



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y RECURSOS HUMANOS

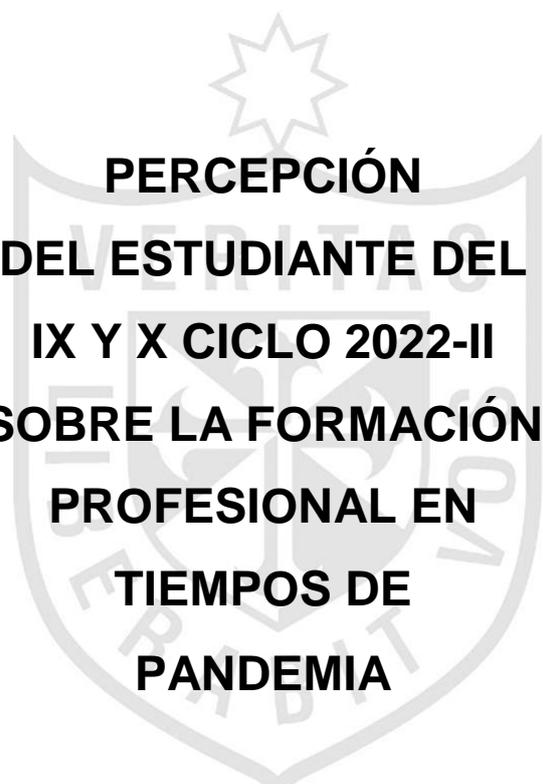
## OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Setiembre de 2022

Año 8 N° 2

### ÍNDICE DE CONTENIDO



# PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DEL IX Y X CICLO 2022-II SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	10
CAPÍTULO UNO METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO DOS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	13
CAPÍTULO TRES SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES	23
CAPÍTULO CUATRO IMPACTO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE NO PRESENCIALES	28
CAPÍTULO CINCO COMPROMISO DE LA FACULTAD	34
CAPÍTULO SEIS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	39
CAPÍTULO SIETE LA EDUCACIÓN CONTINUA Y LA OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	44
CONCLUSIONES	48

### ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION



SINEACE  
SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN,  
ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN  
DE LA CALIDAD EDUCATIVA

PRME  
Principles for Responsible  
Management Education

**Rector**

**JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO**

**Vicerrector**

**RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

**Decano**

**DANIEL VALERA LOZA**

**Director de la Escuela de Administración**

**Mario Granda Caraza**

**Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales**

**Javier Alva García**

**Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos**

**Hugo Villar Lavalle**

**Director de la Escuela de Marketing**

**Fredy Alvarado Rosillo**

**Directora del Departamento Académico**

**Rosa Geng Padilla**

**Directora de Grados y Títulos**

**María Quintana Otiniano**

**Director de la Sección de Posgrado**

**Marco Navarro Viacava**

**Director del Instituto de Investigación**

**Arístides Vara Horna**

**Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios**

**Jaime Raúl Castro Contreras (Coordinador)**

---

**Equipo Técnico**

**Jaime Raúl Castro Contreras**

**René Del Águila**

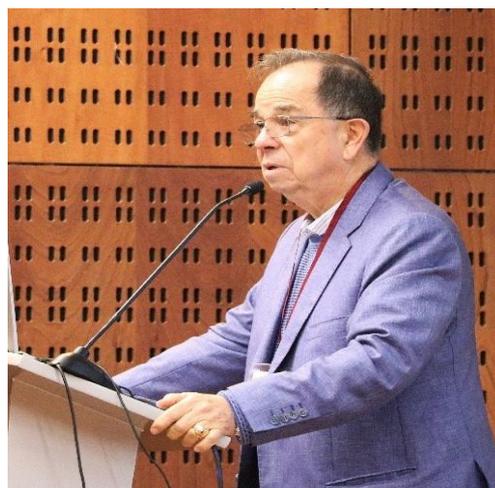
**Carlos Escudero Cipriani**

**Wilmer Cruz Torres**

## PRESENTACIÓN

A casi tres años de decretado el Estado de Emergencia Nacional en el Perú, como consecuencia de la llegada sorpresiva de la pandemia por la COVID-19, que obligó a adopción de medidas sanitarias radicales como la suspensión de todo tipo de actividad social, económica, educativa, turística, empresarial e industrial, incluido el cierre de las fronteras, el sistema educativo universitario también fue uno de los afectados.

En esta coyuntura, se hacía necesario evaluar las consecuencias y los impactos producidos en los estudiantes del IX y X ciclo próximos a concluir las respectivas carreras que brinda nuestra facultad: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.



Por ello, el Observatorio de la Empleabilidad de la facultad, entrega a la comunidad universitaria, los resultados de una investigación dirigida a evaluar la percepción que tienen los estudiantes sobre la formación profesional en tiempos de pandemia, así como los impactos producidos por las respuestas de las autoridades y profesores en el manejo y conducción de la educación virtual frente una pandemia no antes conocida que producía en las personas miedo, estrés, inseguridad, depresión, alta posibilidad de contagio así como el fallecimiento por la agresividad de la pandemia.

Los resultados que aquí se muestran deben servir como un factor orientador de las acciones por desarrollar y/o perfeccionar por los profesores, los directores de las escuelas profesionales y el personal administrativo, lo que formará parte del proceso de mejora continua con la que está comprometida la facultad. Las sugerencias que puedan hacer llegar servirán como siempre para perfeccionar los diversos procesos de medición que se realizan a través del Observatorio de la Empleabilidad.

Debemos estar convencidos que la formación profesional que brinda la facultad y el compromiso de sus autoridades, docentes, directores y personal administrativo, está dirigida a que las competencias y habilidades de cada carrera que portan nuestros estudiantes y egresados, servirán para promover y contribuir con el desarrollo del país.

**Dr. Daniel Valera Loza**

**Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos**

## INTRODUCCIÓN

Los resultados del estudio que presentamos, **Percepción del Estudiante del IX y X Ciclo 2022-II sobre la Formación Profesional en tiempos de Pandemia**, constituye la revelación de una experiencia de jóvenes universitarios no antes conocida, ya que de pronto, ir a la universidad dejó de ser una actividad obligada propia de la formación presencial, tampoco se requería un dominio de programas de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que desde el año 2004 se habían comenzado a introducir en algunas asignaturas de las diversas carreras profesionales que brinda la facultad. La llegada de la pandemia, obligó a un aprendizaje rápido, de las nuevas herramientas tecnológicas por parte de las autoridades, directores de escuela, docentes, estudiantes y personal administrativo.

Sin embargo, lo que se acaba de describir, no era el problema mayor, la nueva situación estaba asociada con la salud y la vida de las personas de todo el planeta, principalmente adultas entre los 15 y 64 años y con algún tipo de vulnerabilidad orgánica; la situación se hacía más grave porque no existía medicina ni vacuna que pudiera controlar la pandemia por la COVID-19 que había surgido en China a miles de kilómetros del Perú. En la primera ola de la pandemia (2020), el número de muertos según la Organización Mundial de la Salud llegaba a 1,8 millones de muertos cantidad que correspondía a países como Bélgica, Eslovenia, Bosnia, Italia, **Perú** y España, los muertos eran incinerados y enterrados casi en secreto, ni se permitía la presencia de familiares, lo que emocionalmente provocó depresión, angustia, temor, inseguridad, entre una variada gama de manifestaciones psicológicas que afectaban en diversas dimensiones a las personas adultas y por supuesto a las que estudiaban en la universidad y vivían el temor de contagiarse o no poder concluir la carrera que años antes habían iniciado.

La autorización oficial para la continuidad de la enseñanza virtual o no presencial, abrió el camino a la posibilidad de concluir la carrera, pero la amenaza del contagio persistía con su secuela de muerte; este estudio es una aproximación efectuada para conocer esas reacciones y percepciones para lo cual se contó con las respuestas de 206 estudiantes que voluntariamente respondieron el cuestionario.

**Jaime Raúl Castro Contreras**  
**Coordinador del Observatorio de la Empleabilidad**

## RESUMEN EJECUTIVO

El estudio muestra la *Percepción del Estudiante del IX y X Ciclo 2022-II sobre la Formación Profesional en tiempos de pandemia*, después de casi tres años de enseñanza no presencial (2020-2022) en un contexto y amenaza permanente al contagio del estudiante o algún familiar con la posibilidad de muerte, sobre todo en el primer año cuando se carecía de medicinas que redujeran esa posibilidad.

### 1. Residencia de los estudiantes

Los estudiantes del IX y X ciclo que han sido evaluados, provienen y tienen como lugar de residencia los 42 distritos de la ciudad capital; su presencia por zonas geográficas revela situaciones muy diferenciadas según las carreras profesionales. En términos generales, la zona Lima-Este aporta con 965 estudiantes; la zona Lima-Centro con 484 estudiantes; con 293 lo hace la zona Lima-Norte; la zona Lima-Sur contribuye con 220 estudiantes y la zona Callao lo hace con 89 estudiantes. En las sedes de Chiclayo en el norte y Arequipa en el sur del Perú, ocurre algo parecido ya que concentran a estudiantes de los distritos y provincias de sus respectivas áreas de influencia.

### 2. Dedicación al estudio

Más del 80 por ciento de estudiantes estudian y trabajan con la finalidad de costear sus estudios y culminar sus carreras; en los otros casos reconocen que trabajan para contribuir con el sostenimiento de la familia, y quienes lo hacen por necesidad personal.

Los estudiantes que trabajan reconocen que existen varios tipos de contrato: contratos laborales escritos, contratos verbales que les reconocen todos los beneficios que señala la ley, y contratos con recibo por honorarios sin beneficios laborales.

### 3. Respuestas de las autoridades y profesores

Las respuestas de las autoridades y profesores frente a la adaptación tecnológica que exigían las clases no presenciales fueron buenas y de mucha colaboración. Indican que la comunicación con los profesores fue más intensa no así con los directores de las escuelas profesionales.

### 4. Equipamiento tecnológico

Admiten que tuvieron que equiparse mejor y contratar los servicios de Internet, puesto que antes de la pandemia no había necesidad de contar con equipos multimedia y, consideraron inicialmente que el uso de los celulares Smartphone era suficiente.

### 5. Prácticas preprofesionales

Señalan que la pandemia bloqueó la continuidad, y, los que pudieron conseguir o continuar en ellas tienen diversas formas de reconocimiento de las prácticas: en unos casos, señalan que les ha permitido dimensionar las posibilidades profesionales de las carreras elegidas, otros consideran que les ha garantizado más su empleabilidad futura, hay quienes reconocen que les ha permitido proyectarse a trabajar en el extranjero y/o conducir su propio emprendimiento.

**6. Enseñanza-aprendizaje**

La relación enseñanza-aprendizaje establecida con los profesores reconocen que siempre fue buena y fluida y, que las asignaturas llenaron sus expectativas. Admiten que las competencias profesionales han sido logradas y destacan que son conscientes de la preocupación por la práctica y difusión de valores éticos y morales en el ejercicio de la profesión.

**7. Educación continua**

También indican que culminada la carrera seguirán cursos de actualización que el trabajo les exija, así como continuarán en el futuro una maestría, muy pocos expresan vocación para ejercer la docencia o dedicarse a la investigación científica aplicada.

**8. Compromiso formativo**

Los estudiantes en general, reconocen que la pandemia no ha sido óbice para que la facultad cumpla su compromiso formativo y los estudiantes se sientan satisfechos de estar culminando sus carreras profesionales en circunstancias totalmente distintas a cuando comenzaron, ya que en la actualidad se mantiene la incertidumbre sanitaria y existe el riesgo del contagio, aunque esté más controlado.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO UNO.....</b>	<b>11</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
A. MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN.....	11
B. FICHA TÉCNICA.....	11
C. OBJETIVO DEL ESTUDIO .....	12
D. RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS .....	12
<b>CAPÍTULO DOS .....</b>	<b>13</b>
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS .....</b>	<b>13</b>
A. SEXO.....	13
B. EDAD .....	13
C. LUGAR DE NACIMIENTO .....	14
D. DISTRITO DE RESIDENCIA ACTUAL.....	15
E. ZONAS GEOGRÁFICAS QUE APORTAN ESTUDIANTES POR CARRERA PROFESIONAL.....	16
F. NÚCLEO FAMILIAR EN EL QUE VIVE EL ESTUDIANTE .....	20
G. CARRERA PROFESIONAL, CICLO ACADÉMICO Y SEXO.....	21
<b>CAPÍTULO TRES.....</b>	<b>23</b>
<b>SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES.....</b>	<b>23</b>
A. DEDICACIÓN AL ESTUDIO.....	¡Error! Marcador no definido.
B. FACTORES QUE CONDICIONARON QUE TENGA QUE TRABAJAR.....	23
C. RAZONES POR LAS QUE EL ESTUDIANTE NO TRABAJA .....	24
D. TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO AL CENTRO LABORAL .....	25
E. TIPO DE CONTRATO LABORAL .....	26
<b>CAPÍTULO CUATRO .....</b>	<b>28</b>
<b>IMPACTO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE NO PRESENCIALES.....</b>	<b>28</b>
A. ACTITUD FRENTE AL APRENDIZAJE NO PRESENCIAL .....	28
B. EQUIPAMIENTO PARA LA ADAPTACIÓN A LA MODALIDAD NO PRESENCIAL.....	29

C.	FACILIDAD PARA LA INTERCONECTIVIDAD .....	30
D.	VENTAJAS DEL USO DE INTERNET.....	31
E.	OTRAS FORMAS DE DISTRIBUIR EL TIEMPO.....	32
	<b>CAPÍTULO CINCO .....</b>	<b>34</b>
	<b>COMPROMISO DE LA FACULTAD .....</b>	<b>34</b>
A.	CON EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	34
B.	ENSEÑANZA-APRENDIZAJE .....	35
C.	USO DE RECURSOS Y MATERIALES EN LA DOCENCIA NO PRESENCIAL.....	36
D.	RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES .....	37
	<b>CAPÍTULO SEIS.....</b>	<b>39</b>
	<b>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.....</b>	<b>39</b>
A.	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES .....	39
B.	SECTOR EN EL QUE REALIZÓ LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	40
C.	OBTENCIÓN DE LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL.....	41
D.	OPINIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL .....	42
E.	EMPLEABILIDAD .....	43
	<b>CAPÍTULO SIETE.....</b>	<b>44</b>
	<b>LA EDUCACIÓN CONTINUA Y OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL .....</b>	<b>44</b>
A.	EDUCACIÓN CONTINUA .....	44
B.	OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL .....	45
	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>48</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriculados por ciclo y escuela profesional .....	11
Tabla 2.	Sexo de los estudiantes .....	13
Tabla 3.	Edad de los estudiantes .....	14
Tabla 4.	Distrito de residencia de los estudiantes.....	18
Tabla 5.	Estudiantes matriculados por escuela profesional.....	19
Tabla 6.	Núcleo familiar con el que vive el estudiante .....	20
Tabla 7.	Ciclo de estudios según carrera profesional.....	21
Tabla 8.	Estatus laboral del estudiante .....	23
Tabla 9.	Factores que los condicionó a trabajar.....	24
Tabla 10.	Razones por las que no trabaja el estudiante .....	25
Tabla 11.	Tiempo de desplazamiento .....	26
Tabla 12.	Tipo de contrato laboral .....	27
Tabla 13.	Actitud frente al aprendizaje no presencial .....	28
Tabla 14.	Equipamiento para la adaptación a la modalidad virtual.....	29
Tabla 15.	Facilidad para interconectividad .....	30
Tabla 16.	Ventajas del uso de Internet.....	31
Tabla 17.	Otras formas de distribuir el tiempo .....	32
Tabla 18.	Compromiso de la facultad.....	34
Tabla 19.	Enseñanza-aprendizaje .....	35
Tabla 20.	Recursos y materiales en la docencia no presencial .....	36
Tabla 21.	Relación entre los estudiantes .....	38
Tabla 22.	Prácticas preprofesionales.....	39
Tabla 23.	Sector en el que realizó la práctica.....	40
Tabla 24.	Obtención de la práctica pre profesional .....	41
Tabla 25.	Opinión sobre las prácticas preprofesionales .....	42
Tabla 26.	Empleabilidad .....	43
Tabla 27.	Educación continua.....	44
Tabla 28.	Opinión sobre la formación profesional .....	46

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Sexo de los estudiantes .....	13
Gráfico 2.	Edad de los estudiantes .....	14
Gráfico 3.	Diez primeros distritos con mayor número de matriculados .....	19
Gráfico 4.	Núcleo familiar con el que vive el estudiante .....	20
Gráfico 5.	Ciclo de estudios según carrera profesional.....	22
Gráfico 6.	Estatus laboral del estudiante .....	23
Gráfico 7.	Factores que los condicionó a trabajar.....	24
Gráfico 8.	Razones por las que no trabaja el estudiante .....	25
Gráfico 9.	Tiempo de desplazamiento .....	26
Gráfico 10.	Tipo de contrato laboral .....	27
Gráfico 11.	Actitud frente al aprendizaje no presencial .....	28
Gráfico 12.	Equipamiento para la adaptación a la modalidad virtual.....	29
Gráfico 13.	Facilidad para interconectividad .....	31
Gráfico 14.	Ventajas del uso de Internet.....	32
Gráfico 15-	Otras formas de distribuir el tiempo .....	33
Gráfico 16.	Compromiso de la facultad.....	34
Gráfico 17.	Enseñanza-aprendizaje .....	36
Gráfico 18.	Recursos y materiales en la docencia no presencial .....	37
Gráfico 19.	Relación entre los estudiantes .....	38
Gráfico 20.	Prácticas profesionales .....	39
Gráfico 21.	Sector en el que realizó la práctica.....	40
Gráfico 22.	Obtención de la práctica pre profesional .....	41
Gráfico 23.	Opinión sobre las prácticas preprofesionales .....	42
Gráfico 24.	Empleabilidad .....	43
Gráfico 25.	Educación continua.....	44
Gráfico 26.	Opinión sobre la formación profesional .....	47

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa lugar de nacimiento.....	15
-----------	-------------------------------	----

## CAPÍTULO UNO

### METODOLOGÍA

#### A. MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN

La facultad cuenta con 1,069 estudiantes en el IX y X ciclo correspondiente al período académico 2022-II, de los cuales 352 pertenecen al IX ciclo y 717 al X ciclo. Se trata de una muestra de 206 estudiantes de los ciclos indicados, pertenecientes a las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, quienes han vivido la experiencia de continuar los estudios profesionales en medio de la pandemia por la COVID-19, caracterizada por su letalidad desde marzo del 2020 hasta la actualidad. En ese lapso, los estudiantes han podido comprobar que las condiciones académicas desarrollaron otras características en su etapa formativa, distintas a las que se practicaban antes de la pandemia; lo cierto es que la continuidad de la vida universitaria obligó a tomar decisiones que afectaron la vida cotidiana de los estudiantes.

Esta situación excepcional en materia de salubridad y sus efectos en la formación profesional, es la que ha sido objeto de observación; las respuestas corresponden a estudiantes de las tres sedes de Lima, Chiclayo en el norte y Arequipa en el sur. El instrumento fue aplicado y respondido voluntariamente entre el 1 y 10 de setiembre de 2022. Los 206 estudiantes que respondieron la encuesta voluntariamente, representan el 19% que están próximos a concluir la carrera.

**Tabla 1.**

*Matriculados por ciclo y Escuela Profesional*

Escuela Profesional	IX Ciclo	X ciclo	Total, matriculados por escuela profesional
Administración	131	250	381
Administración de Negocios Internacionales	184	387	571
Gestión de Recursos Humanos	20	41	61
Marketing	17	39	56
<b>Total, matriculados por ciclos</b>	<b>352</b>	<b>717</b>	<b>1,069</b>

#### B. FICHA TÉCNICA

Período académico	2022-II agosto-noviembre de 2022.
Unidad de análisis	Estudiantes del IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
Tamaño de la muestra	206 estudiantes
Responsable de procesamiento	Carlos Escudero Cipriani
Fecha de aplicación	1 al 10 de setiembre de 2022.

**C. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

La encuesta tuvo como objetivo conocer la percepción de los estudiantes del IX y X ciclo, matriculados en el período académico 2022-II, sobre la formación profesional desarrollada a través de la modalidad no presencial, en contextos de la pandemia generados por la COVID-19.

**D. RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

La observación se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario en el sistema Google FORMS, dirigido a los estudiantes, el cual se estructuró en quince bloques:

- Bloque 1: Datos sociodemográficos
- Bloque 2: Carrera profesional y ciclo de estudios
- Bloque 3: Situación laboral de los estudiantes
- Bloque 4: Sesiones de aprendizaje no presenciales
- Bloque 5: Adaptación a la modalidad no presencial
- Bloque 6: Facilidad para la interconectividad
- Bloque 7: Compromiso de la facultad con el uso de recursos tecnológicos
- Bloque 8: Enseñanza-aprendizaje
- Bloque 9: Uso de recursos y materiales en la docencia no presencial
- Bloque 10: Relación entre los estudiantes
- Bloque 11: Prácticas preprofesionales
- Bloque 12: Opinión sobre las prácticas preprofesionales
- Bloque 13: Empleabilidad
- Bloque 14: Educación continua
- Bloque 15: Opinión sobre la formación profesional

## CAPÍTULO DOS

### CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

#### A. SEXO

El cuestionario fue respondido por 206 estudiantes de la Escuela de Negocios, de las sedes de Lima, Chiclayo y Arequipa, de los cuales el 46.66% (92) son hombres y el 55.34% (114) son mujeres. Tabla 2 y Gráfico 1.

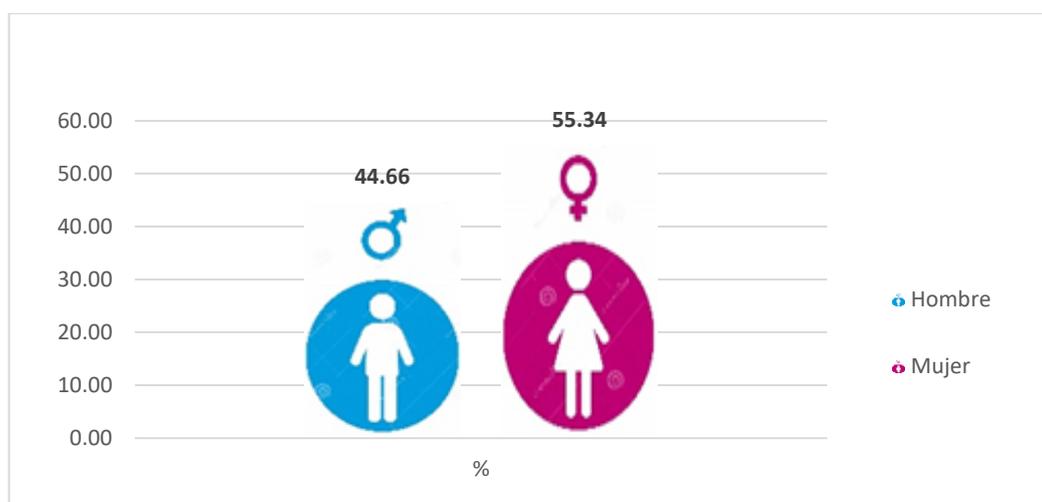
**Tabla 2.**

*Sexo de los estudiantes*

Sexo	N°	%
Hombre	92	44.66
Mujer	114	55.34
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 1.**

*Sexo de los estudiantes*

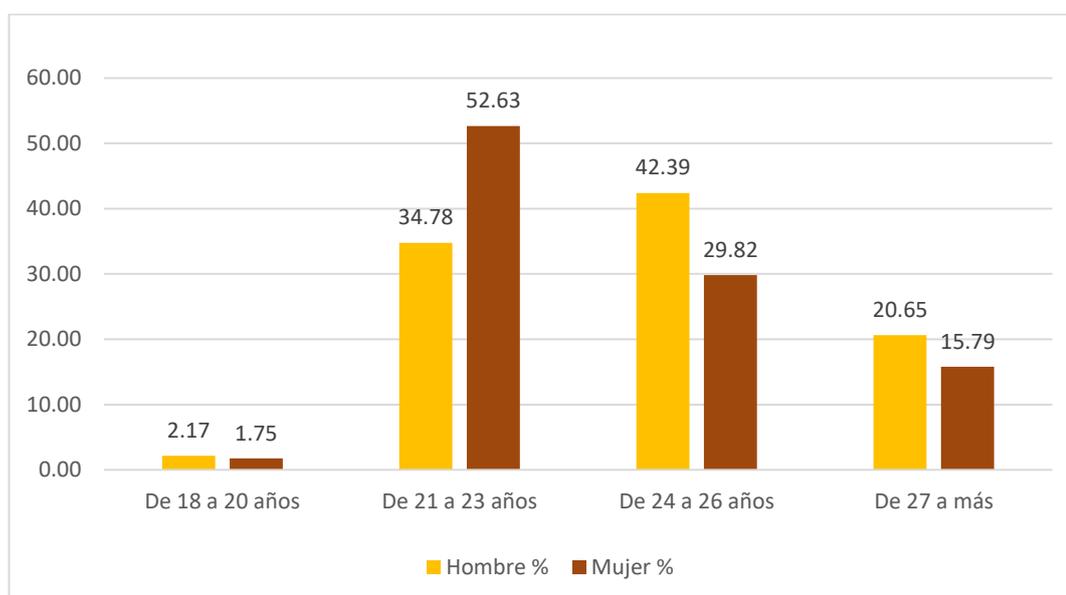


#### B. EDAD

Para efectos del análisis se consideraron cuatro grupos de edad y el resultado indica que el mayor número de estudiantes se ubican en el rango de edad de los 21 a 23 años de edad; las mujeres sumaron 60 (52.63%) y los hombres 32 (34.78%); el segundo rango de edad se ubica entre los 24 a 26 años, de los cuales 39 (42.39%) son hombres y 34 (29.82%) son mujeres. Los estudiantes que superan los 27 años también es significativo ya que 19 (20.65%) son hombres y 18 (15.79%) son mujeres. Tabla 3 y Gráfico 2.

**Tabla 3.***Edad de los estudiantes*

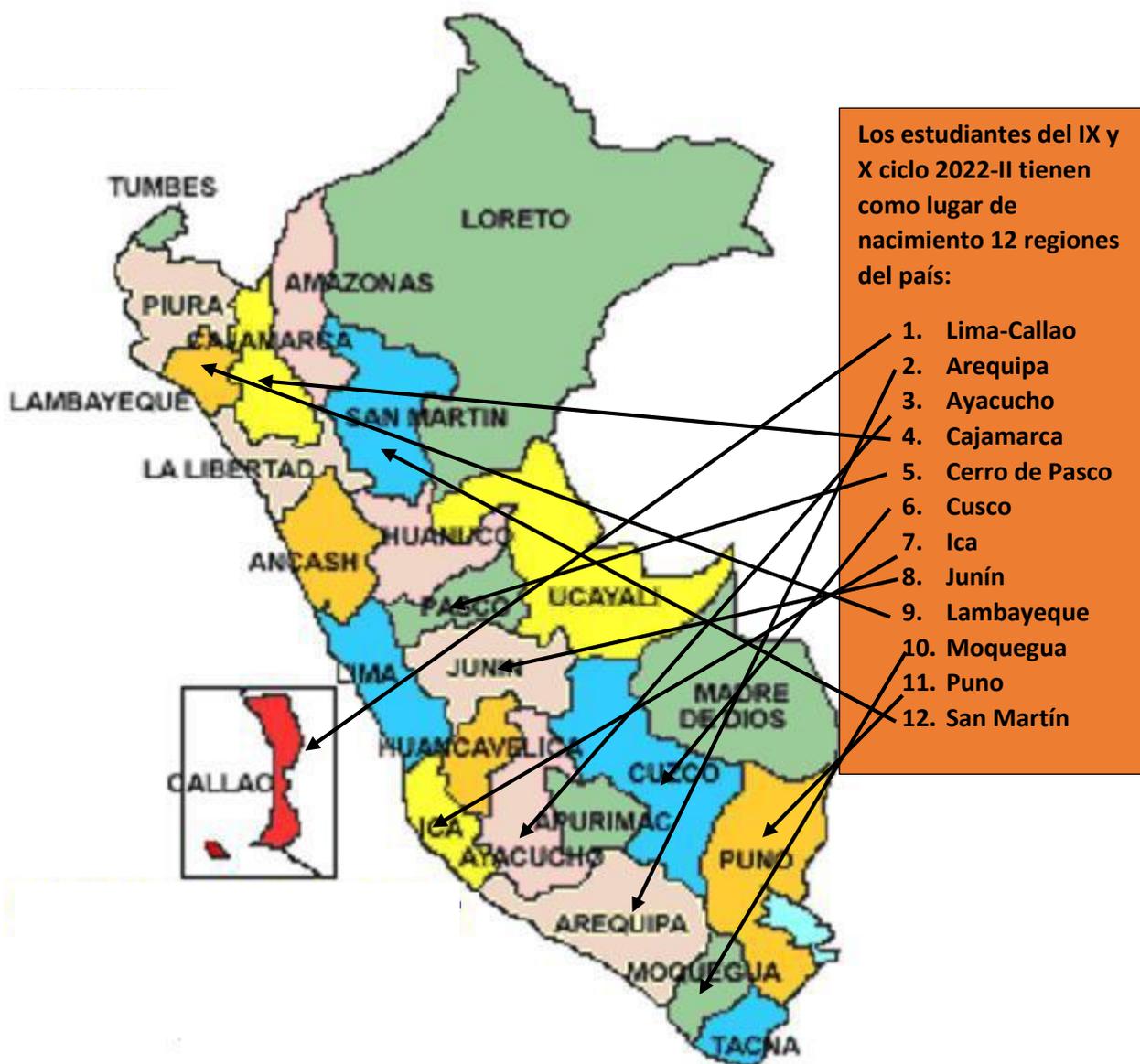
Edad	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
De 18 a 20 años	2	2.17	2	1.75
De 21 a 23 años	32	34.78	60	52.63
De 24 a 26 años	39	42.39	34	29.82
De 27 a más	19	20.65	18	15.79
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 2.***Edad de los estudiantes***C. LUGAR DE NACIMIENTO**

Los datos evidencian que la totalidad de estudiantes del IX y X ciclo han nacido en doce regiones o departamentos del país, que son los lugares de donde provienen sus padres. Es notorio reconocer que las tres sedes que tiene la USMP en las ciudades de Arequipa, Lima y Chiclayo, atraen a estudiantes provenientes de otras provincias y regiones vecinas como Arequipa, Puno, Cusco, Cajamarca, San Martín, Junín, Cerro de Pasco, Piura, Ica, Moquegua; adicionalmente se da el caso de una estudiante que expresa haber nacido en Montevideo, Uruguay. Mapa 1.

Figura 1.

Mapa lugar de nacimiento



**D. DISTRITO DE RESIDENCIA ACTUAL**

De los distritos indicados por los estudiantes del IX y X ciclo, se puede establecer que ellos provienen de los 42 distritos que posee la capital de la República, así como de los distritos de las sedes de Chiclayo y Arequipa, respectivamente. Esta identificación del distrito de residencia actual de los estudiantes, revela que hay un reconocimiento y valoración positiva para elegir a la USMP y las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, frente a una variada presencia de universidades que ofertan las cuatro carreras de la facultad.

En este sentido son cinco las zonas geográficas de procedencia de los estudiantes a la facultad en la sede de Lima:

1. **De la Zona Lima-Norte**, los estudiantes provienen de los distritos de Ancón, Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa.
2. **De la Zona Callao**, se cuenta con estudiantes de los distritos de Bella Vista, Callao, Carmen de la Legua Reynoso, La Perla y Ventanilla.
3. **De la Zona Lima-Este**, están los distritos de Ate, Chaclacayo, Cieneguilla, El Agustino, La Molina, Lurigancho, San Juan de Lurigancho, San Luis y Santa Anita.
4. **En cuanto a la Zona Lima-Centro**, los distritos de donde provienen son: Barranco, Breña, Chorrillos, Jesús María, La Victoria, Lima, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Rímac, San Borja, San Isidro, San Miguel Santiago de Surco y Surquillo.
5. **De la Zona Lima-Sur**, en este caso los estudiantes vienen de los distritos de Lurín, Pachacamac, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, San Juan de Miraflores, Santa María del Mar, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.

En términos globales de acuerdo a los datos proporcionados por la Oficina de Gestión Informática, de los 2051 estudiantes que cursan las cuatro carreras en la facultad, éstos también provienen de los 42 distritos de la ciudad capital. De modo que, en la Tabla 4, en la columna Total por Distrito, se puede apreciar que todos los distritos tienen representantes que estudian las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.

La zona geográfica que ocupa el primer con la mayor representación numérica es Lima-Este con 965 estudiantes, en segundo lugar, le sigue la zona Lima-Centro con 484 estudiantes, con 293 estudiantes la zona Lima-Norte ocupa el tercer lugar, le sigue la zona Lima-Sur con 220 en cuarto lugar y la zona Callao ocupa el quinto lugar con 89 estudiantes.

#### **E. ZONAS GEOGRÁFICAS QUE APORTAN ESTUDIANTES POR CARRERA PROFESIONAL**

Es importante destacar la presencia del número de estudiantes que tiene cada zona de los 42 distritos de la capital con relación a las carreras profesionales.

1. **Administración**, recibe de la zona Lima-Este, 353 estudiantes; de la zona Lima-Centro, recibe 162, estudiantes; 98 aporta la zona Lima-Norte; Lima-Sur contribuye con 67 estudiantes y la zona Callao, lo hace con 24 estudiantes.

2. **Administración de Negocios Internacionales**, en esta carrera la situación es la siguiente: la zona Lima-Este contribuye con 455 estudiantes; le sigue la zona Lima-Centro con 228; la zona Lima-Norte cuenta con 145, estudiantes; con 92 la zona Lima-Sur y el Callao lo hace con 45, estudiantes.
3. **Gestión de Recursos Humanos**, en esta carrera se aprecia que la zona Lima-Este cuenta con 65 estudiantes; seguido de la zona Lima-Centro que aporta 42 estudiantes; 32 estudiante tiene la zona Lima-Sur; la zona Lima-Norte tiene 21 estudiantes y la zona Callao lo hace con 10 estudiantes.
4. **Marketing**, los datos indican que la zona Lima-Este aporta con 92 estudiantes, seguido de la zona Lima-Centro con 52 estudiantes; con 29 estudiantes aportan las zonas de Lima-Sur y Lima-Norte, respectivamente y la zona Callao lo hace con 10 estudiantes.

**Tabla 4.**

*Distrito de residencia de los estudiantes*

ZONA	DISTRITO	ADMINIS - TRACION	ADM. NEG. INTERNACIONALES	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	MARKETING	TOTAL POR DISTRITO	% POR DISTRITO	% LIMA
LIMA NORTE	Ancón	0	1	0	0	1	0.34%	0.05%
	Carabaylo	4	15	0	1	20	6.83%	0.98%
	Comas	20	17	4	8	49	16.72%	2.39%
	Independencia	6	9	0	2	17	5.80%	0.83%
	Los Olivos	21	26	3	6	56	19.11%	2.73%
	Puente Piedra	8	8	0	0	16	5.46%	0.78%
	San Martín de Porres	39	68	14	12	133	45.39%	6.48%
Santa Rosa	0	1	0	0	1	0.34%	0.05%	
CALLAO	Bellavista	3	10	1	1	15	16.85%	0.73%
	Callao	14	22	7	5	48	53.93%	2.34%
	Carmen de La Legua Reynoso	2	1	1	1	5	5.62%	0.24%
	La Perla	1	2	1	2	6	6.74%	0.29%
	Ventanilla	4	10	0	1	15	16.85%	0.73%
LIMA ESTE	Ate	103	126	17	25	271	28.08%	13.21%
	Chaclacayo	7	12	2	2	23	2.38%	1.12%
	Cieneguilla	2	4	1	0	7	0.73%	0.34%
	El Agustino	25	29	5	6	65	6.74%	3.17%
	La Molina	21	16	3	9	49	5.08%	2.39%
	Lurigancho	12	12	2	1	27	2.80%	1.32%
	Lurigancho (Chosica)	0	3	0	0	3	0.31%	0.15%
	San Juan de Lurigancho	76	105	16	28	225	23.32%	10.97%
	San Luis	13	17	4	4	38	3.94%	1.85%
Santa Anita	94	131	15	17	257	26.63%	12.53%	
LIMA CENTRO	Barranco	1	3	2	0	6	1.24%	0.29%
	Breña	6	11	0	3	20	4.13%	0.98%
	Jesús María	4	8	0	1	13	2.69%	0.63%
	La Victoria	20	27	5	4	56	11.57%	2.73%
	Lima	65	86	23	22	196	40.50%	9.56%
	Lince	0	5	1	1	7	1.45%	0.34%
	Magdalena del Mar	9	3	2	1	15	3.10%	0.73%
	Miraflores	4	0	0	1	5	1.03%	0.24%
	Pueblo Libre	3	7	1	2	13	2.69%	0.63%
	Rímac	6	14	1	2	23	4.75%	1.12%
	San Borja	7	7	1	1	16	3.31%	0.78%
	San Isidro	5	3	0	0	8	1.65%	0.39%
	San Miguel	6	11	1	2	20	4.13%	0.98%
	Santiago de Surco	18	28	2	10	58	11.98%	2.83%
Surquillo	8	15	3	2	28	5.79%	1.37%	
LIMA SUR	Chorrillos	5	8	4	4	21	9.55%	1.02%
	Lurín	1	0	2	0	3	1.36%	0.15%
	Pachacamac	9	14	2	3	28	12.73%	1.37%
	Pucusana	1	1	0	0	2	0.91%	0.10%
	Punta Hermosa	1	0	0	0	1	0.45%	0.05%
	San Juan de Miraflores	21	27	12	9	69	31.36%	3.36%
	Santa María del Mar	0	1	0	0	1	0.45%	0.05%
	Villa El Salvador	14	16	7	6	43	19.55%	2.10%
Villa María del Triunfo	15	25	5	7	52	23.64%	2.54%	

Fuente. Oficina de Gestión Informática

En la Tabla 5, se observa el acumulado de estudiantes matriculados por escuelas profesionales y los porcentajes que representan, así como la zona geográfica de la cual proceden. Igualmente, en el Gráfico 3 se pueden apreciar los primeros diez distritos que cuentan con el mayor número de estudiantes matriculados.

**Tabla 5.**

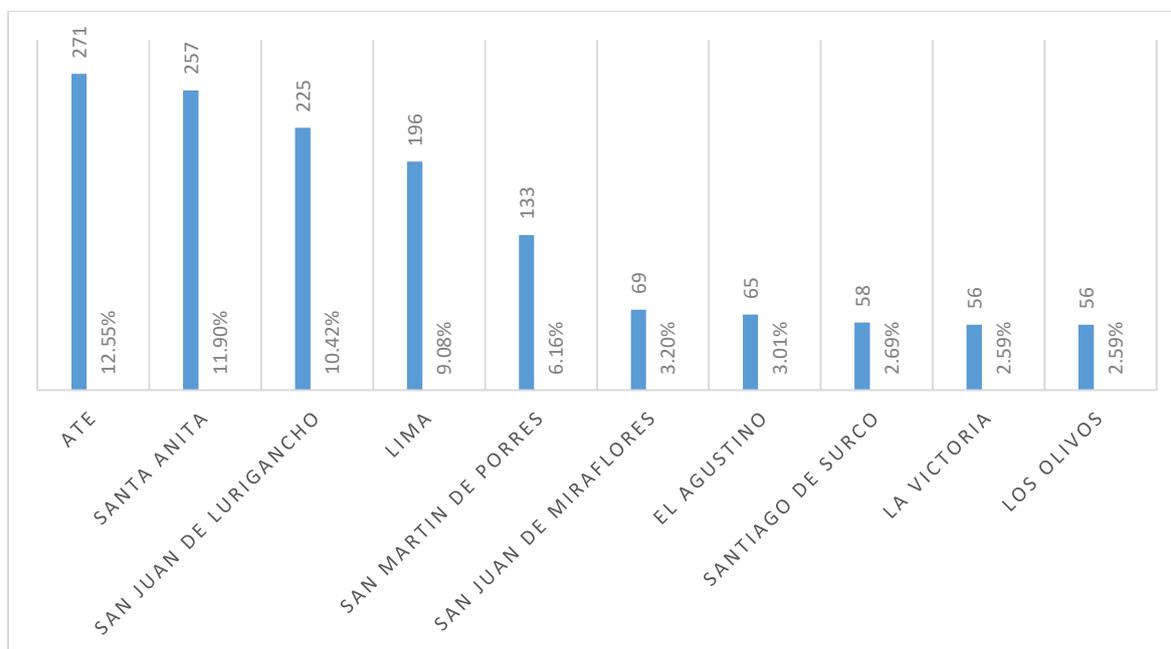
*Estudiantes matriculados por escuela profesional*

ZONA	ADMINIS- TRACIÓN	ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	MARKETING	TOTAL POR ZONA	% POR ZONA
LIMA NORTE	98	145	21	29	293	14.29%
CALLAO	24	45	10	10	89	4.34%
LIMA ESTE	353	455	65	92	965	47.05%
LIMA CENTRO	162	228	42	52	484	23.60%
LIMA SUR	67	92	32	29	220	10.73%
TOTAL POR ESCUELA PROFESIONAL	704	965	170	212	2051	
% POR ESCUELA PROFESIONAL	34.32%	47.05%	8.29%	10.34%		

Fuente. Oficina de Gestión Informática

**Gráfico 3.**

*Diez primeros distritos con mayor número de matriculados*



Fuente. Oficina de Gestión Informática

## F. NÚCLEO FAMILIAR EN EL QUE VIVE EL ESTUDIANTE

Es interesante destacar que de la totalidad de estudiantes que respondieron el cuestionario, el 59.65% de las mujeres manifestaron que viven con sus padres y en el caso de los hombres lo hacen el 56.62%; los que viven solos en el caso de los hombres llega al 17.39% y las mujeres alcanza al 15.79%; las mujeres que viven con sus respectivas madres totalizan el 12.28%, mientras que los hombres llegan al 11.96%; son pocos los que viven solo con el papá, en el caso de las mujeres llegan al 5.26% y los hombres al 2.17%; también se da el caso de los estudiantes que viven con sus hermanos, los hombres representan el 9.78% y las mujeres el 5.26%. Tabla 6 y Gráfico 4.

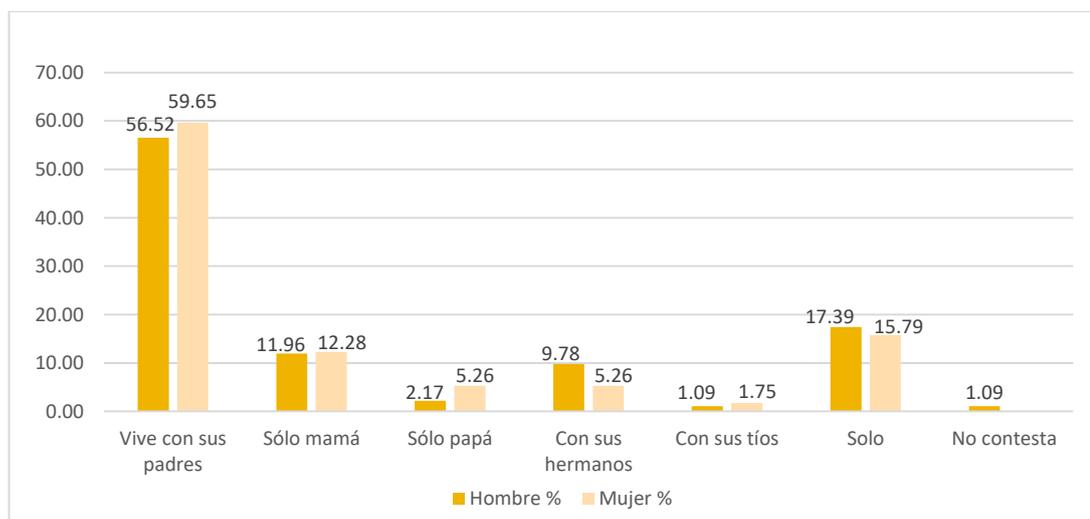
**Tabla 6.**

*Núcleo familiar en el que vive el estudiante*

Núcleo	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Vive con sus padres	52	56.52	68	59.65
Sólo mamá	11	11.96	14	12.28
Sólo papá	2	2.17	6	5.26
Con sus hermanos	9	9.78	6	5.26
Con sus tíos	1	1.09	2	1.75
Solo	16	17.39	18	15.79
No contesta	1	1.09		
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 4**

*Núcleo familiar en el que vive el estudiante*



### G. CARRERA PROFESIONAL, CICLO ACADÉMICO Y SEXO

Con relación a la carrera profesional y el ciclo académico en el que se encuentran los estudiantes, la muestra indica que en el IX ciclo, en la Escuela Profesional de Administración, del total de estudiantes del IX ciclo el 53.57% está conformado por hombres y el 46.43 % por mujeres; en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, del total de estudiantes del IX ciclo el 55.17% está integrado por hombres y el 44.83 % por mujeres; en la Escuela Profesional de Gestión de Recursos Humanos, del total de estudiantes del **IX ciclo** el 50% está conformado por hombres y el 50% % por mujeres; y en la Escuela Profesional de Marketing, del total de estudiantes el 100 % está conformado por mujeres

Respecto a los estudiantes del X ciclo, se aprecia que en la Escuela Profesional de Administración, del total de estudiantes del X ciclo el 48.78 está conformado por hombres y el 51.22 % por mujeres; en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, del total de estudiantes el 38.37 está conformado por hombres y el 61.63 % por mujeres; en la Escuela Profesional de Gestión de Recursos Humanos, el 22.22% está conformado por hombres y el 77.78% por mujeres y en la Escuela Profesional de Marketing, el 62.50 % está conformado por hombres y 37.50% por mujeres. Tabla 7 y Gráfico 5.

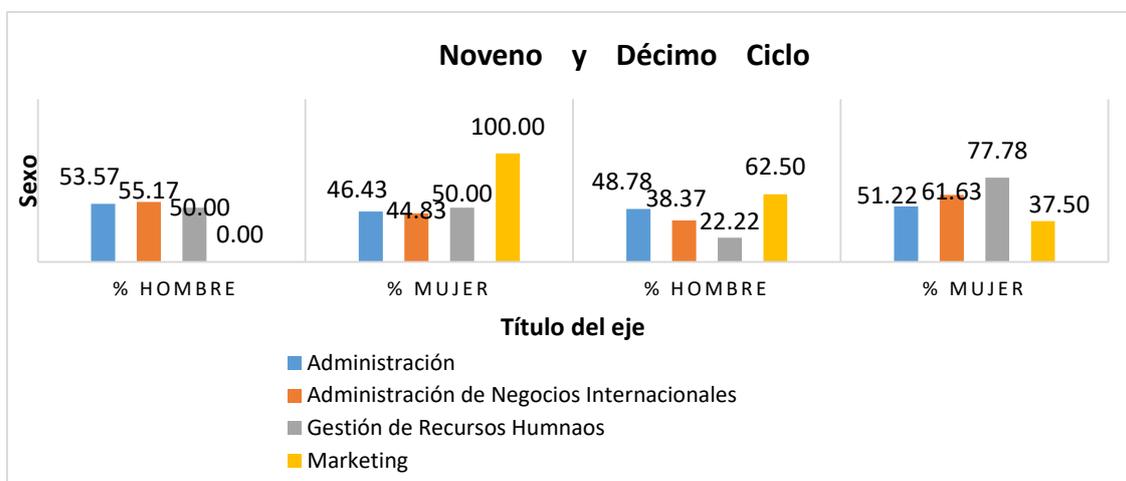
**Tabla 7.**

Ciclo de estudios según carrera profesional y sexo

Carrera profesional	CICLO IX				CICLO X			
	Hombre	% hombre	Mujer	% mujer	Hombre	% hombre	Mujer	% mujer
Administración	15	53.57	13	46.43	20	48.78	21	51.22
Administración de Negocios Internacionales	16	55.17	13	44.83	33	38.37	53	61.63
Gestión de Recursos Humanos	1	50.00	1	50.00	2	22.22	7	77.78
Marketing	0	0.00	3	100.00	5	62.50	3	37.50
<b>TOTAL</b>	32		30		60		84	

**Gráfico 5.**

*Ciclo de estudios según carrera profesional y sexo*



## CAPÍTULO TRES

## SITUACIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES

## A. DEDICACIÓN AL ESTUDIO

Respecto a la situación laboral de los estudiantes se aprecia que el 81.52% de los hombres y el 65.79% de las mujeres estudian y trabajan simultáneamente; en cambio el 18.48% de los hombres y el 32.46% de las mujeres solo están dedicados a estudiar. Tabla 8 y Gráfico 6.

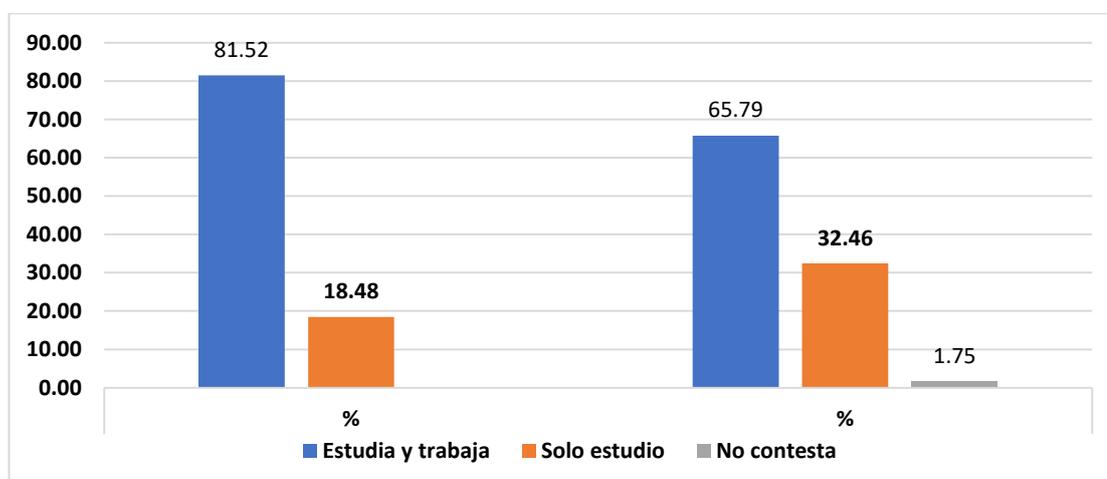
Tabla 7.

*Estatus laboral del estudiante*

Estudiante que:	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Estudia y trabaja	75	81.52	75	65.79
Solo estudio	17	18.48	37	32.46
No contesta			2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

Gráfico 6.

*Estatus laboral del estudiante*



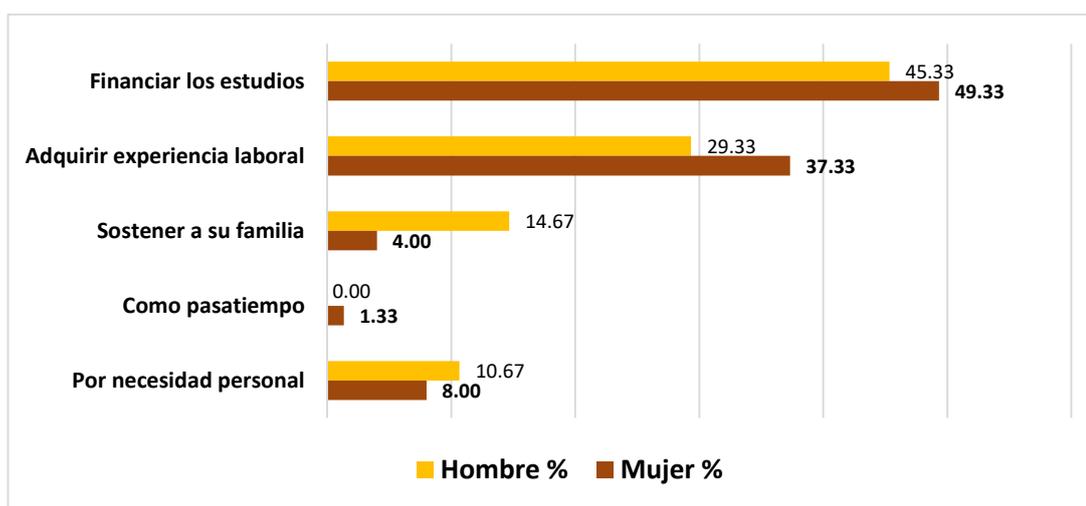
## B. FACTORES QUE CONDICIONARON QUE TENGA QUE TRABAJAR

Los estudiantes del IX y X ciclo señalaron cinco razones que los llevó a trabajar y estudiar simultáneamente. El 45.33% de los hombres y el 49.33% de las mujeres expresaron que estuvo motivada por la necesidad de financiar los estudios; una segunda razón es la de adquirir experiencia que totaliza el 37.33% en las mujeres y en los hombres llega al 29.33%; también se da el caso de reconocer que contribuyen al sostenimiento de la familia, en ese sentido el 14.67% lo reconocieron los hombres y el 4% las mujeres; igualmente, el 10.67% de los hombres y el 8% de la mujeres señalaron que lo hacían por necesidad personal. Tabla 9 y

Gráfico 7.

**Tabla 8.***Factores que los condicionó a trabajar*

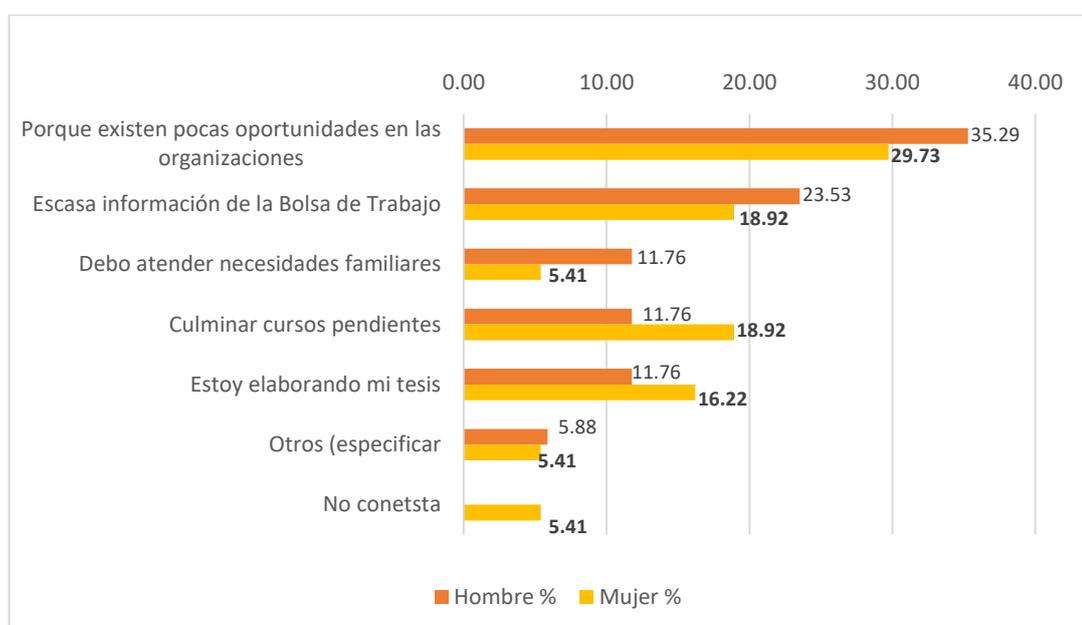
Factores	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Financiar los estudios	34	45.33	37	49.33
Adquirir experiencia laboral	22	29.33	28	37.33
Sostener a su familia	11	14.67	3	4.00
Como pasatiempo		0.00	1	1.33
Por necesidad personal	8	10.67	6	8.00
TOTAL	75	100.00	75	100.00

**Gráfico 7.***Factores que los condicionó a trabajar***C. RAZONES POR LAS QUE EL ESTUDIANTE NO TRABAJA**

Los estudiantes reconocen que durante la pandemia han sido pocas las oportunidades de conseguir trabajo, así lo señaló el 35.29% de los hombres y el 29.73% de las mujeres; también indicaron que es escasa la información que brinda la Bolsa de Trabajo, así fue señalada por el 23.53% de los estudiantes hombres y el 18.92% de las mujeres. Una tercera razón es porque tienen que atender problemas familiares, así fue expresado por el 11.76% de los hombres y el 5.41% de las mujeres; otro grupo dio como razón la necesidad de atender cursos pendientes, en este caso fue señalado por el 11.76% de los hombres y el 18.92% de las mujeres; y una quinta razón destaca que se encuentran elaborando sus tesis, el 11.76% de los hombres y el 16.22%. Tabla 10 y Gráfico 8.

**Tabla 9.***Razones por las que no trabaja el estudiante*

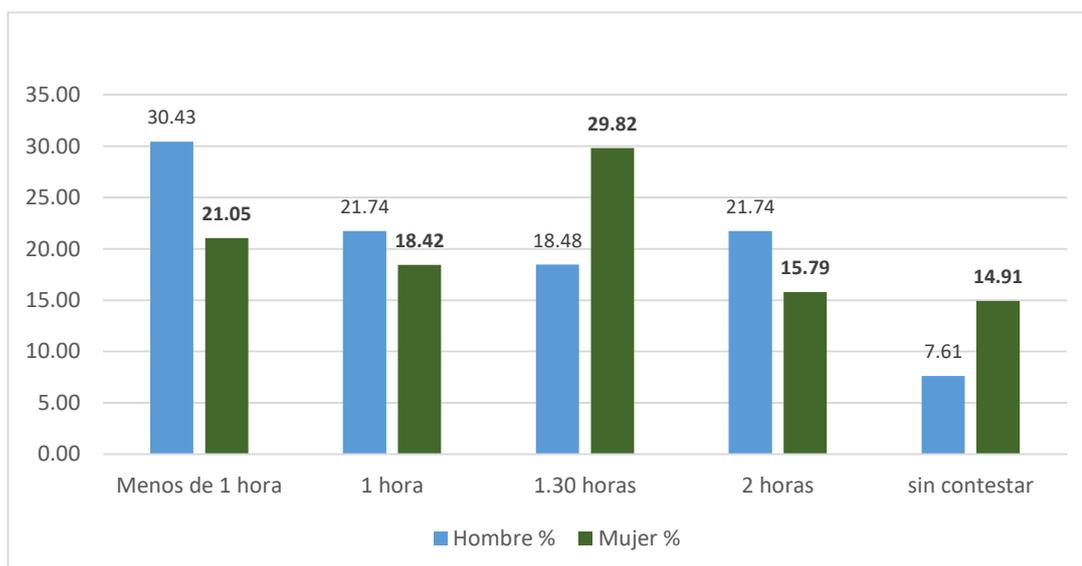
No trabaja	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Porque existen pocas oportunidades en las organizaciones	6	35.29	11	29.73
Escasa información de la Bolsa de Trabajo	4	23.53	7	18.92
Debo atender necesidades familiares	2	11.76	2	5.41
Culminar cursos pendientes	2	11.76	7	18.92
Estoy elaborando mi tesis	2	11.76	6	16.22
Otros especificar	1	5.88	2	5.41
No contesta			2	5.41
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>	<b>37</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 8.***Razones por las que no trabaja el estudiante***D. TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO AL CENTRO LABORAL**

También resulta interesante conocer en el caso de los estudiantes que estudian y trabajan el tiempo que les demanda llegar a sus centros laborales; en ese sentido más del 50% de los estudiantes señala que emplean en el desplazamiento de su hogar al trabajo menos de una hora (30.43%, hombres) y (21.05%, mujeres). Se aprecia que para más del 47% de los estudiantes (18.48% hombres y 29.82% mujeres) se demoran una hora y treinta minutos en llegar y para más del 36% de los estudiantes les demanda dos horas en llegar (21.74% hombres y 15.79% mujeres). Tabla 11 y Gráfico 9.

**Tabla 10.***Tiempo de desplazamiento al centro laboral*

Tiempo en llegar a su trabajo desde su casa	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Menos de 1 hora	28	30.43	24	21.05
1 hora	20	21.74	21	18.42
1.30 horas	17	18.48	34	29.82
2 horas	20	21.74	18	15.79
Sin contestar	7	7.61	17	14.91
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 9.***Tiempo de desplazamiento al centro laboral***E. TIPO DE CONTRATO LABORAL**

La encuesta ha permitido identificar cinco tipos de contrato en la relación laboral que han establecido los estudiantes con los empleadores que les abrieron la oportunidad de trabajar y estudiar simultáneamente. Más del 66% de los estudiantes que trabajan indica que cuentan con un contrato laboral escrito (36.96% hombres y 30.70% mujeres). También se da el caso de un 16% que posee un contrato laboral verbal y les son reconocidos los beneficios legales (8.70% hombres y 7.02% mujeres); hay un tercer tipo de relación laboral que supera el 24% en el que se otorgan honorarios, pero sin beneficios laborales (17.39% hombres y 7.89% mujeres); existe un cuarto tipo de relación donde se produce el pago directo, pero sin ningún tipo de constancia el mismo que supera el 34% (15.22% hombres y 19.30% mujeres); también existe un 19% de estudiantes que participan en los convenios de prácticas preprofesionales (9.78% hombres y 10.53% mujeres) y finalmente se da el caso de un 9% de estudiantes que

desarrollan prácticas preprofesionales sin ningún tipo de reconocimiento económico y solo se les otorga una constancia. Tabla 12 y Gráfico 10.

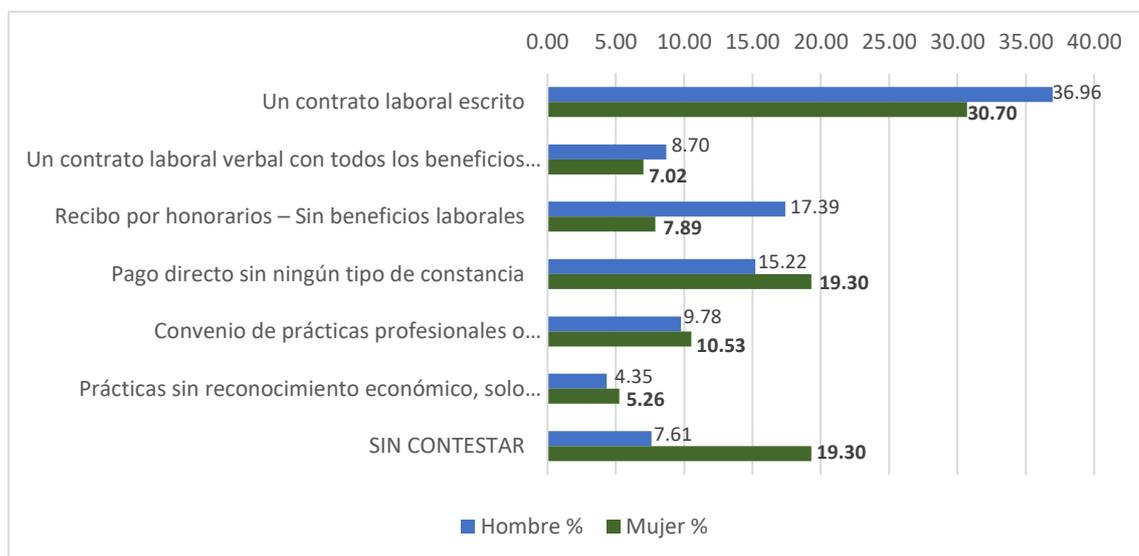
**Tabla 11.**

*Tipo de contrato laboral*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Un contrato laboral escrito	34	36.96	35	30.70
Un contrato laboral verbal con todos los beneficios de ley	8	8.70	8	7.02
Recibo por honorarios – Sin beneficios laborales	16	17.39	9	7.89
Pago directo sin ningún tipo de constancia	14	15.22	22	19.30
Convenio de prácticas profesionales o preprofesionales escrito	9	9.78	12	10.53
Prácticas sin reconocimiento económico, solo constancia	4	4.35	6	5.26
Sin contestar	7	7.61	22	19.30
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 10.**

*Tipo de contrato laboral*



## CAPÍTULO CUATRO

## IMPACTO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE NO PRESENCIALES

## A. ACTITUD FRENTE AL APRENDIZAJE NO PRESENCIAL

La disposición de ánimo de los estudiantes resultó muy positiva en medio de la pandemia puesto que más del 95% destacó que se acomodó a la nueva situación (51.09% hombres y 46.49% mujeres); alrededor del 41% manifestó que le sorprendió la nueva situación académica creada por la pandemia (20.65% hombres y 21.05% mujeres); un 22% manifestó que no le sorprendió ya que venía llevando algunas asignaturas por la modalidad virtual; algo más del 28% de estudiantes admitió que tuvieron dificultades al comienzo porque no se encontraban debidamente equipados; solo un 4% de los estudiantes consultados manifestó que su conocimiento de las TIC relacionados a la actividad académica no eran de su dominio. Tabla 13 y Gráfico 11.

Tabla 12.

*Actitud frente al aprendizaje no presencial*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Me sorprendió la nueva situación académica creada por la pandemia	19	20.65	24	21.05
No me sorprendió porque llevaba algunos cursos virtuales	9	9.78	15	13.16
Me acomodé a la nueva situación	47	51.09	53	46.49
Tuve dificultades al comienzo porque no estaba debidamente equipado	12	13.04	18	15.79
Mi conocimiento de las TIC para la actividad académica no era de amplio dominio	3	3.26	2	1.75
No responde	2	2.17	2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

Gráfico 11.

*Actitud frente al aprendizaje no presencial*

## B. EQUIPAMIENTO PARA LA ADAPTACIÓN A LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

Para los efectos de poder participar activamente en la modalidad no presencial la encuesta ha permitido determinar que el 58.70% de los hombres y el 64.91% de la mujeres contaban con una Computadora Personal (PC); se da el caso de estudiantes que solo contaban con un equipo Smartphone, 11.96% de hombres y 5.26% de las mujeres; se ha establecido que más del 20% de los estudiantes tuvieron que comprar una PC; también se da el reconocimiento que el único computador existente en el hogar tenía que ser compartido entre todos los hermanos. Tabla 14 y Gráfico 12.

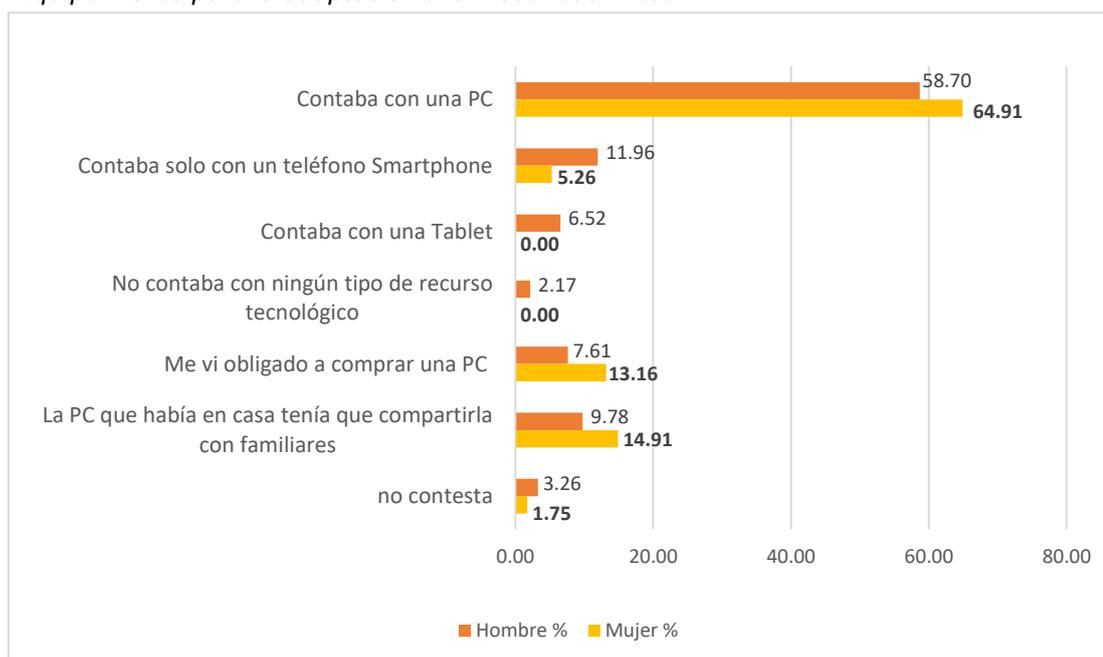
**Tabla 13.**

*Equipamiento para la adaptación a la modalidad virtual*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Contaba con una PC	54	58.70	74	64.91
Contaba solo con un teléfono Smartphone	11	11.96	6	5.26
Contaba con una Tablet	6	6.52		0.00
No contaba con ningún tipo de recurso tecnológico	2	2.17		0.00
Me vi obligado a comprar una PC	7	7.61	15	13.16
La PC que había en casa tenía que compartirla con familiares	9	9.78	17	14.91
No contesta	3	3.26	2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 12.**

*Equipamiento para la adaptación a la modalidad virtual*



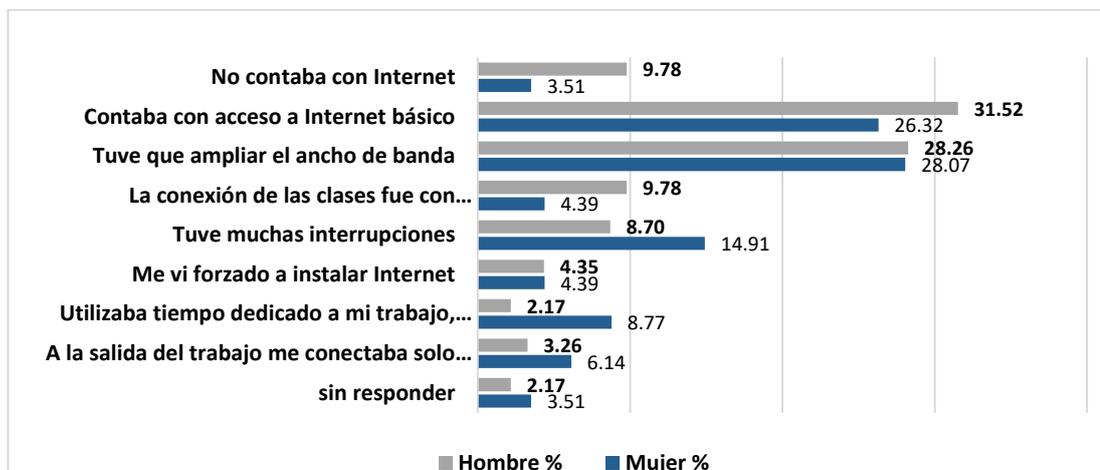
### C. FACILIDAD PARA LA INTERCONECTIVIDAD

Se ha establecido que el 12% de los estudiantes del IX y X ciclo no contaban con Internet (9.78% hombres y 3.51% mujeres); más del 50% contaba con Internet básico (31.52% hombres y 26.32% mujeres); más del 50% reconoció que tuvo que ampliar el ancho de banda (28.26 hombres y 28.07% mujeres); un 12% admitió que solo ingresaba a las sesiones de aprendizaje a través de un equipo Smartphone (9,78% hombres y 4,39% mujeres); más del 22% reconoció que durante el desarrollo de las sesiones tuvo muchas interrupciones (8.70% hombres y 14.91% mujeres); también se da el caso de un 8% de estudiantes que reconoció que se vio forzado a instalar Internet (4.35% hombres y 4.39% mujeres); hay un 10% de estudiantes que admitió que durante su jornada laboral utilizaba parte del tiempo para participar solo como oyente de algunas clases (2.17% hombres y 8.77% mujeres); finalmente, hay un 9% de estudiantes que a la salida de su jornada laboral se unía a clases por teléfono sin poder participar (3.26% hombres y 6.14% mujeres). Tabla 15 y Gráfico 13.

**Tabla 14.**

*Facilidad para interconectividad*

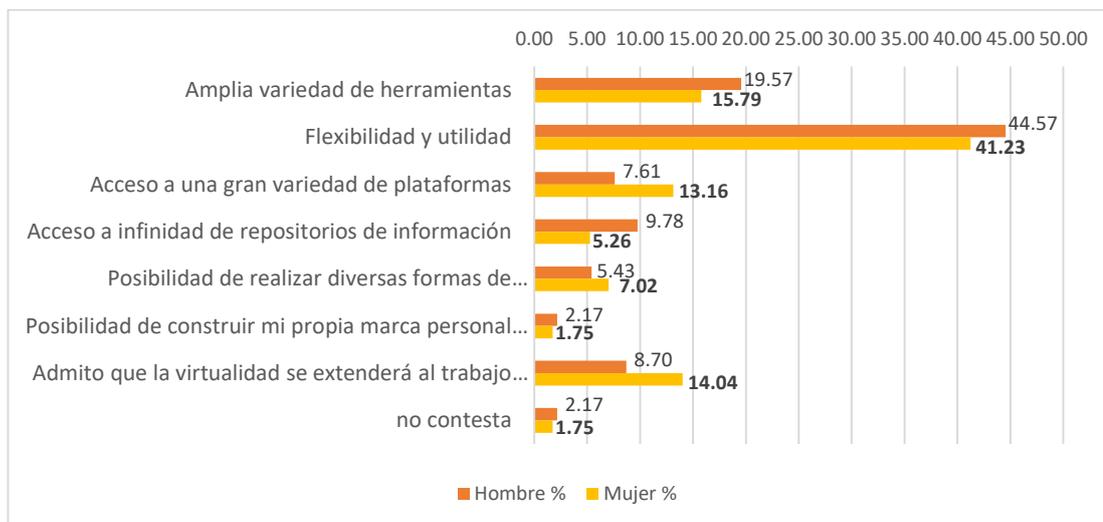
	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
No contaba con Internet	9	9.78	4	3.51
Contaba con acceso a Internet básico	29	31.52	30	26.32
Tuve que ampliar el ancho de banda	26	28.26	32	28.07
La conexión de las clases fue con Smartphone	9	9.78	5	4.39
Tuve muchas interrupciones	8	8.70	17	14.91
Me vi forzado a instalar Internet	4	4.35	5	4.39
Utilizaba tiempo dedicado a mi trabajo, solo participaba como oyente durante la sesión de aprendizaje	2	2.17	10	8.77
A la salida del trabajo me conectaba solo para escuchar las explicaciones del profesor	3	3.26	7	6.14
Sin responder	2	2.17	4	3.51
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 13.***Facilidad para interconectividad***D. VENTAJAS DEL USO DE INTERNET**

Ingresar al mundo de Internet como vehículo que les permita continuar con la carrera profesional y no interrumpirla por la pandemia, generó una serie de actitudes positivas en los estudiantes del IX y X ciclo; en este sentido, más del 80% reconoció que las herramientas de las TIC son flexibles y de gran utilidad (44.57% los hombres y 41.23% mujeres); para más del 35% de los estudiantes las TIC brindan una amplia variedad de herramientas aplicables al proceso formativo (19.57 hombres y 15.79% mujeres); reconocen que permite acceder a una variedad de repositorios de información así lo indican el 9.78% de los hombres y el 5.26% de las mujeres; hay más de un 22% que admiten que la virtualidad se extenderá al trabajo y a la educación profesional. Tabla 16 y Gráfico 14.

**Tabla 15.***Ventajas del uso de Internet*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Amplia variedad de herramientas	18	19.57	18	15.79
Flexibilidad y utilidad	41	44.57	47	41.23
Acceso a una gran variedad de plataformas	7	7.61	15	13.16
Acceso a infinidad de repositorios de información	9	9.78	6	5.26
Posibilidad de realizar diversas formas de presentación efectiva	5	5.43	8	7.02
Posibilidad de construir mi propia marca personal para la empleabilidad	2	2.17	2	1.75
Admito que la virtualidad se extenderá al trabajo y la universidad de modo permanente...	8	8.70	16	14.04
No contesta	2	2.17	2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 14.***Ventajas del uso de Internet***E. OTRAS FORMAS DE DISTRIBUIR EL TIEMPO**

Más del 50% de los estudiantes de ambos sexos, reconocen que ahora cuentan con más tiempo para estudiar y trabajar; para el 22% la virtualidad les está permitiendo ahorrar dinero porque se encuentran trabajando desde sus hogares; hay un 32% que reconocen que ahora ya no tienen que ir físicamente a la universidad; igualmente, se aprecian otras manifestaciones favorables como el considerar que la enseñanza podría ser híbrida, quienes expresan que se puede seguir estudiando desde el interior del país, otros que reconocen que viajaron a las localidades donde residen sus padres y siguieron estudiando, evitando el pago de pensiones o pago de alquileres en la capital. Tabla 17 y Gráfico 15.

**Tabla 16.***Otras formas de distribuir el tiempo*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Tiene más tiempo para estudiar y trabajar	46	50.00	65	57.02
Ahorra dinero porque trabaja desde su casa	12	13.04	11	9.65
Ya no tiene que ir a la universidad	17	18.48	16	14.04
Podría ser la enseñanza híbrida	7	7.61	9	7.89
Podría desde el interior del país estudiar una carrera de la facultad	7	7.61	6	5.26
Viajó al lugar de residencia de sus padres y desde ahí está estudiando	1	1.09	6	5.26
No contesta	2	2.17	1	0.88
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 15-***Otras formas de distribuir el tiempo*

## CAPÍTULO CINCO

### COMPROMISO DE LA FACULTAD

#### A. CON EL USO DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS

Los estudiantes del IX y X ciclo, próximos a terminar la carrera de su elección, en más del 90% reconocen que las autoridades de la facultad están comprometidas y brindan la asistencia necesaria a los estudiantes en el desarrollo de la formación a distancia con apoyo virtual; también se expresan positivamente al considerar que el empleo de las herramientas TIC contribuirán de manera efectiva en su empleabilidad, esta afirmación fue hecha por más 38% de los estudiantes; el 13% de los entrevistados reconoció que los directores de las escuelas profesionales apoyan a los estudiantes y profesores; así mismo, un 20% reconoce que la facultad proporcionó los medios y recursos necesarios para la adaptación a la virtualidad. Tabla 18 y Gráfico 16.

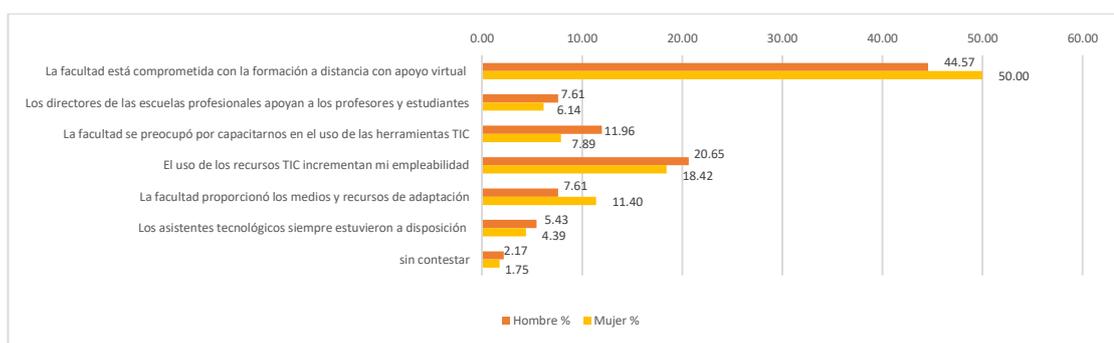
**Tabla 17.**

*Compromiso de la facultad*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
La facultad está comprometida con la formación a distancia con apoyo virtual	41	44.57	57	50.00
Los directores de las escuelas profesionales apoyan a los profesores y estudiantes	7	7.61	7	6.14
La facultad se preocupó por capacitarnos en el uso de las herramientas TIC	11	11.96	9	7.89
El uso de los recursos TIC incrementan mi empleabilidad	19	20.65	21	18.42
La facultad proporcionó los medios y recursos de adaptación	7	7.61	13	11.40
Los asistentes tecnológicos siempre estuvieron a disposición	5	5.43	5	4.39
Sin contestar	2	2.17	2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 16.**

*Compromiso de la facultad*



## B. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La enseñanza y el aprendizaje, es un proceso donde intervienen dos partes, el docente que brinda, asesora y orienta sobre los contenidos educativos y el estudiante que recibe e incorpora los conocimientos significativos; sobre esta relación más del 50% de los estudiantes admite que la comunicación con los profesores es buena; la comunicación a través de los medios que utilizan los estudiantes reconocen que tuvo muchas dificultades, así lo hace saber el 32% de ellos; para un 19% los conocimientos impartidos llenaron sus expectativas; un porcentaje mínimo que llega al 4% señalaron que los contenidos de las asignaturas no se desarrollaron de acuerdo al sílabo; también admiten que su limitada participación en las sesiones virtuales se vieron dificultadas por los recursos tecnológicos limitados con el que cuentan (10%); hay un 11% de los estudiantes que reconocen que su rendimiento a través de los mecanismos virtuales ha sido el mismo respecto la enseñanza-aprendizaje presencial; finalmente hay un reconocimiento sobre la consolidación de su formación profesional e igualmente admiten que variaron sus horas dedicadas al estudio y la solución de las tareas. Tabla 19 y Gráfico 17.

**Tabla 18.**

### *Enseñanza-aprendizaje*

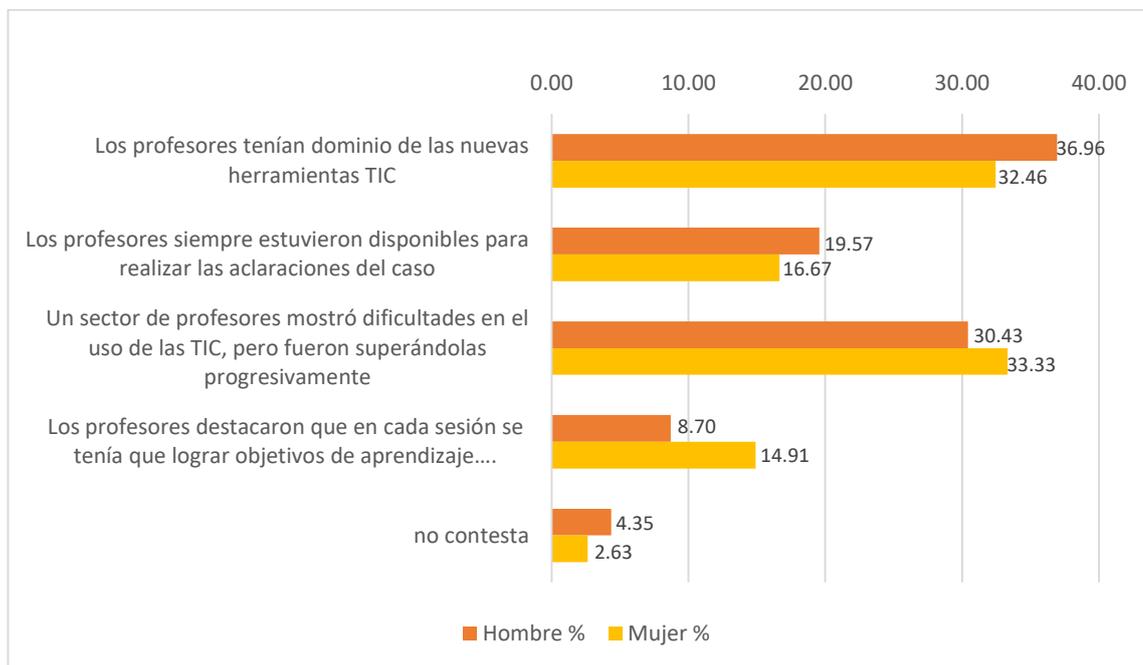
	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
La comunicación con los profesores fue buena	30	32.61	24	21.05
La comunicación tuvo muchas dificultades	14	15.22	20	17.54
Los conocimientos impartidos llenaron mis expectativas	9	9.78	14	12.28
Los contenidos de las asignaturas no se desarrollaron de acuerdo al sílabo	3	3.26	2	1.75
Mi participación como estudiante en las sesiones se ha visto dificultada por los recursos tecnológicos que dispongo	8	8.70	3	2.63
Mi participación en las sesiones de aprendizaje ha sido escasa ya que no he logrado superar mis limitaciones en comunicación, conocimiento de los temas, etc.	3	3.26	6	5.26
Mi rendimiento académico es igual al de las sesiones presenciales	3	3.26	10	8.77
La enseñanza a distancia ha contribuido con mi formación profesional	8	8.70	15	13.16
Varió sus horas dedicadas al estudio y en la solución de tareas	7	7.61	14	12.28
Su percepción de la enseñanza-aprendizaje se consolidó	4	4.35	3	2.63
No responde	3	3.26	3	2.63
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 17.***Enseñanza-aprendizaje***C. USO DE RECURSOS Y MATERIALES EN LA DOCENCIA NO PRESENCIAL**

Respecto al dominio de recursos y materiales por parte de los docentes en la actividad no presencial, se aprecia que más del 68% de los estudiantes hombres (36.96%) y mujeres (32.46%) señalaron que los profesores tenían un dominio de las herramientas TIC; para el 33% un grupo de profesores mostraba dificultades en el empleo de las TIC pero que gradualmente los fueron superando; hay un 35% que reconoce que los profesores siempre estuvieron disponibles para realizar las aclaraciones del caso; y destaca que más del 22% de estudiantes identifiquen que en cada sesión de aprendizaje habían objetivos por ser logrados. Tabla 20 y Gráfico 18.

**Tabla 19.***Recursos y materiales en la docencia no presencial*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Los profesores tenían dominio de las nuevas herramientas TIC	34	36.96	37	32.46
Los profesores siempre estuvieron disponibles para realizar las aclaraciones del caso	18	19.57	19	16.67
Un sector de profesores mostró dificultades en el uso de las TIC, pero fueron superándolas progresivamente	28	30.43	38	33.33
Los profesores destacaron que en cada sesión se tenía que lograr objetivos de aprendizaje....	8	8.70	17	14.91
No contesta	4	4.35	3	2.63
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 18.***Recursos y materiales en la docencia no presencial***D. RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES**

La utilidad de los instrumentos virtuales ha tenido una gran aceptación entre los estudiantes, sobre todo por la variedad de opciones a las que podía acudir para establecer una comunicación fluida. En este sentido, para más del 46% que incluye a hombres y mujeres señalaron que utilizaron foros, chat, video conferencia, WhatsApp, entre otros para la comunicación personal y grupal; alrededor del 50% de los estudiantes admiten que los medios digitales contribuyeron efectivamente en la solución de los trabajos grupales; el 23% establece que los medios virtuales facilitaron trabajar cooperativamente; igualmente, la comunicación en línea con los profesores facilitó el aprendizaje señalados en los sílabos; finalmente reconocieron que la relación y comunicación se tornó más intensa entre todos los grupos de trabajo que recurrieron a las herramientas TIC. Tabla 21 y Gráfico 19.

**Tabla 20.***Relación entre los estudiantes*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Para la comunicación entre los estudiantes se recurrió a: foros, chat, video conferencia, WhatsApp, entre otros	40	43.48	50	43.86
Los medios digitales ayudaron en la solución de los trabajos grupales	24	26.09	28	24.56
El aula virtual favoreció la comunicación entre nosotros los estudiantes	7	7.61	11	9.65
Los medios virtuales permiten trabajar más cooperativamente las tareas académicas	12	13.04	12	10.53
El trabajo en línea facilitó el aprendizaje de los contenidos de las asignaturas	1	1.09	6	5.26
La relación se hizo más intensa entre todos y los grupos de trabajo	6	6.52	4	3.51
No contesta	2	2.17	3	2.63
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>100</b>

**Gráfico 19.***Relación entre los estudiantes*

## CAPÍTULO SEIS

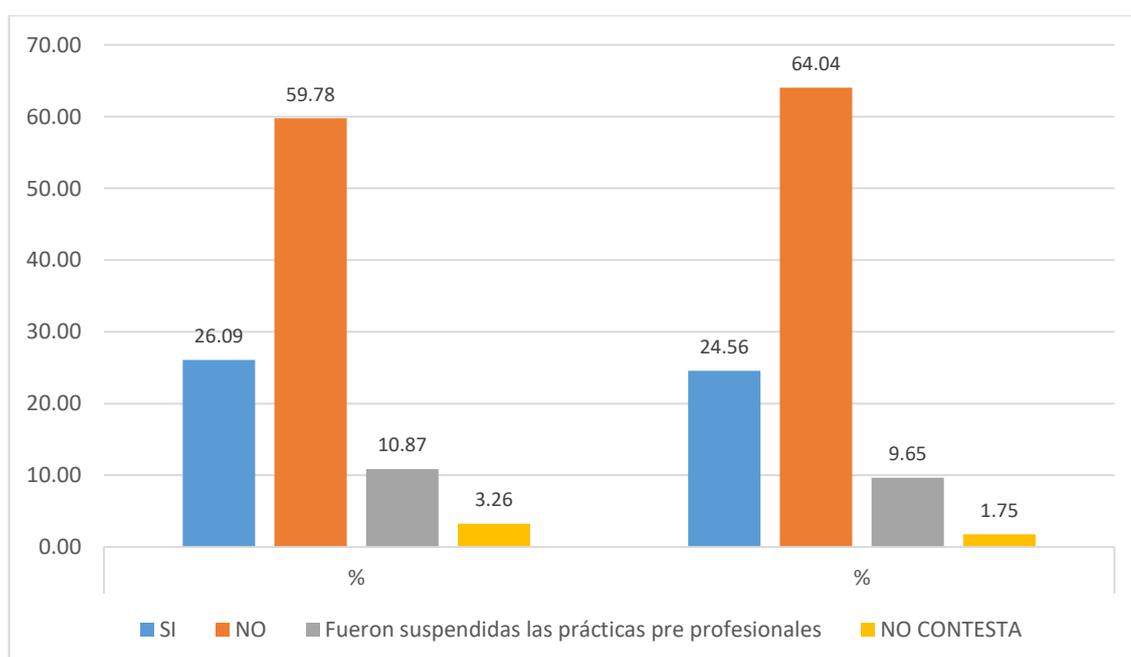
## PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

## A. PRACTICAS PREPROFESIONALES

Cabe señalar que durante la pandemia algunas empresas continuaron apoyando la realización de las prácticas preprofesionales. En ese sentido, el 26.09% de los estudiantes hombres que respondieron la encuesta, reconocieron que sí tuvieron oportunidad de realizar las prácticas profesionales y por el lado de las mujeres las que realizaron las prácticas totalizaron el 24.56%. Un número considerable de estudiantes manifestó que no realizaron las referidas prácticas puesto que fueron suspendidas durante la pandemia. Tabla 22 y Gráfico 20.

**Tabla 21.***Prácticas preprofesionales*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
SI	24	26.09	28	24.56
NO	55	59.78	73	64.04
Fueron suspendidas las prácticas pre profesionales	10	10.87	11	9.65
No contesta	3	3.26	2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 20.***Prácticas preprofesionales*

## B. SECTOR EN EL QUE REALIZÓ LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL

Hay que destacar que de un total de 16 sectores considerados como los espacios en los que suelen realizar las prácticas preprofesionales, los estudiantes tienen como preferencia los sectores comerciales, financiero, aduanas, transporte y comunicaciones, almacenamiento, administración y gestión pública, servicios sociales y de salud, y textil e industria del calzado. Tabla 23 y Gráfico 21.

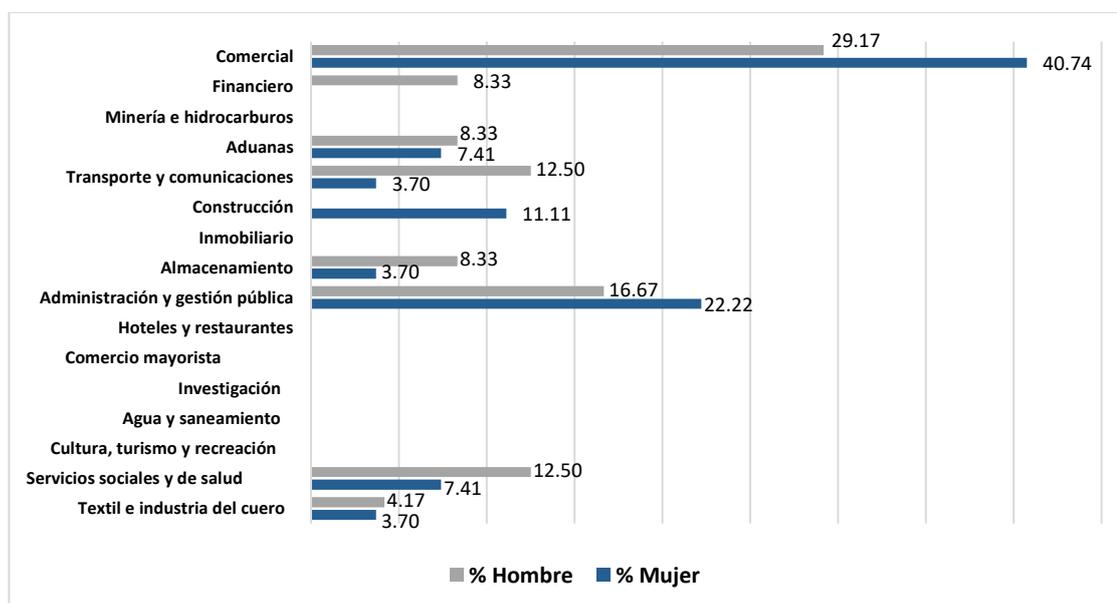
**Tabla 22.**

*Sector en el que realizó la práctica*

Sector	Número		%		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Comercial	7	11	29.17	40.74	18
Financiero	2		8.33		2
Minería e hidrocarburos					
Aduanas	2	2	8.33	7.41	4
Transporte y comunicaciones	3	1	12.50	3.70	4
Construcción		3		11.11	3
Inmobiliario					
Almacenamiento	2	1	8.33	3.70	3
Administración y gestión pública	4	6	16.67	22.22	10
Hoteles y restaurantes					
Comercio mayorista					
Investigación					
Agua y saneamiento					
Cultura, turismo y recreación					
Servicios sociales y de salud	3	2	12.50	7.41	5
Textil e industria del cuero	1	1	4.17	3.70	2
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

**Gráfico 21.**

*Sector en el que realizó la práctica*



### C. OBTENCIÓN DE LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL

La posibilidad de la obtención de la práctica profesional muestra dos mecanismos muy notorios, por un lado, las oportunidades que hacen conocer las empresas a través de la red y principalmente a través de Internet; el otro mecanismo mucho más eficaz es el contacto personal y familiar que tenía el estudiante. En este sentido, el 50% de los estudiantes tanto de hombres como de mujeres señalan que fue a través de los contactos personales y familiares que obtuvieron la práctica; un 19.04 % a través del Facebook, llama la atención que un número considerable de hombres y mujeres optaron por la opción otro, como se observa en la Tabla 24 y Gráfico 22.

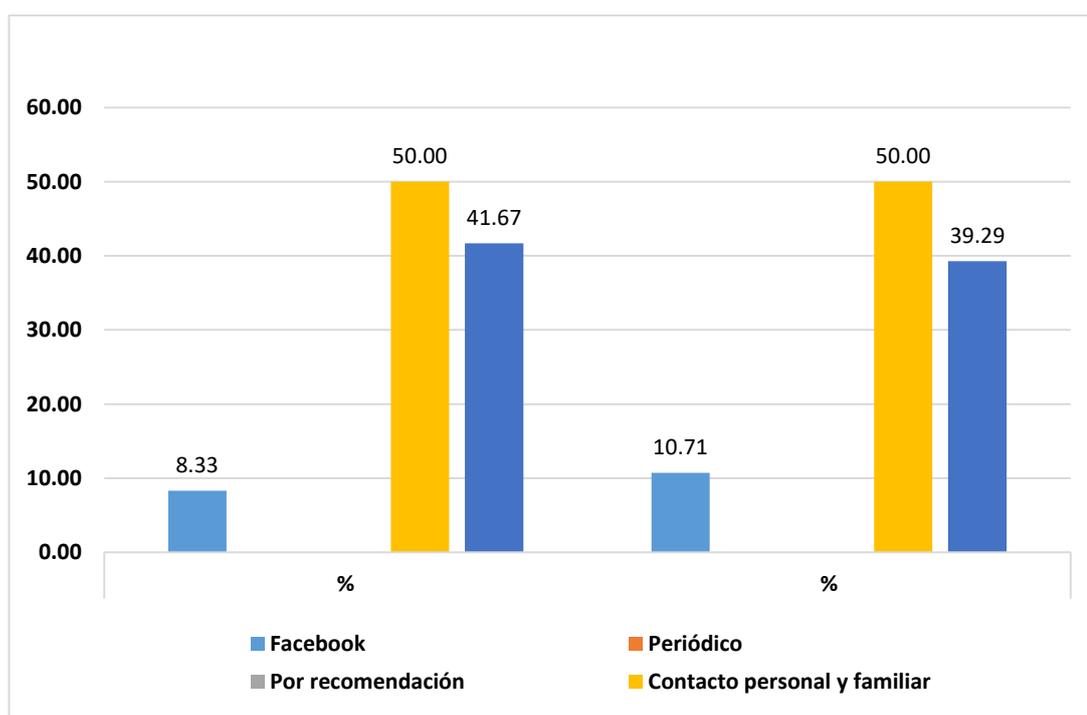
**Tabla 23.**

*Obtención de la práctica pre profesional*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Facebook	2	8.33	3	10.71
Periódico				
Por recomendación				
Contacto personal y familiar	12	50.00	14	50.00
Otro (...) Indicar	10	41.67	11	39.29
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100.00</b>	<b>28</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 22.**

*Obtención de la práctica pre profesional*



#### D. OPINIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Respecto al valor de las prácticas preprofesionales, más del 60% reconoce que le permiten aplicar los conocimientos, competencias y habilidades de la carrera; para el 25% las prácticas preprofesionales les abre otras expectativas de trabajo; hay un 16% que señala que las competencias y habilidades desarrolladas aprendidas no están relacionadas con los requerimientos de la empresa. Sin embargo, para el 15% las prácticas les facilitó consolidarse en la profesión que eligió. Tabla 25 y Gráfico 23.

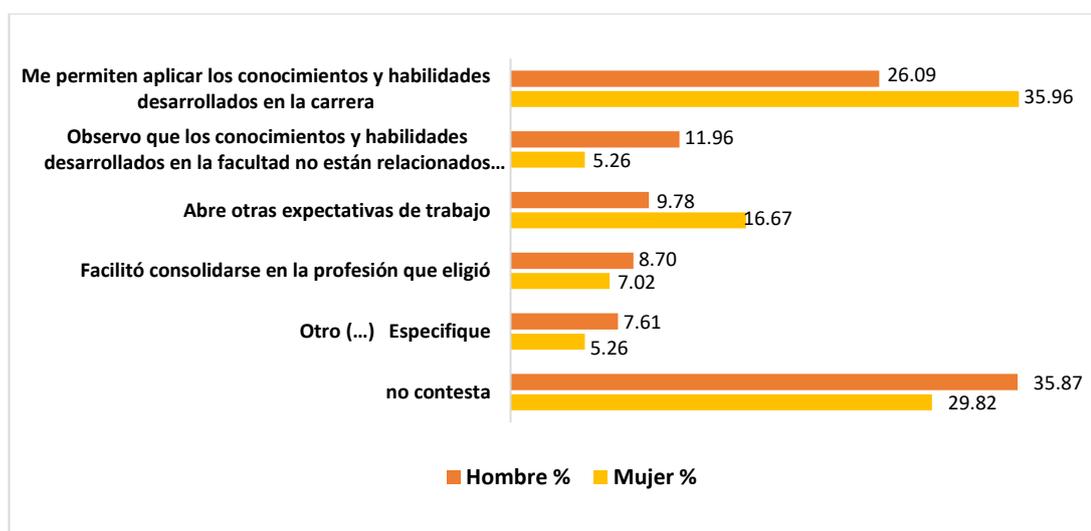
**Tabla 24.**

*Opinión sobre las prácticas preprofesionales*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Me permiten aplicar los conocimientos y habilidades desarrollados en la carrera	24	26.09	41	35.96
Observo que los conocimientos y habilidades desarrollados en la facultad <b>no</b> están relacionados con los requerimientos de la empresa	11	11.96	6	5.26
Abre otras expectativas de trabajo	9	9.78	19	16.67
Facilitó consolidarse en la profesión que eligió	8	8.70	8	7.02
Otro (...)	7	7.61	6	5.26
No contesta	33	35.87	34	29.82
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 23.**

*Opinión sobre las prácticas preprofesionales*



## E. EMPLEABILIDAD

Con relación a la empleabilidad futura, los estudiantes de ambos sexos reconocen que podrán trabajar en una empresa privada (76%); para más del 54% reconocen que las competencias y habilidades de las carreras elegidas les permitirá abrir su propio negocio o emprendimiento; para un 26% la empleabilidad se proyecta para trabajar en una institución pública; finalmente hay un 21% de estudiantes que consideran que podrán trabajar en el extranjero. Tabla 26 y Gráfico 24.

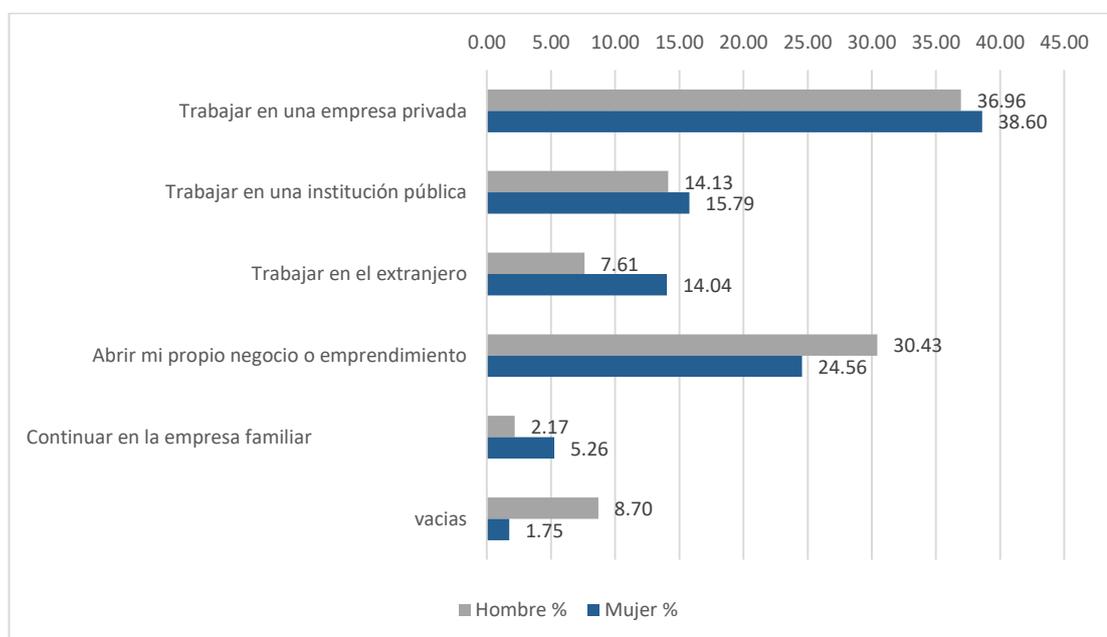
**Tabla 25.**

*Empleabilidad*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Trabajar en una empresa privada	34	36.96	44	38.60
Trabajar en una institución pública	13	14.13	18	15.79
Trabajar en el extranjero	7	7.61	16	14.04
Abrir mi propio negocio o emprendimiento	28	30.43	28	24.56
Continuar en la empresa familiar	2	2.17	6	5.26
Sin respuesta	8	8.70	2	1.75
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.00</b>	<b>114</b>	<b>100.00</b>

**Gráfico 24.**

*Empleabilidad*



## CAPÍTULO SIETE

## LA EDUCACIÓN CONTINUA Y LA OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

## A. EDUCACIÓN CONTINUA

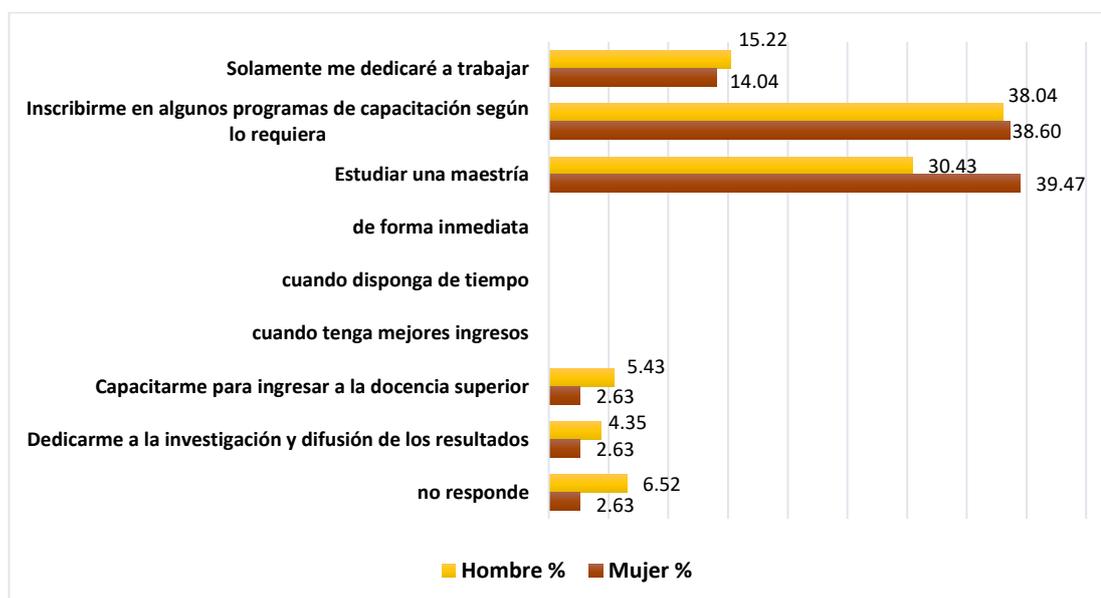
Con relación a la preocupación por la educación continua, casi el 40% de los encuestados señalaron que se inscribirán en programas de capacitación según lo requieran (15.22% hombres) y (14.04% mujeres); los que indican que estudiarán una maestría representan el 38.04% los hombres y el 39.47% las mujeres; los que muestran interés en ingresar a la docencia universitaria constituyen el 5.43% los hombres y el 2.63% las mujeres; finalmente los que tienen vocación por la investigación y la difusión de los resultados, representan el 4.35% de los hombres y el 2.63% las mujeres. Tabla 27 y Gráfico 25.

Tabla 26.

*Educación continua*

	Hombre		Mujer	
	N°	%	N°	%
Solamente me dedicaré a trabajar	14	15.22	16	14.04
Inscribirme en algunos programas de capacitación según lo requiera	35	38.04	44	38.60
Estudiar una maestría de forma inmediata cuando disponga de tiempo cuando tenga mejores ingresos	28	30.43	45	39.47
Capacitarme para ingresar a la docencia superior	5	5.43	3	2.63
Dedicarme a la investigación y difusión de los resultados	4	4.35	3	2.63
No responde	6	6.52	3	2.63
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>100</b>

Gráfico 25.

*Educación continua*

**B. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

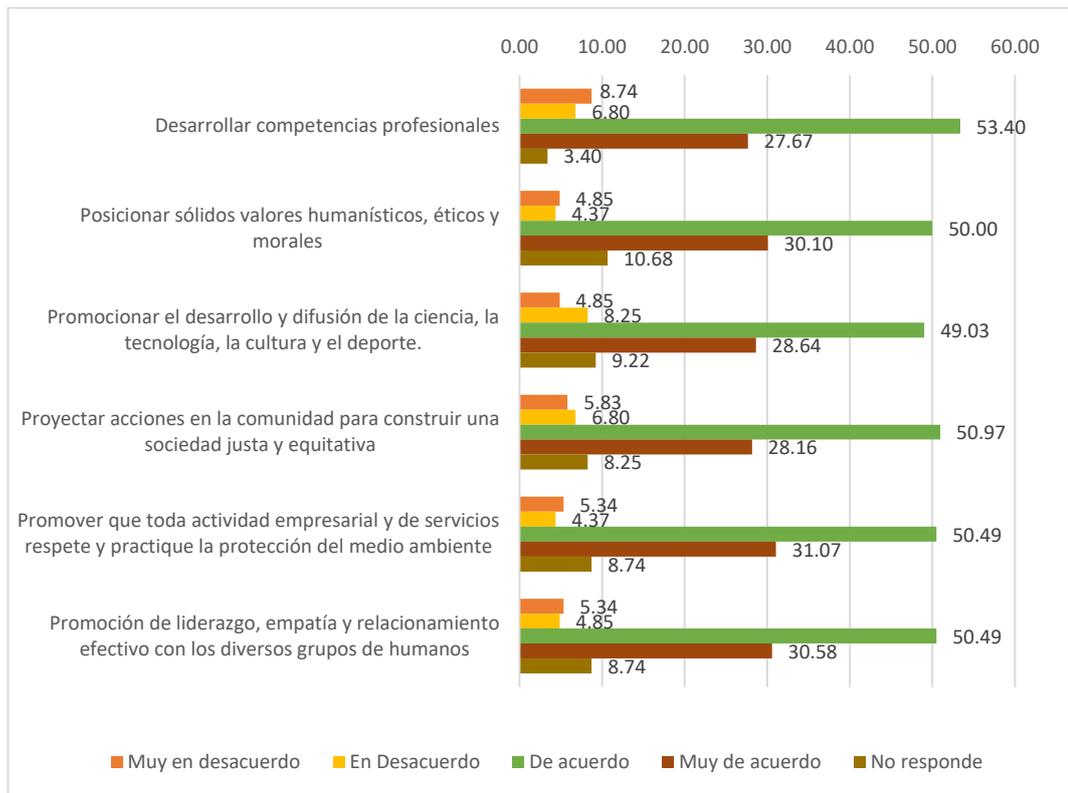
Resulta significativo apreciar que más del 80% de los estudiantes del IX y X ciclo manifiesta estar de acuerdo y muy de acuerdo con la formación profesional recibida. Visto en sus detalles esta expresión favorable sobre los criterios que caracterizan la formación profesional, los estudiantes en un 80% están de acuerdo y muy de acuerdo sobre el desarrollo de las competencias profesionales; con relación al criterio de posicionamiento de sólidos valores humanísticos, éticos y morales, el 40% manifiesta estar de acuerdo y muy de acuerdo; en cuanto a la promoción del desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte, el 75% manifiesta estar de acuerdo y muy de acuerdo; en cuanto a la proyección de acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa, el 78% admite estar de acuerdo y muy de acuerdo; respecto a la promoción de que toda actividad empresarial y de servicios respete y practique la protección del medio ambiente, el 81% manifestó estar de acuerdo y muy de acuerdo, y finalmente sobre la promoción de liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos humanos, también el 80% señaló estar de acuerdo y muy de acuerdo. Tabla 28 y Gráfico 26.

**Tabla 27.***Opinión sobre la formación profesional*

Crterios	Muy en desacuerdo	Muy en desacuerdo %	En desacuerdo	En desacuerdo %	De acuerdo	De acuerdo %	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo %	No responde	No responde %	total	
Desarrollar competencias profesionales	18	8.74	14	6.80	110	53.40	57	27.67	7	3.40	206	100.00
Posicionar sólidos valores humanísticos, éticos y morales	10	4.85	9	4.37	103	50.00	62	30.10	22	10.68	206	100.00
Promocionar el desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte.	10	4.85	17	8.25	101	49.03	59	28.64	19	9.22	206	100.00
Proyectar acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa	12	5.83	14	6.80	105	50.97	58	28.16	17	8.25	206	100.00
Promover que toda actividad empresarial y de servicios respete y practique la protección del medio ambiente	11	5.34	9	4.37	104	50.49	64	31.07	18	8.74	206	100.00
Promoción de liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos de humanos	11	5.34	10	4.85	104	50.49	63	30.58	18	8.74	206	100.00

## Gráfico 26.

### Opinión sobre la formación profesional



## CONCLUSIONES

1. Con relación al rango de edad y donde se concentra la mayor cantidad de estudiantes es de 21 a 23 años que en el caso de los hombres llega al 34.78% y las mujeres al 52.63%; el segundo rango de edad en importancia se ubica entre los 24 y 26 años, 42.39% hombres y 29.82% mujeres.
2. Los estudiantes matriculados en el IX y X ciclo tienen como lugar de residencia los 42 distritos con que cuenta la ciudad capital; igualmente, sobre el lugar de nacimiento de los estudiantes las respuestas indican que provienen de doce regiones del país, que es el lugar de residencia de sus padres.
3. Es importante destacar la presencia del número de estudiantes que tiene cada zona de los 42 distritos de la capital con relación a las carreras profesionales. En cuanto a la carrera de **Administración**, la zona Lima-Este aporta con 353 estudiantes; la zona Lima-Centro, lo hace con 162, estudiantes; con 98 la zona Lima-Norte; Lima-Sur contribuye con 67 estudiantes y la zona Callao, lo hace con 24 estudiantes. En el caso de la carrera de **Administración de Negocios Internacionales**, la situación es la siguiente: la zona Lima-Este contribuye con 455 estudiantes; le sigue la zona Lima-Centro con 228; la zona Lima-Norte cuenta con 145, estudiantes; con 92 la zona Lima-Sur y el Callao lo hace con 45, estudiantes. En cuanto a la carrera de **Gestión de Recursos Humanos**, se aprecia que la zona Lima-Este cuenta con 65 estudiantes; seguido de la zona Lima-Centro que aporta 42 estudiantes; 32 estudiante tiene la zona Lima-Sur; la zona Lima-Norte tiene 21 estudiantes y la zona Callao lo hace con 10 estudiantes. Respecto a la carrera de **Marketing**, los datos indican que la zona Lima-Este aporta con 92 estudiantes, seguido de la zona Lima-Centro con 5 estudiantes; con 29 estudiantes aportan las zonas de Lima-Sur y Lima-Norte, respectivamente y la zona Callao lo hace con 10 estudiantes.
4. Es importante destacar que el 81.52% de los estudiantes hombres y el 65.79% de las mujeres estudia y trabaja simultáneamente en medio de la pandemia. Las razones por las que lo hacen son variadas: para el 45.33% de los hombres y el 49.33% de las mujeres lo hacen porque tienen necesidad de financiar sus estudios universitarios; otra razón es el adquirir experiencia, así lo manifestó el 29.33% de los hombres y el 37.33% de las mujeres; motivados por la necesidad de sostener a la familia, fue admitido por el 14.67% de los hombres y el 4.00% de las mujeres; otra razón que se argumentó fue por necesidad personal, en este caso el 10.67% fue señalado por los hombres y el 8.00% por las mujeres.
5. Los que no trabajan y están dedicados a estudiar, señalan que existen pocas oportunidades en las organizaciones más aún si tuvieron que cerrar por las medidas adoptadas, otros

señalaron que es escasa la información sobre oportunidades de trabajo brinda la Bolsa de Trabajo; dos razones adicionales indican que tienen que atender necesidades familiares o se encuentra elaborando sus tesis.

6. Los estudiantes que trabajan revelaron la existencia de varios tipos de contrato laboral: contratos laborales escritos, contratos verbales que les reconocen todos los beneficios que señala la ley, contratos con recibo por honorarios sin beneficios laborales; pagos directos sin ningún tipo de constancia o formar parte de convenios de prácticas profesionales con solo el reconocimiento de otorgarles una constancia.
7. Con relación a la actitud frente a la enseñanza no presencial con apoyo virtual, las respuestas fueron expresión de lo que sucedía previo a la pandemia. Unos reconocieron que les sorprendió la nueva situación creada por la pandemia, otros que manifestaron que se acomodaron con facilidad a la nueva situación, hay quienes reconocieron que tuvieron dificultades porque no se encontraban debidamente equipados e incluso tener que comprar computadores e instalar Internet en sus hogares, y otros que admitieron que tenían conocimientos limitados sobre el uso de las herramientas TIC.
8. Los estudiantes reconocieron que las herramientas TIC abría un abanico de nuevas posibilidades en las comunicaciones entre los estudiantes, con los profesores, y adquiría importancia el acceso a cientos de repositorios que les era de mucha utilidad para realizar los trabajos que se encargaban. También admitieron que estas nuevas herramientas que la facultad les brindaba para su capacitación ampliaban su empleabilidad y podían construir su propia marca personal.
9. Los encuestados reconocieron que las autoridades universitarias de la facultad mostraban su compromiso y efectividad en el entrenamiento y capacitación para el uso de las nuevas herramientas propias de la virtualidad.
10. Manifestaron, asimismo, que los directores tenían poca comunicación con los estudiantes, pero si reconocieron el apoyo brindado por los profesores y que el apoyo de los encargados de la capacitación era muy efectivo en la enseñanza de las herramientas virtuales.
11. Con relación a la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje, admitieron que la comunicación entre los profesores y estudiantes, siempre fue buena y efectiva y que los conocimientos desarrollados llenaron sus expectativas. También admitieron que ahora disponían de mayor tiempo porque no tenían que asistir a la universidad, así como les permitía dedicar más tiempo al estudio y la solución de las tareas académicas, así como ahorrar en gastos de desplazamiento.

12. En cuanto a las prácticas preprofesionales señalan que es muy reducida la posibilidad de ingresar a una empresa formal, por las limitaciones de la situación económica y porque muchas empresas cerraron sus actividades. También destaca que la información que brinda la Bolsa de Trabajo es muy limitada y quienes consiguieron realizar prácticas preprofesionales los consiguieron por contactos o amistades personales.
13. Los que están desarrollando prácticas preprofesionales lo hacen en los siguientes sectores: comercial, financiero, aduanas, transporte y comunicaciones, almacenamiento, administración y gestión pública, servicios sociales y de salud, y textil e industria del calzado. Aprecian que la práctica les permite aplicar los conocimientos y habilidades desarrollados en la formación profesional, para otros las prácticas les abre oportunidades nuevas de aplicación de las competencias de la carrera y finalmente quienes admiten que la práctica preprofesional les permitió consolidarse en la profesión que eligió.
14. Respecto a la empleabilidad, reconocen que la práctica les ayuda a trabajar en una empresa privada o una institución pública, proyectarse a trabajar en el extranjero, abrir su propio emprendimiento o continuar con la empresa familiar ya establecida.
15. Con relación a la actividad futura vinculada a la educación continua, afirman que se inscribirán en cursos que sean requeridos en el ejercicio de su profesión, también que seguirán una maestría, pero dependerá de tener mejores ingresos; son pocos que tienen inclinación por la actividad docente universitaria, así como formar parte de equipos de investigación.
16. En cuanto a los logros de la formación profesional, indican que éstos han sido logrados porque están debidamente estructurados para desarrollar las competencias profesionales, el posicionamiento de valores éticos y morales, el tener en cuenta la promoción del desarrollo científico, la consecución de una sociedad más justa y solidaria comprometida con la protección del medio ambiente y la generación de liderazgos con los diversos grupos humanos.

**Distribución**

Decano DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	<a href="mailto:dvaleral@usmp.pe">dvaleral@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	<a href="mailto:mgrandac@usmp.pe">mgrandac@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	<a href="mailto:jalvag1@usmp.pe">jalvag1@usmp.pe</a>
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	<a href="mailto:wgiraldom@usmp.pe">wgiraldom@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos HUGO VILLAR LAVALLE	<a href="mailto:hvillarl@usmp.pe">hvillarl@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Marketing FREDY ALVARADO ROSILLO	<a href="mailto:falvarador@usmp.pe">falvarador@usmp.pe</a>
Directora del Departamento Académico ROSA GENG PADILLA	<a href="mailto:rgengp@usmp.pe">rgengp@usmp.pe</a>
Directora de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	<a href="mailto:mquintanao@usmp.pe">mquintanao@usmp.pe</a>
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAVA	<a href="mailto:mnavarro@usmp.pe">mnavarro@usmp.pe</a>
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	<a href="mailto:jbaeasa@usmp.pe">jbaeasa@usmp.pe</a>
Director del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	<a href="mailto:avarah@usmp.pe">avarah@usmp.pe</a>
Coordinador de la Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	<a href="mailto:rdelaguilar@usmp.pe">rdelaguilar@usmp.pe</a>
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ	<a href="mailto:lmaravizi@usmp.pe">lmaravizi@usmp.pe</a>
Innovación Tecnológica HUGO ALVAREZ ARANZAMENDI	<a href="mailto:halvareza@usmp.pe">halvareza@usmp.pe</a>
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	<a href="mailto:alichty@usmp.pe">alichty@usmp.pe</a>
Coordinador Académico (Chiclayo) Fernando Suárez Santacruz	<a href="mailto:fsuarezs@usmp.pe">fsuarezs@usmp.pe</a>
Director Académico (Arequipa) Jaime Mujica Oviedo	<a href="mailto:jmujicao@usmp.pe">jmujicao@usmp.pe</a>