Capacidades

- Valora los marcos normativos de la constitución, organización y gestión de empresas de bienes y servicios, con criterio de sostenibilidad.
- Define estrategias que se utilizarán para alcanzar el logro de los objetivos comerciales de la empresa, con enfoque de responsabilidad social.
- Establece las bases y estructura del diseño organización de la empresa, con uso pertinente de instrumentos propios de la organización.
- Aplica estrategias de análisis de la gestión y evaluación de procesos, productos y servicios, tomando en consideración el procedimiento del análisis estratégico en las organizaciones.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 **EL SISTEMA DE FRANQUICIA**								
CAPACIDAD: Valora los marcos normativos de la constitución, organización y gestión de empresas de bienes y servicios, con criterio de sostenibilidad.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• La naturaleza de las franquicias, definición y orígenes de las franquicias.	• Comprende los alcances del sílabo el silabo: Competencia, capacidades, contenidos y normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Comprende los Guía para el desarrollo del curso a través de Video explicativo grabado en BBB. • Reconoce la estructura del trabajo de Investigación Formativa • Desarrolla un cuadro explicativo del sistema de franquicias. • **Visualiza el video** sobre ¿Qué es una franquicia y qué significa? en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=SASzjJAQdn4	Sesión N° 1: Evaluación diagnóstica Exposición interactiva Discusión de video	3	2	-	-	2
		• **Actividad 1: Desarrolla un caso didáctico y Visualiza video** sobre "El Fundador", la historia de la franquicia Mc. Donald´s • Ingresa al enlace https://www.youtube.com/watch?v=6yJLDdUXr6o para visualizar el vídeo • **Taller:** Se conforman grupos de alumnos y definen el producto y/o el servicio que van a franquiciar	Sesión N° 2 Actividad aplicativa Recensión de video Estudio de caso					
2	• Las franquicias nacionales e internacionales, las franquicias de marca o productos, de formato, de negocio.	• Elabora una matriz para diferenciar de los tipos de franquicias.	Sesión N° 3 Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		• **Organiza el trabajo de investigación formativa**: Informe sobre proceso de desarrollo de una franquicia. • **Presenta la Guía de Investigación Formativa**. • **Actividad 2:** Taller**,** Desarrolla contenidos sobre producto y/o servicio base del modelo de negocio	Sesión N°4 Actividad aplicativa Taller sobre modelo					
3	• Sujetos de la franquicia: el franquiciante y el franquiciatario	• Describe las características de los sujetos que intervienen en la franquicia.	Sesión N° 5: Exposición problematizadora	3	2	-	-	2
		• Evaluación escrita referido al modelo de negocio de la franquicia • **Actividad 3:** Lectura "El ABC de la Franquicia", Capítulo 1 y 2 • Diseña la infraestructura física y el material publicitario del modelo de negocio a desarrollar	Sesión N° 6 Actividad aplicativa Recensión de lectura					
4	• El contrato de la franquicia, la exclusividad territorial y la ética en la franquicia.	• Evalúa los tipos de contratos y las normas éticas de comportamiento de las partes en un negocio de franquicia.	Sesión N° 7 Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		• **Actividad 4: Taller:** Desarrollo y presentación de las características del producto y/o servicio, así como sus costos asociados • **Monitoreo I: Presentación del Plan de Investigación Formativa** (un informe sobre el proceso del desarrollo de un sistema de franquicia nacional o internacional en una empresa, considerando las variables de contexto y sus resultados). • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación a grupos asignados	Sesión N° 8 Actividad aplicativa Taller entre pares Presentación de avance Tutoría					

UNIDAD 2 **LA FRANQUICIA: SUS COMPONENTES Y PROCESOS**								
CAPACIDAD: Define estrategias que se utilizarán para alcanzar el logro de los objetivos comerciales de la empresa, con enfoque de responsabilidad social.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• Las características del producto o servicio franquiciado, La marca y el know-how.	• Establece las características y los rangos de la organización franquiciadora. • Revisa las formas de constitución de una empresa y sus exigencias para su desarrollo formalidad jurídica y tributaria, permisos, licencias u otros requeridos.	Sesión N° 9 Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		• **Actividad 5: Revisa portal web** de la SUNAT (www.sunat.gob.pe) • **Revisa el portal web** de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos SUNARP (www.sunarp.gob.pe) • **Revisa el portal** del Ministerio de la Producción (www.produce.gob.pe) • **Revisa el portal** web www.mep.pe sobre Constitución de empresas en el Perú • **Revisa el portal** web www.cepefodes.org.pe sobre Constitución online de empresas en el Perú • **Revisa el portal** de cada municipio o gobierno local aplicable al desarrollo de su modelo de negocio • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados	Sesión N° 10 Actividad aplicativa Taller en grupos Tutoría					
6	• El Estudio del mercado sobre el producto ofertado.	• **Revisa contenidos sobre las características del producto ofertado en el modelo de la franquicia** • Estructura las fases y/o etapas de la franquicia: pre-operativa, operativa y post-operativa • Desarrolla aspectos de carácter ético que se presentan en la suscripción de contratos • **Taller**: Desarrolla cuadro de inversión requerida para la implementación del negocio • **Tutoría**: Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados	Sesión N°11 Exposición dialogada Actividad aplicativa Tutoría	3	2	-	-	2
		• **Actividad 6: Taller sobre Dilema ético:** Desarrollo de caso de Incorporación en los contratos de cláusulas que van en contra de la libre competencia y ventaja desleal. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP	Sesión N° 12 Actividad aplicativa Discusión dilema y reflexión de los valores institucionales Reportes					
7	• El Financiamiento, la Inversión de capital, y los pagos.	• Compara las opciones de inversión de capital, y su conveniencia.	Sesión N° 13 Exposición problematizadora	3	2	-	-	2
		• **Actividad 7:** Taller sobre Elabora cuadros de inversión e indicadores financieros aplicados a su modelo de negocio • **Monitoreo II: Presenta el reporte de la recopilación y análisis de la información para elaborar el informe** • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados	Sesión N° 14 Actividad aplicativa Taller entre pares Tutoría					
8	• El Equipamiento del proyecto, Los servicios en el aprovisionamiento.	• **Actividad 8:** Evalúa el equipamiento, los servicios y el acondicionamiento del aprovisionamiento.	Sesión N°15 Exposición dialogada	3	2	-	-	2
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Sesión N° 16 Evaluación					

UNIDAD 3

GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA FRANQUICIA

CAPACIDAD:

Establece las bases y estructura del diseño organización de la empresa, con uso pertinente de instrumentos propios de la organización.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	**(Ruta emprendedora)** • Perfil de competencias del emprendedor, con enfoque social y ambiental	• Valida y configura las tareas, funciones, responsabilidades del emprendedor y su perfil profesional, con un enfoque social.	Sesión N°17 Exposición dialogada Reporte	3	2	-	-	2
		• **Actividad 9:** Taller, Detalla y desarrolla los manuales de procedimientos administrativos aplicados a los modelos de negocio de emprendimiento.	Sesión N°18 Actividad aplicativa Taller en grupos					
10	• Manual de operaciones de una franquicia • El royalty. El derecho de entrada	• Analiza y describe la importancia del manual de operaciones, su estructura y contenido • Analiza y evalúa los royalties y los sistemas de franquicias, • **Taller:** Prepara una propuesta de alternativa para las pequeña y medianas empresas	Sesión N° 19 Exposición problematizadora Taller entre pares	3	2	-	-	2
		• **Actividad 10:** Lectura "El ABC de la Franquicia", Capítulo 1, 2 y 3 • **Lectura en inglés:** Desarrollo de lectura en idioma inglés sobre la gestión empresarial de las franquicias - caso. https://www.entrepreneur.com/article/181212	Sesión N° 20 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura					
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	• **Actividad 11:** Elabora reportes de participación en la XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión N° 21 Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes.	3	2	-	-	2
			Sesión N° 22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes					
12	• Pagos y exclusividad territorial • Los servicios de aprovisionamiento y formación del franquiciado	• Elabora una matriz para evaluar las ventajas y desventajas del aprovisionamiento y la formación del franquiciado y del franquiciador. • Desarrolla un caso sobre las bondades de realizar y financiar en la práctica una franquicia en forma simulada. Analiza las tendencias actuales de la franquicia, sus pagos y exclusividad.	Sesión N° 23 Exposición dialogada Taller sobre simulación de franquicia	3	2	-	-	2
		• **Actividad 12:** Taller, Realiza un análisis FODA y plantea las estrategias necesarias para ampliar la red de franquicias. • **Monitoreo III: Presenta el esquema definitivo para la redacción y avance del trabajo de investigación formativa** • **Tutoría:** Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados	Sesión N° 24 Actividad aplicativa Taller entre pares Tutoría					

UNIDAD 4
ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

CAPACIDAD:
Aplica estrategias de análisis de la gestión y evaluación de procesos, productos y servicios, tomando en consideración el procedimiento del análisis estratégico en las organizaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	• Las estrategias empresariales en la franquicia, y razones para la internacionalización de la franquicia.	• Analiza y evalúa las estrategias empresariales de las franquicias y su internacionalización.	Sesión N° 25 Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		• **Actividad 13:** Taller, elabora un cuadro comparativo de las estrategias empresariales para la franquicia, y Formula propuestas para internacionalizar la franquicia de una empresa.	Sesión N° 26 Actividad aplicativa Taller en grupos					
14	• El sistema de franquicias internacionales, Importación de una franquicia, y sus regulaciones, estrategias de franquicias exitosas.	• Describe los pasos que debe realizar una empresa para implementar un sistema de franquicia internacional, y elabora la matriz para evaluar su regulación y estrategias. • **Desarrolla un caso didáctico sobre la implementación de un sistema de franquicia internacional**	Sesión N° 27 Exposición problematizada	3	2	-	-	2
		• **Actividad 14: Monitoreo IV. Presenta el Informe final de Investigación Formativa.**	Sesión N° 28 Actividad aplicativa Presentación efectiva					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe.	• **Taller:** Se prepara para la evaluación final mediante el desarrollo de casos basados en la implementación del modelo de negocio de franquicia.	Sesión N° 29 Taller de casos	3	2	-	-	2
		• **Actividad 15:** Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.	Sesión N° 30 Presentaciones efectivas por equipos Tutoría					
16	**Examen final:** Tiene carácter integrador y evalúa las competencias de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión N° 31 Evaluación final	3	2	-	-	2
			Sesión N° 32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- CEA (2016) *La franquicia en la creación de empresas.* Sevilla. Micrapel Artes Gráficas. https://musashi.es/wp-content/docs/franquicia-empresas.pdf
- Rondán, F., Navarro, A. y Díez de Castro, C. (2006). *El sistema administración de operaciones de franquicia*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Díez de Castro, E., Navarro, A. y Rondán, F. (2005). *El Sistema de Franquicia. Fundamentos teóricos y prácticos*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Feher, F. y Gallastegui J. (2001). *Franquicias en efecto de la globalización*. México: Limusa.

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo	Fecha: 30 de junio de 2023	Revisión pedagógica: René Del Aguila Riva