FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

MICROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2023 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02022103040
8. Ciclo	: Tercero
9. Créditos	: 4
10. **Horas semanales totales**	**: 7**
Horas lectivas de teoría	: 3
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	**: 5**
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	**: 2**
11. Requisito	: Introducción a la Economía
12. Docentes	: Núñez, Luis/ Gonzales, Gonzalo/ León, Luis.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, tiene como propósito analizar las variables microeconómicas y su relación de la empresa, que permita una adecuada toma de decisiones en los negocios, considerando un mercado competitivo.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teoría del consumidor. 2. Teoría del productor. 3. Mercado competitivo y monopolio. 4. Competencia monopolística y oligopolio.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de una monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Resolución de problemas

Resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta.

3.2 Componentes

Capacidades

- Describe problemas de la actividad cotidiana de las personas y organizaciones, a partir de la interpretación de datos e informaciones relevantes generados por la realidad en aplicación de los procedimientos lógicos de inducción -deducción, matemáticos y de prospectiva.
- Examina en detalle situaciones problema, las relaciones causales que las hacen posible, dimensionándolas mediante el manejo de variables, procesos y herramientas metodológicas aplicables.
- Formula posibles soluciones en los planos técnicos y económicos a los problemas, identificando los medios más idóneos de su realización, mediante la aplicación de técnicas, procedimientos e indicadores pertinentes.
- Adopta estrategias de solución de problemas de naturaleza teórica y práctica, de manera creativa, tomando en consideración los efectos futuros y los posibles riesgos.

Actitudes y valores

- Búsqueda de la verdad
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Actitud innovadora y emprendedora
- Trabajo en equipo.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 TEORÍA DEL CONSUMIDOR								
CAPACIDAD: Describe problemas de la actividad cotidiana de las personas y organizaciones, a partir de la interpretación de datos e informaciones relevantes generados por la realidad en aplicación de los procedimientos lógicos de inducción -deducción, matemáticos y de prospectiva								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• Mercado: teoría de la demanda y oferta: conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la demanda y en la oferta.	• Comprende la competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Identifica las variables de la oferta y la demanda y grafica las variaciones en las curvas, determinando el equilibrio del mercado.	Sesión N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°1:** Realiza ejercicios de problemas de equilibrio de mercado, utilizando variables microeconómicas. Resuelve ejercicios de microeconomía de los sectores económicos, según la coyuntura vigente (Alimentación, salud, agricultura, hidrocarburos y energía, etc.).	Sesión N°2 Actividad aplicativa Recensión de video					
2	• Elasticidades: conceptos y tipos.	• Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos de negocios. • Organiza equipos de Trabajo de Investigación Formativa – TIF - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.	Sesión N° 3 Exposición – Dialogo **Formación de equipos**	3	2	-	-	2
		• Revisa la Guía para el Desarrollo de Investigación Formativa, para identificar el proceso de investigación, los entregables y las fases de monitoreo de la elaboración de la monografía. • **Actividad N°2:** Resuelve ejercicios de elasticidad de la demanda y oferta, considerando diferentes políticas económicas.	Sesión N°4 Actividad aplicativa Trabajo de pares Reporte					
3	• Teorías de la elección del consumidor; de la utilidad; de las preferencias reveladas; de las curvas de indiferencia: sus postulados, consideraciones objetivas y subjetivas.	• Elabora un cuadro comparativo de las principales teorías sobre el consumidor • Visiona el video: Teoría del consumidor. https://www.youtube.com/watch?v=tF1VZWt6ho4	Sesión N°5 Exposición – Dialogo	3	2	-	-	2
		• Realiza lectura de texto sobre teoría del consumidor. • **Actividad N°3:** Soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad.	Sesión N°6 Actividad aplicativa Reporte					
4	• Las variaciones de las rectas de balance • El equilibrio del consumidor: la optimización del consumidor y los cambios en el equilibrio. El efecto precio, el efecto ingreso y el efecto total.	• Soluciona ejercicios prácticos, aplica el efecto de las variaciones de precios e ingresos.	Sesión N°7 Exposición - diálogo Foro	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°4: Monitoreo I: Presenta el Plan de Investigación Formativa (TIF) -** monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.	Sesión N°8 Actividad aplicativa Reporte Realimentación docente					

UNIDAD 2 TEORÍA DEL PRODUCTOR								
CAPACIDAD: Examina en detalle situaciones problema, las relaciones causales que las hacen posible, dimensionándolas mediante el manejo de variables, procesos y herramientas metodológicas aplicables								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• La producción con un factor variable: el proceso productivo, eficiencia económica, factores fijos y variables, nivel y capacidad de producción. • La productividad total, media y marginal. La ley de la productividad marginal decreciente.	• Identifica los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos. • Desarrolla las zonas y etapas de producción; los rendimientos a escala, nivel óptimo con el uso del factor variable; la elasticidad-producto.	Sesión N° 9 Exposición - diálogo Foro	3	2	-	-	2
		• Visiona el video: Productividad empresarial • https://www.youtube.com/watch?v=IwtOCxdEZls • **Actividad N°5:** Calcula las productividades medias y marginales y las zonas de producción. Resuelve ejercicios de productividad aplicados a los negocios.	Sesión N° 10 Actividad aplicativa Reporte					
6	• La producción con factores variables: La función de producción. • La sustitución de factores: la Isocuanta (concepto, características, la TMST, zonas de producción); la restricción presupuestaria: el Isocosto.	• Elabora resúmenes, gráficos y argumenta conclusiones. • Aplica orientaciones para la aplicación de la norma APA en el registro de fuente y de contenidos de información.	Sesión N°11 Exposición – Dialogo Foro	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°6: Resuelve el dilema ético** - Abuso de dominio monopólico en la imposición de precios y tarifas que afecten a clientes y proveedores. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP	Sesión N° 12 Actividad aplicativa Taller Reportes					
7	• El equilibrio del productor, determinación de la cantidad óptima de factores.	• Analiza y determina el equilibrio del productor gráfica y matemáticamente.	Sesión N° 13 Exposición - Dialogo Foro	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°7: Monitoreo II.** Presenta el avance del Trabajo de Investigación Formativa – TIF, con la recopilación y análisis de la información - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.	Sesión N° 14 Actividad aplicativa **Monitoreo II**					
8	• Los costos de producción: concepto, costos explícitos e implícitos, costos totales, costos unitarios. Costo medio y costo marginal a largo plazo.	• Identifica, analiza y realiza cálculos y gráficos de costos totales y costos unitarios. Visiona el video: Costos de producción https://www.youtube.com/watch?v=yyQ4WhXpO8k • **Actividad N°8:** Resuelves ejercicios sobre costos aplicados a la gestión empresarial.	Sesión N°15 Exposición – Dialogo Actividad aplicativa Reporte	3	2	-	-	2
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Sesión N°16 Evaluación Reporte					

UNIDAD 3
MERCADO COMPETITIVO Y MONOPOLIO.

CAPACIDAD:
Formula posibles soluciones en los planos técnico y económicos a los problemas, identificando los medios más idóneos de su realización, mediante la aplicación de técnicas, procedimientos e indicadores pertinentes

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	• Costos de largo plazo y producción de eficiencia. Economías y deseconomías de escala.	• Analiza las curvas de costo medios y la de largo plazo.	Sesión N°17 Exposición – Diálogo Foro	3	2	-	-	2
		• Visiona el video: ¿Cómo funcionan las economías de escala? https://www.youtube.com/watch?v=VhXuY2myyUQ • **Actividad N°9:** Resuelve ejercicios sobre costos, aplicados a la gestión empresarial. • Precisa orientaciones para la organización de información de la investigación formativa.	Sesión N°18 Actividad aplicativa Reporte					
10	• Equilibrio del mercado competitivo, Determinación del punto de equilibrio, el punto de equilibrio con varias líneas de producción • Efectos de la intervención del Estado: la aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios.	• Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos. • Resuelve ejercicios relacionados al equilibrio del mercado.	Sesión N°19 Presentación Foro	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°10:** Realiza cálculos numéricos a fin de determinar el nivel de equilibrio bajo diversas condiciones de producción, costo, volumen y utilidades.	Sesión N°20 Actividad aplicativa Reporte					
11	• XV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios	• **Actividad N°11:** Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Negocios.	Sesión N°21 Conferencias y seminarios de discusión	3	2	-	-	2
			Sesión N°22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes - individual					
12	• El monopolio: condiciones y barreras de entrada, determinación del precio y la cantidad de equilibrio. Maximización de ganancias en monopolio: enfoque total y enfoque marginal.	• Precisa los efectos del monopolio en el mercado y determina el nivel de producción y sus ganancias, bajo el enfoque total y el enfoque marginal, utilizando gráficas y cálculos numéricos.	Sesión N° 23 Exposición – Diálogo Foro	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°12: Monitoreo III.** Presenta el esquema de redacción y avance del informe final del Trabajo de Investigación Formativa • Realimenta con información que permita evaluar fortalezas y debilidades en la capacidad de organización para la redacción de la monografía.	Sesión N° 24 Actividad aplicativa Realimentación					

UNIDAD 4 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO								
CAPACIDAD: Adopta estrategias de solución de problemas de naturaleza teórica y práctica, de manera creativa, tomando en consideración los efectos futuros y los posibles riesgos								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• El oligopolio, el modelo de la demanda quebrada	• Compara los diferentes equilibrios según cada uno de los modelos con sus implicancias legales y comerciales.	Sesión N° 25 Exposición – Diálogo Taller	3	2	-	-	2
		• **Actividad N°13:** Aplica y analiza los casos del mercado peruano, asignados para cada equipo de trabajo.	Sesión N° 26 Actividad aplicativa Reporte					
14	• El cártel centralizado y el cártel del mercado compartido; El duopolio: características y equilibrio; La competencia monopólica en el largo y corto plazo. • El control monopólico en tiempos de pandemia coronavirus Covid19	• Aplica y argumenta el comportamiento de los carteles y establece las implicancias. • Determina gráfica y matemáticamente, el equilibrio de una empresa que opera en competencia monopolística.	Sesión N° 27 Exposición – Diálogo Taller	3	2	-	-	2
		• Analiza el comportamiento de las empresas monopólicas en bienes y servicios: Caso Perú. • Visiona el video: La verdad sobre los monopolios farmacéuticos https://www.youtube.com/watch?v=GMI11J0GbcU • **Actividad 14. Monitoreo IV: Presenta el trabajo de investigación formativa** - monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.	Sesión N° 28 Actividad aplicativa **Presentaciones efectivas** **Tutoría** Realimentación docente.					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del trabajo de investigación formativa.	• **Actividad N°15:** Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía de las principales variables microeconómicas (oferta, demanda, precios, costos, monopolio, oligopolio) aplicadas en la gestión empresarial.	Sesión N° 29 Actividad aplicativa Presentaciones efectiva - individual Realimentación	3	2	-	-	2
			Sesión N° 30 Actividad aplicativa Presentaciones efectiva - individual Realimentación					
16	• Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea N°31 Evaluación	3	2	-	-	2
			Sesión en línea N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Parkin, M. (2010). *Microeconomía: versión para Latinoamérica* (novena edición). México: Pearson Education.
- Case, K. y Fair, R. (2007). *Principios de microeconomía* (novena edición). Madrid: Pearson.
- Krugman, P. (2006). *Introducción a la microeconomía*. Reverte Editorial.
- Bernanke, B. y Robert, F. (2007). *Microeconomía* (segunda edición). Madrid: McGraw – Hill.
- Perioff, J. (2005). *Microeconomía* (tercera edición). USA: Pearson.

8.2. Hemerográficas

- Paz, A. (2002). Enfoques microeconómicos sobre expansión de empresas. Aportes y Limitaciones. *Boletín Económico de ICE* Nro. 2732, págs. 37 – 44. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28120829_Los_enfoques_microeconomicos_sobre_la_expansion_de_las_empresas_transnacionales

8.3. Electrónicas

- Kaufman, S (2017). *El capitalismo del siglo XXI. América Economía*. Recuperado de: http://www.americaeconomia.com/economia-mercados
- Palmiseno, S. (2016). *La Gran Oportunidad de las Pequeñas Empresas en el Consumidor Global. América Economía*. Recuperado de: http://beta.americaeconomia.com.

Sistematizado por: Evelio Ventura Villanueva	**Fecha:** 30 de junio de 2023	**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva