FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional : Administración
3. Programa : Pregrado
4. Semestre Académico : 2023 – II
5. Tipo de asignatura : Obligatoria
6. Modalidad de asignatura : Presencial
7. Código de asignatura : 02440906030
8. Ciclo : Sexto
9. Créditos : 3
10. **Horas semanales totales : 5.5**
    Horas lectivas teoría : 2
    Horas lectivas practica : 2
    Horas lectivas totales : 4
    Horas no lectivas de teoría : 0
    Horas no lectivas de práctica : 0
    Horas no lectivas totales : 1.5
11. Requisito : Investigación de Mercados
12. Docentes : Olivares Martín

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito lograr la capacidad de gestionar un conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de información, mediante el análisis de datos significativos orientados al apoyo de la toma de decisiones en el desarrollo exitoso de los negocios en la organización, considerando su sustentabilidad.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1.-Acopio de información comercial, financiera, producción .2.-Comparacion de la información en el contexto de la empresa. 3.- Análisis y sustentación de la información 4.- Preparación de Informes de inteligencia

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe integral de la empresa sobre las áreas económico-financiero, comercial, operaciones y propuesta de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa, considerando su sustentabilidad

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Promoción de negocios

Formula, gestiona y desarrolla proyectos y programas considerando su sustentabilidad.

3.2 Componentes

Capacidades

- Utiliza herramientas tecnológicas de acopio y procesamiento de información comercial, financiera y productiva, considerando los objetivos de las organizaciones.
- Evalúa la pertinencia de las informaciones para su utilización, considerando la viabilidad económica y financiera.
- Formula propuestas para la toma de decisiones óptimas, considerando resultado del análisis estratégico de las informaciones.
- Elabora reportes de información validada para la toma de decisiones, en función de las necesidades de las áreas organizacionales

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación Ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 ACOPIO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, FINANCIERA, PRODUCCIÓN								
CAPACIDAD: Utiliza herramientas tecnológicas de acopio y procesamiento de información comercial, financiera y productiva, considerando los objetivos de las organizaciones.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• La inteligencia en los negocios y su importancia para la gestión de las organizaciones • Fuentes y principales repositorios de información comercial, financiera y de producción. • Métodos de recopilación de datos primarios y secundarios.	• Comprende los alcances del silabo: competencia, capacidades, contenidos y normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Valora la importancia de la inteligencia de los negocios en la gestión exitosa de las organizaciones. • Elabora un flujograma de las etapas del proceso de búsqueda y recuperación de información.	Sesión N° 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 1: Taller de visionado de video:** Los superpoderes de los datos. https://www.youtube.com/watch?v=VHw7rEtawsM • Identifica los principales repositorios de información utilizables en la gestión de negocios.	Actividad aplicativa Recensión de video Búsqueda en la web					
2	• Herramientas de análisis de datos en el contexto comercial. • Análisis de mercado y competencia, técnicas para recuperar información sobre clientes y consumidores	• **Actividad 2:** Identifican las herramientas de análisis de datos para la inteligencia en los negocios a nivel estratégico, táctico y operativo • **Organización del trabajo de investigación** (informe integral de la empresa sobre las áreas económico-financiero, comercial, operaciones y propuesta de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa, considerando su sustentabilidad)	Sesión N° 2 Exposición problematizadora Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 2: Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa.** • **Lectura:** ¿Qué es la Inteligencia de Negocios? Curto, J y Conesa, ¿J. (2010)? *Introducción al Business Intelligence*	Actividad aplicativa Recensión de lectura					
3	• Análisis financiero de la empresa. • Indicadores financieros clave y su interpretación. • Fuentes de información financiera y su análisis.	• **Desarrolla un caso didáctico. U**tilización de herramientas de información para analizar los comportamientos anormales en las finanzas, demanda, y poder anticiparlos, para aumentar el impacto positivo o minimizar el impacto negativo.	Sesión N° 3 Exposición dialogada Foro	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 3: Tutoría.** Consideraciones para realizar un Balanced Score Card.	Actividad aplicativa Tutoría					
4	• Recuperación de información de producción y operaciones. • Gestión de la cadena de suministro, Indicadores de rendimiento en la producción. • Tecnologías de la información y su papel en la recuperación de datos de producción.	• Construye reportes u hojas de cálculo con un formato fijo, cuya información se actualiza frecuentemente. • **Taller:** Realizar un Dashboard en Excel	Sesión N° 4 Exposición dialogada Taller interactivo	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 4: Monitoreo I: Plan Investigación Formativa** (informe integral de la empresa sobre las áreas económico-financiero, comercial, operaciones y propuesta de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa, considerando su sustentabilidad).	Actividad aplicativa Asesoría					

UNIDAD 2 COMPARACION DE LA INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA.								
CAPACIDAD: Evalúa la pertinencia de las informaciones para su utilización, considerando la viabilidad económica y financiera								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• Análisis interno de la empresa: recursos y capacidades, • Evaluación de la ventaja competitiva, modelos de análisis estratégico.	• Describe las capacidades y evalúa la ventaja competitiva de una organización para enfrentar los cambios en el modelo estratégico.	Sesión N° 5 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 5: Taller** Elabora las relaciones que existen en las organizaciones del Perú para enfrentar los cambios en el mercado en sectores como: banca, telecomunicaciones, aéreo, consumo masivo, seguros, agro, medicina, etc.	Actividad aplicativa Taller entre pares					
6	• Análisis de la información competitiva. Evaluación de la posición de la empresa en el mercado. Análisis de los competidores y su estrategia. • La ética en el análisis y manejo de información de negocios.	• Explica las necesidades de información que toda organización debe poseer para su desarrollo, sobre su competencia y sus estrategias.	Sesión N° 6 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 6: Desarrolla un caso sobre Dilema ético:** Toma de decisiones a partir de un análisis fraudulento, para no caer en una crítica incómoda. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP • **Visionado de video** relacionado a la ética: "No vale hacer trampa" https://www.youtube.com/watch?v=lk1-916Pt8s	Actividad aplicativa Informe sobre dilema y reflexión de los valores institucionales Recensión de video					
7	• Análisis de tendencias y pronósticos; Métodos de análisis y pronóstico de mercado. • Análisis de escenarios y su aplicación en la toma de decisiones.	• Mediante un resumen presenta los últimos avances en las Tic. Aplicables a la obtención de información empresarial. • Mediante casos prácticos de comparación de información en el contexto empresarial, analiza los pronósticos del mercado.	Sesión N° 7 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 7: Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información** • **Lectura.** *¿Qué es la innovación disruptiva?* (HBR). https://studylib.es/doc/9094156/2.-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-innovaci%C3%B3n-disruptiva-harvard-business-review	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura					
8	• Análisis de riesgos y oportunidades; Identificación y evaluación de riesgos en el entorno empresarial; Análisis de oportunidades y su viabilidad.	• **Actividad 8:** Sustenta las dificultades para enfrentar con éxito al mercado competitivo y a la posibilidad de liderarlo. • Desarrollo mediante casos prácticos de análisis de riesgos y oportunidades, la viabilidad de las decisiones de la empresa.	Sesión N° 8 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
	• **Examen Parcial:** Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Evaluación					

UNIDAD 3
ANÁLISIS Y SUSTENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

CAPACIDAD:
Formula propuestas para la toma de decisiones óptimas, considerando resultado del análisis estratégico de las informaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	• El aprendizaje automático como un activo para generar eficiencia • Procesamiento y análisis de datos; Herramientas y técnicas para el análisis de datos; Métodos de visualización de datos.	• Identifica las características de Machine Learning: Cómo funciona y a qué se puede aplicar	Sesión N° 9 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 9: Taller sobre Desarrollo de un caso didáctico** sobre procesamiento y análisis de datos, e innovación en los diferentes sectores a nivel mundial: banca, telecomunicaciones, aéreo, consumo masivo, seguros, agro, medicina, etc.	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos					
10	• Aplicación de nuevas herramientas de análisis para revelar nuevas oportunidades • Interpretación y presentación de resultados; Comunicación efectiva de los hallazgos de inteligencia empresarial.	• Explica la mejor forma de explotar la información obtenida, basada en datos operacionales y demográficos de mercado. • Desarrolla mediante casos prácticos de análisis y sustentación de la importancia de la información y los resultados de la inteligencia empresarial.	Sesión N° 10 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 10: Taller sobre Lectura:** *Fases de un proyecto de Minería de* Datos. Disponible en el Aula Virtual • Uso de gráficos, informes y presentaciones para transmitir la información de manera clara y concisa	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura					
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios	• **Actividad 11:** Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión N°11 Conferencias y seminarios de discusión	2	2	-	-	1.5
			Actividad aplicativa Elaboración de reportes					
12	• Uso de análisis predictivo para identificar y responder a las nuevas oportunidades de negocios. • Toma de decisiones mediante el análisis de contenido. • Evaluación de la calidad de la información.; Criterios de evaluación de la información recopilada; Herramientas y métodos para validar la información; Uso de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones	• Predice las amenazas y las oportunidades: Identifica, mide y gestiona la exposición al riesgo, y realiza cuadros comparativos y selecciona alternativas viables y sostenibles • Desarrolla la Integración de la información en el proceso de toma de decisiones	Sesión N° 12 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 12: Taller sobre Visionado de video** relacionado a herramientas de análisis predictivo: "Big Data e inteligencia artificial, ¿son el futuro?" https://www.youtube.com/watch?v=0bhgasXVSH8 • Aplica con casos de estudio de aplicaciones exitosas de inteligencia en los negocios. (Power BI) • **Monitoreo III: Presentación del esquema de redacción del informe y avance de su desarrollo.** • **Tutoría.** Pasos para armar una estrategia de contenidos.	Actividad aplicativa Taller sobre recensión					

UNIDAD 4 PREPARACIÓN DE INFORMES DE INTELIGENCIA								
CAPACIDAD: Elabora reportes de información validada para la toma de decisiones, en función de las necesidades de las áreas organizacionales								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• Estructura y contenido de los informes de inteligencia; Elementos clave para la preparación de informes efectivos. • Formatos y herramientas para la presentación de informes para la alta dirección, estratégicos y tácticos.	• Analiza los factores de éxito de las experiencias estudiadas • Desarrolla la estructura de los informes de inteligencias, sus costos y beneficios en la inteligencia empresarial.	Sesión N° 13 Exposición dialogada	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 13:** Define y sustenta los FCE de su organización. • **Taller:** Explica cuáles han sido los factores críticos de éxito o de fracaso de la investigación formativa. • Aplica casos prácticos de preparación de informes de inteligencia.	Actividad aplicativa Taller entre pares					
14	• Uso de tecnologías de la información para compartir la información de inteligencia. • Evaluación y mejora de los informes de inteligencia; Retroalimentación y seguimiento de la efectividad de los informes; Mejores prácticas en la preparación de informes de inteligencia.	• Desarrolla un caso didáctico sobre Dirección estratégica orientado a dirigir sus recursos en actividades que puedan contribuir a lograr el éxito de una organización. • Desarrolla la seguridad y confidencialidad de los informes de inteligencia para las empresas.	Sesión N°14 Exposición problematizadora	2	2	-	-	1.5
		• **Actividad 14: Taller sobre visionado de video.** 10 aplicaciones de la Nanotecnología. https://www.youtube.com/watch?v=NIh_QsJ0ilo • **Monitoreo IV: Informe final de la Investigación Formativa.**	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de Video / Tutoría					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe.	• **Actividad 15:** Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.	Sesión N°15 Presentaciones efectivas	2	2	-	-	1.5
			Actividad aplicativa Realimentación					
16	• **Examen final:** Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión N°16 Evaluación	2	2	-	-	1.5
			Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, uso de software Power BI; Excel y Cubo Olap, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográfica

- Loshin, D. (2013) *Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide.* USA.ELSEVIER.MK Publications
- Rausch, P. (2013) *Business Intelligence and Performance Management: Theory, Systems and Industrial applications.* UK:Springer science
- Kofman, F. (2001). *Metamanagement, la nueva conciencia de los negocio*s. Buenos Aires: Gránica
- Sabherwal, R. y Becerra, I. (2011). *Business intelligence*. EEUU: John Wiley & Sons
- Curto, J y Conesa, J. (2010). *Introducción al Business Intelligence.* Barcelona: Editorial UOC
- Wheelen. T y Hunge D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios. (*10ma. edición): México. Pearson Educación
- Guía: *Proceso de búsqueda y recuperación de información* **http://eprints.rclis.org/22824/7/Busqueda%20y%20recuperacion.pdf**
-

8.2. Electrónica

- *La inteligencia de negocios*. Disponible en http://www.idensa.com/

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo	**Fecha:** 30 de junio de 2023	**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva