



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

Adecuado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL TRABAJO (E)

Asignatura no presencial

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Departamento Académico	:	Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2	Semestre Académico	:	2022 - II
1.3	Código de asignatura	:	024430
1.4	Ciclo	:	Octavo
1.5	Créditos	:	2
1.6	Horas semanales totales	:	3
	1.6.1 Horas de teoría y práctica	:	HT1 – HP 2
	1.6.2 Horas de trabajo independiente	:	1
1.7	Requisito	:	Comunicación en Gestión Humana
1.8.	Docente	:	Pahuacho Maguiña, Patricia.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito diseñar los lineamientos, políticas y procedimientos para una gestión eficiente de la responsabilidad social desde el área de recursos humanos.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje 1. Responsabilidad social corporativa 2. Mapeo de los stakeholders.3. Estrategias de posicionamiento del área de Recursos Humanos.4. Implementación de prácticas de responsabilidad social.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un informe investigativo de un plan de trabajo de sensibilización en el que se aborde la problemática de la organización desde el enfoque de los stakeholders.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Diseña y aplica estrategias de control de los procesos, procedimientos de los subsistemas de recursos humanos, con manejo adecuado de las políticas, protocolos de auditoría y criterio técnico, en el marco de las organizaciones privadas y/o públicas.

3.2 Componentes

Capacidades

- Diferencia los conceptos y reconoce la importancia de la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta las tendencias de desarrollo de la responsabilidad social.
- Elabora un mapeo de los stakeholders al interior de la organización, considerando los grupos de poder.
- Elabora estrategias de posicionamiento del área de recursos humanos, alineando los objetivos del personal con los institucionales.
- Propone acciones que generen buenas prácticas de responsabilidad social, tomando en cuenta los grupos de interés internos.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA					
CAPACIDAD: Diferencia los conceptos y reconoce la importancia de la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta las tendencias de desarrollo de la responsabilidad social.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Origen de la responsabilidad social. Diferencias entre responsabilidad social empresarial y Responsabilidad social corporativa – RSC. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta el sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Explica la evolución de la responsabilidad social, conceptos, características y valores. Distingue las diferencias de los conceptos de RSE y RSC. 	Sesión en línea 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Responde a la pregunta planteada en el foro: ¿Cuáles son las iniciativas internacionales de responsabilidad social? Lee y analiza el texto: Capítulo 1: Conceptos y Tendencias Actuales de la Responsabilidad Social, Percy Marquina Feldman (2017) Empresas Responsables y Competitivas, El Desafío de Hoy. Perú: Pearson. – Se incluye en el aula virtual. 	Actividad aplicativa Foro Recensión de lectura Tutoría	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de la RSC en el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta políticas de RR.HH. y RSC., plantea ejemplos. Organiza a los estudiantes para el desarrollo de la exigencia académica: Informe investigativo de un plan de trabajo de sensibilización en el que se aborde la problemática de la organización desde el enfoque de los stakeholders, en las horas de trabajo independiente y tutoría académica. Presenta la Guía para el desarrollo de la investigación formativa. 	Sesión en línea 2 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lee y analiza un caso tipo: Zara recicla ropa ¿Qué puedes aprender de su RSC? en https://www.anadiazdelrio.com/zara-recicla-ropa-responsabilidad-social-corporativa/ Explora repositorios de información en la web para identificar y registrar fuentes de referencia con aplicación de la norma APA. Presenta el registro de por lo menos cinco (5) referencias bibliográficas pertinentes al tema del informe. Discusión sobre el esquema y contenido del plan de investigación para realizar el informe. Presenta la estructura del plan. 	Actividad aplicativa Recensión de lectura Correo electrónico Tutoría	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Normas internacionales de responsabilidad social y Normas ISO 	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta y reconoce la importancia de las normas internacionales de RS y Normas ISO. 	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lee y analiza el texto: La Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT. 	Actividad aplicativa Recensión de lectura Tutoría	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> El rol de las organizaciones responsables socialmente. Normativa sobre discapacidad de las empresas promotoras, Derecho al nivel de vida adecuado y protección social. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la importancia que tiene en la sociedad las organizaciones socialmente responsables. 	Sesión en línea 4 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lee y analiza la lectura: La importancia de la aplicabilidad de la Ley como parte de la política de responsabilidad social en el trabajo. Monitoreo I: Entrega del plan de investigación formativa del informe. Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades del plan de investigación del informe. Absuelve consultas y orienta el levantamiento de observaciones. 	Actividad aplicativa Recensión de lectura Correo electrónico Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 2
MAPEO DE LOS STAKEHOLDERS**

CAPACIDAD:

Elabora un mapeo de los stakeholders al interior de la organización, considerando los grupos de poder.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los stakeholders de poder. 	<ul style="list-style-type: none"> Clasifica los grupos de interés por el grado y tipo de poder que ejercen sobre la organización. 	Sesión en línea 5 Exposición dialogada n	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lee y analiza el texto: Capítulo 10: Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú Percy Marquina Feldman (2017) Empresas Responsables y Competitivas, El Desafío de Hoy. Perú: Pearson. 	Actividad aplicativa Recensión de lectura Tutoría	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes y herramientas de los stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un mapa conceptual sobre las necesidades de conocer y entender a los grupos de interés al interior de la organización. Lee y analiza el capítulo 6: Herramientas de gestión de la RSE en América Latina. Rauffte – Portales – García – Lozano, (2017) Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial. Perú: Pearson. 	Sesión en línea No. 6 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Incumplimiento de compromisos pactados con el personal para que gocen de sus descansos físicos. Reflexiona sobre los v alores institucionales de la USMP 	Taller Discusión de dilema Informe sobre dilema	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Prevención de los conflictos al interior de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Explica la importancia de la prevención de los conflictos laborales. 	Sesión en línea 7 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visiona el video: Conflicto en https://www.youtube.com/watch?v=ZgaidCmzfHk Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información del informe. Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades del reporte de recopilación y análisis de la información del informe. Absuelve consultas y orienta el levantamiento de observaciones. 	Actividad aplicativa Recensión de videoo Tutoría	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de acercamiento a los lineamientos de la organización con personal que brinda servicios de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los riesgos derivados de cada uno de los pasos en los procesos de construcción de valor y de nuevos grupos de interés. 	Sesión en línea No. 8 Exposición dialogada Chat	1 HT	1
	Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3
ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

CAPACIDAD:

Elabora estrategias de posicionamiento del área de recursos humanos, alineando los objetivos del personal con los institucionales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa – RSC. Propuestas de mejora con los grupos de interés al interior de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Explica cómo elaborar indicadores de gestión de la RSE. Muestra esquemas donde se detallan los indicadores por cada stakeholders. Plantea alternativas de mejora con los grupos de interés al interior de la organización, considerando las características e intereses del personal. 	Sesión en línea 9 Exposición dialogada	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lee y analiza el caso: Comunicación a través de las memorias de sostenibilidad. Lee y analiza el texto: Conciliación de la vida laboral y familiar. Lee y analiza un caso tipo: Cuando son los stakeholders los que con su presión obligan a tomar medidas de RSE, todo lo demás que la empresa haga resultará poco creíble. 	Actividad aplicativa Estudio de caso Reporte Tutoría	1 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Planes a corto y mediano plazo de posicionamiento de la gestión de recursos Humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> Propone un plan de acción para mejorar las relaciones entre los grupos de interés internos. 	Sesión en línea 10 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Revisa el blog de Michel Ritter. https://reputationcrisis.wordpress.com/2014/04/25/cuando-son-los-stakeholders-los-que-con-su-presion-obligan-a-tomar-medidas-de-rse-todo-lo-demas-que-la-empresa-haga-resultara-poco-creible/ Monitoreo III: Presenta un esquema de redacción del informe final Tutoría: Observa las fortalezas y debilidades en el esquema de redacción del informe final. Absuelve consultas y orienta el levantamiento de observaciones. 	Actividad aplicativa Recensión de lectura Correo electrónico Tutoría	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA. 	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reporte	1 HT	1
			Actividad aplicativa Reporte	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Acciones externas de posicionamiento del área de Recursos Humanos. Evaluación y monitoreo de las metas propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora indicadores de medición de las metas propuestas. Propone alternativas de posicionamiento del área de recursos humanos con la comunidad y el personal. 	Sesión en línea 12 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visiona el video RSE desde la óptica de recursos humanos. Lee y analiza un caso tipo: Responsabilidad sobre las condiciones laborales. 	Actividad aplicativa Recensión de video Reporte de estudio de caso Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4
IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CAPACIDAD:

Propone acciones que generen buenas prácticas de responsabilidad social, tomando en cuenta los grupos de interés internos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS ELECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Programa de fortalecimiento con el personal y ex trabajadores Programas de fortalecimiento con la comunidad y los proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Propone actividades para reforzar la identificación y desarrollo del personal entre los grupos de interés internos. 	Sesión en línea 13 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lee y analiza la lectura: Buenas prácticas en los aspectos de Identidad cultural, vivienda, alimentación, calidad, medio ambiente con la comunidad y procedimientos en la relación y atención con los Proveedores. Presenta el informe final de la investigación formativa. Retroalimentación: Presenta fortalezas y debilidades del informe final de la investigación formativa. Califica el trabajo final. 	Actividad aplicativa Recensión de lectura Tutoría	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Empleabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Propone acciones que mejoren la empleabilidad de los recursos humanos. 	Sesión en línea 14 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visiona el video: ¿Qué es empleabilidad? en https://www.youtube.com/watch?v=DFbBoo5FtMI Visiona el video: 10 claves para la empleabilidad https://www.youtube.com/watch?v=t8M_cf_u-AA Presenta su hoja de vida laboral como herramienta para registrar sus avances y resultados. 	Actividad aplicativa Recensión de video Hoja de vida laboral Tutoría	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un plan de trabajo de sensibilización en el que se aborde la problemática de la organización desde el enfoque de los stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe. 	Sesión en línea 15 Comunicaciones efectivas Realimentación	1 HT	1
			Comunicaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	<p>Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.</p>		Sesión en línea 16 Evaluación	1 HT	1
			Actividad aplicativa Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- **La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.**
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros.
- Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula;

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Fernández, R. (2005) *Administración de la responsabilidad social corporativa*. Madrid: Thomson
- Morales, A. (2011). *Responsabilidad social y buen gobierno corporativo*. Lima: Asesorandina.
- Schwalb, M. (2004) *Buenas prácticas peruanas de responsabilidad social empresarial*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

Sistematizado por: Patricia Pahuacho Maguiña / Hugo Villar Lavalle

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva