



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**  
**ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,**  
**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING**

**SÍLABO**

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19

**NUEVO MODELOS DE NEGOCIOS (E)**

**Asignatura no presencial**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos  
1.2. Semestre Académico : 2022-II  
1.3. Código de asignatura : 24412  
1.4. Ciclo : Noveno  
1.5. Créditos : 2  
1.6. Horas semanales totales : 4  
1.6.1 Horas de teoría y práctica : 1 HT – 2 HP  
1.6.2 Horas de trabajo independiente: 1  
1.7. Requisito(s) : Franquicias y Empresas Multinacionales (Administración) / Bionegocios Internacionales (Administración de Negocios Internacionales)  
/ Bionegocios (Recursos Humanos) / Estrategias de Productos (Marketing)  
1.8. Docentes : Anci Villiam Iván

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito adquirir una visión global de la evolución y tendencias de futuro de los modelos de negocio, identificar, valorar las ventajas e inconvenientes de los modelos, sus variables estratégicas y tecnológicas.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Descripción, análisis de los modelos de negocio en la nueva. Economía. 2. Clasificación y características de los modelos de negocio. 3. Proceso de diseño de modelos de negocios innovadores. 4. Estrategias para implementar un modelo de negocio.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un informe sobre estrategias para implementar de un modelo de negocio basado en nuevas tecnologías.

**III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

**3.1. Competencia**

Evalúa modelos de negocios para diseñar procesos innovadores orientados a crear ventajas competitivas, considerando las condiciones actuales del mercado.

**3.2. Componentes**

**Capacidades**

- Reconoce la importancia de los nuevos negocios en la nueva economía, considerando las tendencias.
- Clasifica e evalúa los modelos de negocios en la nueva economía, considerando el enfoque de la sostenibilidad.
- Propone un diseño del modelo de negocios, considerando las etapas que intervienen en un proceso de diseño de negocios innovadores.
- Propone estrategias de implementación de un modelo de negocio en la nueva economía, considerando su viabilidad.

**Actitudes y valores**

- Respeto a la persona,
- Compromiso con el desarrollo del país,
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA NUEVA ECONOMÍA					
<b>CAPACIDAD:</b> Reconoce la importancia de los nuevos negocios en la nueva economía, considerando las tendencias.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	• Modelos de negocios en la nueva economía y características	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos.</li> <li>•Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>•Describe y analiza los nuevos negocios</li> <li>•Realiza un resumen de la descripción de los conceptos de modelos de negocio y las características de la nueva economía.</li> </ul>	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica	1HT	1
			Actividad aplicativa Ponencia / Chat	2HP	
2	• Negocios tradicionales y nuevos negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elabora un cuadro comparativo de los negocios tradicionales y los nuevos negocios considerando los nuevos espacios demográficos y geográficos.</li> <li>•<b>Organización del trabajo de investigación:</b> informe sobre estrategias para implementar de un modelo de negocio basado en nuevas tecnologías.</li> <li>•<b>Presenta la Guía para Desarrollar el informe de la Investigación Formativa</b></li> </ul>	Sesión en línea N°2 Exposición problematizadora	1HT	1
			Actividad aplicativa Presentación de Guía Tutoría	2HP	
3	• Nuevos modelos de negocio – Tendencias	Describe los escenarios presente y futuro de los negocios considerando el contexto del mercado y sus ventajas y oportunidades.	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Taller sobre Visionado de video:</b> De lo más alto a lo más bajo, Blackberry</li> </ul>	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video	2HP	
4	• Los nuevos negocios por sectores	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Realiza un análisis de los nuevos negocios por sectores que conforman el mercado y las NTIC</li> <li>•<b>Monitoreo I: Presentación del Plan de Investigación Formativa: estructura del informe.</b></li> </ul>	Sesión en línea N°4 / Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Presentación de Investigación	2HP	

UNIDAD 2 CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO					
<b>CAPACIDAD:</b> Clasifica e evalúa los modelos de negocios en la nueva economía, considerando el enfoque de la sostenibilidad.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	• Clases y tipos de nuevos negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elabora un cuadro con de nuevos negocios tomando en cuenta la nueva economía.</li> <li>• <b>Taller sobre Visionado de video:</b> ¿Cómo funciona el modelo de negocio low cost?</li> </ul>	Sesión en línea N°5 / Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video	2HP	
6	• Características de negocios en la nueva economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elabora un resumen de los modelos de negocios en la nueva economía resaltando su importancia en el mercado.</li> <li>•<b>Dilema ético:</b> Respeto de los principios del negocio y su relación el cliente</li> </ul>	Sesión en línea N°6 Problematización	1HT	1
			Taller sobre dilema ético Reporte	2HP	
7	• Sostenibilidad de los nuevos negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elabora un análisis de la sostenibilidad de los nuevos negocios y considerando las exigencias del mercado y clientes globales</li> <li>•<b>Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información para elaborar el informe.</b></li> </ul>	Sesión en línea N°7/ Foro	1HT	1
			Presentación efectiva Asesoría	2HP	
8	• Evaluación de los nuevos negocios	Elabora indicadores de evaluación a tomarse en cuenta el modelo del negocio.	Sesión en línea N°8 /Foro	1HT	1
	<b>Examen parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Evaluación	2HP	

UNIDAD 3 PROCESO DE DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS INNOVADORES					
CAPACIDAD: Propone un diseño del modelo de negocios, considerando las etapas que intervienen en un proceso de diseño de negocios innovadores					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para el diseño de modelos de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el uso de las diferentes herramientas para la aplicación de los diseños de los modelos de negocio. <i>Business Model Canvas, Desing Thinking</i></li> </ul>	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada	1HT	1
			Ponencia grupal / Foro	2HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fases de un nuevo modelo de negocios y sus aspectos claves al diseñar un modelo de negocio y tipos de modelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define los componentes claves del modelo de negocio tomando en cuenta el mercado global.</li> <li><b>Taller sobre Visionado de video:</b> Todo sobre e-learning</li> </ul>	Sesión en línea N°10 Foro	1HT	1
			Taller sobre recensión de video	2HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.</li> </ul>	Sesión en línea N°11 Conferencias y seminarios de discusión	1HT	1
			Actividad aplicativa Elaboración de reportes	2HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>La sostenibilidad del negocio</li> <li>Modelo del nuevo negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los criterios claves que definen la sostenibilidad de los negocios</li> <li>Elabora un modelo de Negocio considerando las nuevas tecnologías y mercado global.</li> <li><b>Lectura:</b> Bienvenidos a la revolución 4.0</li> <li><b>Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final</b></li> </ul>	Sesión en línea N°12 Foro	1HT	1
			Taller sobre recensión de lectura / Tutoría	2HP	

UNIDAD 4 ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE NEGOCIO					
CAPACIDAD: Propone estrategias de implementación de un modelo de negocio en la nueva economía, considerando su viabilidad.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del modelo del negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define los pasos a seguir para la elegir las estrategias del modelo de negocio</li> <li><b>Presentación del informe final de la Investigación Formativa.</b></li> </ul>	Sesión en línea N°13 /Foro	1HT	1
			Presentación efectiva del informe / Tutoría	2HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos para implementar un nuevo negocio, Viabilidad estratégica del negocio, los procesos de evaluación de estrategias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Taller:</b> Elabora cuadro de las estrategias y acciones para implementar un nuevo negocio en la economía global, evalúa la viabilidad de las estrategias en el proceso de un modelo de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°14 / Foro	1HT	1
			Taller sobre nuevos negocios / Chat	2HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe sobre estrategias para implementar de un modelo de negocio basado en nuevas tecnologías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.</li> </ul>	Sesión en línea N°15 Presentaciones efectivas	1HT	1
			Presentaciones efectivas	2HP	
16	<b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Evaluación	1HT	1
			Retroalimentación	2HP	

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros.
- Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del sílabo.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: 
$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 8.1 Bibliográficas

- Friedman, T. (2006). *La tierra es plana – Breve historia del mundo globalizado del Siglo XXI*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.
- Piscitelli, A. (2001). *La generación Nasdaq*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Barcelona: Plaza y Janés Editores S.A.
- Mandel, M. (2001). *La Depresión de Internet*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Kelly, K. (1999). *Nuevas reglas para la nueva economía*. México: Ediciones Granica.

Sistematizado por: William Iván Anci Farro / Javier Ramírez Corzo

Fecha: 30 Julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva