

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

ENVASES Y EMBALAJES

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración de Negocios Internacionales.
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2023 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	02034605022
8. Ciclo	: Quinto
9. Créditos	2
10. Horas semanales totales	4
Horas lectivas de teoría	1
Horas lectivas de práctica	2
Horas lectivas totales	3
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	1
11. Requisitos	: Comportamiento Organizacional
12. Docentes	: Beltrán Cárdenas Susy Keyla, Laurente Grados Walter Christian

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje sostenible. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte. 3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de una monografía sobre el diseño de envase y embalaje sostenible para un producto y mercado específico.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestión de negocios globales

Gestiona procesos de exportaciones e importaciones de bienes y servicios, considerando los aspectos logísticos, financieros y las regulaciones nacionales e internacionales.

3.2 Componentes

Capacidades

- Examina los elementos de la cadena de distribución física internacional (DFI), considerando la naturaleza de carga y medios de transporte.
- Gestiona las operaciones transporte internacional de carga, con la intervención de los operadores de comercio exterior.
- Planifica y selecciona la cadena integral de DFI, considerando riesgos y estrategias de optimización de costos y tiempos.
- Gestiona el proceso integral de abastecimiento internacional, considerando las estrategias de competitividad.

Actitudes y valores

- Búsqueda de la excelencia.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Trabajo en equipo.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 CONCEPTOS, FUNCIONES Y METODOLOGÍA DE DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE

CAPACIDAD:

Examina los elementos de la cadena de distribución física internacional (DFI), considerando la naturaleza de carga y medios de transporte.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Envase y embalaje: importancia en la gestión de negocios globales, funciones, tipología y situación problema en la generación de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprecia la propuesta del sílabo: competencia, capacidades y contenidos, así como normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Comprende la importancia de la asignatura de envases y embalajes para el logro de la competencia gestión de negocios globales. Elabora un listado básico de terminología de envases y embalajes 	Sesión No. 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Elabora una propuesta de un envase innovador para un producto a exportarse 	Dinámica grupal					
2	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y desarrollo estructural de envases innovador y sostenible, aplicando la técnica SCAMPER. Envases para circularidad 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estructural del envase y pasos para el desarrollo del envase innovador 	Sesión No 2 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Visionado de video de fabricación de envases https://www.youtube.com/watch?v=dLceADZCod0 Propuesta del diseño del envase aplicado a un producto a exportarse. Organización del trabajo de investigación. Monografía. Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa 	Recensión de visionado de video Tutoría de la Investigación					
3	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para el diseño y selección del envase y embalaje para los mercados internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla un prototipo de envase y producto de exportación 	Sesión No. 3 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: Analiza propuestas de envases innovadores aplicado a un producto de exportación. 	Dinámica grupal					
4	<ul style="list-style-type: none"> Componentes de los sistemas de empaque: envase primario, secundario. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora esquema para identificar los componentes de los envases con demostraciones de los estudiantes. 	Sesión No. 4 Exposición dialogada Trabajo en equipo	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Monitoreo I: Plan de Investigación formativa 	Realimentación del docente					

UNIDAD 2
EXIGENCIAS DE PRODUCTOS, MERCADOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

CAPACIDAD:

Gestiona las operaciones transporte internacional de carga, con la intervención de los operadores de comercio exterior.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> Requerimiento de los envases y embalajes: vinculado a preservación del producto, almacenamiento, distribución de la carga y reducción de impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora matriz de aspectos técnicos y riesgos inherentes al producto, transporte, distribución e impacto ambiental. 	Sesión No. 5 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 5: Elabora un resumen sobre requerimiento de los envases que muestra comprensión de tema desarrollado. 	Organizadores gráficos mapa de ideas.					
6	<ul style="list-style-type: none"> El rotulado, etiquetado y marcaje de los envases; código de barras bidimensionales y tridimensionales de: EAN (European Article Number); UPC (Universal Product Code), ASIN (Amazon Standard Identification Numbers); QR (Quick response); Símbolos pictóricos-ISO; etiquetas de reciclado y protección ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza el análisis sobre las regulaciones para el rotulado de los empaques, según el Codex Alimentarius (FAO): http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/ 	Sesión No. 6 Exposición dialogada Explora plataforma web	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 6: Discusión de dilema ético: Etiquetas ocultando información para el consumidor, a fin de ingresar a un mercado internacional. Caso Leche Gloria: https://www.youtube.com/watch?v=yCOWair88gU 	Visionado de video Discusión de dilema y valores institucionales USMP Reporte					
7	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones internacionales aplicables al embalaje: NIMF 15, Identificación de contenedores ISO 668, ISO 6346, ISO 6343; precintos de seguridad según ISO 17712, regulaciones de IATA – ULD para carga aérea. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las regulaciones internacionales para los envases y embalajes 	Sesión No. 7 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Monitoreo II: Recopilación de información y análisis de la información para realizar monografía (sobre riesgos al producto). 	Realimentación del docente					
8	<ul style="list-style-type: none"> Exigencias de empaques y embalajes por tipo de productos (trazabilidad en los alimentos) 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 8: Diseña prototipo de envase según regulaciones del mercado internacional 	Sesión No. 8 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial: Evalúalas capacidades de la primera y la segunda unidad de aprendizaje. 	Evaluación					

