



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19

COMERCIO INTERNACIONAL

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2022 – II
1.3. Código de asignatura	: 020065
1.4. Ciclo	: Octavo
1.5. Créditos	: 3
1.6. Horas semanales totales	: 5.5
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: 2 HT – 2 HP
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 1.5
1.7. Requisito(s)	: Economía Internacional
1.8. Docentes	: Gonzales Ionel

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada es teórico- práctico y tiene por propósito analizar las teorías y tendencias de comercio internacional en un entorno de globalización. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Introducción a los fundamentos de comercio internacional y su entorno con el nivel empresarial. 2. Evolución del comercio y negocios globales. 3. Modelos de desarrollo y las nuevas tendencias del comercio internacional. 4. El desarrollo de estrategia competitiva del comercio exterior. La asignatura exige del estudiante la presentación de una monografía sobre el proceso operativo de exportaciones o importaciones.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Identifica las tendencias del comercio internacional y reconoce los principales elementos que intervienen en el proceso de internacionalización de las economías, empresas y países, considerando el proceso de globalización.

3.2 Componentes

Capacidades

- Explica los fundamentos y principios básicos del comercio internacional, comparando las aplicaciones en el mundo.
- Explica la tendencia de los negocios globales, identificando oportunidades para empresas peruanas.
- Identifica modelos de desarrollo del comercio internacional, según las regulaciones de la OMC, con su incidencia en el comercio exterior peruano.
- Analiza el sistema operativo del comercio exterior, considerando las regulaciones nacionales e internacionales.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso con el desarrollo del país
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU ENTORNO CON EL NIVEL EMPRESARIAL					
CAPACIDAD: Explica los fundamentos y principios básicos del comercio internacional, comparando las aplicaciones en el mundo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Definición e importancia del comercio internacional y su relación con la economía nacional y el entorno internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta el sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Comprende los principales conceptos de comercio internacional. 	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Relaciona el comercio internacional con el contexto Visionado de video de comercio internacional https://www.youtube.com/watch?v=0eTWAOE65fc https://www.youtube.com/watch?v=QdVoiP5AxlC 	Sesión en línea N°2 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de video / Chat	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Evolución de los principales eventos internacionales que afectan el comercio internacional: Reservas Internacionales Netas (RIN), Balanza de Pagos, deuda externa, tipo de cambio nominal y real. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y expone las diferentes variables macroeconómicas que inciden en comercio internacional y en la empresa. 	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura de extracto del texto https://www.bcrp.gob.pe/docs/sobre-el-bcrp/folleto/folleto-institucional.pdf Organización del trabajo de investigación: monografía sobre el proceso operativo de exportaciones o importaciones. Presenta la Guía de Investigación Formativa. 	Sesión en línea N°4 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura / Chat	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Ventajas absolutas, ventajas comparativas y ventajas competitivas Aportes a la teoría del comercio internacional: modelo de Heckscher-Ohlin, Paul Krugman. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un esquema de llave sobre los tipos de ventajas y aportes en el comercio internacional. 	Sesión en línea N°5 Exposición problematizadora Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica las ventajas del comercio internacional para las empresas y los países, con el uso del portal de la OMC: www.omc.org/informes https://www.youtube.com/watch?v=q4czLmLJgIE 	Sesión en línea N°6 Actividad aplicativa Revisión de web Video / Chat	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de las teorías del comercio internacional. Curvas de bienestar del individuo, de la empresa y del país. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro comparativo sobre las principales teorías del comercio internacional 	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Estudio de caso /Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Plan de Investigación Formativa. (estructura de la monografía sobre el proceso operativo de exportaciones o importaciones) Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación a grupos asignados. 	Sesión en línea N°8 Actividad aplicativa Presentación efectiva / Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 2
EVOLUCION DEL COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES**

CAPACIDAD:

Explica la tendencia de los negocios globales, identificando oportunidades para empresas peruanas.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de promoción del comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los países que aplicaron y tienen acuerdos e instrumentos de promoción del comercio internacional. 	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura del texto: Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano1 Fátima Ponce R. y Myriam Quispe A. http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2010-04-09.pdf 	Sesión en línea N°10 Actividad aplicativa Recensión de Lectura Chat	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Tendencia de los negocios globales: comercio de servicios, propiedad intelectual, comercio ambiental, comercio con responsabilidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las oportunidades de negocios globales sobre servicios, intangibles, Bionegocios. Visionado de Video: Tendencias de los mercados globales https://www.youtube.com/watch?v=cIV_k0sYYr8 	Sesión en línea N°11 Exposición problematizadora Preguntas de comprensión Recensión de video / Chat	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Los Tratados de Libre Comercio TLC y la agricultura peruana de exportación y familiar. Reflexiona los valores institucionales de la USMP- 	Sesión en línea N°12 Actividad aplicativa Informe sobre dilema ético y reflexión de valores Reportes	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Evolución del comercio exterior: teoría y política en el caso peruano 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un resumen de las políticas de promoción de exportaciones aplicadas desde la década de los 70. Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=1IVJvIOQ2WQ 	Sesión en línea N°13 Exposición dialogada Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura de texto: https://ucsp.edu.pe/archivos/comercioexterior/2017/Importancia-del-comercio-exterior-en-la-economia-peruana.pdf Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados. 	Sesión en línea N°14 Actividad aplicativa Recensión de video y Lectura Foro Tutoría	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de promoción de exportaciones e importaciones en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los instrumentos de promoción de exportaciones e importaciones aplicadas en la actualidad. 	Sesión en línea N°15 Exposición dialogada Foro	2 HT	1.5
	<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje a través del BB. (CPC: I). 	Sesión en línea N°16 Evaluación	2 HP		

UNIDAD 3
MODELOS DE DESARROLLO Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CAPACIDAD:

Identifica modelos de desarrollo del comercio internacional según las regulaciones de la OMC, con su incidencia en el comercio exterior peruano.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias empresariales y de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales. Lectura de un artículo seleccionado de la Revista Cámara https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion890/edicion_890.pdf 	<p>Sesión en línea N° 17 Exposición dialogada Recensión de lectura Foro</p>	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica experiencias empresariales con éxito en el Perú. Lectura del texto: Agroexportación, empleo y género en el Perú Un estudio de casos http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/agroexportacion-empleo-y-genero-en-el-peru-un-estudio-de-casos_2.pdf Visionado de video: Perú conquista al mundo con productos de agroexportación https://www.youtube.com/watch?v=i43JtKfavbw 	<p>Sesión en línea N° 18 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura Discusión</p>	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Política arancelaria, cambiaria y financiera: teoría básica del arancel, efectos en la economía nacional, incidencia del tipo de cambio y de la tasa de interés. Medidas para arancelarias: cuotas, restricciones voluntarias a las exportaciones, subsidios, dumping. Restricciones al comercio y sus implicancias en el crecimiento económico del país. 	<ul style="list-style-type: none"> Compara la política de promoción a las exportaciones del Perú con los países con experiencia exitosa 	<p>Sesión en línea N°19 Exposición problematizadora Foro</p>	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la incidencia de política arancelaria en las importaciones y exportaciones. Lectura:https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/btf/Lineam_Pol_Arancel.pdf Analiza los productos de exportaciones restringidas y prohibidas con portal de: www.siicex.gob.pe 	<p>Sesión en línea N° 20 Actividad aplicativa Simulaciones en web / Video Taller sobre recensión de lectura</p>	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA. 	<p>Sesión en línea N°21 Conferencias y seminarios de discusión</p>	2 HT	1.5
			<p>Sesión en línea N° 22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes</p>	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Política de apertura comercial a través de los TLC y los procesos de integración del Perú. Instrumentos de promoción de exportaciones en el caso peruano: Exporta Fácil, PROMPERU, VUCE, Drawback 	<ul style="list-style-type: none"> Video :https://www.youtube.com/watch?v=D_wh7h5BxIE Compara los TLC suscritos por el estado peruano en materia arancelaria, www.acuerdosinternacionales.gob.pe 	<p>Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Foro</p>	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Video: https://www.youtube.com/watch?v=nMQKTYji5KQ Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados. 	<p>Sesión en línea N°24 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de Video / Chat</p>	2 HP	

UNIDAD 4
EL DESARROLLO DE ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL COMERCIO EXTERIOR

CAPACIDAD:

Analiza el sistema operativo del comercio exterior peruano, regulaciones nacionales e internacionales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Las reglas Incoterms® 2010 utilizados en los negocios internacionales. Contratos de compraventa internacional de mercancías 	<ul style="list-style-type: none"> Determina Identifica las principales obligaciones y responsabilidades en reglas Incoterms® 2010. Redacta modelos de contratos de compraventa internacional, con uso de la Convención de Viena de 1980 (ONU). www.promperu.gob.pe/ 	Sesión en línea N°25 Exposición problematizadora Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Video: https://www.youtube.com/watch?v=DVUqn0Fio9w Lectura: http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=745FEC42-9A2E-4370-90AC-E96E1B51A55D.PDF 	Sesión en línea N°26 Actividad aplicativa Taller sobre recensión de lectura y Video Chat	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Medios de pago en el comercio internacional: Cobranzas Documentarias; Créditos Documentarios y Órdenes de Pago Medios de transporte internacional y utilización de contratos de transporte y el sistema aduanero en el comercio exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora flujogramas de los principales medios de pago utilizados en el comercio internacional y evalúa riesgos. Distingue los procesos operativos de comercio exterior con uso: www.sunat.gob.pe Visionado de video: Aprendiendo a exportar: https://www.youtube.com/watch?v=Yd3gpndD8dE 	Sesión en línea N°27 Exposición dialogada Taller entre pares sobre el desarrollo de casos Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Informe final de Investigación Formativa. Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación Video: https://www.youtube.com/watch?v=POCepwzF4_M Lectura: http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/960767905rad810CE.pdf 	Sesión en línea N°28 Actividad aplicativa Taller entre pares sobre la recensión de lectura y Video Chat	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía. 	Sesión en línea N°29 Presentaciones efectivas por equipos	2 HT	1.5
			Sesión en línea N°30 Presentaciones efectivas por equipos	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje. 		Sesión en línea N°31 Evaluación	2 HT	1.5
			Sesión en línea N°32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF), resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política* (7ma. ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional hacia una gestión competitiva* (4ta. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Malca, O. (2008). *Comercio Internacional*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Rugman, A. (1996). *Negocios Internacionales*. México: McGraw-Hill.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025*. Lima: MINCETUR

8.2. Electrónica

- SUNAT (2016). *Régimen de Exportación definitiva*. Recuperado de: www.sunat.gob.pe/operatividad_legislación.
- OMC (2015). *Informe del Comercio Internacional 2015*. Recuperado de: www.wto.org/recursos_para_estudiantes.

Sistematizado por: Maticorena Luisihnio Roberto / Javier Ramírez Corzo	Fecha: 30 de julio de 2022	Revisión pedagógica: René Del Águila Riva
---	-----------------------------------	--