



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19

GESTIÓN DE CRISIS EN LA EMPRESA (E)

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2022 – II
1.3. Código de asignatura	: 24410
1.4. Ciclo	: Octavo
1.5. Créditos	: 2
1.6. Horas semanales totales	: 4
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: 1 HT – 2 HP
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 1
1.7. Requisito(s)	: Economía Internacional. (Administración)
1.8. Docentes	: Peña Perales Juan Jorge

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito formular un plan de prevención y manejo de crisis que conducen a la gestión de la inestabilidad organizacional en el contexto, atendiendo a las principales amenazas y riesgos enfrentados.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Características de crisis en el contexto internacional, 2. Tipologías de las crisis, 3. Etapas de un proceso de la gestión de las crisis 4. Desarrollo de un plan de manejo de crisis.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un informe sobre características claves para el desarrollo de un plan de manejo de crisis considerando el contexto.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Analiza y evalúa los diversos aspectos que giran en torno a la inestabilidad empresarial en el contexto local y global, considerando su impacto.

3.2. Componentes

Capacidades

- Reconoce la importancia de la crisis en las empresas en el ámbito local e internacional, considerando las variables del contexto internacional.
- Explica y analiza los diversos tipos de crisis que influyen en la empresa, según las tipologías existentes.
- Precisa las etapas que intervienen en un proceso de gestión de crisis en la empresa, con visión prospectiva.
- Evalúa las condiciones del proceso de desarrollo del plan de gestión de crisis, tomando en consideración las estrategias para el manejo de crisis.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país.
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 CARACTERÍSTICAS DE CRISIS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL					
CAPACIDAD: Reconoce la importancia de la crisis en las empresas en el ámbito local e internacional, considerando las variables del contexto internacional.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> La crisis y su impacto en las empresas del Perú 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. 	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Análisis de una crisis internacional y su efecto en nuestro país, donde elabora un mapa conceptual en que identifica a los actores de la crisis en el ámbito local e internacional. 	Actividad Aplicativa Tarea	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Factores determinantes en la estructura de una crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora una matriz del análisis de los factores que conforman o integran una crisis 	Sesión en línea N°2 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación: informe sobre características claves para el desarrollo de un plan de manejo de crisis Presenta la Guía para Desarrollar la Guía de Investigación Formativa. Taller: Debate de dos conceptos clave: Globalización e Información Asimétrica 	Actividad aplicativa Presentación de Reporte Taller sobre globalización e información - Foro	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Causas o situaciones que originan crisis en el contexto de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Construye un informe en que identifica el origen y acontecimientos internos y externos que dan inicio a la crisis. 	Sesión en línea N°3 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Elabora un informe donde se analizan tres casos de crisis empresarial, su origen y causas principales. Taller: Actividad Aplicativa: ¿Cómo se originan las crisis? Casos empresariales 	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Factores a tomarse en cuenta anticipadamente en una situación de crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza una matriz de las medidas y estrategias para evitar situaciones de conflicto o crisis. 	Sesión en línea N°4 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Eligen y justifican su tema de investigación monográfico. Antecedentes y origen. Monitoreo I: Plan Investigación Formativa, estructura del informe. 	Actividad aplicativa Presentación del Plan de Investigación Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 2
TIPOLOGÍAS DE LAS CRISIS**

CAPACIDAD:

Explica y analiza los diversos tipos de crisis que influyen en la empresa, según las tipologías existentes.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Los tipos de crisis, naturaleza y causa que la provocan 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro en que establece las crisis según su naturaleza y su causa 	Sesión en línea N° 5 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Elaborar informe con cinco casos empresariales, donde se explique para cada uno el tipo de crisis. 	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Los alcances y límite de la tipología de crisis que influyen en el desarrollo de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Diferencia en una matriz los tipos de crisis según su naturaleza, estructuras, causas, predictibilidad, intensidad. 	Sesión en línea N°6 Exposición dialogada Problematización	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Veracidad de la información recopilada Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP. Elabora un informe respecto al dilema ético presentado 	Actividad aplicativa Taller sobre dilema ético y reflexión de los valores Reportes	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> La empresa y los tipos de crisis que influyen en ella 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora una matriz en que clasifica los tipos de crisis y su naturaleza y efecto que provoca en la empresa. 	Sesión en línea N°7 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información para elaborar el informe. 1er avance Trabajo Monográfico 	Actividad aplicativa Informe / Chat	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Los efectos de la crisis en la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza un análisis para determinar las causa y efectos de los tipos de crisis en la empresa 	Sesión en línea N°8 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3

ETAPAS DE UN PROCESO DE LA GESTIÓN DE LAS CRISIS

CAPACIDAD:

Precisa las etapas que intervienen en un proceso de gestión de crisis en la empresa, con visión prospectiva.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Etapas, estructura y funciones del proceso de crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un resumen de las diferentes etapas e indicadores en un proceso de crisis 	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada /Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Elaborar una matriz de etapas de crisis empresarial 	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Equipos de manejo de crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora las características de los equipos para proteger a la organización contra los efectos adversos de la crisis 	Sesión en línea N°10 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura: Comité de crisis: actores, roles y trabajo por María Luisa Sánchez Calero. https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/viewFile/5267/5123 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA) 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA. 	Sesión en línea N°11 Conferencias y seminarios de discusión	1 HT	1
			Actividad aplicativa Elaboración de reportes	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Contención: características principales e importancia. El proceso de difusión de la crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las características principales de las medidas de contención Discute las características del proceso de difusión de la crisis con los colaboradores de la organización para superarla. Taller: Elabora medidas de contención y su correcta aplicación, evaluadas a través de la aplicación del radar de confianza. 	Sesión en línea N°12 Exposición dialogada Taller interactivo Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura: Piñuel, J. <i>La comunicación corporativa de la gestión de crisis</i>. http://server2.docfoc.us/uploads/Z2015/12/04/aDXr6C41Jj/21d81a187ea1aaac77abb7cd008b7904.pdf Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final. 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura Chat	2 HP	

**UNIDAD 4
DESARROLLO DE UN PLAN DE MANEJO DE CRISIS**

CAPACIDAD:

Evalúa las circunstancias del proceso de desarrollo del plan de gestión de crisis, tomando en consideración las estrategias para el manejo de crisis.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Características de un plan de crisis, aspectos a tomarse en un plan de crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Describe los aspectos relevantes del plan frente a una situación de crisis, elaborando una matriz para analizar las áreas problemáticas y factores de crisis. 	Sesión en línea N°13 Exposición problematizadora Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado Video: The human skills we need in an unpredictable world. Margaret Heffernan https://www.youtube.com/watch?v=w4OPTFCs_fw 	Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Eventos que conducen a la crisis, estrategias para enfrentar y superar la crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y evalúa las diversas acciones que se deben tomar para superar las situaciones críticas o de crisis, las acciones tomadas para superar la crisis mediante indicadores de gestión. 	Sesión en línea N°14 Exposición dialogada Foro	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Elaborar un plan de crisis y explicar la estrategia elegida. Informe final de la Investigación Formativa. 	Actividad aplicativa Taller sobre desarrollo de casos	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un informe sobre características claves para el desarrollo de un plan. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un informe sobre características claves para el desarrollo de un plan. 	Sesión en línea N°15 Presentaciones efectivas por equipos Tutoría	1 HT	1
			Actividad Aplicativa Presentaciones efectivas por equipos Tutoría	2 HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea N°16 Evaluación	1 HT	1
			Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asíncrona, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante la sesión es, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP+ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Dasso, M. (2017). *Conducción de situaciones de crisis*. Salta: EUCASA (Ediciones de Universidad Católica de Salta)
- Sharon, B. (2012). *Risk Management in an Uncertain World: Strategies for Crisis Management*. U.K.: CPI Group Ltda.
- Remy, P. (2011). *Manejo de crisis: ¿qué hacer cuando todo está en contra nuestra?* Lima: UPC Fondo Editorial
- Anchuelo, A y García, M. (2009). *La economía edificada sobre arena*. Madrid: Editorial ESIC
- Vega, E. (Compilador) (2006). *Gestión Internacional de Crisis*. Madrid: Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado – UNED

8.2 Hemerográficas

- Piñuel, J. *La comunicación corporativa de la gestión de crisis*. Recuperado de: <http://server2.docfoc.us/uploads/Z2015/12/04/aDXr6C41Jj/21d81a187ea1aac77abb7cd008b7904.pdf>
- Lecturas sobre gestión de crisis. Recuperado de: <http://www.tiempodecrisis.cl/lecturas-recomendadas/>

Sistematizado por: Juan Jorge Peña Perales / Javier Ramírez Corzo

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva