



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID -19

**AGROEXPORTACIÓN (E)
Asignatura no presencial**

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2022 – II
1.3. Código de asignatura	: 020055
1.4. Ciclo	: Octavo
1.5. Créditos	: 2
1.6. Horas semanales totales	: 3
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: 1 HT – 2 HP
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 1 HTI
1.7. Requisito(s)	: Gestión Ambiental
1.8. Docentes	: Pantaleón Santa María Alberto Luis.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito identificar el potencial agroexportador del Perú y establecer estrategias de acceso considerando las regulaciones de los principales mercados internacionales.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Importancia y potencialidad de la agricultura peruana: análisis de la oferta exportable. 2. Lineamientos de política internacional de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y las regulaciones para la agricultura de Food Agricultural Organization (FAO). 3. Tendencias de los mercados internacionales para productos agroindustriales y orgánicos. 4. Mecanismos de acceso de productos agrícolas y agroindustriales en los mercados internacionales.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un **perfil de mercado internacional** para un producto agroindustrial.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Reconoce las oportunidades de agro exportación y estrategias para acceder al mercado internacional con responsabilidad social.

3.2. Componentes

Capacidades

- Identifica oportunidades que ofrece la agricultura nacional con actitud emprendedora, considerando la sostenibilidad ambiental y social.
- Identifica oportunidades de demanda en los mercados internacionales en agroindustria, según evaluación de la capacidad exportadora de la empresa
- Interpreta el marco normativo internacional que exige el comercio para productos agroindustriales, con responsabilidad ambiental.
- Valora las ventajas para acceder a los mercados internacionales con actitud emprendedora.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona,
- Compromiso con el desarrollo del país.
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia,

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
IMPORTANCIA Y POTENCIALIDAD DE LA AGRICULTURA PERUANA: ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE					
CAPACIDAD:					
Identifica oportunidades que ofrece la agricultura nacional con actitud emprendedora, considerando la sostenibilidad ambiental y social.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	- Característica e importancia de la agricultura nacional, impactos ambientales y sociales de la agricultura intensiva. - Riesgos del cambio climático en el recurso agua	- Presenta el sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. - Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Analiza conceptos básicos de la agricultura.	Sesión en línea 1 Orientaciones académicas Evaluación Diagnóstica Exposición interactiva	1 HT	1
		- Clasifica los lineamientos de política agraria. - Lectura: Decreto supremo de política agraria https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/decretossupremos/2016/ds02-2016-minagri.pdf Visionado de video de presentación de política agraria: https://youtu.be/URXIEGN9WHc	Técnica de preguntas sobre la lectura y video Foro de discusión	2 HP	
2	- Crisis alimentaria mundial declarada por la FAO. - Mecanismos de promoción de la agroexportación	Identifica oportunidades de negocio en el Perú	Sesión en línea 2 Exposición interactiva	1 HT	1
		- Organización del trabajo de investigación (perfil de mercado) Lectura: Política de promoción del comercio exterior https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/ppr/euroecotrader/informe_produc_ecologicos2012.pdf Presenta la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa	Recensión de lectura Foro de discusión	2 HP	
3	Plan nacional de exportación (PENX 2025) y plan sectorial, cadenas productivas (PERX).	Identifica los principales productos agroindustriales potenciales para exportar según el PENX y PERX	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	1 HT	1
		Lectura: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf	Recensión de lectura	2 HP	
4	Los agronegocios en el Perú (Oferta exportable por regiones)	Identifica los planes y proyectos elaborados por el Estado: MINCETUR, PROMPERU, SIICEX, Sierra y Selva Exportadora	Sesión en línea 4 Exposición interactiva	1 HT	1
		Monitoreo I: Plan de Investigación Formativa. - para elaboración de perfil de mercado. - Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=rfeiXCCmyZk	Técnica de preguntas sobre la lectura y video Foro de discusión	2 HP	

UNIDAD 2 TENDENCIA DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y ORGÁNICOS					
CAPACIDAD: Identifica oportunidades de demanda en los mercados internacionales en agroindustria, según evaluación de la capacidad exportadora de la empresa					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	Política comercial para la agroexportación	Analiza productos potenciales para los nuevos mercados.	Sesión en línea 5 Exposición interactiva	1 HT	1
		Lectura: Naturales agroexportadora potencial https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/Noviembre06/portada.pdf	Recensión de lectura	2 HP	
6	Productos orgánicos, ecológicos, transgénicos, comercio justo, regulaciones de rotulado de envases.	Elabora un diagnóstico y expone casos exitosos de productos orgánicos en el Perú	Sesión en línea 6 Exposición interactiva Estudio de casos	1 HT	1
		Dilema ético: Regulaciones a favor y en contra de los productos genéticamente modificados (GMF) y la experiencia peruana. Visionado de video https://www.youtube.com/watch?v=xjuBBfkedsE Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP.	Discusión sobre dilema ético y los valores Recensión de video	2 HP	
7	Principales países que demandan productos agrícolas y agroindustriales	Elige los canales necesarios de llegada a los grandes mercados internacionales a través de plataformas web de TRADEMAP	Sesión en línea 7 Exposición interactiva Explora plataforma web	1 HT	1
		Lectura: http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/novedades/peru_sector_agrario.pdf Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados.	Recensión de video Tutoría	2 HP	
8	Sistema de distribución en los grandes mercados internacionales para la agroexportación	Analiza sistemas de comercialización mundial de alimentos en Europa, Asia, Estados Unidos de Norteamérica.	Sesión en línea 8 Exposición interactiva	1 HT	1
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3 LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INTERNACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) Y LAS REGULACIONES PARA LA AGRICULTURA DE FOOD AGRICULTURAL ORGANIZATION (FAO)					
CAPACIDAD: Interpreta el marco normativo internacional que exige el comercio para productos agroindustriales, con responsabilidad ambiental.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	Políticas comerciales multilaterales en materia de agricultura (OMC), consideraciones a la Ronda de DOHA para el desarrollo	Analiza las regulaciones de la FAO y OMS sobre la seguridad alimentaria	Sesión en línea 9 Exposición interactiva	1 HT	1
		- Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=i43JtKfavbw - Lectura de análisis. Páginas 21 al 36. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Cap%C3%ADulo%207.pdf	Recensión de lecturas y video	2 HP	
10	Políticas comerciales que fomentan a la agricultura en el Perú y algunos países en los últimos 5 años	- Analiza políticas fitosanitarias (LMR) publicadas - Identifica casos emblemáticos de políticas sanitarias del Perú - Analiza caso de políticas comerciales de otros países.	Sesión en línea 10 Exposición interactiva	1 HT	1
		Uso de plataforma web límite máximo de residuos (LMR): http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/ https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm3_s.htm https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs	Simulaciones en web Recensión de video	2 HP	
11	Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad (CIFA).	Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y en el CIFA.	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reportes	1 HT 2 HP	1
12	Regulaciones para la agricultura desde el enfoque de la OMS, OMC y Codex Alimentariüs de la FAO	Explora página web de la OMC en materia de regulaciones fitosanitaria a través de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/ag_work_s.htm	Sesión en línea 12 Exposición interactiva Explora plataforma web	1 HT	1
		Monitoreo III: Esquema del informe final. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados.	Control de avance de investigación Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4 MECANISMOS DE ACCESO DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES					
CAPACIDAD: Valora las ventajas para acceder a los mercados internacionales con rentabilidad para la empresa					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	- Regulaciones fitosanitarias según los Acuerdos de Promoción Comercial (APC). - Mecanismos arancelarios, normas de origen para los productos agrícolas.	- Analiza los requisitos de acceso a mercados (RAM) con uso de http://ram.promperu.gob.pe/ - Analiza la política arancelaria mundial.	Sesión en línea 13 Exposición interactiva	1 HT	1
		- Informe final de Investigación Formativa. (Perfil de mercado para un producto agroindustrial específico) - Video: https://www.youtube.com/watch?v=2uyEMRSHJqc	Control de avance de investigación Recensión de video	2 HP	
14	- Medidas sanitarias y fitosanitarias en los principales mercados internacionales para asegurar la trazabilidad alimentaria frente a la pandemia mundial (COVID -19) y la crisis alimentaria mundial - Los acuerdos comerciales internacionales en materia agropecuaria	Identifica medidas de orden sanitario que exigen los mercados.	Sesión en línea 14 Exposición interactiva Estudio de casos	1 HT	1
		Presentación del informe final de Investigación Formativa Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación - Analiza la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). - Lectura: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmntseries4_sps_08_s.pdf	Presentación efectiva Realimentación.	2 HP	
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un perfil de mercado internacional.	Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un perfil de mercado internacional	Sesión en línea 15 Presentaciones efectivas Realimentación	1 HT	1
			Presentaciones efectivas Realimentación	2 HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje.		Sesión en línea 16 Evaluación	1 HT	1
			Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea, y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025*. Lima: MINCETUR.
- Centro de Comercio Internacional (2011). *Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación*. Ginebra: ITC.
- Tamiotti, L. y Olhoff, A. (2009). *El Comercio y Cambio Climático*. Suiza: OMC/PNUMA.
- CBI y PROTRADE (1997). *Exporting Fresh Fruit and Vegetables*. Holanda: CBI/COLEACP/PROTRADE.
- Komma Consultants BV (1996). *Ecotrader Manual*. Holanda: CBI/DIPO/NORAD.

8.2. Electrónicas

- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Examen de Políticas Comerciales*. Recuperado de: http://www.omc.org/politicas_comerciales.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2020). *Oportunidades de Agronegocios*. Recuperado de: <http://www.comexperu.org.pe/archivos>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Acuerdos Comerciales Bilaterales*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe>

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza	Fecha: 30 de julio de 2022	Revisión pedagógica: René Del Águila Riva
---	-----------------------------------	--