FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID - 19

INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS (E)
Asignatura no presencial

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Departamento Académico	:	Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2	Semestre Académico	:	2022 - II
1.3	Código de asignatura	:	024409
1.4	Ciclo	:	Octavo
1.5	Créditos	:	2
1.6	Horas semanales totales	:	4
	1.6.1 Horas de teoría y práctica	:	1 HT – 2 HP
	1.6.2 Horas de trabajo independiente	:	1
1.7	Requisito	:	Administración de Ventas
1.8	Docentes	:	Espíritu Gustavo

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito lograr la capacidad de gestionar un conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimientos, mediante el análisis de información significativa orientada al apoyo de la toma de decisiones en el desarrollo exitoso de los negocios en la organización. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Bases de la inteligencia de negocios en la empresa. 2. Inteligencia de negocios en el contexto actual de la empresa. Tendencias y proyecciones. 3. Categorías, características asociadas a proyectos de inteligencia de negocios en las empresas del Perú. 4. Factores críticos de éxito de carácter estratégico de inteligencia de negocios. La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un informe del análisis de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestiona estrategias y herramientas de búsqueda de información significativa enfocadas a la administración y creación de conocimientos sobre el negocio, a partir de las políticas de las organizaciones.

3.2 Componentes

Capacidades

- Estructura la forma de desarrollar la actividad de inteligencia de manera integrada, con visión estratégica del negocio.
- Describe la importancia de las nuevas tendencias y cambios en la información de mercado, en el contexto de desarrollo de la tecnología.
- Examina y discute los proyectos de inteligencia de negocios en empresas peruanas.
- Cuestiona estratégicamente los factores críticos de éxito hacia logros de objetivos del negocio.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 BASES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA EMPRESA					
CAPACIDAD: Estructura la forma de desarrollar la actividad de inteligencia de manera integrada, con visión estratégica del negocio.					
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**	**HORAS DE TRAB. INDEP.**
1	• ¿En qué consiste la inteligencia de negocios? • Los reportes, consultas y análisis de datos como ayuda en los negocios para sintetizar la información valiosa.	• Presentación del silabo: Competencias, capacidades, y contenidos. • Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Elabora un cuadro comparativo entre comunicación e información.	Sesión en línea N° 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1 HT	1
		• **Visionado de video:** ¿Quieres predecir el futuro? Usa datos. https://www.youtube.com/watch?v=1iqh1B1OZAg&t=22s	Actividad aplicativa Recensión de video Chat	2 HP	
2	• Inteligencia de negocios a nivel estratégico.	• Identifican las características de la inteligencia de negocios a nivel estratégico. • **Organización del trabajo de investigación (**informe del análisis de las estrategias de inteligencia de negocios)	Sesión en línea N° 2 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		• **Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa.** • **Lectura:** ¿Qué es la Inteligencia de Negocios? Libro Introducción al Business Intelligence de Josep Curto Díaz	Actividad aplicativa Recensión de lectura Chat	2 HP	
3	• Inteligencia de negocios a nivel táctico.	• Describe la utilización de herramientas de información para determinar los comportamientos anormales en la demanda, y poder anticiparlos, para aumentar el impacto positivo o minimizar el impacto negativo.	Sesión en línea N° 3 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		• **Tutoría.** Consideraciones para realizar un Balanced Score Card	Actividad aplicativa Tutoría	2 HP	
4	• Inteligencia de negocios a nivel operativo.	• **Taller**: Construye reportes u hojas de cálculo con un formato fijo, cuya información se actualiza frecuentemente.	Sesión en línea N° 4 Exposición dialogada Taller interactivo / Foro	1 HT	1
		• **Monitoreo I: Plan Investigación Formativa** • **Tutoría.** Realizar un Dashboard en Excel	Actividad aplicativa Asesoría	2 HP	

UNIDAD 2 TENDENCIAS Y PROYECCIONES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LA EMPRESA.					
CAPACIDAD: Describe la importancia de las nuevas tendencias y cambios en la información de mercado, en el contexto de desarrollo de la tecnología.					
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**	**HORAS DE TRAB. INDEP.**
5	• La inteligencia comercial como guía a través de cambios en el mercado, economías inestables y agresivos competidores.	• Describe las relaciones internas de una organización para enfrentar los cambios en el mercado.	Sesión en línea N° 5 Exposición dialogada	1 HT	1
		• **Taller:** Elabora las relaciones que existen en las organizaciones del Perú para enfrentar los cambios en el mercado en sectores como: banca, telecomunicaciones, aéreo, consumo masivo, seguros, agro, medicina, etc.	Actividad aplicativa Taller Interactivo Chat	2 HP	
6	• La información disponible en la organización como un activo capaz de generar negocios.	• Explica las necesidades básicas de información que toda organización debe poseer para su desarrollo. • **Visionado de video** relacionado a la ética: "No vale hacer trampa" https://www.youtube.com/watch?v=Ik1-916Pt8s	Sesión en línea N° 6 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		• **Dilema ético:** Toma de decisiones a partir de un análisis fraudulento, para no caer en una crítica incómoda. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP	Actividad aplicativa Taller sobre dilema ético y reflexión de valores Recensión de video Chat	2 HP	
7	• Avances en las tecnologías de la información.	• Mediante un resumen presenta los últimos avances en las Tics. Aplicables a la obtención de información empresarial. • **Lectura.** ¿Qué es la innovación disruptiva? (HBR). Disponible en el Aula Virtual	Sesión en línea N° 7 Exposición problematizadora Preguntas y respuestas Foro	1 HT	1
		• **Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información** • Reflexiona los valores institucionales de las USMP	Actividad aplicativa Taller dilema ético y reflexión de valores Chat/ Reportes.	2 HP	
8	• Niveles de exigencia de los mercados, logros y liderazgo empresarial.	• Sustenta las dificultades para enfrentar con éxito al mercado competitivo y a la posibilidad de liderarlo.	Sesión en línea N° 8 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
	• **Examen Parcial:** Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3 CATEGORÍAS, CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ.					
CAPACIDAD: Examina y discute los proyectos de inteligencia de negocios en empresas peruanas.					
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**	**HORAS DE TRAB. INDEP.**
9	• El Aprendizaje Automático como un activo para generar eficiencia	• Identifica las características de Machine Learning: Cómo funciona y a qué se puede aplicar	Sesión en línea N° 9 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		• Presenta casos de innovación en los diferentes sectores a nivel mundial: banca, telecomunicaciones, aéreo, consumo masivo, seguros, agro, medicina, etc.	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos	2 HP	
10	• Aplicación de nuevas herramientas de análisis para revelar nuevas oportunidades	• Explica la mejor forma de explotar la información obtenida, basada en datos operacionales y demográficos de mercado.	Sesión en línea N° 10 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		• **Lectura:** *Fases de un proyecto de Minería de* Datos. Disponible en el Aula Virtual	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura Foro	2 HP	
11	• Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).	• Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea N°11 Conferencias y seminarios de discusión	1 HT	1
			Actividad aplicativa Elaboración de reportes	2 HP	
12	• Uso de análisis predictivo para identificar y responder a las nuevas oportunidades de negocios. • Toma de decisiones mediante el análisis de contenido	• Predice las amenazas y las oportunidades: Identifica, mide y gestiona la exposición al riesgo, y realiza cuadros comparativos y selecciona alternativas viables y sostenibles	Sesión en línea N° 12 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		• **Visionado de video** relacionado a herramientas de análisis predictivo: "Big Data e inteligencia artificial, ¿son el futuro?" https://www.youtube.com/watch?v=0bhgasXVSH8 • **Monitoreo III: Esquema de redacción del informe.** • **Tutoría.** Pasos para armar una estrategia de contenidos	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video Foro	2 HP	

UNIDAD 4 FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DE CARÁCTER ESTRATÉGICO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.					
CAPACIDAD: Cuestiona estratégicamente los factores críticos de éxito hacia logros de objetivos del negocio					
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**	**HORAS DE TRAB. INDEP.**
13	• Experiencias exitosas de inteligencia de los negocios, los factores críticos de éxito (FCE) y la estrategia competitiva., Métodos para identificar los FCE.	• Analiza los factores de éxito de las experiencias estudiadas	Sesión en línea N° 13 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		• Define y sustenta los FCE de su organización. • **Taller:** Explica cuáles han sido los factores críticos de éxito o de fracaso de la investigación formativa.	Actividad aplicativa Taller interactivo Chat	2 HP	
14	• Los FCE competitivos de una industria. Elementos particulares de la estrategia: Atributos del producto; los recursos; las habilidades competitivas; las utilidades y las pérdidas	• Define la Dirección estratégica para dirigir sus recursos en actividades que puedan contribuir a lograr el éxito de una organización.	Sesión en línea N°14 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		• **Visionado de video.** 10 aplicaciones de la Nanotecnología. https://www.youtube.com/watch?v=NIh_QsJ0iIo • **Informe final de la Investigación Formativa.**	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de Video Tutoría	2 HP	
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe del análisis de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa.	• Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.	Sesión en línea N°15 Chat	1 HT	1
		• Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.	Actividad aplicativa Asesoría / Foro	2 HP	
16	• **Examen final:** Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión en línea N°16 Evaluación	1 HT	1
			Retroalimentación	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- **La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.**
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativas asincrónicas, ente otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográfica

- Loshin, D. (2013) *Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide.* USA.ELSEVIER.MK Publications
- Rausch, P. (2013) *Business Intelligence and Performance Management: Theory, Systems and Industrial applications*. UK:Springer science
- Kofman, F. (2001). *Metamanagement, la nueva conciencia de los negocio*s. Buenos Aires: Gránica
- Curto, J y Conesa, J. (2010). *Introducción al Business Intelligence.* Barcelona: Editorial UOC
- Wheelen. T y Hunge D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios. (*10ma. edición): México. Pearson Educación

8.2. Electrónica

- *La inteligencia de negocios*. Disponible en http://www.idensa.com/

Sistematizado por: Javier Ramírez Corzo	**Fecha:** 30 de julio de 2022	**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva