



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO

Adaptado en el Marco de la Emergencia Nacional por la COVID-19

GOING INTERNATIONAL (E)

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2022-II
1.3. Código de asignatura	: 024446
1.4. Ciclo	: Octavo
1.5. Créditos	: 2
1.6. Horas semanales totales	: 4
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: 1HT – 2 HP
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 1 HTI
1.7. Requisito(s)	: Costos y Presupuestos Internacionales
1.8. Docentes	: Olivares Solórzano Maria Luz

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar procesos de acompañamiento en la internacionalización de las organizaciones, productos y servicios

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Entorno competitivo de las empresas globales; 2. Teorías y modelos de internacionalización de organizaciones, productos y servicios. 3. Etapas y procesos de internacionalización. 4. Evaluación y monitoreo de internacionalización.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un **plan de internacionalización** de una PYME.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Analiza el funcionamiento de las empresas en el proceso de internacionalización considerando el proceso de apertura comercial del Perú

3.2 Componentes

Capacidades

- Comprende el entorno competitivo de las empresas, como parte del proceso de globalización.
- Identifica las formas de internacionalización de las organizaciones, productos y servicios, respetando las normas legales del país anfitrión.
- Comprende las etapas del proceso de internacionalización, en marco de los procesos de integración económica y comercial.
- Reconoce estrategias para monitorear procesos de internacionalización según tamaño de las organizaciones.

Actitudes y Valores

- Respeto a la persona
- Compromiso con desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 ENTORNO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS GLOBALES					
CAPACIDAD: Comprende el entorno competitivo de las empresas, como parte del proceso de globalización.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la globalización: factores y entorno que impulsan la globalización. Definición, cobertura y casos de empresa multinacionales, transnacionales y globalizadas 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Analiza las ventajas y desventajas de globalización desde el punto de vista de varios autores. 	Sesión en línea 1 Orientaciones académicas Evaluación Diagnóstica Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza proceso de globalización con lectura del portal de la OMC 	Uso de plataforma	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Motivos de la internacionalización de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las decisiones a tomarse para iniciar los pasos de la internacionalización de la empresa. 	Sesión en línea 2 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación (Plan de internacionalización) Presentación de la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa. 	Tutoría	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Criterios de selección de mercados, estados, economías o países, Formas de ingreso a los mercados internacionales: exportación, licencias, inversión directa. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora matriz de variables para seleccionar el país, estados, economías de destino de las actividades de la empresa. 	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura de texto en inglés: SMEs and The WTO Trade Facilitation Agreement. Chapter 1. (pág 3 al 7). https://www.tfafacility.org/sites/default/files/case-studies/cs_g_itc_smes_and_the_wto_tfa_a_training_manual_december_2015_e.pdf. 	Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> La teoría de la empresa multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las razones que tienen las empresas para ampliar su campo de actividad. 	Sesión en línea 4 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Plan de Investigación Formativa. 	Plan Trabajo en Equipo	2 HP	

UNIDAD 2
TEORÍAS Y MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

CAPACIDAD:

Identifica las formas de internacionalización de las organizaciones, productos y servicios, respetando las normas legales del país anfitrión

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Principales formas de organización de la empresa multinacional: la estructura funcional y la estructura multidivisional. 	<ul style="list-style-type: none"> Estudia las estructuras organizativas clásicas 	Sesión en línea 5 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza la experiencia de empresas peruanas en proceso de internacionalización a través de PAI. https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/proyectos-y-programas/programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-pai/ 	Reporte de exploración de web	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas formas estructurales: la organización virtual 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica problemas y formula propuestas de solución a la organización de la empresa virtual. Dilema ético: Toma de decisiones financieras en corporaciones multinacionales (caso Enron Corp.) http://www.enron.com/corp/pressroom/factsheets/retail.html Reflexiona los valores de la USMP 	Sesión en línea 6 Exposición interactiva Discusión del Dilema y los valores de la USMP Reportes.	1 HT	1
				2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos de coordinación de las empresas multinacionales: centralización, formalización y socialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza como fluyen los procesos dentro de una estructura multinacional. Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información 	Sesión en línea 7 Exposición dialogada	1 HT	1
			Discusión de información	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de dirección, gerencia y control en las empresas en proceso de internacionalización. Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce mecanismos que emplean las empresas multinacionales para controlar el funcionamiento y resultados de su gestión. 	Sesión en línea 8 Exposición interactiva	1 HT	1
			Evaluación	2	

UNIDAD 3
ETAPAS Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

CAPACIDAD:

Comprende las etapas del proceso de internacionalización, en marco de los procesos de integración económica y comercial

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	• La globalización de los negocios	• Las empresas internacionales, globales, multinacionales y transnacionales.	Sesión en línea 9 Exposición interactiva	1 HT	1
		• Las grandes cadenas de comercialización internacional a través de los MERCAS. • https://www.mercamadrid.es/	Utilización de plataforma web	2 HP	
10	• Internacionalización de productos, servicios, complementariedad	• Identifica experiencias de la internacionalización exitosa	Sesión en línea 10 Exposición interactiva	1 HT	1
		• Lectura de texto en inglés: National Trade Facilitation Committees, Chapter 4 (pág. 25 al 28). • http://www.intracen.org/publication/National-Trade-Facilitation-Committees---Moving-towards-implementation/	Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
11	• Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).	• Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reportes	1 HT 2 HP	1
12	• Enfoque estratégico multi doméstico • Enfoque estratégico global, transnacional y el proceso de acompañamiento.	• Analiza la experiencia del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) del MINCETUR. • https://www.mercamadrid.es/	Sesión en línea 12 Exposición interactiva	1 HT	1
		• Monitoreo III: Informe de recopilación y análisis de la información.	Avance de Investigación	2 HP	

UNIDAD 4
EVALUACIÓN Y MONITOREO DE INTERNACIONALIZACIÓN

CAPACIDAD:

Reconoce estrategias para monitorear procesos de internacionalización según tamaño de las organizaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> La estrategia de la filial en el exterior: aspectos legales, política de inversiones, política de repatriación de utilidades, precios de transferencia 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza el concepto y actividades de una empresa multinacional que aplica el enfoque transnacional como estrategia de gestión 	Sesión en línea 13 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Informe Final de Investigación Formativa. 	Presentación Efectiva	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Definición de tipos de filiales y roles de las filiales. Diferencias culturales en la negociación en marco de las actividades de una empresa multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un resumen ejecutivo de los indicadores necesarios para el proceso de acompañamiento internacional. 	Sesión en línea 14 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza las distintas formas y funciones que adoptan las filiales dentro de una organización multinacional. https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/issue/view/82 	Estudio de casos Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un plan de internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un plan de internacionalización. 	Sesión en línea 15 Presentaciones efectivas Realimentación	1 HT	1
			Presentaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen Final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje 		Sesión en línea 16 Evaluación	1 HT	1
			Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea, y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación Diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de Proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de Resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente $PF = \frac{EP+ER}{2}$ fórmula:

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Eitemam, D. (2011). *Las finanzas de las empresas multinacionales*, México, D.F.: Prentice Hall-Pearson Education
- Daniels, J. y otros (2004). *Negocios internacionales*. México: Pearson Educación S.A.I.

8.2. Electrónicas

- PAI (2022). *Internacionalización de empresas*. <http://pai.org.pe/es/>. Lima (disponible en línea).
- MINCETUR (2021). *Planes Operativos de Mercados (POM)*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/>
- Larry J. Gitman, Carl McDaniel. (2006). *El Futuro de los Negocios*. México: International Thompson Editores.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2012). *Economía Internacional política y precios*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Pla, J. y León, F. (2004). *Dirección de empresas internacionales*. México: Pearson Educación SA.

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva