



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO

**Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19
COSTOS Y PRESUPUESTOS INTERNACIONALES**

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2022 – II |
| 1.3. Código de asignatura | : 24440 |
| 1.4. Ciclo | : Séptimo |
| 1.5. Créditos | : 3 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 5.5 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : 2 HT – 2 HP |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1.5 HTI |
| 1.7. Requisito(s) | : Gestión Aduanera, Operaciones Financieras Internacionales, Tributación del Comercio Exterior |
| 1.8. Docentes | : Arbués Pérez Espinoza. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito identificar y formular los principales costos de las actividades empresariales durante el proceso operativo de comercio exterior.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de costos y presupuestos para operaciones de comercio exterior; 2. Costos y precios en el proceso de importación; 3. Costos y precios en el proceso de exportación; 4. Elaboración de cotizaciones y negociación de precios internacionales.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un **plan económico y financiero** de un negocio de comercio exterior.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Elabora estructura de costos y presupuestos para fijar precios de importación o exportación.

3.2 Componentes

Capacidades

- Aplica los métodos y herramientas de costeo y presupuestos para operaciones de comercio exterior, considerando los fundamentos de costos y gestión de comercio exterior.
- Elabora la estructura de costos estandar y fija precios de importaciones, asumiendo capacidad negociadora.
- Elabora la estructura de costos estandar y fija precios de exportaciones, asumiendo actitud competitiva.
- Elabora cotizaciones para negociar precios internacionales de mercancías, considerando los acuerdos comerciales

Actitudes y valores

- Respeto a la persona,
- Compromiso con el desarrollo del país.
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
FUNDAMENTOS DE COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR					
CAPACIDAD: Aplica los métodos y herramientas de costeo y presupuestos para operaciones de comercio exterior, considerando los fundamentos de costos y gestión de comercio exterior					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de costos internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta el silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Elabora cuadros sinópticos y estructura de costos de comercio exterior (CPC: c, d, h). 	Sesión en línea 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Clasifica los costos operativos de comercio exterior a través de Visionado de video de Estructura de Cosos de Exportaciones https://www.youtube.com/watch?v=yCtz5c3wNeQ 	Sesión en línea 2 Técnica de preguntas sobre el video	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Métodos de costeo; por demanda, por procesos, por naturaleza y destino. 	<ul style="list-style-type: none"> Compara los métodos de costeo y fijación de precios de exportaciones (CPC: c, b, f, h). 	Sesión en línea 3 Exposición interactiva Desarrollo de ejercicios	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de fijación de precios de exportaciones Lectura: Export costing and pricing de CBI (pág. 37 al 47) https://exportroadmap.files.wordpress.com/2012/07/export_planner.pdf Presenta la Guía para el desarrollo de la investigación formativa. 	Sesión en línea 4 Técnica de preguntas sobre la lectura Tutoría	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas económicas y financieras para determinar 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla ejercicios aplicativos de herramientas económicas y financieras. 	Sesión en línea 5 Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Simula los precios de exportaciones con uso de plataforma web: http://simuladorfinanciero.promperu.gob.pe/ (CPC: c, b, f, h). 	Sesión en línea 6 Estudio de casos	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Métodos de proyección de costos utilizando estadísticas. Fundamentos para la aplicación efectiva del sistema presupuestal. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla casos de costos de las operaciones de comercio exterior a través de. (CPC: c, d, f). 	Sesión en línea 7 Exposición interactiva Estudio de caso	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Plan de Investigación Formativa. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación a grupos asignados. 	Sesión en línea 8 Tutoría	2 HP	

UNIDAD 2
COSTOS Y PRECIOS EN EL PROCESO DE IMPORTACIONES

CAPACIDAD:

Elabora la estructura de costos estandar y fija precios de importaciones, asumiendo capacidad negociadora.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de selección de proveedores internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla estrategias de selección de proveedores internacionales. 	Sesión en línea 9 Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Presenta el proceso de simulación de selección de proveedores internacionales a través del portal de www.alibaba.com/. (CPC: c, f, h). 	Sesión en línea 10 Estudio de casos	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Estructura general de costos de importaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora estructura de costos de importaciones para comercialización. (CPC: c, j). 	Sesión en línea 11 Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Sobrevaloración del precio de las exportaciones para obtener mayores saldos a favor del exportador, casos falsos exportadores de Gamarra estafan a la SUNAT, con visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=Eln6plnQzE. (CPC: g). Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP 	Sesión en línea 12 Trabajo en equipo Discusión sobre el dilema y la reflexión de valores	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos de importación para comercialización e industrialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro comparativo entre costos de comercialización e industrialización. 	Sesión en línea 13 Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Cotización de insumos importados en productos de exportación. Visionado de video de costos de importaciones de PROMPERU. https://www.youtube.com/watch?v=0XeQ6VcgjUI, (CPC: c, f, h). Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información. (CPC: l). Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados. 	Sesión en línea 14 Recensión a de la pregunta sobre el video	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Métodos para fijar precios de productos importados 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta modelos de simuladores de costos y precios de importaciones. (CPC: c, h). 	Sesión en línea 15 Exposición interactiva Estudio de casos	2 HT	1.5
			<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje (CPC: l). 	Sesión en línea 16 Evaluación	

UNIDAD 3
COSTOS Y PRECIOS EN EL PROCESO DE EXPORTACIONES

CAPACIDAD:

Elabora la estructura de costos estandar y fija precios de exportaciones, asumiendo actitud competitiva.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de unitarización y su incidencia en los costos logísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla procesos de unitarización de carga marítima con optimización de recursos. (CPC: l) 	Sesión en línea 17 Exposición interactiva Elaboración de simuladores	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica los costos logísticos de exportaciones y su incidencia en los precios. Lectura de Análisis Integral de la Logística en el Perú (pág. 7 al 36). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Analisis_Integral_Logistica_Peru.pdf 	Sesión en línea 18 Recensión de lectura	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Las reglas Incoterms® 2020 y su incidencia en los costos y riesgos. Costos de Distribución Física Internacional (DFI) 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los cambios en la versión Incoterms® 2020. Elabora estructura de costos de DFI según los tipos de Incoterms, a través de ejercicios cortos (CPC: c, d, f). 	Sesión en línea 19 Exposición interactiva Estudio de casos	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de video: Cambios en las reglas Incoterms® 2020 de PROMPERU. https://www.youtube.com/watch?v=alzedjG6vF4. (CPC: c, f, h) 	Sesión en línea 20 Técnica de preguntas sobre el video	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA. 	Sesión en línea 21 Conferencias en línea	2 HT	1.5
			Sesión en línea 22 Reportes	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Métodos y etapas para fijar precios de exportaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Determina la rentabilidad de los precios de exportaciones (CPC: c, b, h). 	Sesión en línea 23 Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados. 	Sesión en línea 24 Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4
ELABORACIÓN DE COTIZACIONES Y NEGOCIACIÓN DE PRECIOS INTERNACIONALES

CAPACIDAD:

Elabora cotizaciones para negociar precios internacionales de mercancías, considerando los acuerdos comerciales

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias, técnicas de fijación de precios y cotizaciones internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Determina precios internacionales considerando estrategias y técnicas. (CPC: c, b, e, i). Compara precios de productos agrícolas locales con precios de exportaciones, con uso del portal de SISAP/MIDAGRI. http://sistemas.midagri.gob.pe/sisap/portal/ 	Sesión en línea 25 Exposición interactiva Cuadro comparativo	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Simula precios internacionales de diversos productos con uso de plataforma TRADEMAP, Market Price Information. https://mpi.intracen.org/home (CPC: c, b, h). 	Sesión en línea 26 Reportes de simulación Estudio de casos	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Métodos y políticas de fijación de precios de transferencia Técnicas de negociación internacional de precios 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta casos de métodos y políticas de fijación de precios con devoluciones tributarias. (CPC: c, b, e). 	Sesión en línea 27 Exposición interactiva Estudio de casos	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Informe final de la investigación formativa. Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación 	Sesión en línea 28 Retroalimentación	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un plan económico financiero. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un plan económico financiero. (CPC: i). 	Sesión en línea 29 Presentaciones efectivas Realimentación	2 HT	1.5
			Sesión en línea 30 Presentaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje. (CPC: I). 		Sesión en línea 31 Evaluación	2 HT	1.5
			Sesión en línea 32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea) y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados. De igual manera, se consideran los contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos empleados son:

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Nagle, T. (2009). *Estrategia y Táctica para fijar precios*. España: Pearson Education.
- Santa Cruz, A. (2007). *Contabilización de Costos de Importación y Exportación*. Lima: Instituto Pacifico SAC.
- Carlos, P. (2006). *Costos, si no sabe cuanto cuesta, no sabe cuanto ganas*. Lima: Villajuana Consultores SAC.

8.2. Electrónica

- EXPORTEMOS (2022). *Herramientas digitales de PROMPERÚ*. Recuperado de: <http://herramientaslogisticas.siicex.gob.pe/>
- TRADEMAP (2022). *Herramientas de competitividad/trademap*. Recuperado de: www.intracen.org/herramientas/trademap.

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
0	7.5	43	3	2	7.5	2	9	1	1.5	0	11.5	88

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 30 de julio de 2022

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva