

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

MEJORA DE LA CADENA DE SUMINISTROS (E)

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2023 – I
5. Tipo de asignatura	: Electivo
6. Modalidad de asignatura	: Virtual
7. Código de asignatura	: 025042E4020
8. Ciclo	: Octavo
9. Créditos	: 2
10. Horas semanales totales	: 4
Horas lectivas teoría	: 1
Horas lectivas practica	: 2
Horas lectivas totales	: 3
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	: 1
11. Requisito	: Canales de Distribución
12. Docente	: Béjar Gladys.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, y tiene como propósito comprender la optimización de las operaciones y gestionar la cadena de distribución local y global, considerando los cambios en el entorno organizacional y/o social, en un entorno eco amigable.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje 1. Planeamiento general de mejoras en las operaciones en la cadena de distribución. 2. Gestión y optimización de procesos, capacidad y localización de plantas. 3. Diseño de red y planeación de la demanda agregada de la cadena de suministro. 4. Gestión de calidad de la Cadena de Suministros.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de una monografía sobre el caso de una empresa y las estrategias exitosas utilizadas en la cadena de distribución, considerando las variables de contexto y sus resultados.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Promoción de negocios

Formula gestiona y desarrolla proyectos y programas considerando su sustentabilidad

3.2. Componentes

Capacidades

- Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.
- Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.
- Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.
- Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
PLANEAMIENTO GENERAL DE MEJORAS EN LAS OPERACIONES EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN								
CAPACIDAD: Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HT
				HT	HP	HT	HP	
1	- La importancia de la logística y de la cadena de distribución en la globalización de los mercados. - Componentes del proceso de planificación y su papel en la cadena de distribución. - La logística 4, y su impacto en la gestión eficiente de la cadena de suministros.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Recuperación de saberes previos	Sesión en línea 1: Exposición interactiva Presentación y orientaciones académicas Trabajo en equipo	1	2	-	-	1
		Actividad 1: Estudio de caso, sobre la importancia de la planificación en los procesos de la cadena de distribución, considerando los permanentes cambios globales.	Actividad aplicativa Taller para desarrollo de casos					
2	El producto y el consumidor como centro de la cadena de distribución, y su importancia estratégica de acuerdo a su naturaleza.	- Reconoce la importancia del producto, su ciclo de vida, y posicionamiento en el mercado para la planeación estratégica y como generador de valor. Organización del trabajo de investigación. Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa	Sesión en línea 2: Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		Actividad 2: Identifica las características del producto y su posicionamiento de acuerdo a su naturaleza y características.	Actividad aplicativa / Foro / debate					
3	- La logística de los negocios, sus objetivos, métodos de estudio de la logística y de la cadena de suministros. - La estrategia corporativa.	Define la importancia y la cadena de distribución como generadora de valor para la empresa y para el consumidor.	Sesión en línea 3: Exposición problematizadora	1	2	-	-	1
		Actividad 3: Taller: Identifica con ejemplos las buenas estrategias de logística y de la cadena de suministros, o de la carencia de éstas	Actividad aplicativa Taller					
4	- El análisis del flujo en la cadena de distribución, sus riesgos, los patrones y tendencias en toda la cadena de suministro. - El outsourcing y las alianzas estratégicas con los proveedores de materiales y de servicios.	Elabora el análisis del flujo de los materiales en la cadena de distribución según la naturaleza de estos.	Sesión en línea 4 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		Actividad 4: Monitoreo I: Plan de Investigación formativa-Monografía - Control de avance de investigación,	Actividad aplicativa Comunicaciones efectivas Realimentación docente					

UNIDAD 2								
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN DE PLANTAS.								
CAPACIDAD:								
Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	- La gestión y optimización de procesos en la cadena de distribución. - Los tipos de procesos, y su medición.	Define políticas de gestión de flujo de los procesos de distribución, sus tipos y su optimización, los diagramas de flujo.	Sesión en línea 5 Exposición problematizadora Chat	1	2	-	-	1
		Actividad 5: Taller: Formulación el diagrama de procesos de la cadena de abastecimiento de una empresa. El establecimiento de políticas de buenas prácticas.	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos					
6	- El diseño, la capacidad y la optimización de la distribución de la Planta. - Diseño de la capacidad de los servicios. - El Lay Out y su funcionalidad.	Establece los tipos y planeamiento de distribución (Línea, en U, Mixto, líneas de ensamble) El layout y su importancia en la funcionalidad de la cadena de distribución	Sesión en línea 6: Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		Actividad 6: Dilema ético: Manipulación del valor de la cadena de distribución para obtener beneficios tributarios. - Reflexión sobre los valores institucionales de la USMP	Actividad aplicativa Taller sobre dilema ético Reflexión de valores Reporte					
7	- La calidad Six-Sixma, y su control estadístico. - Las herramientas para su aplicabilidad, Pareto, flujo, Dispersión, Ishikawa, Lista de verificación)	Realiza procedimientos de calidad y de aplicación de la metodología Six sigma y sus niveles	Sesión en línea 7 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		Actividad 7: Realiza un ejercicio sobre la aplicabilidad de las herramientas en la implementación de la metodología Six sigma. Monitoreo II: Presentación del avance sobre la recopilación y análisis de la información.	Actividad aplicativa Plan de Investigación / Tutoría Realimentación docente					
8	- La locación, la ubicación y recolocación de las plantas. Metodologías, elementos a considerar. - Políticas empresariales para la reingeniería de las operaciones.	Actividad 8 : Taller de caso, sobre la determinación de la locación de una planta, considerando las políticas de la empresa y su rentabilidad	Sesión en línea 8 Exposición problematizadora Foro	1	2	-	-	1
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.						

UNIDAD 3								
DISEÑO DE RED Y PLANEACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA DE LA CADENA DE SUMINISTRO								
CAPACIDAD:								
Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	- El diseño de las redes de abastecimiento y las implicancias de la tecnología y la Inteligencia Artificial. - Los procesos claves de la cadena de suministros y la administración de la relación y servicio con los clientes.	Conoce la importancia de la optimización de los procesos de abastecimiento y los indicadores (KPI) de servicio al cliente y los acuerdos existentes. El manejo de la incertidumbre.	Sesión en línea 9 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		Actividad 9: Taller Resolución de problemas de KPI sobre los procesos claves y de servicio al cliente en la cadena de distribución.	Actividad aplicativa Taller de resolución de problemas					
10	La gestión de la demanda agregada, el cumplimiento de los pedidos y la gestión del flujo de materiales.	Analiza el equilibrio de los requisitos del cliente con la capacidad de suministro de la empresa, los pronósticos de la demanda,	Sesión en línea 10 Exposición problematizadora Foro	1	2	-	-	1
		Actividad 10: Taller: Desarrollo y análisis de cuadros comparativos sobre las fuentes de error en la planeación de la demanda y los procesos de pronósticos en el flujo de materiales	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de ejercicios Foro					
11	XIV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad	Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de los congresos de la facultad	Sesión en línea 11 Conferencias y seminarios de discusión	1	2	-	-	1
			Actividad aplicativa Elaboración de reportes					
12	El aprovisionamiento, las compras, el desarrollo de la comercialización del producto y la logística inversa.	Aplica sistema ABC para un eficiente abastecimiento de los materiales, y la administración de la oferta y demanda considerando la variabilidad del mercado.	Sesión en línea 12 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		- Actividad 12: Taller: Desarrollo de caso integrador de planeamiento de la oferta y demanda en la cadena de suministros, considerando las alianzas estratégicas para su solución. - Monitoreo III: Esquema de redacción de la monografía	Actividad aplicativa Taller para resolución de problemas / Tutoría					

UNIDAD 4 GESTIÓN DE CALIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTROS									
CAPACIDAD: Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.									
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI	
				HT	HP	HT	HP		
13	• Las relaciones de colaboración entre los componentes de la cadena de suministros.	• Analiza los componentes bajo los conceptos del planeamiento de estrategias, la demanda y el gerenciamiento del abastecimiento, y su ejecución y el consumidor.	Sesión en línea 13 Exposición problematizadora	1	2	-	-	1	
		• Actividad 13: Trabajo de investigación • Asesoría sobre investigación formativa	Actividad aplicativa Análisis de resultados de investigación / Asesoría						
14	• La calidad en los flujos de la cadena de distribución, su optimización, sus procesos de innovación y el enfoque de competencia global.	• Reconoce el Thinking Supply Chain y la gestión eficaz de la cadena de distribución orientada al futuro.	Sesión en línea 14 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1	
		• Actividad 14: Taller sobre la evolución de la calidad total en la gestión de la cadena de suministro, considerando la Innovación.	Actividad aplicativa Taller						
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía	• Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía	Sesión en línea 15: Presentaciones efectivas por equipos	1	2	-	-	1	
			Actividad aplicativa Presentaciones efectivas por equipos						
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea 16 Evaluación	1	2	-	-	1	
			Reporte						

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alfalla, R. (2016) *Gestión estratégica de la cadena de Suministro*. UP. Lima-Perú.
- Chopra, S. Meindl. P. (2008). *Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson education, México
- Chapman, S. (2006). *Administración de inventarios*. México, D.F.: Prentice Hall.
- Parra Guerrero, F. (2005). *Gestión de Stock In Out*. Escuela Superior de Gestión Comercial y marketing. (1ra. ed.). Madrid. ESIC.
- Ballou, R. (2004). Logística. *Administración de la cadena de suministro*. México: Ed. Pearson, 5ta edición.
- Chase, R., Jacobs. (2006)

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo	Fecha: 20 de febrero de 2023	Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva.
--	-------------------------------------	---