UNIDAD 3
MATERIALES Y FORMAS DE EMPAQUE Y LOS EMBALAJES

CAPACIDAD:

Planifica y selecciona la cadena integral de DFI, considerando riesgos y estrategias de optimización de costos y tiempos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Exigencias de empaque según medios de transporte, incluido carga peligrosa (código IMO y IATA). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro sinóptico de organizaciones que regulan el traslado de mercancías según el medio de transporte. 	Sesión No. 9 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Visionado de video sobre carga peligrosa (en inglés) https://www.youtube.com/watch?v=HfPVVaPOACc 	Técnica de preguntas sobre el video					
10	<ul style="list-style-type: none"> Materiales para los envases: papel, vidrio, madera, cartón, vegetal, metálicos, plástico. El empaque interno y los tipos de empaques externos, diseño de la unidad máster para transporte internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro sinóptico de las características de los materiales de envases y embalajes 	Sesión No. 10 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Elabora un cuadro comparativo de las características de los empaques internos y externos 	Actividad aplicativa Uso de cuadro comparativo					
11	<ul style="list-style-type: none"> XIV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y seminario de las escuelas. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la XIV Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y seminario de las escuelas profesionales 	Sesión No. 11 Seminarios de discusión Reporte	1	2	-	-	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas y métodos de envasado de productos Costos de envases, métodos de envasado y su incidencia en la estructura de costos de exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseña el proceso de envasado de producto según medios de transporte. 	Sesión No. 12 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final - TIF 	Realimentación del docente					

UNIDAD 4
SISTEMAS DE EMBALAJE Y SU ELECCIÓN APROPIADA

CAPACIDAD:

Gestiona el proceso integral de abastecimiento internacional, considerando las estrategias de competitividad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Contenedores marítimos: tipos, características, estandarización internacional. Elementos de unitarización de carga aérea (Unit Load Device – ULD): tipos, características y estandarización internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los tipos de contenedores, medidas estandarizadas y la administración a través de imágenes 	Sesión No. 13 Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Desarrolla ejercicios de cubicaje según tipo de contenedores y por medio de transporte 	Resolución de ejercicios					
14	<ul style="list-style-type: none"> Metodología y proceso de unitarización de carga según medios de transporte Sistemas de embalaje de exportación de diversos productos 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Elabora la unitarización de carga para determinar dimensiones, capacidades y eficiencia en el uso de los medios de transporte. Visionado de video de unitarización de carga SMART: https://www.youtube.com/watch?v=0X_7fJmCK28 Informe final del trabajo de investigación formativa 	Sesión No. 14 Exposición dialogada Resolución de ejercicios Recensión de video	1	2	-	-	1
			Presentación efectiva					
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía sobre el diseño de envase y embalaje sostenible para un producto y mercado específico 	Sesión No. 15 Presentaciones efectivas por equipos Realimentación del docente	1	2	-	-	1
			Presentaciones efectivas por equipos Realimentación del docente					
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje 		Sesión No. 16 Evaluación	1	2	-	-	1
			Reporte					

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Los recursos didácticos empleados son:
- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- MINCETUR. (2009). *Guía de envases y embalajes*. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- Cervera, Á. (2003). *Envases y Embalajes*. (2da ed.) España - Madrid: Editorial ESIC.
- Devismes, P. (1994). *Packaging, Manual de uso*. (2da ed.). Barcelona. Editorial: Marcombo
- Delgado, S. (2002). *Etiquetas y Envases*. (2da ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.
- Staton, W. (1997). *Fundamentos de Marketing*. (8va. ed.). México: MacGraw Hill.

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 20 de febrero de 2023

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva