



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2022 – II |
| 1.3. Código de asignatura | : 024033 |
| 1.4. Ciclo | : Séptimo |
| 1.5. Créditos | : 3 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 5.5 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : 2 HT – 2 HP |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1.5 HTI |
| 1.7. Requisito(s) | : Investigación de Mercados Internacionales, Transporte Internacional de Carga |
| 1.8. Docentes | : Ramírez Corzo Javier Alfredo Martín. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito comprender la administración de las operaciones y gestionar las redes globales de abastecimiento

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje 1. Planeamiento general de las operaciones y diseño y desarrollo de nuevos productos. 2. Gestión y optimización de procesos, capacidad y localización de instalaciones. 3. Diseño de red y planeación de la demanda agregada de la cadena de suministro. 4. Gestión de la Cadena de Suministros.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de **monografía** sobre estrategias exitosas de Supply Chain Management

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Maneja los conceptos y técnicas de organización y gestión relacionadas con el planeamiento y control de operaciones valorando el aporte de la información que se brinda para la toma de decisiones.

3.2 Componentes

Capacidades

- Aplica herramientas del planeamiento general de las operaciones, teniendo en cuenta el diseño del producto y proceso.
- Determina las diferentes estrategias y políticas para la administración, localización y distribución de planta en las operaciones, de acuerdo a la política de la empresa.
- Reconoce las herramientas de gestión, y la importancia del planeamiento de la demanda en el abastecimiento de la empresa, considerando la estrategia empresarial.
- Aplica los conceptos y herramientas para desarrollar estrategias eficientes, dentro del marco de la estrategia corporativa

Actitudes y valores

- Respeto a la persona,
- Compromiso con el desarrollo del país,
- Conservación ambiental.
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 PLANEAMIENTO GENERAL DE LAS OPERACIONES, DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS					
CAPACIDAD: Aplica herramientas del planeamiento general de las operaciones, teniendo en cuenta el diseño del producto y proceso					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	- Conceptos sobre administración de las operaciones y el abastecimiento. - Etapas de la administración de las operaciones.	- Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. - Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Elabora un diagrama sobre las etapas de la administración de operaciones de una empresa con actividades internacionales. (CPC: d, f, h).	Sesión en línea N° 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2 HT	1.5
		- Introducción a la administración de operaciones Visionado de video Caso Hard Rock Café https://www.youtube.com/watch?v=vj96af72u3g	Sesión en línea N° 2 Técnicas de la pregunta sobre el video	2 HP	
2	El diseño del producto.	- Desarrolla las etapas de proceso productivo de industrias. (CPC: d, f, h). - Estrategias de fijación de precios de exportaciones Visionado de video Diseño exitoso de productos https://www.youtube.com/watch?v=TsJu-Y3qzEE Organiza a los estudiantes para el desarrollo de la investigación formativa (basado en los resultados obtenidos en el caso desarrollado en el simulador). Presenta la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa	Sesión en línea N° 3 Exposición dialogada Foro de discusión Recensión de video	2 HT	1.5
		- Identifica el entorno del proyecto Global 2020 Lectura: Revisión de caso Global 2020 Toma decisión de prueba 1 y revisión de resultados	Sesión en línea N° 4 Actividad aplicativa Creación de estrategia del caso simulador	2 HP	
3	El diseño del proceso y gestión de la organización.	Realiza el diseño de un producto con exigencia de los mercados internacionales. (CPC: d, f, h, i).	Sesión en línea N° 5 Exposición dialogada Foro de discusión	2 HT	1.5
		Visionado de video Caso Dell https://www.youtube.com/watch?v=N6NAKeoeRDY Toma decisión de prueba 1	Sesión en línea N° 6 Técnicas de la pregunta sobre el video Toma de decisión prueba 2	2 HP	
4	Optimización de procesos	Diseño de procesos de una empresa con uso de la información estadística e indicadores de gestión (KPI). (CPC: d, i, j).	Sesión en línea N° 7 Exposición dialogada Foro	2 HT	1.5
		Monitoreo I: Plan Investigación Formativa basado en caso presentado por el simulador. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación a grupos asignados. Revisa los resultados obtenidos de decisión	Sesión en línea N° 8 Actividad aplicativa Tutoría Trabajo grupal sobre simulador	2 HP	

UNIDAD 2 GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN DE INSTALACIONES					
CAPACIDAD: Determina las diferentes estrategias y políticas para la administración, localización y distribución de planta en las operaciones, de acuerdo a la política de la empresa.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	Localización de planta-consideraciones e importancia.	- Presenta diagramas de flujo de localización de planta - Desarrollo de ejemplo de localización. (CPC: d, e, f, j).	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Desarrollo de caso	2 HT	1.5
		Prepara toma de decisiones de acuerdo con el caso del simulador a plan de negocio. Ingresar decisión al simulador	Sesión en línea N° 10 Actividad aplicativa Toma de decisiones 1	2 HP	
6	- Capacidad y diseño de planta - Tipos de Distribución. Técnicas computarizadas de distribución.	Presenta diagramas didácticos y presenta video sobre empresa de servicios. (CPC: d, j).	Sesión en línea N° 11 Exposición dialogada Foro y chat	2 HT	1.5
		Dilema ético: Elaboración de estrategia sin informar el impacto negativo en la sociedad donde se desarrolla el negocio. (CPC: g). Revisa de los resultados obtenidos de decisión. Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP.	Sesión en línea N° 12 Actividad aplicativa Debate Trabajo grupal (Informe simulador)	2 HP	
7	- Planeamiento de operaciones. - Planeamiento agregado en las operaciones	- Elabora procesos de operaciones según política de la empresa. Visionado de video Caso Mc Donald https://www.youtube.com/watch?v=DaDM3 - T30 (CPC: d, J, k).	Sesión en línea N° 13 Exposición dialogada Técnica de la pregunta sobre el video	2 HT	1.5
		Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información para la elaboración del informe del plan de mejora basado en el caso presentado en el simulador. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados. - Prepara la toma de decisiones de acuerdo con el plan de operaciones y plan de distribución. Ingresar decisión al simulador	Sesión en línea N° 14 Actividad aplicativa Tutoría Toma de decisiones 2	2 HP	
8	El control de los procesos de producción	- Taller de control de procesos y su evaluación económica. (CPC: d, f). Revisa los resultados de decisión obtenidos.	Sesión en línea N° 15 Exposición dialogada Trabajo grupal (Informe simulador)	2 HT	1.5
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: l).		Sesión en línea N° 16 Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3					
DISEÑO DE RED Y PLANEACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
CAPACIDAD:					
Reconoce las herramientas de gestión, y la importancia del planeamiento de la demanda en el abastecimiento de la empresa, considerando la estrategia empresarial.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	Formulación de estrategias y diseño de redes de la gestión de la cadena de suministro internacional (gestión de compras internacionales).	Desarrolla estrategias de gestión de cadena de suministro internacional. (CPC: d, c, h)	Sesión en línea N° 17 Exposición dialogada Foro y chat	2 HT	1.5
		- Desarrolla casos de gestión de suministro internacional - Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas. Ingresa decisión al simulador	Sesión en línea N° 18 Actividad aplicativa Estudio de casos Tutoría a grupos simulador Toma de decisiones 2	2 HP	
10	- Selección de proveedores y planificación de los canales de abastecimiento internacional - Pronóstico de la demanda y las operaciones.	- Desarrolla las estrategias eficientes de proveedores de acuerdo a los canales de distribución y ventas (CPC: d, c, h) Visionado de video: Eligiendo a proveedores. https://www.youtube.com/watch?v=YCHszt7TbBo (CPC: c, f, h)	Sesión en línea N° 19 Exposición dialogada Técnica de la pregunta sobre el video	2 HT	1.5
		- Desarrolla ejercicios de pronóstico de demanda internacional. (CPC: d, f, h). Revisa de los resultados de decisión obtenidos en el simulador.	Sesión en línea N° 20 Actividad aplicativa Estudio de caso Simulador Trabajo grupal (Informe simulador)	2 HP	
11	Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).	Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea N°21 Conferencias y seminarios	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 22 Reportes	2 HP	
12	- Administración de los inventarios y almacenes como parte de las operaciones - Diseño y planeación de las redes de distribución y operadores logísticos.	Elabora diagrama de procesos de suministro y mantenimiento de inventarios en los operadores logísticos. (CPC: d, c, f).	Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Foro y chat	2 HT	1.5
		Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final basado en los resultados obtenidos en el caso desarrollado en el simulador. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados. Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas (Distribución y logística). Ingresa decisión al simulador	Sesión en línea N° 24 Actividad aplicativa Tutoría revisión avance simulador Toma de decisiones 3	2 HP	

UNIDAD 4 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS					
CAPACIDAD: Elabora cotizaciones para negociar precios internacionales de mercancías, considerando los acuerdos comerciales					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	- Estrategias de distribución e implementación de Lean Supply Management. - Modelos y estrategias de reabastecimiento continuo: ECR, CRP, VMI, CMI, benchmarking y modelo ESCOR.	- Clasifica estrategias de abastecimiento y analiza cada uno de las estrategias de reabastecimiento internacional. (CPC: c; d, f, h). Revisa los resultados de decisión obtenidos en el simulador.	Sesión en línea N° 25 Exposición dialogada Trabajo grupal (Informe simulador)	2 HT	1.5
		Visionado de video: El modelo SCOR https://www.youtube.com/watch?v=KVIKuFdGzCY (CPC: c, b, h). - Prepara la toma de decisiones de última decisión en el simulador.	Sesión en línea N° 26 Técnicas de la pregunta sobre el video Toma de decisiones 4	2 HP	
14	- Tercerización e integración interna y externa de la cadena. - Indicadores de gestión en la cadena de abastecimiento – KPI. - Modernas filosofías de gestión logística, Code Bar, E Procurement, E-Outsourcing, E Commerce y E-Fulfillment, logística Kanban	- Desarrolla casos de estrategias de tercerización según indicadores de gestión (KPI), y elabora cuadros comparativos. (CPC: d, f). - Revisa los resultados obtenidos de todas las decisiones.	Sesión en línea N° 27 Exposición dialogada Estudio de casos Tutoría para revisión resultados	2 HT	1.5
		Informe final del simulador correspondiente a resultados obtenidos de ronda de decisiones. Informe final de Investigación Formativa basado en los resultados obtenidos en el caso desarrollado en el simulador Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación	Sesión en línea N° 28 Actividad aplicativa Retroalimentación	2 HP	
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía.	Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía. (CPC: I).	Sesión en línea No. 29 Presentaciones efectivas Realimentación	2 HT	1.5
			Sesión en línea No. 30 Presentaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje. (CPC: I).		Sesión en línea N° 31 Evaluación	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea) y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados. De igual manera, se consideran los contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.
- Las experiencias de aprendizaje se realizan a través de sesiones en línea en tiempo real (**horas de contacto**), para el desarrollo teórico de los contenidos conceptuales y actividades de aplicación previstos en los sílabos) y las horas dirigidas se realiza de manera asíncrona a través de la plataforma virtual, mediante la atención a consultas, comunicación a través del foro de tutoría académica, realimentación o feedback de las actividades académicas. Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica y asíncrona.
- De acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por ello, el estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos, durante las sesiones de teoría en aula y en las horas de trabajo independiente para desarrollar los trabajos por encargo asignado, el **desarrollo de la investigación formativa y uso del simulador** considerados en el sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia, simuladores, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Chopra, S. (2008) *Administración de la Cadena de Suministro*. (3ª Ed.). México: Prentice Hall.
- Heizer, J. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. (5ta. Ed.). México: Editorial Pearson Prentice.
- Chase, Richard B. (2009). *Administración de operaciones*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Ballou, R. (2004). *Logística - Administración de la Cadena de Suministros*. (5ª ed.). México: Pearson.
- Bowersox, Donald J. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. México D.F. (2a ed). McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Krajewski R. (2008). *Administración de Operaciones Procesos y Cadena de Valor*. (8va. ed.). México: Pearson Addison – Wesley.

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
0	0	4	43	0.5	11	2	8	1.5	5	1.5	11.5	88

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo / Hugo Álvarez Aranzamendi

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva