

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SÍLABO**

**Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19**

**ECONOMÍA GLOBAL**

**Asignatura no presencial**

**I. DATOS GENERALES**

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Departamento Académico          | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos       |
| 1.2. Semestre Académico              | : 2022– II  |
| 1.3. Código de asignatura            | : 024439  |
| 1.4. Ciclo                           | : Séptimo   |
| 1.5. Créditos                        | : 4   |
| 1.6. Horas semanales totales         | : 7   |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica     | : 3 HT – 2 HP                                       |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 2   |
| 1.7. Requisito(s)                    | : Operaciones Financieras Internacionales.          |
| 1.8. Docentes                        | : Claudet Carranza Corina Cristina, Soto Polo Edwar |

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer conceptos, teorías e instrumentos para comprender la economía internacional. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Coyuntura económica internacional. 2. Teorías del Comercio Internacional. 3. Evolución de las economías desarrolladas y en desarrollo. 4. Los dilemas actuales de la política económica.

La asignatura exige del estudiante la presentación de una **monografía** sobre la política de comercio peruano y su impacto en la economía.

**III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

**3.1 Competencia**

Asume una visión integral, flexibilidad y apertura al cambio, abordando escenarios complejos desplegando capacidades de análisis, inducción, síntesis y dotado de una visión integral que permita una comprensión holística de la realidad.

**3.2 Componentes**

**Capacidades**

- Evalúa la coyuntura económica mundial con rigor académico considerando sus implicancias para el comercio exterior peruano.
- Comprende las teorías de comercio internacional considerando su aplicación a la realidad mundial y nacional.
- Estudia los modelos de desarrollo económicos y su importancia en los negocios internacionales peruanos.
- Analiza los dilemas de la economía actual considerando los acontecimientos ambientales y sociales en el marco del contexto mundial actual.

**Actitudes y valores**

- Respeto a la persona,
- Compromiso con el desarrollo del país,
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia.

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL.					
CAPACIDAD: Evalúa la coyuntura económica mundial con rigor académico considerando sus implicancias para el comercio exterior peruano.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores económicos del Perú y mundo: PBI, inflación, devaluación, balanza comercial (exportaciones e importaciones), inversiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos.</li> <li>Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes</li> <li>Realiza sinopsis de las principales variables de economía internacional. (CPC: f, b, h, i).</li> </ul>	Sesión en línea 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición interactiva	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Visionado de video Indicadores Económicos</li> <li><a href="https://www.youtube.com/watch?v=8WitE6S0Nx0&amp;t=284s">https://www.youtube.com/watch?v=8WitE6S0Nx0&amp;t=284s</a></li> </ul>	Sesión en línea 2 Técnica de preguntas sobre el video	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>La globalización, flujos de los factores productivos e interdependencia de las naciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización del trabajo de investigación (Monografía)</li> <li>Presenta la Guía para desarrollar la investigación formativa.</li> <li>Reporte sobre la globalización y sus efectos en el entorno empresarial. (CPC: f, e, h, i).</li> </ul>	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de información: identificación de las empresas nacionales que han sido más exitosas en su esfuerzo por internacionalizarse.</li> </ul>	Sesión en línea 4 Actividad aplicativa	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas políticos y económicos internacionales.</li> <li>Modelos de desarrollo económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lectura en inglés:</b> Systemic evolution of the international trading system (Pag.1 at 10) (CPC: f, d, h, k). UNCTAD<a href="http://unctad.org/en/Docs/ditc20071_en.pdf">http://unctad.org/en/Docs/ditc20071_en.pdf</a>.</li> </ul>	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Visionado de video "La Alianza del Pacífico" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7XclRba541Q">https://www.youtube.com/watch?v=7XclRba541Q</a></li> </ul>	Sesión en línea 6 Técnica de preguntas sobre el video	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>El tipo de cambio (TC): real y nominal como indicador para determinar su beneficio en las exportaciones.</li> <li>Impacto de los indicadores económicos en las empresas multinacionales, según bloques regionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso para toma decisiones de internacionalización o globalización de empresas. (CPC: f, h, i, j).</li> </ul>	Sesión en línea 7 Exposición interactiva	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo I: Plan de Investigación formativa (monografía)</b></li> </ul>	Sesión en línea 8 Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 2**  
**TEORÍAS ECONÓMICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

**CAPACIDAD:**

Comprende las teóricas de comercio internacional considerando su aplicación a la realidad mundial y nacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventaja Comparativa, Ventaja Absoluta y Ventaja Competitiva.</li> <li>Análisis de las teorías de comercio internacional: Mercantilista, Ricardiano, modelo de Heckscher – Ohlin. Diamante de Porter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza reportes de las teorías que explican el comercio internacional de países. (CPC: f, i, k).</li> </ul>	Sesión en línea 9 Exposición interactiva	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de información: Estudio de las teorías del comercio internacional y su vigencia o aplicación en el Perú</li> </ul>	Sesión en línea 10 Tutoría Foro de discusión	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>El modelo estándar de comercio. Modelo de competencia monopolística y las economías de escala.</li> <li>Teoría de la inversión externa directa: Internacionalización, ecléctica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla un esquema comparativo de las teorías estudiadas. (CPC: f, c).</li> <li>Visionado de video Importancia de la inversión extranjera en los países: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xlr9Kw2hWqo">https://www.youtube.com/watch?v=xlr9Kw2hWqo</a></li> </ul>	Sesión en línea 11 Debate sobre dilema	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dilema ético:</b> ¿Los monopolios estatales son buenos o malos para el consumidor? (CPC: g).</li> <li><b>Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP</b></li> </ul>	Sesión en línea 12 Técnica de la pregunta sobre el video	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>La teoría de las Economías Externas.</li> <li>Política arancelaria, subvenciones y medidas compensaciones: dumping, salvaguardias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la aplicación del dumping en caso peruano. (CPC: f, i, j).</li> <li><b>Monitoreo – II: Reporte de recopilación de información y análisis de la información.</b> (CPC: l).</li> </ul>	Sesión en línea 13 Exposición interactiva	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de información: Investigación y Análisis de las estrategias más usadas en el mercado para fortalecer la posición de algunos países, con uso de la plataforma de la OMC. <a href="https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm">https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm</a></li> </ul>	Sesión en línea 14 Discusión grupal	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos climáticos y sus impactos en el comercio internacional: compromisos. Acuerdo de Paris y acuerdos de la COP 26</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visionado de video Protocolo de Kyoto y Ciudadanía <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4Hkub_4DGEk">https://www.youtube.com/watch?v=4Hkub_4DGEk</a></li> </ul>	Sesión en línea 15 Exposición interactiva Técnica de la pregunta sobre el video	3 HT	2
		<p><b>Examen parcial: evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.</b> (CPC: l).</p>	Sesión en línea 16 Evaluación	2 HP	

**UNIDAD 3**  
**EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y EN DESARROLLO.**

**CAPACIDAD:**

Estudia los modelos de desarrollo económicos y su importancia en los negocios internacionales peruanos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevos enfoques de la economía: economía del conocimiento (intangibles, propiedad intelectual, servicios); economía complementaria; economía circular, economía del bien común, modelo del donut, economía colaborativa</li> <li>Modelos de desarrollo en América Latina y los procesos de integración regional.</li> </ul>	Lectura de texto La Agenda para el Desarrollo Sostenible de la ONU, (ODS 7, 9 y 12). <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/</a>	Sesión en línea 17 Exposición interactiva Discusión grupal sobre la lectura.	3 HT	2
		Argumenta las ventajas y desventajas de los Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú. (CPC: f, h, j, k). Búsqueda de Información: Investigación y Análisis de las potencialidades de la Alianza del Pacífico como plataforma de internacionalización de empresas	Sesión en línea 18 Exposición interactiva Tutoría Foro de discusión	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos de desarrollo en Asia.</li> <li>Perspectivas de los Acuerdos Comerciales Preferenciales (ACP) o Tratados de Libre Comercio (TLC) para la economía peruana.</li> </ul>	Elabora cuadro comparativo y argumenta la importancia de los tratados de libre comercio para las economías emergentes de América Latina. (CPC: f, d, i, k).	Sesión en línea 19 Exposición dialogada	3 HT	2
		Estudio de las ventajas de los Tratados de Libre Comercio del Perú. Realiza esquema sobre propiedad intelectual y su implicancia económica. (CPC: f, d, i, j). <b>Monitoreo – III: Esquema de redacción del informe final (monografía).</b> (CPC: f, i, j, k).	Sesión en línea 20 Exposición interactiva Actividad aplicativa <b>Tutoría</b>	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).</li> </ul>	Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea 21 Conferencias en línea	3 HT	2
			Sesión en línea 22 Reportes	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas de promoción de exportaciones y estrategias comerciales peruanas: análisis comparativos con modelos de promoción exitosos a nivel mundial</li> </ul>	<b>Lectura en inglés:</b> Recommended Practices for El Salvador. Best Practices in Export Promotion, (pág. 65 at 80) - USAID- <a href="http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnadf539.pdf">http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnadf539.pdf</a>  Elabora cuadro comparativo de las nuevas economías	Sesión en línea 23 Exposición interactiva	3 HT	2
			Sesión en línea 24 Discusión	2 HP	

**UNIDAD 4**  
**LOS DILEMAS ACTUALES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.**

**CAPACIDAD:**

Analiza los dilemas de la economía actual considerando los acontecimientos y el marco actual de la economía mundial.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema Multilateral de Comercio de la OMC</li> <li>Efectos de la crisis sanitaria mundial COVID – 19 en los indicadores económicos: PBI, Precios Internacionales, riesgo país, inversiones.</li> <li>Crisis política entre Ucrania y Rusia</li> </ul>	Prepara un mapa conceptual donde identifica el rol de los organismos multilaterales. (CPC: f, i, j, k). Presenta casos sobre las crisis internacionales. (CPC: f, b, h, i).	Sesión en línea 25 Exposición interactiva Desarrollo de caso	3 HT	2
		Analiza las medidas adoptadas de algunos países en materia de comercio exterior, por la crisis sanitaria COVID-19 a través del portal de la OMC <a href="https://bit.ly/wtocovidmeasures1">https://bit.ly/wtocovidmeasures1</a> <b>Informe final de Investigación Formativa.</b>	Sesión en línea 26 Foro de discusión Retroalimentación	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas en las economías emergentes.</li> <li>Experiencias exitosas de países emergentes</li> </ul>	Impacto de la crisis sanitaria COVID – 19 en las economías emergentes. (CPC: f, h, j, k). Analiza las políticas aplicadas ante las crisis internacionales. (CPC:f, j)	Sesión en línea 27 Exposición interactiva	3 HT	2
		<b>Lectura</b> Economías Emergentes en América Latina – CEPAL, Cap VII y VIII ( <a href="https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/125/S1901097_es.pdf">https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/125/S1901097_es.pdf</a> ) Lectura Ranking de Competitividad 2019, PUCP. <a href="https://centrumthink.pucp.edu.pe/Docs/files/resultados_del_ranking_de_competitividad_mundial_2019.pdf">https://centrumthink.pucp.edu.pe/Docs/files/resultados_del_ranking_de_competitividad_mundial_2019.pdf</a>	Sesión en línea 28 Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía.</li> </ul>	Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía. (CPC: I).	Sesión en línea 29 Presentaciones efectivas Realimentación	3 HT	2
			Sesión en línea 30 Presentaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final:</b> tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las cuatro unidades de aprendizaje desarrollados. (CPC: I).</li> </ul>		Sesión en línea 31 Evaluación	3 HT	2
			Sesión en línea 32 Reporte	2 HP	

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea) y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados. De igual manera, se consideran los contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del silabo.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el silabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El Promedio Final (PF) que resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alarco, G. (2009). *Crisis Análisis y Perspectivas de la crisis económica mundial desde el Perú*. Lima: Grupo Editorial NORMA y CENTRUM.
- Anto, M. (2009). *Política Económica Internacional: Perspectiva para el Perú*. Lima: Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres.
- Douma, S & Schreuder, H. (2009). *Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones*. (4° Edición). Madrid: Pearson Educación SA.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Política*. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Mindreu, M. (2005). *Del GATT a la OMC: La economía política internacional del sistema multilateral del comercio*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Salvatore, D. (2005). *Economía Internacional*. México: Limusa Wiley.

### Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
0	2	1	3	1	53	2	7	9	12	9	13	112

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva