



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

### SÍLABO

#### NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS (E)

##### I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing.
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2023 – I
5. Tipo de asignatura	: Electivo
6. Modalidad de asignatura	: Virtual
7. Código de asignatura	: 024412E5026
8. Ciclo	: Noveno
9. Créditos	: 2
10. <b>Horas semanales totales</b>	<b>: 4</b>
Horas lectivas de teoría	: 1
Horas lectivas de práctica	: 2
<b>Horas lectivas totales</b>	<b>: 3</b>
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
<b>Horas no lectivas totales</b>	<b>: -</b>
Horas de Trabajo Independiente	: 1
11. Requisitos	: Sistema de Información Gerencial (Administración); Bionegocios Internacionales (Administración de negocios Internacionales); Bionegocios (Gestión de Recursos Humanos y Marketing)
12. Docente	: Anci Villiam Iván.

## II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene por propósito analizar y valorar las tendencias de los modelos de negocios, considerando sus variables estratégicas y tecnológicas según tamaño de las organizaciones.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Descripción y análisis de los modelos de negocio en la nueva economía. 2. Clasificación y características de los modelos de negocio. 3. Proceso de diseño de modelos de negocios innovadores. 4. Estrategias para implementar un modelo de negocio.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un informe del análisis de estrategias para la viabilidad de un modelo de negocio considerando los cambios del mercado.

## III. COMPETENCIAS

### *Resolución de problemas*

Resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta.

### 3.1 Capacidades

- Describe problemas de la actividad cotidiana de las personas y organizaciones, a partir de la interpretación de datos e informaciones relevantes generados por la realidad en aplicación de los procedimientos lógicos de inducción -deducción, matemáticos y de prospectiva.
- Examina en detalle situaciones problema, las relaciones causales que las hacen posible, dimensionándolas mediante el manejo de variables, procesos y herramientas metodológicas aplicables.
- Formula posibles soluciones en los planos técnicos y económicos a los problemas, identificando los medios más idóneos de su realización, mediante la aplicación de técnicas, procedimientos e indicadores pertinentes.
- Adopta estrategias de solución de problemas de naturaleza teórica y práctica, de manera creativa, tomando en consideración los efectos futuros y los posibles riesgos.

### 3.2 Actitudes y valores

- Búsqueda de la verdad
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Actividad innovadora y emprendedora
- Trabajo en equipo.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA NUEVA ECONOMÍA								
<b>CAPACIDAD:</b> Describe problemas de la actividad cotidiana de las personas y organizaciones, a partir de la interpretación de datos e informaciones relevantes generados por la realidad en aplicación de los procedimientos lógicos de inducción -deducción, matemáticos y de prospectiva.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende los alcances del sílabo: competencia, capacidades, contenidos y normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>Describe y analiza los nuevos negocios, el producto mínimo viable (MVP) el modelo de negocio, los factores que motivan a replantear un modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 1: Taller,</b> Realiza un resumen de la descripción de los conceptos de modelos de negocio y las características de la nueva economía.</li> <li><b>Lectura:</b> Bienvenidos a la revolución 4.0</li> </ul>	Actividad aplicativa Taller entre pares					
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumento para diseño de Modelo de negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla Lean Canvas (adaptado del Business Model Canvas) como instrumento para diseñar un modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°2 Exposición problematizadora	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 2:</b> Taller, Describe un modelo de Negocio empleando el Lean Canvas</li> <li><b>Organización del trabajo de investigación:</b> informe sobre estrategias para implementar de un modelo de negocio basado en nuevas tecnologías.</li> <li><b>Presenta la Guía para Desarrollar el informe de la Investigación Formativa</b></li> </ul>	Actividad aplicativa Presentación de Guía Tutoría					
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Métricas clave del modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe los escenarios presente y futuro de los negocios considerando el contexto del mercado y sus ventajas y oportunidades.</li> <li>Analiza los 5 indicadores de seguimiento de un modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 3: Taller:</b> Grafica el comportamiento de los indicadores de un modelo de negocio</li> </ul>	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video					
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgos clave del modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el impacto de los riesgos clave del modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°4 Exposición problematizadora Foro de discusión	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 4: Monitoreo I: Presentación del Plan de Investigación Formativa: estructura del informe.</b></li> </ul>	Actividad aplicativa Presentación de Investigación Taller de Grupos					

**UNIDAD 2**  
**CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO**

**CAPACIDAD:** Examina en detalle situaciones problema, las relaciones causales que las hacen posible, dimensionándolas mediante el manejo de variables, procesos y herramientas metodológicas aplicables.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clases y tipos de nuevos negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollo de caso:</b> Elabora un cuadro con de nuevos negocios tomando en cuenta la nueva economía.</li> </ul>	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Foro Actividad con Estudio de caso	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 5: Taller sobre Visionado de video:</b> ¿Cómo funciona el modelo de negocio low cost?</li> </ul>	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video					
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de tecnología en los nuevos negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica la importancia de los componentes tecnológicos en nuevos negocios y negocios tradicionales</li> <li><b>Taller: Presenta un resumen de los negocios “tech”</b></li> </ul>	Sesión en línea N°6 Problematización	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 6: Taller sobre dilema ético:</b> Respeto de los principios del negocio y su relación el cliente</li> </ul>	Actividad aplicativa Taller sobre dilema ético Reporte					
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto de las ODS 2030 en la creación de nuevos negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un análisis de la sostenibilidad de los nuevos negocios y considerando las exigencias del mercado y clientes globales</li> <li>Reconoce los 17 componentes de la ODS 2030.</li> </ul>	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 7: Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información para elaborar el informe.</b></li> </ul>	Actividad aplicativa Presentación efectiva Asesoría					
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Características de los nuevos negocios en la nueva economía</li> </ul>	<b>Actividad 8:</b> Identifica las principales características de los nuevos modelos de negocio.	Sesión en línea N°8 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
	<b>Examen parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje, considerando la competencia de la asignatura.		Evaluación					

**UNIDAD 3**  
**PROCESO DE DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS INNOVADORES**

**CAPACIDAD:** Formula posibles soluciones en los planos técnicos y económicos a los problemas, identificando los medios más idóneos de su realización, mediante la aplicación de técnicas, procedimientos e indicadores pertinentes.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	• Lean Canvas 1	• Describe problema, segmento y propuesta de valor	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada					
		• <b>Actividad 9:</b> Taller sobre desarrollo de Lienzo Lean Canvas etapa problema, segmento y propuesta de valor	Actividad aplicativa Ponencia grupal Desarrollo de caso didáctico	1	2	-	-	1
10	• Lean Canvas 2	• Describe etapa. solución (Aplica método desing thinking), canales y flujo de ingresos	Sesión en línea N°10 Foro					
		• <b>Actividad 10:</b> Taller sobre lienzo Lean Canvas etapa solución, canales y flujo de ingresos	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video	1	2	-	-	1
11	• XIV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales, de Negocios y seminario de las escuelas.	• <b>Actividad 11:</b> Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y seminario de las escuelas profesionales	Sesión en línea N°11 Conferencias y seminarios de discusión					
			Actividad aplicativa Elaboración de reportes	1	2	-	-	1
12	• Lean Canvas 3	• Describe etapa. Estructura de costos, métrica y ventaja competitiva injusta	Sesión en línea N°12 Exposición dialogada Foro					
		• <b>Actividad 12:</b> Taller de Lean Canvas etapa, Estructura de costos, métrica y ventaja competitiva injusta • <b>Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final</b>	Taller sobre recensión de lectura / Tutoría	1	2	-	-	1

**UNIDAD 4**  
**ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE NEGOCIO.**

**CAPACIDAD:** Adopta estrategias de solución de problemas de naturaleza teórica y práctica, de manera creativa, tomando en consideración los efectos futuros y los posibles riesgos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de validación del modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planifica entrevistas con los segmentos identificados para validar el modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°13 Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 13: Presentación del informe final de la Investigación Formativa.</b>(Negocio en el Lean Canvas completo)</li> </ul>	Actividad aplicativa Presentación efectiva del informe Tutoría					
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validación del modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica riesgos del Modelos</li> <li>Evalúa pertenencia del modelo de negocio</li> <li>Mejora y actualiza el modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°14 Exposición dialogada Foro	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 14: Presenta el nuevo modelo de negocio con resultados de entrevista</b></li> </ul>	Actividad aplicativa Taller sobre nuevos negocios Chat					
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un informe del análisis de estrategias para la viabilidad de un modelo de negocio considerando los cambios del mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 15:</b> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.</li> </ul>	Sesión en línea N°15 Presentaciones efectivas Realimentación docente	1	2	-	-	1
			Actividad aplicativa Presentaciones efectivas Realimentación docente					
16	<b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea N°16 Evaluación	1	2	-	-	1
			Retroalimentación					

## VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Lean Canvas: Software de validación de modelos de negocio
- Ries. E. *El Método Lean Startup*, España: Deusto.
- Osterwalder .A. Generación de modelos de negocio
- Blank S. The four steps to Epiphany
- Friedman, T. (2006). *La tierra es plana – Breve historia del mundo globalizado del Siglo XXI*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.
- Piscitelli, A. (2001). *La generación Nasdaq*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Mandel, M. (2001). *La depresión de Internet*. Madrid: Pearson Educación S.A.

**Sistematizado por:** Jaime Castro Contreras / Pedro Ariza Ricaldi / Javier Ramírez Corzo

**Fecha:** 20 de febrero de 2023

**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva