



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**  
**ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,**  
**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING**

**SÍLABO**

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

**Asignatura no presencial**

**I. DATOS GENERALES**

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico           | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos  |
| 1.2. Semestre Académico               | : 2022 – II  |
| 1.3. Código de asignatura             | : 020238   |
| 1.4. Ciclo                            | : Noveno   |
| 1.5. Créditos                         | : 3  |
| 1.6. Horas semanales totales          | : 5.5  |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica      | : 2 HT – 2 HP  |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente: | 1.5  |
| 1.7. Requisito(s)                     | : Sistema de Información Gerencial (Administración) / Proyectos de Exportación e Importación / Gerencia de Importaciones / Gestión Comercial Internacional, (Negocios Internacionales) / Gerencia de Proyectos / Administración del Cambio Organizacional (Gestión de Recursos Humanos) / Plan de Marketing (Marketing). |
| 1.8. Docentes                         | : Granda Mario / Alva Javier / Giraldo Wilfredo / Navarro Henry.   |

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar principios y técnicas para elaborar un plan estratégico. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico. 2. Análisis estratégico (FODA y otros). 3. Formulación estratégica. 4. Evaluación y seguimiento del plan.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un informe de análisis de los componentes de un plan estratégico de una organización.

**III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

**3.1. Competencia**

Aplica técnicas para elaborar con propiedad un informe sobre el plan estratégico en empresas privadas y otras organizaciones con un enfoque de gerencia estratégica.

**3.2. Componentes**

**Capacidades**

- Analiza el proceso de planeamiento estratégico, con un enfoque de gerencia estratégica; formula visión y misión.
- Realiza el análisis estratégico considerando tendencias y escenarios globales, orientado a la formulación de un plan estratégico.
- Formula objetivos a largo plazo; selecciona, identifica e implanta estrategias empresariales tomando en cuenta los diferentes grupos de interés.
- Evalúa métodos y técnicas de evaluación del PEE, utilizando de indicadores gestión cualitativos y cuantitativos

**Actitudes y valores**

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
CONCEPTOS GENERALES DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CAPACIDAD: Analiza el proceso de planeamiento estratégico, con un enfoque de gerencia estratégica; formula visión y misión.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>El pensamiento estratégico, Doctrina. Fundamentos. El planeamiento estratégico. Modelo y contenido del plan</li> </ul>	Presentación del sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.	Sesión en línea N° 1 Presentación y orientaciones académicas Evaluación diagnóstica	2 HT	1.5
		Compara la importancia del pensamiento estratégico del proceso estratégico. (CPC: a,d,f,i)  Elabora los conceptos de planeación y estrategia a partir del siguiente texto, <i>La necesidad de la planeación estratégica en las organizaciones industriales modernas</i> . <a href="http://www.utm.mx/temas/temas-docs/e1117.pdf">http://www.utm.mx/temas/temas-docs/e1117.pdf</a>	Sesión en línea N° 2 Taller de recensión de lectura / Tutoría	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencias globales, nacional, sectorial. Los escenarios y planificación</li> </ul>	Analiza las evidencias los principales paradigmas, del análisis estratégico, tendencias, escenarios nacional y global. (CPC: a,b,d,h,k) <b>Organización del trabajo de investigación:</b> (Informe de análisis de los componentes de un plan estratégico de una organización). <b>Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa.</b>	Sesión en línea N° 3 Exposición dialogada Organización TIF	2 HT	1.5
		Elabora un esquema de la evolución de los escenarios nacional y global del planeamiento estratégico. (CPC: c,d,f,h) <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 4 Foro / Taller sobre desarrollo de esquema Tutoría	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>La visión, misión, valores y código de ética</li> </ul>	Elabora informe de la visión, misión y código de ética empresarial de acuerdo a criterios dados. (CPC: a, d,e,g,k)	Sesión en línea N° 5 Exposición problematizadora Foro	2 HT	1.5
		<b>Lectura:</b> CEPLAN. (2019). Perú 2030: Tendencias globales y regionales <a href="https://www.ceplan.gob.pe/documentos/peru-2030-tendencias-globales-y-regionales-2018">https://www.ceplan.gob.pe/documentos/peru-2030-tendencias-globales-y-regionales-2018</a>	Sesión en línea N° 6 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura / Tutoría	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia y planeamiento. Modelos de estrategias</li> <li>Digitalización, desregulación y globalización.</li> </ul>	Analiza los diferentes modelos de estrategias y su planeamiento, así como su aplicabilidad de acuerdo a las situaciones empresariales.	Sesión en línea N° 7 Exposición problematizadora	2 HT	1.5
		Elabora análisis de matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, MPC, CE. Orientaciones para lectura de un texto especializado (CPC: d, j,i) . <b>Monitoreo I: Presentación Entrega del Plan de Investigación Formativa</b> <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 8 Actividad aplicativa Control de avance del trabajo de investigación formativa / Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 2**  
**ANÁLISIS ESTRATÉGICO (FODA Y OTROS)**

**CAPACIDAD:**

Realiza el análisis estratégico considerando tendencias y escenarios globales, orientado a la formulación de un plan estratégico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
5	<b>(Ruta emprendedora)</b> • La cadena de valor y el modelo de diagnóstico estratégico. Las fuerzas competitivas de una organización (Porter y otros). La matriz MPC y cuadro estratégico.	Elabora el esquema grafico de la cadena de valor del emprendimiento y lo sustenta en cada uno de sus procesos. Proyecto de emprendimiento. Elabora un resumen de la estrategia del Océano Azul	Sesión en línea N° 9 Exposición dialogada Reporte	2 HT	1.5
		<b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 10 Actividad aplicativa Taller entre pares y presenta resumen Tutoría	2 HP	
6	• Análisis factores externos: Análisis PESTEC. Diamante de la ventaja nacional, y el entorno macro y micro donde actúa la empresa.	Elabora PESTC sobre las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones, Análisis del modelo de diagnóstico estratégico (CPC: b,d,j,k) <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 11 Exposición problematizadora Foro	2 HT	1.5
		<b>Dilema ético:</b> Formulación estratégica sin contemplar criterios de responsabilidad social empresarial. Reflexión sobre los valores institucionales de la USMP	Sesión en línea N° 12 Actividad aplicativa Taller sobre dilema ético / Informe	2 HP	
7	• Análisis factores internos. Matriz de evaluación interna – EFI. El modelo de BCG. Cadena de valor.	Elabora matriz de evaluación interna – EFI. Discusión de las ideas principales y juicio crítico (Registro de la fuente, resumen de ideas principales y apreciación crítica personal). (CPC: a,d,i,j,l)	Sesión en línea N° 13 Exposición dialogada Foro	2 HT	1.5
		<b>Monitoreo II:</b> Reporte de recopilación y análisis de la información para la elaboración del informe sobre el plan estratégico . <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 14 Actividad aplicativa Control de avance del trabajo de investigación formativa Tutoría	2 HP	
8	• Metodología FODA y otras  <b>Examen parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje (CPC: l)	<b>Taller:</b> Elabora matriz FODA para establecer objetivos y estrategias empresariales. (CPC: a, d, l)	Sesión en línea N° 15 Exposición dialogada Taller entre pares Reporte	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 16 Evaluación	2 HP	

**UNIDAD 3  
FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

**CAPACIDAD:**

Formula objetivos a largo plazo; selecciona, identifica e implanta estrategias empresariales tomando en cuenta los diferentes grupos de interés.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los objetivos, las metas y su cuantificación en el plan estratégico de la empresa. Identificación y selección de estrategias empresariales.</li> </ul>	Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial. (CPC: a,b,d,h,k)	Sesión en línea N° 17 Exposición problematizadora Foro y chat	2 HT	1.5
		<b>Taller sobre visionado de video:</b> Cómo hacer los objetivos estratégicos. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bZcsHFxVkmc">https://www.youtube.com/watch?v=bZcsHFxVkmc</a> <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 18 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video / Tutoría	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>El diseño de estrategias, políticas, objetivos, la asignación de recursos, manejo de conflictos. Cronograma del Plan.</li> <li>Estrategia, estructura interior y Cultura organizacional.</li> </ul>	Analiza las estrategias empresariales de acuerdo a los recursos del manejo de conflictos. (CPC: d,e,i,k) <b>Taller sobre visionado de video:</b> Planeación estratégica 1.5 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vQ2vd0E-JE0">https://www.youtube.com/watch?v=vQ2vd0E-JE0</a>	Sesión en línea N° 19 Exposición problematizadora Taller sobre recensión de video	2 HT	1.5
		Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial. Identifica los componentes de la cultura institucional en las organizaciones y sustenta su importancia para el planeamiento estratégico. (CPC: a,b,d,h,k)	Sesión en línea N° 20 Actividad aplicativa Recensión de video Tutoría	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA)</li> </ul>	Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios y CIFA. (CPC: l)	Sesión en línea N° 21 Conferencias y seminarios de discusión Reporte	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del Plan estratégico completo de una empresa. Fundamentos</li> </ul>	Desarrolla cronograma de acción y de estrategias con responsabilidad social. (CPC: d,e,h)	Sesión en línea N° 23 Exposición problematizadora Foro y chat	2 HT	1.5
		<b>Monitoreo III: Presentación del esquema del análisis de la información para la elaboración del plan</b> <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa	Sesión en línea N° 24 Actividad aplicativa Control de avance del TIF / Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 4  
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN**

**CAPACIDAD:**

Evalúa métodos y técnicas de evaluación del PEE, utilizando de indicadores gestión cualitativos y cuantitativos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación y seguimiento de resultados – criterios. Escenarios Globales del siglo XXI.</li> </ul>	Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión, Identifica los escenarios para la formulación de estrategias. (CPC: a,b,d,f)	Sesión en línea N° 25 Exposición dialogada Foro y chat	2 HT	1.5
		<b>Presentación del informe final de la Investigación Formativa (componentes de un plan estratégico de una organización).</b> <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura, las actividades y el trabajo de investigación formativa.	Sesión en línea N° 26 Actividad aplicativa Revisión del informe final de TIF / Tutoría	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos de monitoreo y evaluación de planes, medición del desempeño y toma de acciones correctivas.</li> <li>Evaluación de estrategias y objetivos, Cuadro de mando integral – Balance Scorecard..</li> <li>Propuestas de alternativas, Planes de contingencia. Problemas que se confrontan en el seguimiento.</li> </ul>	Aplica el proceso de control y evaluación estratégico, y discute la utilidad del cuadro de mando integral, elabora planes de contingencia, y elabora un análisis diferenciado de los principales problemas detectados. (CPC: a,d,f,j,k,l)	Sesión en línea N° 27 Exposición problematizadora Foro y chat	2 HT	1.5
		Imagina escenarios para el planeamiento estratégico de las organizaciones en tiempos del Covi 19 <b>Taller sobre Visionado de video:</b> Planeación estratégica y prospectiva <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5gbQpxj4AvM">https://www.youtube.com/watch?v=5gbQpxj4AvM</a> <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura y las actividades	Sesión en línea N° 28 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video Tutoría	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía.</li> </ul>	Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía.	Sesión en línea N° 29 Presentaciones efectivas por equipos Tutoría	2 HT	1.5
		Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía. <b>Tutoría:</b> Absuelve preguntas sobre la asignatura y las actividades.	Sesión en línea N° 30 Actividad aplicativa Presentaciones efectivas por equipos Tutoría	2 HP	
16	<b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las cuatro capacidades unidades de aprendizaje. (CPC: l)		Sesión en línea N° 31 Evaluación	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 32 Reporte	2 HP	

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea) y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros.
- Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. Mientras que el estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos, durante las sesiones de teoría y en las horas de trabajo independiente para desarrollar los trabajos por encargo asignados, de acuerdo a la exigencia investigativa del cumplimiento del sílabo.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El Promedio final (PF), resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 8.1. Bibliográficas

- Torres, Z. (2014). *Administración Estratégica*. México. Ed. Patria
- Thompson Arthur A. (2012). *Administración estratégica*. México. McGraw-Hill
- Guerras, L. y Navas, J. (2009). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. (Cuarta edición). España: Editorial Aranzadi, S.A.
- David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. (Decimoprimer edición). México: Editorial Pearson. Education.
- Ohmae, K. (2008). *El próximo escenario global*. McGraw-Hill / Interamericana S.A.U

### 8.2. Hemerográficas

- Porter, M. (2006). *Estrategia y Sociedad*. Harvard Business Review. América Latina: SSN 0717-9952, Vol. 84, N° 12, pp. 42-56
- Fernández, A. (2001). *El Balance Scorecard: Ayudando a implantar la estrategia*. Revista IESE. Revista de Antiguos Alumnos, pp. 31-42

### 8.3. Electrónicas

- Altair Consultores. (2015) *La elaboración del plan estratégico*, México. ECO3 Colecciones. [http://inscripciones.adeituv.es/econgres/bioval/libro\\_plan\\_estrategico.pdf](http://inscripciones.adeituv.es/econgres/bioval/libro_plan_estrategico.pdf)
- Castellanos Luis R. (2015) *Estrategia y planificación estratégica*. Venezuela. Ediciones IE. <https://lcestrategia.files.wordpress.com/2015/11/estrategia-y-planificac3b3n-estratic3a9gica-luis-castellanos.pdf>
- Pereyra Alvarez Ricardo P (2016) *Planeación estratégica*. Ecuador. UTPL. <file:///C:/Users/Mario/Downloads/G57205.pdf>

### Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
6	4	2	39.5	2.5	4	2.5	4	2.5	3.5	6	11.5	88

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo / Mario Granda C

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva