



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19

PROYECTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | | |
|------|--------------------------------------|---|
| 1.1. | Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. | Semestre Académico | : 2022 – II |
| 1.3. | Código de asignatura | : 024281 |
| 1.4. | Ciclo | : Octavo |
| 1.5. | Créditos | : 4 |
| 1.6. | Horas semanales totales | : 7 |
| | 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : 3 HT – 2 HP |
| | 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 2 HTI |
| 1.7. | Requisito(s) | : Oferta Exportable, Costos y Presupuestos Internacionales, Integración Económica y Comercial |
| 1.8. | Docentes | : Alberca Palomeque de Quinteros Luzmila / Olivares Solórzano Maria Luz. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito elaborar y evaluar proyectos de inversión, conducentes a exportaciones e importaciones de bienes o servicios.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Oportunidades de inversión en sectores. 2. Etapas de formulación de proyectos por la oferta: tamaño, localización, logística e ingeniería. 3. Preparación del proyecto de inversión y los estudios económicos, financieros y comerciales. 4. Evaluación, gerencia de proyectos y control de riesgos.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un **proyecto de negocios** de exportación o importación

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Formula y evalúa un proyecto de negocios, que nace de las necesidades existentes en el mercado y las aprovecha, mejorando la situación de su empresa, según las estructuras académicamente convenidas.

3.2 Componentes

Capacidades

- Identifica oportunidades de inversión, considerando la tendencia del mercado internacional y analizando la información del ecosistema
- Elabora planes operativos de marketing, localización, ingeniería, logística de las inversiones para exportación e importación, que permite efectuar inversiones con optimización de recursos.
- Construye flujos económicos y financieros según los indicadores de rentabilidad de la inversión según fuentes de financiamiento.
- Determina los indicadores de evaluación de los proyectos de exportación e importación, considerando las fluctuaciones de las variables económicas en el mercado internacional.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona,
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia,

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN POR SECTORES					
CAPACIDAD: Identifica oportunidades de inversión, considerando la tendencia del mercado internacional.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	- Importancia de los proyectos: entorno económico actual, rol de la inversión privada en el comercio exterior. - Proyectos de inversión orientados a demandas nacionales e internacionales.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, contenidos y pone énfasis en la realización de talleres de talleres. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Distingue la importancia de los proyectos de exportación e importación como oportunidad de negocios. (CPC: b, d, e, f, h).	Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Sesión en línea N°1 Exposición interactiva	3 HT	2
		Identifica principales sectores para efectuar proyectos de exportación por tamaño de empresas según el PENX y PERX https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21903-plan-estrategico-nacional-exportador-2025	Sesión en línea N°2 Jerarquización de sectores y productos a exportarse Foro de discusión	2 HP	
2	Ámbito de proyectos: Diferencias entre proyectos de inversión local e internacional: alcances de inversión privada. - Etapas y tipos de proyectos de inversión pública y privada	Analiza la estructura para elaborar proyectos de exportación e importación. (CPC: b, d, f, h). Lectura Conceptos introductorios de proyectos (pag.17-43) https://www.academia.edu/36858893/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2Edic	Sesión en línea N°3 Exposición interactiva Foro y chat	3 HT	2
		Organización del trabajo de investigación (proyecto de negocios basado en el caso presentado en el simulador). Presentación de la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa Lectura Conceptos introductorios de proyectos (pag.17-43) https://www.academia.edu/36858893/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2Edic	Sesión en línea N°4 Tutoría Recensión de lectura cuestionario	2 HP	
3	Herramientas económicas y financieras: demanda, oferta, costos, inflación, depreciación, devaluación, tasas de interés, métodos de proyección y punto de equilibrio.	Aplicación de los indicadores económicos y financieros en los proyectos con información oficial. (CPC: b, d, f, i). https://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/indicadores-trimestrales.pdf (indicadores económicos al 2019-BCR) Presentación del simulador y caso del simulador (Interpyme)	Sesión en línea N°5 Exposición interactiva Uso de plataforma web Simulador	3 HT	2
		Elabora proyecciones de indicadores económicos aplicados a proyectos. (CPC: j). Decisión de prueba	Sesión en línea N°6 Simulador-Decisión de Prueba	2 HP	
4	Estudio del mercado: tipos de mercado internacional y estrategias de mezcla comercial.	Elabora plan de marketing para un producto o servicio específico que corresponde a su proyecto con informaciones de plataformas web: www.siicex.gob.pe/mercados https://www.trademap.org/ https://exportemos.pe/ (CPC: b, a).	Sesión en línea No. 7 Exposición interactiva Tutoría Plan de Marketing	3 HT	2
		Monitoreo I: Entrega del Plan de Investigación Formativa: Propuesta de estructura del proyecto y plan de marketing basado en el caso presentado en el simulador. (CPC: f, i, j). Revisión de resultados simulación de prueba	Sesión en línea N°8 Tutoría Simulador	2 HP	

UNIDAD 2					
ETAPAS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS POR LA OFERTA: TAMAÑO, LOCALIZACIÓN E INGENIERÍA					
CAPACIDAD: Elabora planes operativos de marketing, localización, ingeniería, logística de las inversiones para exportación e importación, que permite efectuar inversiones con optimización de recursos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	La ingeniería del proyecto: selección de tecnología; tamaño y localización. - Las oportunidades de inversión para exportaciones e importaciones.	Elabora flujograma de proceso productivo, según tipo de producto (CPC: b, d, f, j)	Sesión en línea N° 9 Exposición interactiva	3 HT	2
		- Lectura: Conceptos de estudio técnico del proyecto (pag.123-137) https://www.academia.edu/36858893/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapaq_Chain_2Edic Prepara Plan de Acción para la simulación	Sesión en línea N°10 Recensión de lectura Plan de acción(simulador)	2 HP	
6	Proceso logístico de abastecimiento internacional para importaciones	Elabora el proceso de operaciones y organización de exportaciones e importaciones. Estructura del plan de marketing y logístico. (CPC: b, c, d).	Sesión en Línea N°11 Exposición interactiva Trabajo en equipo	3 HT	2
		Dilema ético en comercio Internacional - Visionado de video https://www.youtube.com/watch?v=TSLSHdIFDDU Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas. Ingresar decisión al simulador	Sesión en línea N°12 Trabajo en equipo Discusión de dilema ético y reflexión de valores Reportes Decisión 1 de Simulador	2 HP	
7	Proceso logístico de la distribución física internacional (DFI) de carga para exportaciones	Elabora plan logístico para el producto o servicio que corresponde a su proyecto. (CPC: b, c, d).	Sesión en línea N°13 Exposición interactiva	3 HT	2
		Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información (primeros resultados del caso de simulación). (CPC: l). Lee y analiza la lectura: Caso Global2030 • Revisión resultados obtenidos de decisión	Sesión en línea N°14 Tutoría: Presentación reporte de plan logístico Simulador-revisión resultados	2 HP	
8	Marco legal de proyectos en diversos sectores económicos.	- Elabora mapas conceptuales y analiza normas legales sectoriales (agroindustria, agrícola, medicamentos, alimentos) (CPC: b, e). Presenta los resultados obtenidos de decisión versus plan de acción	Sesión en línea N°15 Trabajo grupal (Informe simulador)	3 HT	2
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: l).		Sesión en línea N°16 Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3 PREPARACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN Y LOS ESTUDIOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y COMERCIALES					
CAPACIDAD: Construye flujos económicos y financieros según los indicadores de rentabilidad de la inversión según fuentes de financiamiento.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	Estructura de costos y presupuestos para proyectos de exportación e importación y métodos de fijación de precios internacionales.	Elabora estructura de costos para exportación e importación a largo plazo	Sesión en línea N°17 Exposición interactiva	3 HT	2
		Visionado de video de Estructura de Cosos de Exportaciones https://www.youtube.com/watch?v=yCtz5c3wNeQ Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas. Ingres a decisión al simulador	Sesión en línea N°18 Recensión de video Informe Tutoría a grupos simulador Toma de decisiones 2	2 HP	
10	Fuentes de financiamiento para proyectos de exportación e importación. Estados financieros: de resultados y el balance general	- Analiza diversas fuentes de financiamiento para estructurarlas en los planes de negocios. - Emplea los diferentes índices de liquidez para mostrar el nivel de solvencia financiera. (CPC: b, d, f, j). Revisión de los resultados obtenidos de decisión. Informe resultados versus plan de acción	Sesión en línea N°19 Exposición interactiva Trabajo grupal (Informe simulador)	3 HT	2
		Analiza el costo efectivo de las tasas de interés con uso del portal de: www.cofide.com.pe. (CPC: b, c, d, f).	Sesión en línea No. 20 Utiliza plataforma web	2 HP	
11	Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).	Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea No. 21 Conferencias en línea	3 HT	2
			Sesión en línea No. 22 Reportes	2 HP	
12	- La tasa de descuento, costo de oportunidad, costo promedio ponderado del capital (WACC). Flujo económico, flujo de inversiones, flujo financiero, flujo de caja económico - financiero, tasa de descuento y costo de oportunidad del accionista y capital.	Video sobre ratios financiero de solvencia https://www.youtube.com/watch?v=ZFHlycbcw8 Elabora plan económico financiero que corresponde a su proyecto (basado en el caso de simulación). (CPC: b, c, f, j). Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas (Proyecto Exportación). Ingres a decisión al simulador	Sesión en línea N°23 Exposición interactiva Toma de decisiones 3	3 HT	2
		- Elabora los flujos de caja correspondientes de acuerdo a la estructura de financiamiento de las inversiones, y determina la rentabilidad respectiva. (CPC: b, c, f, j). Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final (sobre el plan económico financiero basado en caso de simulación)	Sesión en línea N°24 Presentación de reporte de avance de investigación Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4 EVALUACIÓN, GERENCIA DE PROYECTOS Y CONTROL DE RIESGOS					
CAPACIDAD: Determina los indicadores de evaluación de los proyectos de exportación e importación, considerando las fluctuaciones de las variables económicas en el mercado internacional					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	Indicadores de evaluación de proyectos de exportación e importación: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación de la Inversión (PRI), Relación Costo / Beneficio (B/C).	- Elabora indicadores de evaluación privada de inversiones. (CPC: b, f). Revisión de los resultados obtenidos de decisión. Informe resultados versus plan de acción	Sesión en línea N°25 Exposición interactiva Trabajo grupal (Informe simulador)	3 HT	2
		- Presentación de ejercicios a desarrollar sobre flujos de caja Prepara toma de decisiones de última decisión.	Sesión en línea N°26 Cuestionario Toma de decisiones 4	2 HP	
14	Riesgo y análisis de sensibilidad: simulación de escenarios; simulación de Montecarlo; Cristal Ball. Evaluación social y medioambiental de proyectos	Elabora los indicadores de evaluación real con inflación, devaluación, riesgo país que corresponde a su proyecto de exportación o importación. (CPC: b, h). - Conoce, comprende y practica la evaluación social de proyecto. (CPC: b, f, j). Revisión de los resultados obtenidos de todas las decisiones versus plan de acción inicial.	Sesión en línea N°27 Exposición interactiva Tutoría para revisión resultados	3 HT	2
		- Presentación final del proyecto de negocios de exportación o importación del caso de simulación desarrollado. (CPC: f). - Desarrolla presentación final del Simulador correspondiente a resultados obtenidos de ronda de decisiones.	Sesión en línea N°28 Presentación efectiva Foro del informe final de decisiones	2 HP	
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un proyecto de negocios.	Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un proyecto de negocios. (CPC: b, f, h, j, l).	Sesión en línea No. 29 Presentaciones efectivas Realimentación	3 HT	2
			Sesión en línea No. 30 Presentaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. (CPC: j).		Sesión en línea N°31 Evaluación	3 HT	2
			Sesión en línea N°32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea) y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados. De igual manera, se consideran los contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Sapag, N. (2011). *Proyectos de Inversión: formulación y evaluación*. México D.F: Pearson Educación.
- Quispe, R. (2002). *Formulación, Evaluación, Ejecución y Administración de Proyectos de Inversión*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.
- Collazos, J. (2003). *Manual de Proyectos de Inversión para el nuevo milenio*. Lima: Editorial San Marcos.

8.2. Electrónica

- COFIDE (2022). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento.
- MINCETUR (2022). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. www.mincetur.gob.pe/PENX.

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
3	37	10	13	4	13	2	4	2	11	0	13	112

Sistematizado por: Hugo Alvarez / Arbués Pérez

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva