



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

SILABO

Adecuado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19

INNOVACIÓN

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2022 - II
1.3. Código de asignatura	: 24314
1.4. Ciclo	: Quinto
1.5. Créditos	: 2
1.6. Horas semanales totales	: 4
1.6.1. Horas de teoría y práctica	: HT 1 – HP 2
1.6.2. Horas de trabajo independiente	: 1HTI
1.7. Requisito	: Marketing
1.8. Docentes	: Haynes Barreto, Luis Guillermo

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene el propósito de introducir al estudiante en las prácticas necesarias para estimular y gestionar la innovación en los negocios, utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en forma de soluciones relevantes para la empresa.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Cultura Innovadora y comportamientos creativos. 2. Barreras a la creatividad y desarrollo de habilidades en innovación. 3. Metodología de gestión de la innovación. 4. Programas de innovación y creatividad aplicables a empresas de diversos tamaños.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un **plan** sobre oportunidades de negocios innovadores.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Formula un plan de innovación para el desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial, utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en forma de soluciones relevantes para la empresa.

3.2 Componentes

Capacidades

- Aprecia conceptos y técnicas de innovación para generar, desarrollar y gestionar la creatividad, en el marco de la cultura de innovación.
- Aplica técnicas para desarrollar habilidades de innovación, a partir de la identificación de las barreras que impiden la creatividad y la innovación.
- Aplica métodos de gestión de la innovación que le permitan desarrollar y sostener la creatividad en la organización, tomando en cuenta los diversos contextos.
- Formula propuestas innovadoras aplicables a pequeñas, medianas o grandes empresas, considerando su rentabilidad y sostenibilidad.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 CULTURA INNOVADORA Y COMPORTAMIENTOS CREATIVOS					
CAPACIDAD: Aprecia conceptos y técnicas de innovación para generar, desarrollar y gestionar la creatividad, en el marco de la cultura de innovación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	Concepto de Creatividad y innovación	- Presenta el sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. - Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Elabora una síntesis de conceptos fundamentales sobre la creatividad, innovación y emprendimiento.	Sesión en línea 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1HT	1
		- Compara los conceptos de creatividad e innovación con expresión del pensamiento crítico. - Visiona el video: <i>El análisis PESTEL</i> en https://www.youtube.com/watch?v=M6mL7C-_NCM	Actividad aplicativa Taller en equipos	2HP	
2	Metodología <i>Design Thinking</i> - Fase Empatizar.	- Visiona el video <i>Las 5 fases del Design Thinking</i>, https://www.youtube.com/watch?v=YZi7Gb5rK4U - Reconoce características y ejemplifica la fase empatizar del Design Thinking:	Sesión en línea 2 Exposición dialogada Recensión de video	1HT	1
		Organiza a los estudiantes para el trabajo de investigación formativa: Plansobre oportunidades de negocios innovadores. Presenta la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa. - Discusión sobre el esquema y contenido del plan de investigación.	Taller de aplicación Tutoría	2HP	
3	Metodología <i>Design Thinking</i> - Fase Definir e idear	Define las características de las etapas 2 y 3 del Design Thinking: Definir e Idear. Ejemplifica la fase definir e idear.	Sesión en línea 3 Exposición dialogada	1HT	1
		- Visiona el video <i>Design Thinking</i> en https://www.youtube.com/watch?v=kwIJo4la4qI - Taller de aplicación del design thinking. - Explora repositorios de información en la web para identificar y registrar fuentes de referencia con aplicación de la norma APA. Presenta el registro de por lo menos cinco (5) referencias bibliográficas pertinentes al tema del plan	Recensión de video Explora plataforma web dirigida	2HP	
4	Metodología <i>Design Thinking</i> - Fase prototipar y evaluar	- Explica el desarrollo de la etapa 4 y 5 del Design Thinking: Prototipar y evaluar. - Ejemplos de fase de definir e idear.	Taller Trabajo en equipos	1HT	1
		- Visiona el video <i>Design Thinking</i> en https://www.youtube.com/watch?v=kwIJo4la4qI - Taller de aplicación del design thinking Monitoreo I: Entrega de plan de investigación formativa del plan Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades del plan de investigación. Absuelve consultas y orienta el levantamiento de observaciones.	Sesión en línea 4 Recensión de video Taller en grupos Tutoría	2HP	

UNIDAD 2 BARRERAS A LA CREATIVIDAD Y DESARROLLO DE HABILIDADES EN INNOVACIÓN					
CAPACIDAD: Aplica técnicas para desarrollar habilidades de innovación, a partir de la identificación de las barreras que impiden la creatividad y la innovación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	Ruta emprendedora Evaluación de riesgos identificando los factores del entorno externo	Evaluación del entorno externo PESTEL	Sesión en línea 5 Ejemplificación	1HT	1
		- Identifica técnicas e instrumentos para evaluar y gestionar los riesgos, considerando el contexto, y valora su aplicabilidad. - Visióna el video: <i>Planeamiento Estratégico</i> en https://www.youtube.com/watch?v=FOXyXuEtjME	Trabajo en equipos Recensión de video	2HP	
6	- Validación del modelo de negocio mediante la evaluación FODA - Planeamiento estratégico	- Desarrollar un DAFO, validando el prototipo definiendo las acciones estratégicas - Importancia y estructura de la Visión, Misión y Valores - Formulación de Objetivos, criterios para redactar objetivos - Visióna el video: <i>Planeamiento Estratégico</i> en https://www.youtube.com/watch?v=FOXyXuEtjM	Sesión en línea 6 Exposición dialogada Foro de discusión	1HT	1
		Dilema ético: Innovar para resolver una necesidad desde un punto de vista más o menos humano. - Reflexiona los valores éticos de la cultura institucional de la USMP. Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información del plan.	Taller Discusión de dilema ético y reflexión de valores Reportes	2HP	
7	Plan de negocios – Modelo Canvas	Desarrolla el modelo Lean Canvas para los negocios.	Sesión en línea 7 Exposición dialogada	1HT	1
		Valida el modelo de negocio de emprendimiento definiendo la interacción entre los elementos principales para poder desarrollar la propuesta innovadora	Ruta emprendedora Reporte	2HP	
8	Barreras que impiden innovar.	- Explica mediante un esquema de llaves las barreras que impiden innovar. Lee y analiza el texto en inglés: <i>Rompimiento de barreras innovadoras</i> en <i>Beyond-the-Four-Walls.pdf</i> Págs. 6, 7, 11, 12 y 15	Sesión en línea 8 Recensión Foro de discusión	1HT	1
		Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.	Evaluación Reporte	2HP	

UNIDAD 3 METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN					
CAPACIDAD: Aplica métodos de gestión de la innovación que le permitan desarrollar y sostener la creatividad en la organización, tomando en cuenta los diversos contextos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	- El marco legal y los activos intelectuales - Plan de Operaciones	Demuestra el manejo de los activos intangibles de la empresa. Visiona el video: <i>Los activos intangibles</i> https://www.youtube.com/watch?v=stozi29vAJY	Sesión en línea 9 Diálogo Discusión de ideas	1HT	1
		- Desarrolla el proceso de la administración de las operaciones. - Visiona video: Caso Hard Rock Cafe https://www.youtube.com/watch?v=stozi29vAJY Visiona el video: <i>Hard Rock Café</i>	Recensión de video Foro de discusión	2HP	
10	Importancia del área comercial en la empresa.	Desarrolla el proceso de la administración comercial y ventas.	Sesión en línea 10 Exposición dialogada	1HT	1
		Lee y analiza texto en inglés: <i>Metodologías creativas en el proceso de innovación</i> en http://www.innovationlabs.com/PermInnovation.pdf. Págs.85 al 118 Monitoreo III. Presenta un esquema de redacción de informe final del plan. Tutoría: Observa las fortalezas y debilidades en el esquema de redacción del informe final. Absuelve consultas	Recensión de lectura Tutoría	2HP	
11	Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).	Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reporte	1HT	1
				2HP	
12	Marketing mix : Producto y plaza	El desarrollo del marketing mix como apoyo a la innovación.	Sesión en línea 12 Chat	1HT	1
		Visiona el video: <i>La importancia del marketing</i> en https://www.youtube.com/watch?v=IS61sEEid64	Recensión de video Foro de discusión	2HP	

UNIDAD 4 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD APLICABLES A EMPRESAS DE DIVERSO TAMAÑOS					
CAPACIDAD: Formula propuestas innovadoras aplicables a pequeñas, medianas o grandes empresas, considerando su rentabilidad y sostenibilidad.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	- Los proyectos innovadores aplicados. Formas de implementarla. - Proyectos innovadores aplicados a emprendimiento	- Elabora un cuadro comparativo indicando las diferencias que existen entre una propuesta de mejora y un proyecto de mejora. - Analiza ejemplos de proyectos aplicados a emprendimiento, teniendo en cuenta la realidad nacional.	Sesión en línea 13 Exposición dialogada Trabajo en grupos	1HT	1
		- Visiona el video: <i>Proyectos innovadores en</i> https://www.youtube.com/watch?v=VvLZ9aQzSzc Presenta el informe final de la investigación formativa. Retroalimentación: Presenta fortalezas y debilidades del informe final de la investigación formativa.	Recensión de video Retroalimentación	2HP	
14	- Presentación de la propuesta innovadora a la Dirección. Presentación de impacto - Puesta en marcha y control de la innovación. Organización. Impacto motivador - Marketing de la Innovación. Comercialización de un proyecto innovador.	- Analiza a través de un caso los procesos de mejora continua dentro del contexto innovador. - Desarrolla y presenta efectivamente las propuestas de innovación con claridad e identificando la ventaja competitiva que obtendrá la organización para la aprobación del proyecto.	Sesión en línea 14 Estudio de caso	1HT	1
		Lee y analiza un caso tipo: ¿Qué y cómo comercializar un proyecto innovador? Visiona el video: <i>Innovación y Marketing</i> https://www.youtube.com/watch?v=NG4H3GUtceA	Estudio de caso Recensión de video	2HP	
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del plan. sobre oportunidades de negocios innovadores.	Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del plan.	Sesión en línea 15 Presentaciones efectivas Realimentación	1HT	1
			Presentaciones efectivas Realimentación	2HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea 16 Evaluación	1HT	1
			Retroalimentación	2HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros.
- Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia de investigativa del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, clases en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen a emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. BIBLIOGRÁFICAS

- Jarvis, J. (2011). Y Google, ¿cómo lo haría? Estados Unidos: Ediciones gestión 2000.
- KIM, W. Chan y Mauborgne, R. (2005) *La estrategia del océano azul*. Bogotá: Editorial Norma.
- Davila, Epstein, Shelton (2005) *Making innovation work*. Estados Unidos: Wharton School Publishing
- Arboniés, A. (2009). *La disciplina de la Innovación. Rutinas Creativas*. Madrid: Díaz de Santos.

Sistematizado por: Pablo Cabral Byrne / Hugo Villar Lavalle

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva