

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING
SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID - 19

NEGOCIOS INCLUSIVOS (E)

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2022-II |
| 1.3. Código de asignatura | : 024419 |
| 1.4. Ciclo | : Noveno |
| 1.5. Créditos | : 2 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 4 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : HT 1 – HP 2 |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1 |
| 1.7. Requisito(s) | : Inversiones Internacionales (Administración de Negocios Internacionales), Sistemas de Información Gerencial (Administración); Finanzas para Marketing (Marketing); Bionegocios (Gestión de Recursos Humanos). |
| 1.8. Docentes | : Chunga Liu, Zeidy |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito generar iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones de bajo poder adquisitivo, mediante su participación en la cadena de valor del negocio.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Las brechas sociales como oportunidad de negocios. 2. Propuesta de valor agregado con inclusión social y ambiental. 3. Indicadores de rentabilidad ambiental y social. 4. Fuentes de cooperación internacional y certificación de los negocios inclusivos.

La asignatura exige la elaboración y presentación de una propuesta de valor considerando temas sociales y ambientales y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

Genera iniciativas de negocios económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables que incluyan poblaciones de extrema pobreza.

3.2 Componentes

Capacidades

- Identifica brechas sociales de poblaciones vulnerables y de extrema pobreza, considerando los fundamentos del desarrollo inclusivo.
- Elabora planes y programas de negocios inclusivos con valor agregado, considerando los lineamientos de la empresa “ancla”.
- Determina los indicadores de evaluación social y ambiental de los negocios inclusivos, considerando el desarrollo sostenible.
- Elabora una propuesta integral de negocios inclusivos, considerando las fuentes de financiamiento.

Actitudes

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LAS BRECHAS SOCIALES COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS					
CAPACIDAD: Identifica brechas sociales de poblaciones vulnerables y de extrema pobreza, considerando los fundamentos del desarrollo inclusivo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de desarrollo económico y brechas sociales. Las ODS. Mapa de pobreza en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del silabo: competencia, capacidades y contenidos Comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Análisis crítico de desarrollo económico y social. 	Evaluación diagnóstica Sesión en línea N°1	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica los indicadores de pobreza del Perú con uso del portal: www.inei.gob.pe/estadisticas. 	Actividad aplicativa N°1 Foro	2HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Grupos vulnerables, diversidad cultural, discriminación de género, migración, trata de personas. Del enfoque en la base de la pirámide a negocios inclusivos 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la evolución en el pensamiento de los negocios inclusivos Tarea 1.1 Elabora cuadro de necesidades de los grupos vulnerables. 	Sesión en línea N°2 Exposición - Dialogo	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa. Organización del trabajo de investigación (Propuesta de valor de un negocio para convertirlo en un negocio inclusivo). 	Actividad aplicativa N°2 Reporte	2HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Organismos y actores en la inclusión Lineamientos y políticas del Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los actores en la inclusión social Reconoce las políticas de Estado. 	Sesión en línea N°3 Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Presenta oportunidades de negocio evaluando convocatorias de compras del gobierno para atender a las poblaciones vulnerables. 	Exposición Foro	2HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Avances en el tema de inclusión a nivel internacional. Oportunidades de negocios inclusivos en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la importancia de los negocios inclusivos, con video: https://youtu.be/RWrkqR0Hq4 https://youtu.be/m3iGIBDBiyM 	Sesión en línea N°4 Actividad H5P	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Presentación del plan de Investigación Formativa. 	Actividad aplicativa N°4 Foro Presenta Plan de Investigación	2HP	

UNIDAD 2
PROPUESTA DE VALOR AGREGADO CON INCLUSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

CAPACIDAD:

Elabora planes y programas de negocios inclusivos con valor agregado, considerando los lineamientos de la empresa “ancla”.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de la cultura de la inclusión en la empresa. • Inclusión en las políticas y procedimientos de la empresa • Accesibilidad universal en los espacios de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redacta los lineamientos necesarios para incorporar el tema de la inclusión en la empresa. • Analiza los beneficios de la inclusión 	Sesión en línea N°5 Chat Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del video “Accesibilidad universal barreras físicas en la empresa”: https://www.youtube.com/watch?v=-3co6G_GfAo 	Actividad aplicativa N°5 Recensión de video	2HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades de negocio inclusivo: como empleadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examina la inclusión de personas con discapacidad, personas víctimas de trata, migrantes. • Analiza las políticas antidiscriminación en la empresa. 	Sesión en línea N°6 Exposición - Diálogo	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> • Dilema ético: Negocios inclusivos o dádiva facultativa hacia los grupos de interés en los negocios de la gran empresa. • Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP. 	Actividad aplicativa N°6 Informe	2HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidades de negocio inclusivo: con proveedores y consumidores. • Modalidades de negocio inclusivo: con distribuidores e intermediarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propone estrategias para incorporar a los distribuidores e intermediarios. Análisis del video Documental Startup: Laboratorio (almargen.pe): https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=cMPyj9byb3A&feature=emb_logo • Tutoría: Absuelve consultas y orienta sobre temas del curso. 	Sesión en línea N°7 Recensión de video	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información del informe. 	Actividad aplicativa N°7 Presentación efectiva	2HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas inclusivas • Inclusión que favorece el tema ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propone estrategias de financiamiento de grupos vulnerables. • Analiza las estrategias de inclusión ambiental en los negocios. 	Sesión en línea N°8 Exposición Foro	1HT	1
		Examen Parcial: Evalúa la primera y segunda unidad de aprendizaje		Actividad aplicativa N°8 Evaluación	

UNIDAD 3
INDICADORES DE RENTABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

CAPACIDAD:

Determina los indicadores de evaluación social y ambiental de los negocios inclusivos, considerando el desarrollo sostenible.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de pobreza monetaria y no monetaria, pobreza y pobreza extrema, 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza números macro acerca de la pobreza nacional e internacional 	Sesión en línea N°9 Exposición - Diálogo	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende la situación de pobreza extrema: Países desarrollados, informe DW. https://www.youtube.com/watch?v=VnM8gdccLYE Países subdesarrollados, informe DW. https://www.youtube.com/watch?v=qnfMdE1vwLM 	Actividad aplicativa N°9 Recensión de video Foro	2HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de evaluación social de negocios inclusivos Indicadores de impacto ambiental de negocios inclusivos 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las diferencias entre un proyecto social y un proyecto productivo. Indicadores de proceso, de resultados y de impacto. 	Sesión en línea N°10 Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Elabora cuadros comparativos de evaluación social y privada de proyectos. 	Actividad aplicativa N°10 Reporte	2HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la jornada de intercambio de experiencias empresariales y el congreso internacional de la facultad (CIFA). 	Sesión en línea N°11 Conferencias Seminarios de discusión Reportes	1HT 2HP	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para implementar negocios inclusivos con empresa "ancla". Estrategias para reducir poblaciones vulnerables y conflictos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora estrategias para implementar negocios inclusivos que eviten conflictos sociales. 	Sesión en línea N°12 Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Conoce los conflictos sociales del Perú y mide su impacto en los negocios. Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final. 	Actividad aplicativa N°12 Exposición Reporte	2HP	

UNIDAD 4
FUENTES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y CERTIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

CAPACIDAD:

Elabora una propuesta integral de negocios inclusivos, considerando las fuentes de financiamiento.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de cooperación internacional de organismos multilaterales (BM, CAF, PNUD, BID), organismos unilaterales (SNV, WBCSD) El autofinanciamiento a través del crowdfunding y el fundraising 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las fuentes de cooperación vinculados a los negocios inclusivos 	Sesión en línea N°13 Exposición - Dialogo	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica casos de crowdfunding y fundraising y establece diferencias Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del trabajo de investigación. 	Actividad aplicativa N°13 Reporte Foro	2HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Legislación internacional/nacional relacionada con la responsabilidad social empresarial. Las empresas B Certificación Internacional para Fair Trade (Comercio Justo). 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las oportunidades de cooperación internacional para negocios inclusivos: http://www.snvworld.org/ ; Propone estrategias de implementación con uso de: http://www.fairtrade.org.uk/ 	Sesión en línea N°14 Exposición - Diálogo	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Presentación del informe final de Investigación Formativa. 	Actividad aplicativa N°14 Foro	2HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la formulación de la propuesta de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la propuesta de valor. 	Sesión en línea N°15 Exposición - Diálogo	1HT	1
			Actividad aplicativa N°15 Reporte Tutoría	2HP	
16	<p>Examen Final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje</p>		Sesión en línea N°16 Evaluación	1HT	1
			Actividad aplicativa N°16 Retroalimentación	2HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros.
- Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones, wikis, Blog, E-books, videos explicativos grabados, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Ancos, H. (2011) (coord.) *Negocios inclusivos y empleo en la base de la pirámide*. Madrid: Editorial Complutense.
- El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2010). *Negocios inclusivos: Creando valor en América Latina*. Holanda: SNV-WBCSD
- Malca, O. (2009). *La Responsabilidad Social en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.

8.2 Electrónicas

- SNV (2016). *Hacia un ambiente favorable para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas forestales*. <http://www.snvworld.org/es/publicaciones-1>
- FAIR TRADE (2017). Products and Services. Recuperado de en <http://www.fairtrade.org.uk/products/default.aspx>
- GLOBAL GAP (2017). *Sistemas de Normalización*. www.globalgap.org/Sistemas
- ISO (2017). *ISO 26000 Social Responsibility*. http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/social_responsibility.htm

Sistematizado por: Evelio Ventura Villanueva/Zeidy Chunga Liu

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión Pedagógica: René Del Águila R.