FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración y Marketing
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2023 – II
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02088505033
8. Ciclo	: Sexto (Administración), Quinto (Marketing)
9. Créditos	: 3
10. **Horas semanales totales**	**: 5.5**
Horas lectivas de teoría	: 2
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	**: 4**
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	**: 1.5**
11. Requisito	: Comportamiento del Consumidor (Administración) Administración Logística (Marketing)
12. Docentes	: Mendiola Carlos

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito ofrecer a los estudiantes los conceptos y técnicas que permiten lograr una comprensión de la administración de las operaciones en una organización, considerando los cambios en el entorno organizacional y/o social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos básicos de operaciones y administración de la producción. 2. Localización de planta, factores determinantes. Distribución de planta. 3. Gestión y optimización de procesos. 4. Control y aseguramiento de la producción.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un informe sobre los procesos que se dan en el área de operaciones de una empresa.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestión de Proyectos
Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión

3.2 Componentes

Capacidades

- Elabora presupuestos de costos y aprovisionamiento para una adecuada gestión de proyectos, como parte del proceso de planeamiento.
- Establece los sistemas de costos y de aprovisionamiento, como parte del proceso de asignación y distribución de recursos en la formulación y gestión de proyectos.
- Optimiza los flujos del trabajo y la productividad de una organización considerando la rentabilidad y calidad.
- Determina procesos y herramientas para el monitoreo del control de costos y distribución de materiales y productos para una eficiente gestión de proyectos.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Conservación ambiental
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 CONCEPTOS BÁSICOS DE OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN								
CAPACIDAD: Elabora presupuestos de costos y aprovisionamiento para una adecuada gestión de proyectos, como parte del proceso de planeamiento.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**		
1	• Conceptos sobre administración de operaciones y sus etapas y el ciclo de vida de un producto. • Revisión de los alcances de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (12 y 13).	• Comprende el silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes • Comprende los alcances de los ODS 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el clima) y presenta propuestas.	Sesión N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°1**: Elabora un diagrama de las etapas de la administración de operaciones. • **Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa (GIF)**	Sesión N°2 Actividad aplicativa Reporte					
2	• Operaciones realizadas en empresas de bienes y servicios, en la economía lineal y en la economía circular.	• Mediante un cuadro comparativo establece las diferencias entre economía lineal y economía circular.	Sesión N°3 Exposición dialogada Formación de equipos	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°2**: Desarrolla casos aplicativos, sobre economía lineal y economía circular. • Organización **del trabajo de investigación: plan sobre los procesos que se dan en el área de operaciones de una empresa.los ODS 12 y 13.**	Sesión N°4 Actividad aplicativa Estudio de casos Taller					
3	• El diseño del producto y su impacto en el medio ambiente, según la metodología Lean remanufacturing y el Mantenimiento predictivo.	• Desarrolla una matriz de información para realizar el diseño de un producto, según la metodología Lean remanufacturing	Sesión N°5 Exposición dialogada Taller	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°3:** Práctica dirigida, los estudiantes se enfocan en un producto y/o servicio, determinan sus bondades y desventajas y plantea un prototipo de acuerdo a sus necesidades como usuario, en el marco de los ODS 12 y 13). • **Tutoría**: Orientaciones para la adecuada formulación del plan de investigación formativa, según las pautas de la GIF.	Sesión N°6 Actividad aplicativa Reporte					
4	• El diseño del proceso, con eficiencia energética y reducción de residuos. (ODS 12 y 13)	• Diseña el proceso de una empresa y evalúa su viabilidad.	Sesión N°7 Exposición dialogada Tutoría	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°4: Entrega del Plan de Investigación Formativa** – Plan de investigación para la preparación de un informe sobre los procesos que se dan en el área de operaciones de una empresa.	Sesión N°8 Actividad aplicativa **Monitoreo I** Realimentación docente					

UNIDAD 2 LOCALIZACIÓN DE PLANTA, FACTORES DETERMINANTES. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA								
CAPACIDAD: Establece los sistemas de costos y de aprovisionamiento, como parte del proceso de asignación y distribución de recursos en la formulación y gestión de proyectos.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• Localización de planta-consideraciones e importancia	• Presenta diagramas y resuelve situaciones problémicas.	Sesión N° 9 Exposición – diálogo	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°5:** Taller - Estudio de caso aplicativo	Sesión N° 10 Actividad aplicativa Informe					
6	• Dimensionamiento de planta.	• Presenta diagramas didácticos y presenta video sobre empresa de servicios y evalúa la viabilidad del diseño de planta.	Sesión N°11 Exposición – diálogo	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°6: Dilema Ético:** Diseño de producto no cumpliendo con requisitos legales, ocultando esa información al consumidor. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP.	Sesión N°12 Actividad aplicativa Discusión de dilema y valores Reportes					
7	• Capacidad y diseño de Planta, el planeamiento agregado en las operaciones	• Elabora el esquema sobre la capacidad y diseño de planta.	Sesión N° 13 Exposición – diálogo Taller	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°7: Monitoreo II** - Reporte de recopilación y análisis de información para la preparación del informe de investigación. • Tutoría: Realimenta las experiencias investigativas de los estudiantes.	Sesión Nª 14 Actividad aplicativa Reporte Realimentación docente					
8	• Tipos de distribución y las técnicas computarizadas de distribución. • Planeamiento de operaciones	• Desarrolla el esquema sobre los tipos de distribución, sus ventajas y desventajas competitivas de acuerdo a cada mercado objetivo. • **Actividad N°8**: Explora los tipos de distribución que realizan las empresas de consumo masivo.	Sesión N°15 Exposición – diálogo Taller Reporte	2	2	-		1.5
	• **Examen Parcial**: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Sesión en línea N°16 Evaluación Reporte					

UNIDAD 3 GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS								
CAPACIDAD: Optimiza los flujos del trabajo y la productividad de una organización considerando la rentabilidad y calidad.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
9	• Planeamiento de operaciones en la circularidad. (ODS 12 y 13) • Los procesos y su gestión	• Presenta modelos y experiencias de formulación de planes de acción de economía circular. https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/plan_accion_eco_circular_def_nipo_tcm30-529618.pdf	Sesión N°17 Exposición dialogada Discusión	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°9: Taller -** desarrollo de caso sobre planeamiento de operaciones.	Sesión N°18 Actividad aplicativa Reporte					
10	• La administración de los inventarios como parte de las operaciones.	• Vincula los conceptos con casos de empresas actuales; Resuelve ejercicios aplicativos.	Sesión N°19 Exposición – diálogo	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°10:** Taller - desarrollo de caso sobre administración de inventarios	Sesión N°20 Actividad aplicativa Reporte					
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	• **Actividad N°11**: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión N°21 Conferencias y seminarios de discusión	2	2	-		1.5
			Sesión N°22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes					
12	• Pronóstico de operaciones • Optimización de procesos.	• Resuelve ejercicios de optimización de procesos • Desarrolla trabajos aplicativos	Sesión N°23 Exposición – diálogo	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°12**: Lectura sobre la gestión y optimización de procesos • **Monitoreo III: Presentación esquema de redacción y avance del informe final de Investigación formativa.** (Informe sobre los procesos que se dan en el área de operaciones de una empresa).	Sesión N°24 Actividad aplicativa Monitoreo III Realimentación docente					

UNIDAD 4 CONTROL Y ASEGURAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN								
CAPACIDAD: Determina procesos y herramientas para el monitoreo del control de costos y distribución de materiales y productos para una eficiente gestión de proyectos.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• Control de calidad de productos y de los procesos - Aseguramiento de calidad, el mejoramiento continuo. • La trazabilidad de la sostenibilidad con proveedores	• Elabora planes de calidad para los productos y sus procesos.	Sesión N°25 Exposición – diálogo	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°13**: Taller **-** desarrolla ejercicios sobre calidad, vinculados a los ODS 12 y 13.	Sesión N°26 Actividad aplicativa Reporte					
14	• El concepto y aplicación de la filosofía Six Sigma, los Indicadores de gestión - KPI	• Analiza casos aplicativos y desarrolla esquemas para controlar los indicadores de gestión de la calidad.	Sesión N°27 Exposición – diálogo	2	2	-		1.5
		• **Actividad N°14**: • Investiga la aplicación de la metodología Six Sigma en empresas transnacionales. • **Monitoreo IV: Presentación final de Investigación formativa: –** Informe sobre los procesos que se dan en el área de operaciones de una empresa.	Sesión N°28 Actividad aplicativa Monitoreo IV Reporte					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del plan sobre la viabilidad de un proceso de gestión de un producto.	• **Actividad N°15**: Realiza exposiciones interactivas sobre el plan sobre la viabilidad de un proceso de gestión de un producto elaborado.	Sesión N° 29 Actividad aplicativa Presentaciones individuales Realimentación	2	2	-		1.5
			Sesión N° 30 Actividad aplicativa Presentaciones individuales Realimentación					
16	**Examen final:** Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión N°31 Evaluación	2	2	-		1.5
			Sesión N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Calvo, A. (noviembre.4,2022). *Plan de operaciones ¿Qué es y cómo elaborarlo?* Holded. https://www.holded.com/es/blog/plan-de-operaciones
- Carnero Ma. Carmen (2013). *Problemas resueltos de Administración de la Producción y Operaciones*. España: Ediciones Paraninfo SA.
- Chase, Richard B. (2010). *Administración de operaciones*. (13ma.ed) México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Heizer, J. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. (7ma. ed.). México: Editorial Pearson Prentice.
- Ulrich, K y Eppinger, S (2004). *Diseño y Desarrollo de Productos.* México. Mc Graw Hill. https://www.academia.edu/16512984/Dise%C3%B1o_y_desarrollo_de_productos_5ed_Karl_T_Ulrich.

Sistematizado por: Evelio Ventura Villanueva/ Javier Ramírez Corzo	**Fecha:** 30 de junio de 2023	**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva