



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Año 8 N° 1

junio 2022

IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO 2022-I

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE GRÁFICOS	8
RESUMEN EJECUTIVO	10
ANTECEDENTES DE LA ENSEÑANZA A DISTANCIA	11
CAPÍTULO UNO METODOLOGÍA PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO, 2022-I	13
CAPÍTULO DOS ESTUDIANTES DEL X CICLO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS	15
CAPÍTULO TRES IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL	21
CAPÍTULO CUATRO ADAPTACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL	25
CAPÍTULO CINCO PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	30
CAPÍTULO SEIS EMPRENDIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	34
CONCLUSIONES	38

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

PRME
Principles for Responsible
Management Education

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**Rector****Ing. JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO****Vicerrector****Ing. RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS****Decano****Dr. DANIEL VALERA LOZA****Director de la Escuela de Administración****Dr. Mario Granda Caraza****Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales****Dr. Javier Alva García****Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos****Mag. Hugo Villar Lavalle****Director de la Escuela de Marketing****Mag. Fredy Alvarado Rosillo****Directora del Departamento Académico****Dra. Rosa Geng Padilla****Directora de Grados y Títulos****Dra. María Quintana Otiniano****Director de la Sección de Posgrado****Dr. Marco Navarro Viacava****Director del Instituto de Investigación****Dr. Arístides Vara Horna****Observatorio de Empleabilidad de la Escuela de Negocios****Jaime Raúl Castro Contreras (Coordinador)**

Equipo Técnico**Jaime Raúl Castro Contreras****René Del Águila Riva****Carlos Escudero Cipriani****Wilmer Cruz Torres**

PRESENTACIÓN



Para la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres, es grato dar a conocer los resultados de la investigación titulada IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO 2022-I, realizado por el Observatorio de Empleabilidad.

Se trata de una primera aproximación dirigida a medir las consecuencias derivadas del nuevo coronavirus SARS-COV-2 que forzó desde su aparición a tomar medidas extremas de aislamiento en la relación docente-estudiante, situación no antes conocida en la vida universitaria. La letalidad del virus y la rapidez de su contagio, obligó a adoptar decisiones que no impidieran que la formación profesional de los estudiantes, se viera frustrada.

Realmente como se demuestra en este trabajo, el problema de salubridad presentado en el país y en todo el mundo, generó el desarrollo de una nueva experiencia de aprendizaje ya que fue necesario adecuarse a las nuevas circunstancias. La respuesta fue la adopción de la virtualización de la enseñanza que obligó a extender y generalizar en los estudiantes, profesores y personal administrativo un rápido aprendizaje del uso de programas y herramientas digitales propias de las Tecnologías de la Investigación y la Comunicación, que se han impuesto a todo nivel.

El informe recoge información valiosa que será de utilidad a las escuelas profesionales de la facultad y contribuirá al proceso de mejora continua con la que está comprometida la universidad; cabe destacar que las cuatro carreras profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, se caracterizan por ser eminentemente operativas y contribuyen de modo efectivo con el desarrollo del país, la generación de empleo, como así lo demuestran los miles profesionales egresados que ocupan cargos importantes en muchas instituciones privadas y públicas del país, el extranjero y organismos internacionales.

Dr. Daniel Valera Loza
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos

INTRODUCCIÓN

Como nos consta a todos los que estamos dedicados a la docencia universitaria, así como a la propia ciudadanía, la propagación del nuevo coronavirus SARS-COV-2, determinó que el gobierno decretara el Estado de Emergencia Nacional el 15 de marzo de 2020 y mediante Decreto Supremo N°044-2020-PCM declara el Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote de la COVID-19. La medida significó desde el cierre de fronteras, la suspensión de toda actividad, incluso el transporte público y, por supuesto, las actividades educativas de la educación básica, intermedia y universitaria.

El Ministerio de Educación emitió la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU (01/04/2020) aprobando las orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario, en el marco de la emergencia sanitaria, a nivel nacional. Dicho dispositivo incluyó un nuevo lenguaje para ser usado en la relación docente-estudiante: aprendizaje **asincrónico**, referido al hecho que el docente y el estudiante no están al mismo tiempo en el mismo espacio y en el cual el estudiante desarrolla actividades de aprendizaje autónomo; aprendizaje **síncrono**, en línea, que se lleva a cabo en tiempo real mediante la relación entre el estudiante y el docente, coincidiendo en el tiempo y el espacio a través de la conexión en línea; y el aprendizaje **virtual**, referido a la plataforma virtual donde se realiza la formación, que incluye los contenidos, recursos y actividades de aprendizaje, además de herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica.

Como se puede apreciar, las medidas dispuestas para continuar con la formación profesional universitaria, no solo incluían un nuevo lenguaje que se haría de uso común sino de contar, tanto por el lado de los docentes como de los estudiantes, con equipos tecnológicos para establecer esa comunicación no presencial.

Esta investigación realizada estableció como unidad de análisis a los estudiantes del X ciclo que están próximos a concluir sus estudios de las cuatro carreras que brinda la facultad, que experimentaron el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea entre los años 2020 y 2022, se les aplicó un cuestionario dirigido a recoger sus opiniones sobre el impacto generado en ellos por la pandemia ocasionada por el nuevo coronavirus, los efectos en su situación emocional y familiar, identificar los recursos tecnológicos con los que contaban; también se preguntó su opinión sobre el desarrollo de las prácticas preprofesionales, sobre su proyección futura, así como sus apreciaciones sobre la formación profesional recibida durante la vigencia de la pandemia.

Lima, junio de 2022

Jaime Raúl Castro Contreras
Coordinador del Observatorio de la Empleabilidad

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLA	7
ÍNDICE GRÁFICOS	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
ANTECEDENTES DE LA ENSEÑANZA A DISTANCIA	11
CAPÍTULO UNO	13
METODOLOGÍA PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA FORMACIÓN	
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO, 2022-I	
I. MEDICIÓN DE IMPACTO	13
A. Ficha técnica	13
B. Objetivos del estudio	13
C. Recopilación y procesamiento de datos	13
CAPÍTULO DOS	15
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS	
I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	15
A. SEXO	15
B. EDAD	16
C. LUGAR DE NACIMIENTO	17
D. CARRERA QUE CONCLUYEN	18
E. LUGAR DEL PAÍS DESDE EL QUE CONTINÚA LOS ESTUDIOS NO PRESENCIALES	19
CAPÍTULO TRES	21
IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL	
A. IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS SESIONES NO PRESENCIALES	21
B. IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL ENTORNO PERSONAL-FAMILIAR	21
C. IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL ESTADO EMOCIONAL	23
CAPÍTULO CUATRO	25
ADAPTACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL	
A. ADAPTACIÓN A LA MODALIDAD NO PRESENCIAL	25
B. FACILIDAD PARA LA CONECTIVIDAD	26
C. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	27

D.	USO DE RECURSOS Y MATERIALES EN LA DOCENCIA NO PRESENCIAL	28
E.	RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES	29
CAPÍTULO CINCO.....		30
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES		30
A.	PRACTICAS PREPROFESIONALES.....	30
B.	SECTOR EN EL QUE REALIZÓ LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL.....	31
C.	OBTENCIÓN DE LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL	32
D.	OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	33
CAPÍTULO SEIS		34
EMPRENDIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL		34
A.	EMPRENDIMIENTO.....	34
B.	CONTINUIDAD DE LOS ESTUDIOS	35
C.	OPINION SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	36
CONCLUSIONES.....		38

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.	Estudiantes matriculados por Escuela Profesional y turno Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos	15
Tabla 2.	Sexo.....	15
Tabla 3.	Edad	16
Tabla 4.	Carrera que concluye.....	19
Tabla 5.	Impacto de la COVID-19 en las clases virtuales	21
Tabla 6.	Impacto de la COVID-19 en el entorno personal-familiar	22
Tabla 7.	Impacto de COVID-19 en el estado emocional.....	23
Tabla 8.	Equipos de adaptación a la virtualidad.....	25
Tabla 9.	Interconectividad.....	26
Tabla 10.	Enseñanza-aprendizaje	27
Tabla 11.	Uso de recursos y materiales en la docencia no presencial	28
Tabla 12.	Relación entre los estudiantes	29
Tabla 13.	Prácticas preprofesionales.....	30
Tabla 14.	Sector en el que realizó la práctica preprofesional	31
Tabla 15.	Obtención de la práctica preprofesional	32
Tabla 16.	Opinión sobre las prácticas preprofesionales	33
Tabla 17.	Emprendimiento.....	34
Tabla 18.	Continuidad de los estudios	35
Tabla 19.	Opinión sobre la formación profesional	36

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Sexo.....	16
Gráfico 2.	Edad	17
Gráfico 3.	Carrera profesional que concluyen	19
Gráfico 4.	Impacto del COVID-19 en las clases virtuales.....	21
Gráfico 5.	Impacto de COVID-19 en el entorno personal-familiar.....	22
Gráfico 6.	Impacto de COVID-19 en el estado emocional.....	24
Gráfico 7.	Equipos de adaptación a la virtualidad.....	25
Gráfico 8.	Interconectividad.....	26
Gráfico 9.	Enseñanza-aprendizaje	27
Gráfico 10.	Uso de recursos y materiales en la docencia no presencial	28
Gráfico 11.	Relación entre los estudiantes	29
Gráfico 12.	Prácticas preprofesionales.....	30
Gráfico 13.	Prácticas preprofesionales.....	31
Gráfico 14.	Obtención de la práctica preprofesional	32
Gráfico 15.	Opinión sobre las prácticas preprofesionales	33
Gráfico 16.	Emprendimiento	34
Gráfico 17.	Continuidad de los estudios	35
Gráfico 18.	Opinión sobre la formación profesional	37

RESUMEN EJECUTIVO

La pandemia generada por el nuevo coronavirus SARS-COV-2 (COVID-19), que obligó a la adopción de medidas de aislamiento social en todo el país, ha constituido un serio problema de seguridad pública que entre muchos de sus impactos en la vida del país ha afectado también el desenvolvimiento de la formación profesional en el sistema educativo universitario.

Esta investigación aporta hallazgos que serán de utilidad para los planes de mejora continua que tienen previstas las cuatro escuelas profesionales.

1. Surgimiento de dos grupos

En los dos años (2020-2022) que lleva la práctica de la educación no presencial, los estudiantes del X ciclo conformaron dos grupos al azar, los que se mantuvieron en Lima y los que viajaron al interior del país a estar en la compañía de sus padres con la finalidad de reducir los costos de mantenimiento en la capital y hacer más llevadero los efectos de la pandemia.

2. Impacto sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje

El impacto de la COVID-19 en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje generó varias respuestas de los estudiantes: unos se adaptaron de manera inmediata con positiva actitud resiliente; otros se adecuaron a la nueva situación, en respuesta a las nuevas circunstancias educativas; y otros reconocieron que tuvieron dificultades al comienzo en el uso de las herramientas TIC; también existieron estudiantes que decidieron viajar a los lugares de residencia de sus padres y los que reconocieron que mucho facilitó la asistencia técnica brindada por la universidad en las necesidades y exigencias propias de la modalidad de educación no presencial, con apoyo virtual.

3. Impacto en el entorno personal y familiar

En cuanto al impacto de la COVID-19 en el entorno personal y familiar, un buen número reconoció que perdieron familiares y amigos, incluso hubo casos de fallecimiento de sus padres; un sector de estudiantes manifestó haber perdido el trabajo y otros que se vieron afectados por la suspensión de las prácticas preprofesionales.

4. Surgimiento de temores personales

En términos emocionales, hubo estudiantes que reconocieron haberse sentido pesimistas respecto al futuro, otros que temían contagiarse y morir, algunos que consideraban que la continuidad de la pandemia podía truncar su futuro profesional por razones económicas y los que asumieron una actitud positiva para evitar el contagio y continuar con los estudios.

5. Inconvenientes en la adaptación a la modalidad de educación no presencial

La adaptación a la educación no presencial, en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID 19 tuvo sus inconvenientes iniciales, puesto que se dieron casos de estudiantes que no contaban con Internet, otros que no tenían computadoras, tampoco manejaban los programas y herramientas TIC. Otros solo contaban con teléfonos Smartphone o Tablet. Igualmente reconocieron que la implantación oficial de la educación no presencial con apoyo virtual, los obligó a comprar una computadora y recurrir a los servicios de Internet.

6. Resultado de la relación enseñanza-aprendizaje

Respecto al resultado de la relación entre la enseñanza y el aprendizaje, reconocen que al comienzo se presentaron dificultades en la comunicación por Internet; sin embargo, los

estudiantes reconocen que los conocimientos desarrollados llenaron sus expectativas, tuvieron que variar las horas dedicadas al estudio y la solución de las tareas, en horas de trabajo independiente y aprendizaje autónomo, pero se produjo una mayor comunicación entre los estudiantes y admitieron que la relación enseñanza-aprendizaje se fortaleció.

7. Cooperación entre los estudiantes

Los estudiantes reconocen que para el desarrollo de las tareas y de modo especial en aquellos trabajos asignados por los profesores que requerían la organización de grupos, la comunicación, coordinación y la cooperación de los integrantes se caracterizó por su responsabilidad y cumplimiento de los plazos.

8. Prácticas preprofesionales

Respecto a las prácticas preprofesionales, las medidas del gobierno para evitar el contagio propiciaron el cierre de empresas y muchos servicios que ocasionaron que las prácticas preprofesionales se vieran afectadas. Los que continuaron en las prácticas reconocieron que les permitió aplicar los conocimientos y capacidades. Así mismo manifestaron que las competencias desarrolladas les abrió otras oportunidades de trabajo y consideraron que las nuevas prácticas los afianzó en la carrera que eligieron. También reconocieron que algunos conocimientos y habilidades no se encontraban relacionadas con las exigencias de las empresas.

9. Actitud frente al emprendimiento

La decisión de asumir riesgos, costos y tiempos que exige un emprendimiento, no ha tenido una respuesta muy pronunciada. La mayoría de estudiantes indicaron que desean trabajar en organizaciones privadas o instituciones del sector público; un grupo menor admitió que al terminar los estudios trabajará en una empresa familiar.

10. Opinión sobre las competencias profesionales

En cuanto a la opinión formada sobre las competencias profesionales que desarrolla la facultad, una gran mayoría que supera el 80% admitió que se encontraban de acuerdo y muy de acuerdo con dichas competencias. Lo que consolida un reconocimiento válido y de gran utilidad en su futuro desempeño profesional, sobre todo por tratarse de profesiones operativas que contribuyen directamente con el desarrollo nacional, la creación de empresas y la generación de empleos. Dichas competencias son: a. Desarrollar competencias profesionales; b. Posicionar sólidos valores humanísticos, éticos y morales; c. Promocionar el desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte; d. Proyectar acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa; e. Promover que toda actividad empresarial y de servicios respete y practique la protección del medio ambiente y f. Promoción de liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos humanos

ANTECEDENTES DE LA ENSEÑANZA A DISTANCIA

La extensión y rapidez de la letalidad a nivel mundial de la pandemia denominada coronavirus SARS-COV-2 como se conoce, obligó a los gobiernos a adoptar medidas extremas de confinamiento, suspensión de actividades empresariales, cierre de las fronteras y en el caso de la educación primaria, secundaria y universitaria, la suspensión de la enseñanza presencial.

Posteriormente, el Ministerio de Educación emitió una resolución¹ que aprobaba la continuidad del servicio educativo superior universitario, reconociendo la gravedad de la emergencia sanitaria, el mismo que se podía continuar en la modalidad no presencial.

Para la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, la autorización no resultaba una novedad ni un reto por desarrollar puesto que, desde el año 2004, en la facultad, se dictaban cursos a distancia, para lo cual se capacitaba a profesores, estudiantes y personal administrativo en la conducción de dichas asignaturas virtuales. Cabe señalar que adicionalmente las aulas de las nuevas edificaciones todas cuentan con equipamiento multimedia y acceso directo a Internet.

De modo que, la continuidad en la formación profesional a distancia, contaba con una base y experiencia en la educación a distancia no presencial. Ante la autorización de desarrollar cursos no presenciales, la Facultad, tomó una serie de disposiciones que indican la forma cómo se desarrollaría la educación no presencial. Entre los dispositivos reguladores de esta actividad ahora extendida a toda la facultad que incluye al personal docente, estudiantes, directores y personal administrativo, se encuentran:

1. **La Directiva N° 001-2021-COVID-DA-FCCARRH** que norma el desempeño docente en la modalidad no presencial para asegurar el servicio educativo de calidad.

La finalidad de la Directiva indica que: “La presente directiva tiene la finalidad de establecer disposiciones para el desempeño docente en la modalidad no presencial, mientras dure el estado de emergencia sanitaria por el Coronavirus COVID-19 dispuesto por el Gobierno Central y el Consejo Universitario de la USMP, a fin de garantizar el servicio educativo de calidad en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos”.

2. **La Directiva N° 001-COVID-DA-FCCARRH** que norma la asistencia a las sesiones de aprendizaje y los procedimientos de reprogramación de obligaciones académicas de los estudiantes en la modalidad no presencial mientras dure el estado de emergencia sanitaria.

La directiva norma los procedimientos de asistencia a las sesiones de aprendizaje y reprogramación de obligaciones académicas de los estudiantes en la modalidad no presencial, mientras dure el estado de emergencia sanitaria por COVID-19 dispuesto por el Gobierno Central, en concordancia con el Reglamento General y Código de Ética de la USMP, a fin de garantizar la calidad del servicio académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, en concordancia con su misión y visión.

3. **Guía del Docente: COVID-19**, cuyos Lineamientos Generales establecen como:

Visión “Consolidarnos como una institución socialmente responsable, reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia y compromiso en la formación y perfeccionamiento de profesionales innovadores y emprendedores generadores de valor para la sociedad y el ámbito empresarial”.

Misión Formar profesionales competentes y éticos, con una perspectiva nacional e internacional, capaces de contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad, preparados para la gestión de las organizaciones, a través de:

¹ Resolución Viceministerial N° 085-2020-MINEDU (01/04/2020).

- a. La búsqueda de la excelencia en nuestras actividades y uso de recursos, empleando tecnologías educativas eficientes e incorporando la riqueza de la experiencia profesional disponible entre nuestra comunidad, incluyendo la del sector empresarial y nuestro personal académico y administrativo.
- b. Generación de investigaciones orientadas al entorno empresarial y social de nuestro país y región, para la creación de conocimiento y avance tecnológico.
- c. Desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento, promoviendo así la creación de empresas sostenibles.
- d. Apoyo a empresas y organizaciones a través de proyectos y servicios dirigidos a la mejora continua de la gestión.

Valores

- a. Respeto a la persona: Es la clara y completa comprensión de los derechos y deberes individuales y colectivos, así como la disposición para reconocer y entender las diferencias y asumir la controversia y pluralidad de ideas.
- b. Compromiso: Mantenemos un alto compromiso con la constante educación del quehacer universitario para responder a realidades sociales.
- c. Conservación ambiental: Es una práctica permanente y continua de la comunidad universitaria respecto al uso racional y sostenible de los recursos, el progreso generacional y la preservación del medio ambiente.
- d. Búsqueda de la excelencia: Orientación permanente hacia el mejoramiento continuo.

Principios

- a. Liderazgo: Desarrollo planes y programas de vanguardia.
 - b. Búsqueda de la excelencia: Orientación permanente hacia el mejoramiento continuo.
 - c. Trabajo en equipo: Espíritu permanente de colaboración poniendo por delante los objetivos institucionales.
 - d. Compromiso con el desarrollo del país: Participación en proyectos de impacto para la sociedad apoyando al desarrollo empresarial.
 - e. Actitud emprendedora e innovadora: búsqueda del desarrollo auto sostenido e innovador en nuestros servicios y propuestas de valor.
4. **Políticas de uso de la plataforma educativa virtual USMP**, que norma las políticas de uso generales de las aulas virtuales USMP, que deben seguir los usuarios de pregrado, posgrado y extensión universitaria. El objetivo es asegurar el correcto uso de la Plataforma Educativa Virtual USMP durante todo el proceso de enseñanza- aprendizaje.

CAPÍTULO UNO

METODOLOGÍA PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO, 2022-I

I. MEDICIÓN DE IMPACTO

En el Plan Estratégico del Observatorio de Empleabilidad (2022) de la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la USMP, se indica la necesidad de efectuar evaluaciones de impacto de la emergencia sanitaria por la pandemia de la COVID-19 en la formación profesional de los estudiantes próximos a concluir la carrera profesional de su elección: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.

La encuesta fue respondida voluntariamente por 178 estudiantes del X ciclo, de un total de 681 matriculados, en las sedes de Lima, Chiclayo y Arequipa. El instrumento de recolección de datos fue aplicado entre el 23 y 30 de mayo de 2022.

Se utilizó el programa *Google Forms* para la conversión del cuestionario en Word a ser aplicado en línea a los estudiantes del X ciclo; esta actividad contó con el apoyo del maestro Carlos Escudero Cipriani.

A. Ficha técnica

Período de recopilación de datos	Período académico 2022-I marzo-junio de 2022.
Unidad de análisis	Estudiantes del X ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
Tamaño de la muestra	178 estudiantes
Responsable de procesamiento	Carlos Escudero Cipriani
Fecha de aplicación	23 al 30 de mayo de 2022.

B. Objetivos del estudio

Identificar los efectos generados por la pandemia en la formación profesional de los estudiantes que culminan la carrera en el período académico 2022-I;

Evaluar el impacto en la estructura familiar y las condiciones generadas para poder continuar y culminar los estudios, y

Recoger la percepción sobre la formación profesional recibida en la carrera de su elección.

C. Recopilación y procesamiento de datos

La observación se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a los estudiantes, el cual se encontraba estructurado en trece bloques:

Bloque 1: Datos sociodemográficos

Bloque 2: Impacto de la COVID-19 en la educación no presencial

Bloque 3: Impacto en el entorno familiar

Bloque 4: Impacto emocional durante la primera y segunda ola de la pandemia

Bloque 5: Adaptación a la modalidad no presencial.

Bloque 6: Facilidad para la interconectividad

Bloque 7: Enseñanza-aprendizaje

- Bloque 8: Uso de los recursos y materiales en la docencia no presencial
- Bloque 9: Relación entre los estudiantes
- Bloque 10: Prácticas preprofesionales
- Bloque 11: Opinión de las prácticas preprofesionales
- Bloque 12: Emprendimiento
- Bloque 13: Opinión sobre la formación profesional

CAPÍTULO DOS

ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

De acuerdo a la información registrada de los estudiantes matriculados en el X ciclo del período académico 2022-I de las carreras que ofrece la facultad, hay un total 681 estudiantes correspondientes a las sedes de Lima (525), Chiclayo (55) y Arequipa (101), y que se desarrollan en los turnos de mañana, tarde y noche; la mayor concentración de estudiantes se ubica en el turno noche con 509 estudiantes que por lo regular son estudiantes que trabajan.

Tabla 1. *Estudiantes matriculados por Escuela Profesional y turno Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos*

SEDE	ESCUELA PROFESIONAL	TURNO		
		MAÑANA	TARDE	NOCHE
SEDE LIMA	ADMINISTRACIÓN	27	29	159
	ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	23	22	189
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	5	36
	MARKETING	5	1	25
SEDE CHICLAYO	ADMINISTRACIÓN	10	1	17
	ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	12	1	14
SEDE AREQUIPA	ADMINISTRACIÓN	12		22
	ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	18	1	44
	MARKETING	1		3

Fuente: Oficina de Gestión Informática.

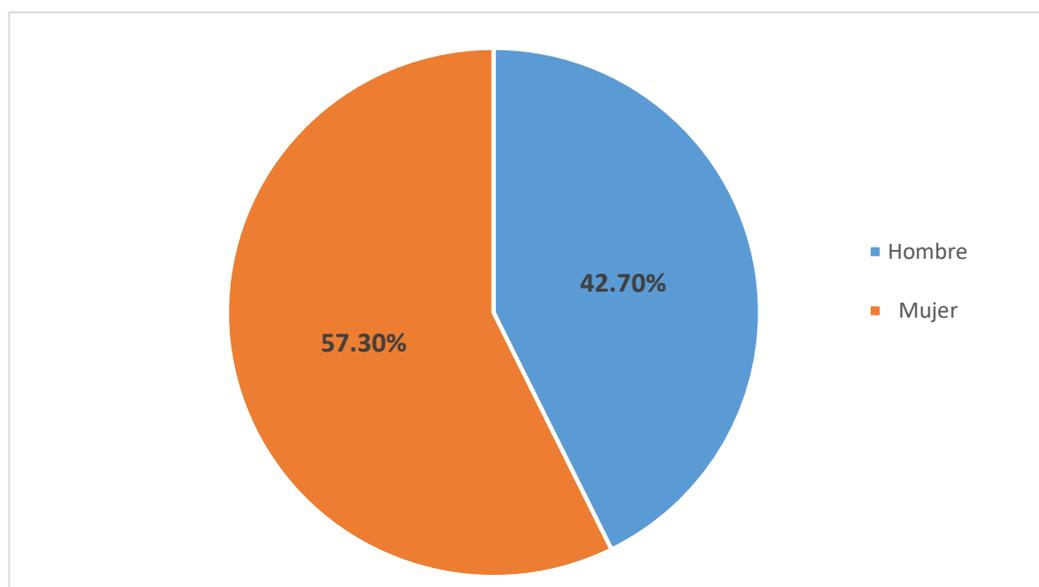
La cantidad de estudiantes del X ciclo que voluntariamente y en forma anónima respondieron el cuestionario de las tres sedes hicieron un total de 178, correspondiente a las cuatro carreras: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, los mismos que están próximos a concluir la carrera.

A. SEXO

La muestra indica que del total de 178 encuestados 102 son mujeres que representan el 57%, mientras que los hombres totalizan 76 representando el 43%. Tabla 2 y Gráfico 1.

Tabla 2. *Sexo*

Sexo	N° Estudiantes	Porcentaje
Hombre	76	42.70
Mujer	102	57.30
Total	178	100.00

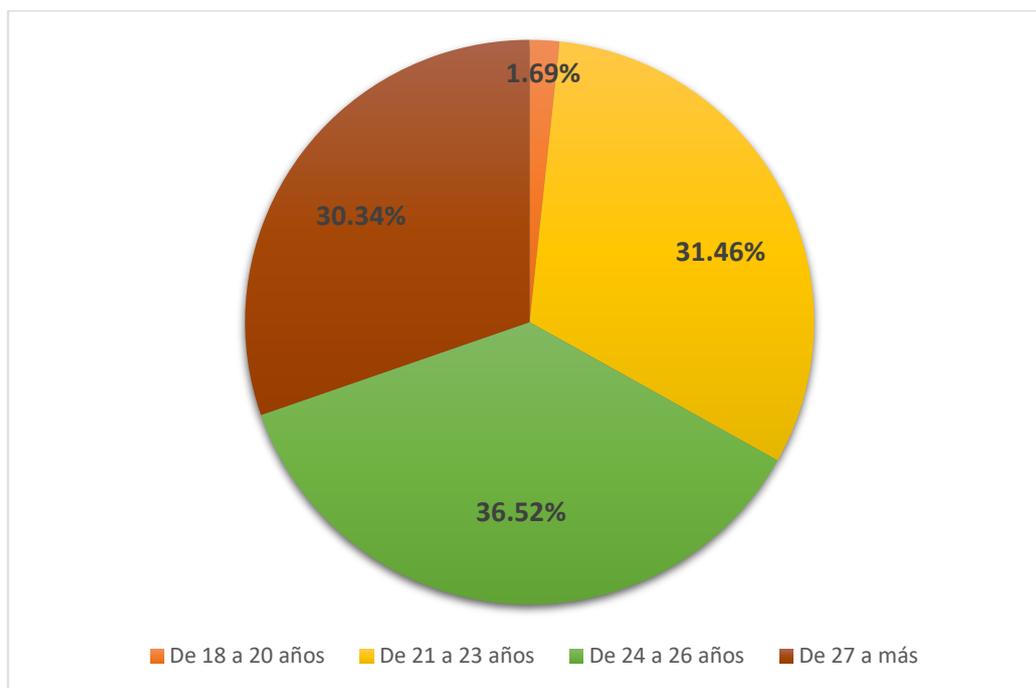
Gráfico 1. Sexo**B. EDAD**

Con relación a la edad se aprecia que hay tres grupos significativos de estudiantes que están próximos a concluir la carrera; el mayor número por egresar tiene entre 24 y 26 años de edad que representan el 36.52%; el segundo grupo tiene entre 21 y 23 años y representan el 31.46%; mientras que otro grupo importante tiene de 27 a más años de edad, ellos constituyen el 30.34%; finalmente, se da el caso de 3 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 18 y 20 años, ellos totalizan el 1.69%. Aquí podemos concluir que en la Escuela de Negocios predomina la presencia de jóvenes que poseen una edad que revelan suficientemente madurez, seguridad y responsabilidad respecto a la carrera que eligieron como expresión de su vocación. Tabla 3 y Gráfico 2.

Tabla 3. Edad

Edad	N° Estudiantes	Porcentaje
De 18 a 20 años	3	1.69
De 21 a 23 años	56	31.46
De 24 a 26 años	65	36.52
De 27 a más	54	30.34
Total	178	100.00

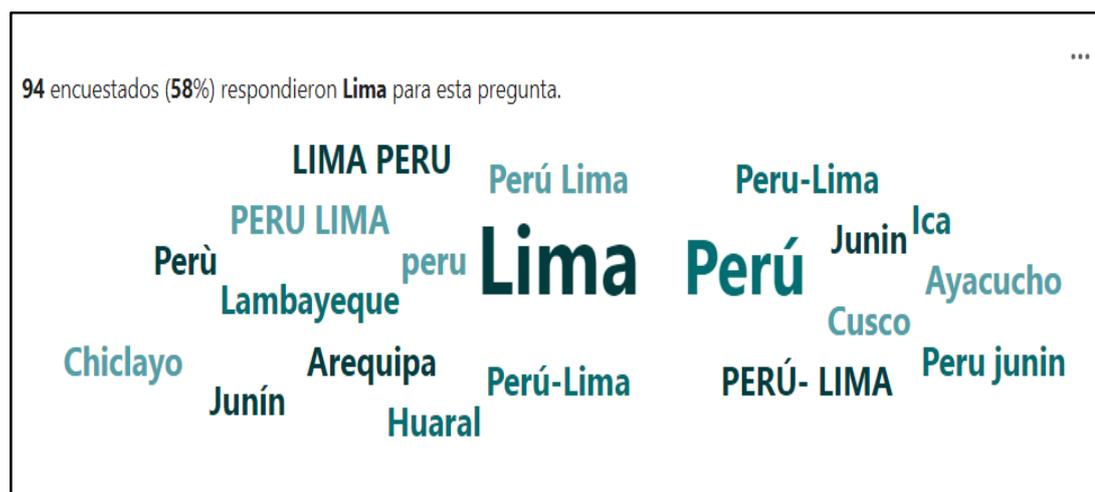
Gráfico 2. Edad



C. LUGAR DE NACIMIENTO

En cuanto al lugar de nacimiento de los estudiantes se aprecia que el 58% es decir 94 de los que respondieron indicaron que nacieron en Lima y Callao; la muestra revela que hay estudiantes que nacieron en la región Junín, Lambayeque, Ayacucho, Cusco, Arequipa, Ica, San Martín, Cajamarca, Cerro de Pasco, Moquegua, Puno y de provincias como Oxapampa, otras cercanas a Lima como Huaral y Huacho.

Lugar de nacimiento



Mapa 1. Lugar de nacimiento

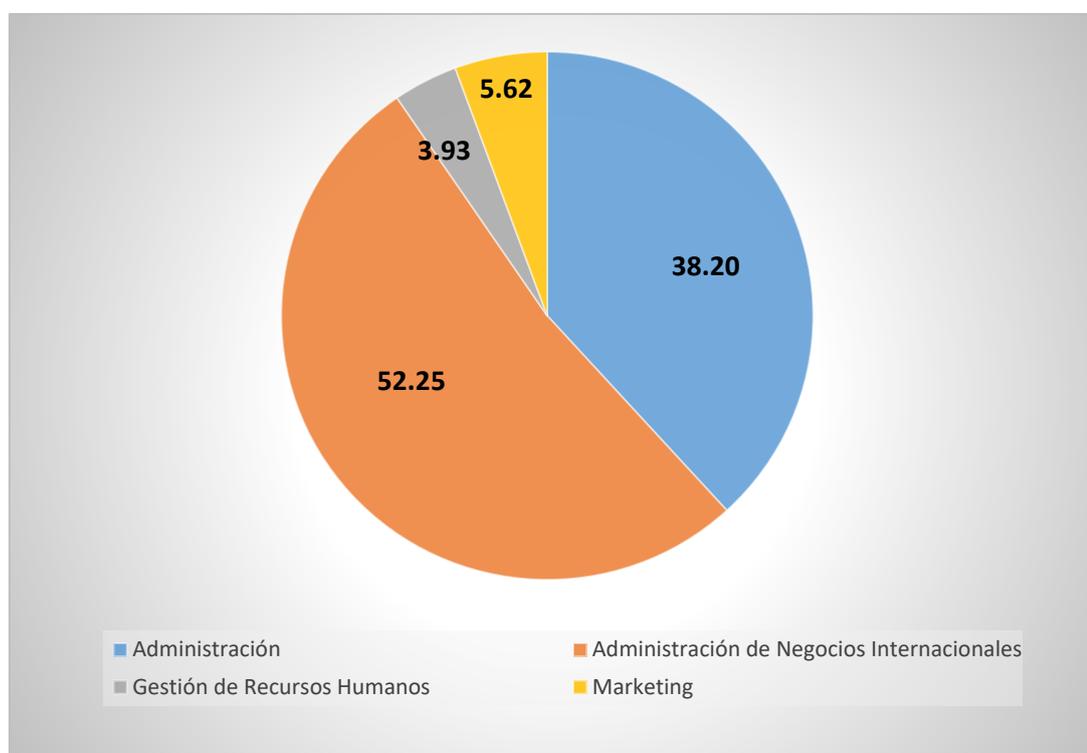


D. CARRERA QUE CONCLUYEN

Las respuestas brindadas por los 178 integrantes de la muestra, evidencia que la carrera de Administración de Negocios Internacionales es la de mayor preferencia con 93 estudiantes próximos a concluir y representan el 52.25%; le sigue la carrera de Administración, con 68 estudiantes que hacen un 38.20%; continua Marketing con 10 estudiantes que representan el 5.92% y finaliza con Gestión de Recursos Humanos con el 3.93% que conforman 4 estudiantes. Tabla 4 y Gráfico 3.

Tabla 4. Carrera que concluye

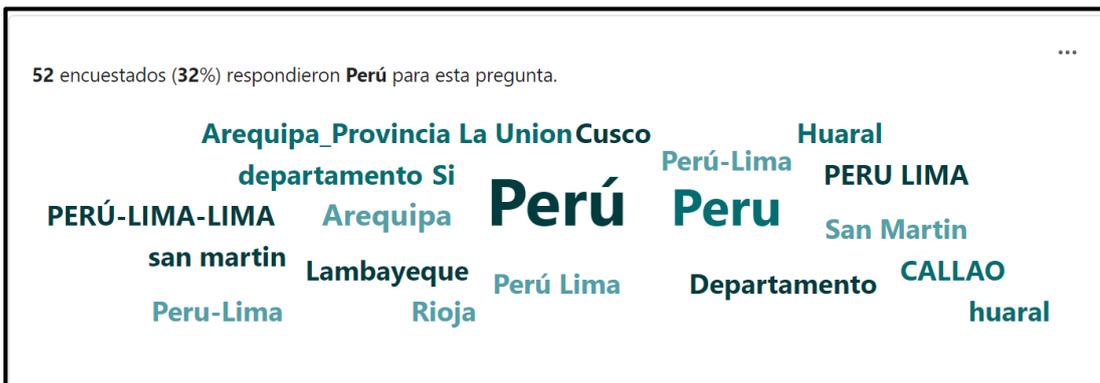
Carrera Profesional	Número de estudiantes	Porcentaje
Administración	68	38.20
Administración de Negocios Internacionales	93	52.25
Gestión de Recursos Humanos	7	3.93
Marketing	10	5.62
TOTAL	178	100.00

Figura 3. Carrera profesional que concluyen

E. LUGAR DEL PAÍS DESDE EL QUE CONTINÚA LOS ESTUDIOS NO PRESENCIALES

Se aprecia que estando próximos a concluir la carrera un grupo considerable de estudiantes han permanecido radicando en Lima o mantenerse en las sedes de Chiclayo y Arequipa, y otros optaron por volver al lugar de residencia de sus padres y familiares.

Los que volvieron a las localidades donde radican sus padres y familiares, corresponden a los departamentos de Ica, Junín, Apurímac, Ilo, Piura, Tarapoto, Ayacucho, Huancavelica.

Lugar del país desde el que sigue los estudios

CAPÍTULO TRES

IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

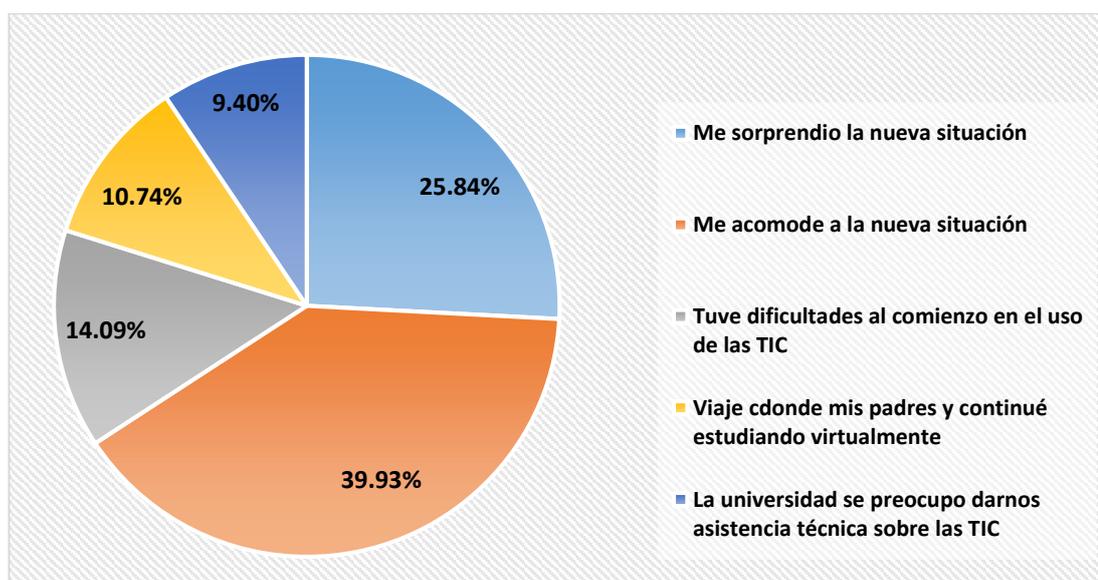
A. IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS SESIONES NO PRESENCIALES

Dada la nueva situación de aislamiento creada desde marzo de 2020 y teniendo como única opción para culminar la carrera hacerlo por la modalidad no presencial con apoyo virtual autorizada por la SUNEDU, se aprecia que las conductas y actitudes de los estudiantes del X ciclo fueron las siguientes: Del total de la muestra, 119 (39.93%) estudiantes expresaron una inmediata resiliencia ya que indicaron “que se acomodaron a la nueva situación”; 77 (25.84%) estudiantes admitieron que “me sorprendió la nueva situación creada por la pandemia”; por otro lado 42 (14.09%) estudiantes reconocieron que “tuvo dificultades al comienzo en el uso de las TIC”; también 32 (10.74%) estudiantes indicaron que “viajó donde sus padres y continuó estudiando virtualmente” y finalmente 28 (9.40%) estudiantes, reconocieron que “la universidad se preocupó por darles asistencia técnica sobre las TIC”. Tabla 5 y Gráfico 4.

Tabla 5. Impacto de la COVID-19 en las sesiones no presenciales

Impacto	Número de estudiantes	Porcentaje
Me sorprendió la nueva situación	77	25.84
Me acomodé a la nueva situación	119	39.93
Tuve dificultades al comienzo en el uso de las TIC	42	14.09
Viajé donde mis padres y continué estudiando virtualmente	32	10.74
La universidad se preocupó por darnos asistencia técnica sobre las TIC	28	9.40
TOTAL	298	100.00

Figura 1. Impacto de la COVID-19 en las sesiones no presenciales



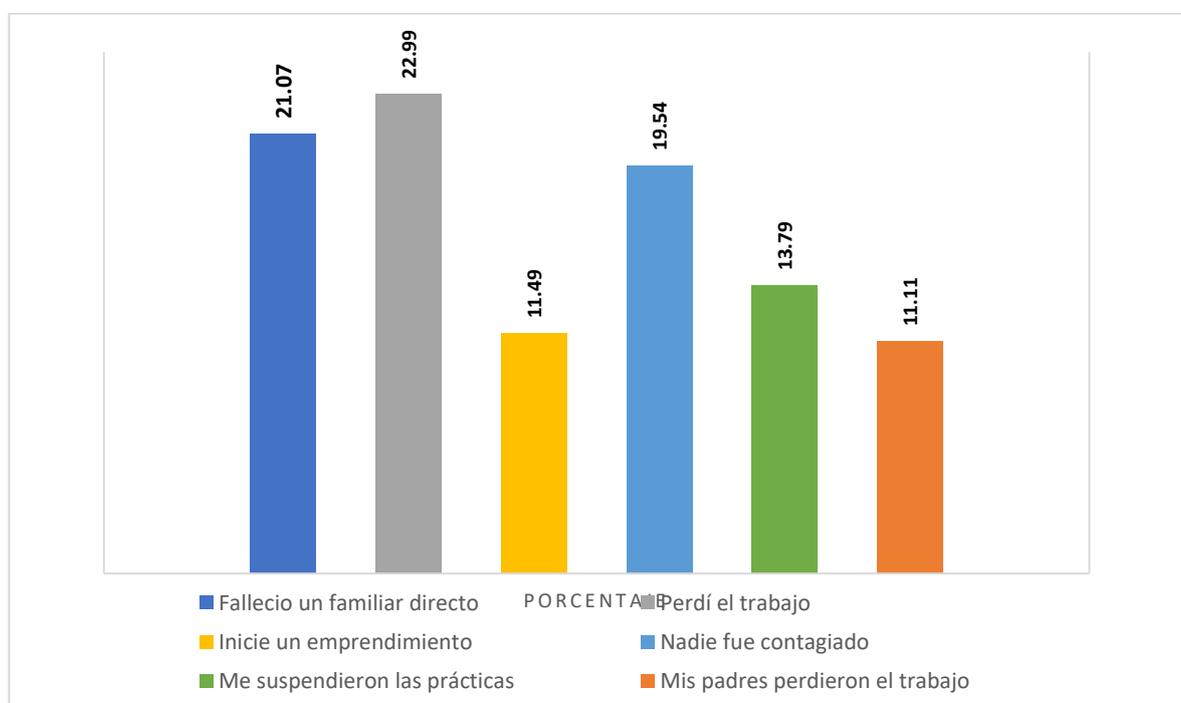
B. IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL ENTORNO PERSONAL-FAMILIAR

Sobre la forma cómo la pandemia impactó en el entorno personal y familiar, las respuestas revelan situaciones que tuvieron que enfrentar los estudiantes y sus familiares. De los 178 estudiantes que respondieron la encuesta, 55 (21.07%) de ellos admitió que perdió un familiar directo; 29 (11.11%) estudiantes manifestaron que sus padres perdieron el trabajo; 60 (22.99%) admitió directamente que perdieron el trabajo; 30 (11.49%) destacaron que iniciaron un emprendimiento; 51 (19.54%) de estudiantes manifestaron que nadie fue contagiado y 36 (13.79%) indicaron que las empresas donde realizaban sus prácticas los suspendieron. Tabla 6 y Gráfico 5.

Tabla 6. Impacto de la COVID-19 en el entorno personal-familiar

Impacto	Número de estudiantes	Porcentaje
Falleció un familiar directo	55	21.07
Mis padres perdieron el trabajo	29	11.11
Perdí el trabajo	60	22.99
Inicié un emprendimiento	30	11.49
Nadie fue contagiado	51	19.54
Me suspendieron las prácticas	36	13.79
TOTAL	261	100.00

Gráfico 2. Impacto de la COVID-19 en el entorno personal-familiar



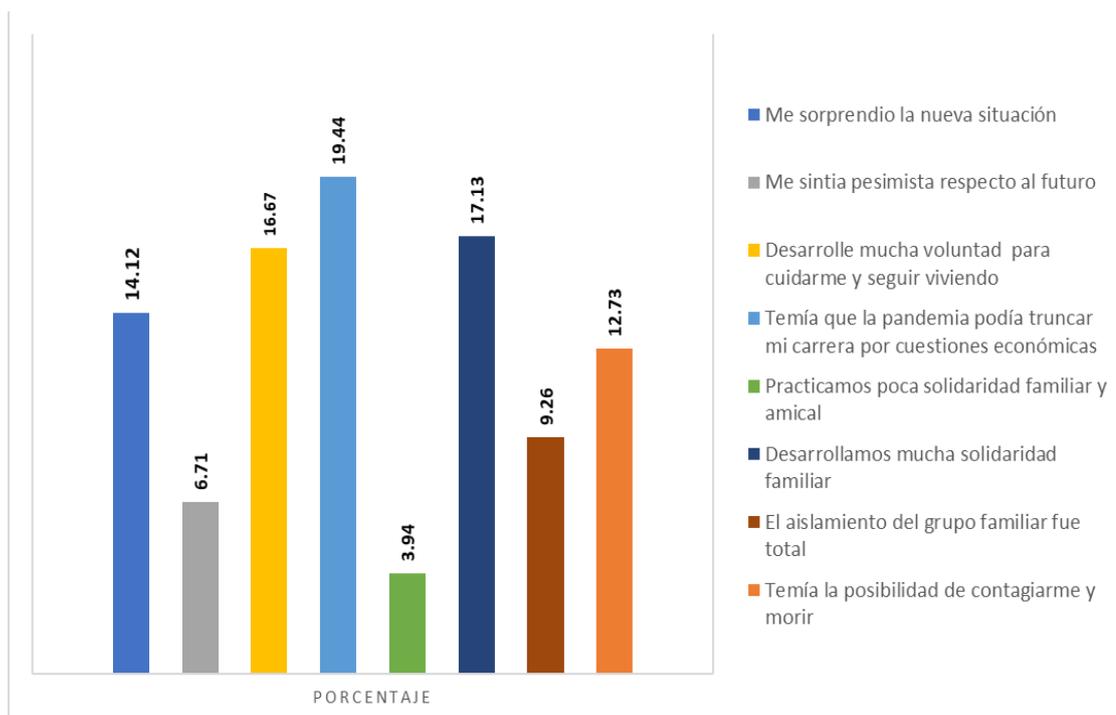
C. IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL ESTADO EMOCIONAL

Desde una perspectiva individual y emocional, la pandemia fundamentalmente en la primera ola de su manifestación -cuando todavía se carecía de vacunas de protección para la población en general- generó actitudes y emociones distintas en los estudiantes, las mismas que se revelan en las respuestas proporcionadas; cabe destacar que los estudiantes podían marcar más de una opción.

En ese sentido, 61 (14.12%) estudiantes manifestaron que tuvieron un sentimiento de angustia y soledad; en 55 (12.73%) casos, señalaron que temían la posibilidad de contagiarse y morir; 29 (6.71%) estudiantes expresaron que por aquellos días se sintieron pesimistas respecto al futuro; 84 (19.44%) estudiantes manifestaron que temían que la pandemia podía truncar su carrera por cuestiones económicas; se da el caso de 17 (3.94%) estudiantes que expresaron que practicaron poca solidaridad familiar y amical; hay 74 (17.13%) estudiantes que indicaron que sí desarrollaron mucha solidaridad familiar; finalmente, 40 (9.26%) admitieron que la práctica del aislamiento del grupo familiar, fue total. Tabla 7 y Gráfico 6.

Tabla 7. *Impacto de la COVID-19 en el estado emocional*

Impacto	N° Estudiantes	Porcentaje
Me sorprendió la nueva situación	61	14.12
Temía la posibilidad de contagiarme y morir	55	12.73
Me sentía pesimista respecto al futuro	29	6.71
Desarrollé mucha voluntad para cuidarme y seguir viviendo	72	16.67
Temía que la pandemia podía truncar mi carrera por cuestiones económicas	84	19.44
Practicamos poca solidaridad familiar y amical	17	3.94
Desarrollamos mucha solidaridad familiar	74	17.13
El aislamiento del grupo familiar fue total	40	9.26
TOTAL	432	100.00

Gráfico 3. Impacto de la COVID-19 en el estado emocional

CAPÍTULO CUATRO

ADAPTACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

A. ADAPTACIÓN A LA MODALIDAD NO PRESENCIAL

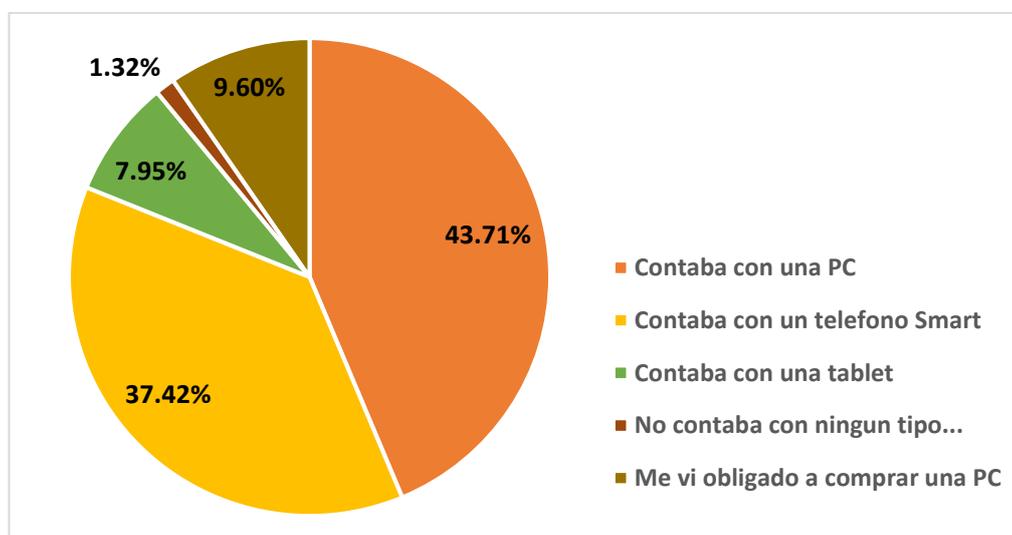
Dado que durante la etapa previa a la pandemia los estudiantes no tenían la obligación de contar con equipos de cómputo para los trabajos asignados por los docentes de las diversas asignaturas, algunos optaban por recurrir a los servicios de terceros o las cabinas de computación que existen en la proximidad de la facultad o en sus zonas de residencia. La nueva situación de aislamiento y el cierre de estos servicios puso de manifiesto la necesidad de establecer en qué condiciones los estudiantes habrían de hacer frente al reto de las clases virtuales.

En el caso de los estudiantes del X ciclo integrantes de la muestra, a la pregunta sobre las condiciones en que se encontraban en el momento que se decretó la continuidad de las clases a través de la virtualidad, las respuestas fueron las siguientes: 132 (43.71%) estudiantes dijeron contar con una PC; 113 (37.42%) estudiantes indicaron que contaban con un teléfono Smart; 24 (7.95%) estudiantes manifestaron que contaban con una *tablet*; 4 (1.32%) estudiantes reconocieron que no contaban con ningún recurso tecnológico y 29 (9.60%) estudiantes manifestaron que tuvieron que comprar una computadora. Tabla 8 y Gráfico 7.

Tabla 3. Equipos de adaptación a la modalidad no presencial

Adaptación	Número de estudiantes	Porcentaje
Contaba con una PC	132	43.71
Contaba con un teléfono Smart	113	37.42
Contaba con una <i>tablet</i>	24	7.95
No contaba con ningún tipo de recurso tecnológico	4	1.32
Me vi obligado a comprar una PC	29	9.60
Total	302	100.00

Gráfico 4. Equipos de adaptación a la modalidad no presencial



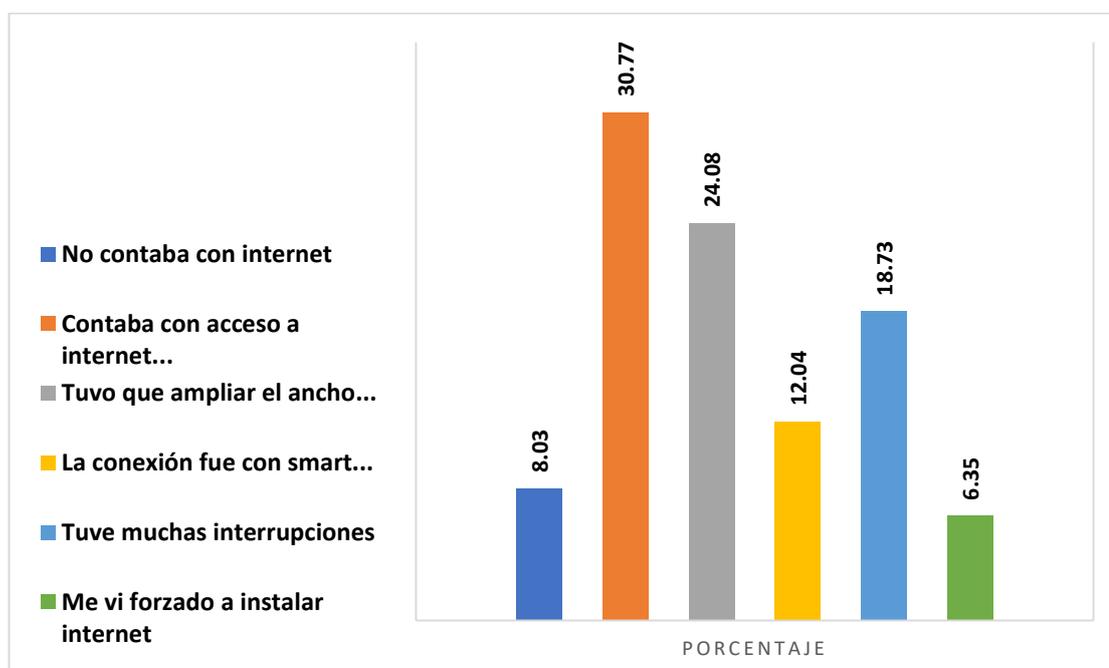
B. FACILIDAD PARA LA CONECTIVIDAD

La situación de los estudiantes próximos a concluir la carrera respecto a la interconexión virtual reveló lo siguiente: 24 (8.03%) estudiantes no contaban con Internet; 92 (30.77%) estudiantes manifestaron que contaban con un acceso básico a Internet; 72 (24.08%) estudiantes indicaron que tuvieron que ampliar el ancho de banda; 36 (12,04%) estudiantes reconocieron que la interconexión se realizó a través de sus Smartphone; 56 (18,73%) estudiantes admitieron que durante las clases tuvieron muchas interrupciones y 19 (6.35%) estudiantes se vio en la necesidad de instalar por primera vez Internet en sus hogares. Tabla 9 y Gráfico 8.

Tabla 9. *Conectividad*

Interconectividad	Número de estudiantes	Porcentaje
No contaba con internet	24	8.03
Contaba con acceso a internet básico	92	30.77
Tuvo que ampliar el ancho de banda	72	24.08
La conexión fue con Smartphone	36	12.04
Tuve muchas interrupciones	56	18.73
Me vi forzado a instalar internet	19	6.35
total	299	100.00

Figura 5. *Conectividad*



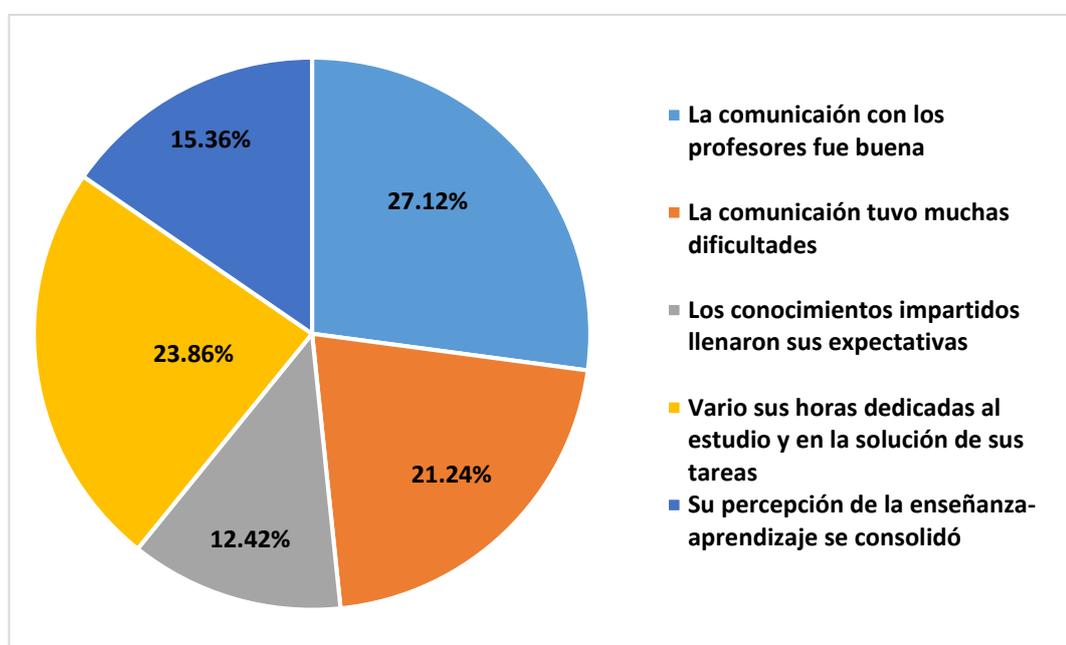
C. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las respuestas de los estudiantes respecto a la relación enseñanza-aprendizaje tuvieron las manifestaciones siguientes: 83 (27.12%) estudiantes reconocieron que la comunicación con los profesores fue buena; 65 (21.24) estudiantes admitieron que las comunicaciones tuvieron muchas dificultades; para 38 (12.42%) estudiantes los conocimientos impartidos llenaron sus expectativas; 73 (23.86%) estudiantes reconoció que la modalidad virtual, hizo que variara sus horas dedicadas al estudio y la solución de sus tareas; finalmente, 47 (15.36) estudiantes admitieron que su percepción de la enseñanza-aprendizaje se consolidó. Tabla 10 y Gráfico 9.

Tabla 10. Enseñanza-aprendizaje

Indicador	Número de estudiantes	Porcentaje
La comunicación con los profesores fue buena	83	27.12
La comunicación tuvo muchas dificultades	65	21.24
Los conocimientos impartidos llenaron sus expectativas	38	12.42
Varió sus horas dedicadas al estudio y solución de tareas	73	23.86
Su percepción de la enseñanza-aprendizaje se consolidó	47	15.36
Total	306	100.00

Gráfico 6. Enseñanza-aprendizaje



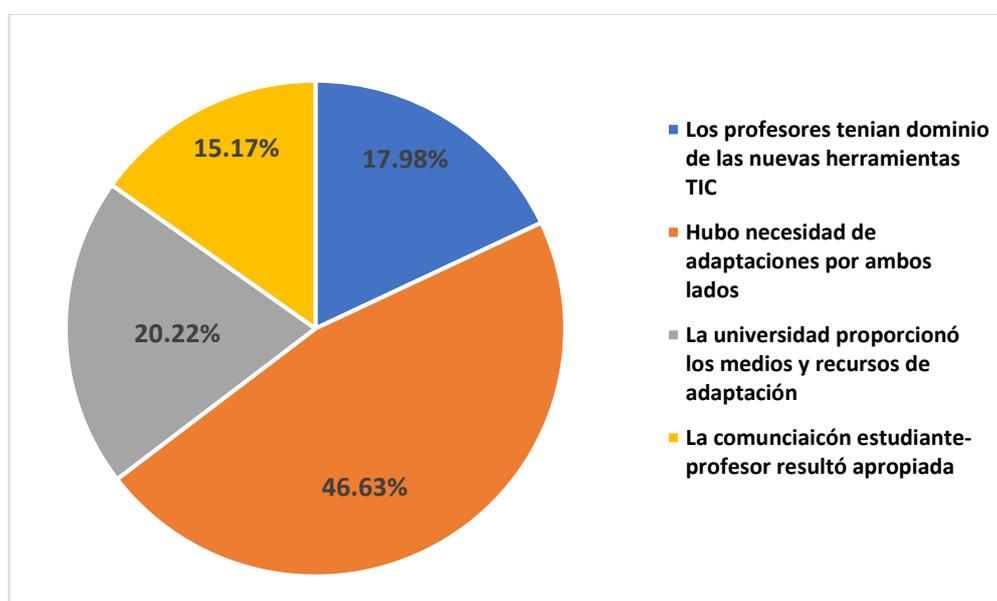
D. USO DE RECURSOS Y MATERIALES EN LA DOCENCIA NO PRESENCIAL

En cuanto al empleo de recursos materiales y tecnológicos en el ejercicio de la docencia no presencial, las respuestas indican lo siguiente: 32 (17.98%) estudiantes reconocieron que los profesores tenían dominio de las herramientas TIC; 83 (46.63%) estudiantes admitieron que hubo necesidad de adaptaciones por ambos lados entre profesores y estudiantes; 36 (20.22%) estudiantes destacaron que la universidad proporcionó los medios y recursos para la adaptación virtual; y 27 (15.17%) estudiantes reconoció que la comunicación estudiante-profesor fue muy adecuada. Tabla 11 y Gráfico 10.

Tabla 41. *Uso de recursos y materiales en la docencia no presencial*

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Los profesores tenían dominio de las nuevas herramientas TIC	32	17.98
Hubo necesidad de adaptaciones por ambos lados	83	46.63
La universidad proporcionó los medios y recursos de adaptación	36	20.22
La comunicación estudiante-profesor resultó apropiada	27	15.17
TOTAL	178	100.00

Gráfico 7. *Uso de recursos y materiales en la docencia no presencial*



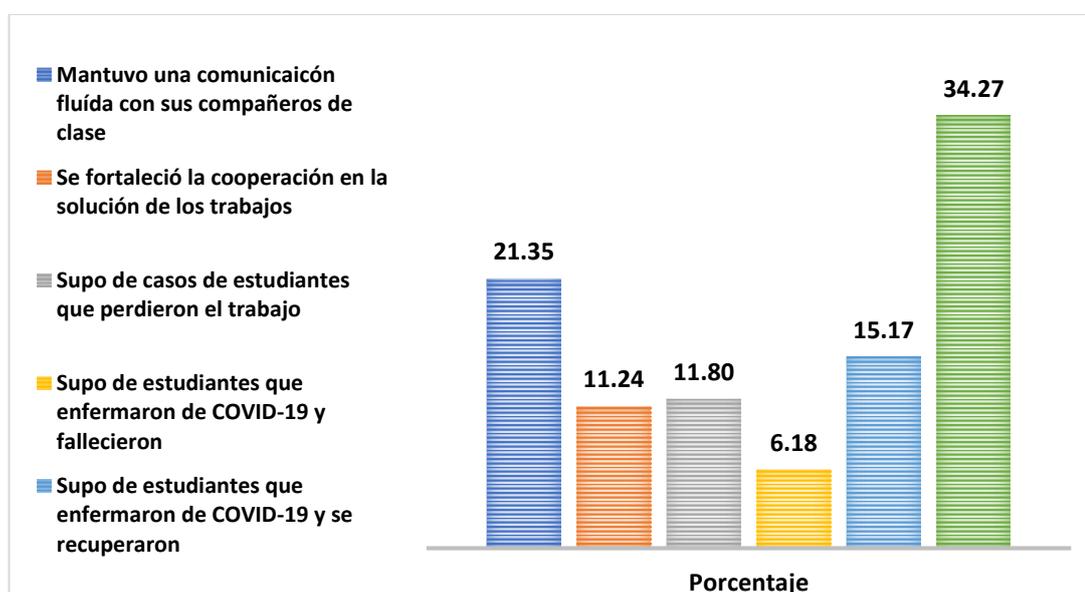
E. RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES

La fluidez de la relación entre los estudiantes también sufrió efectos propios del aislamiento, pero mantuvo expresiones positivas como el establecimiento de comunicaciones entre ellos para la cooperación en el cumplimiento de tareas académicas específicas asignadas, principalmente, los de naturaleza grupal. En ese sentido, 38 (21.35%) estudiantes indicaron que durante la pandemia mantuvo una comunicación fluida con sus compañeros; 20 (11.24%) señalaron que el aislamiento fortaleció la cooperación principalmente en la solución de los trabajos asignados por los profesores. También expresaron 21 (11.80%) estudiantes que se informaron que algunos compañeros perdieron el trabajo; igualmente, informan 11 (6.18%) estudiantes que se enteraron de casos de estudiantes que se contagiaron de la COVID-19 y fallecieron; así mismo, 27 (15.17%) se informaron de casos de estudiantes que se contagiaron, pero se recuperaron y finalmente, 61 (34.27%) estudiantes indicaron que estuvieron enterados de casos de estudiantes que dejaron de estudiar por la pandemia. Tabla 12 y Gráfico 11.

Tabla 12. *Relación entre los estudiantes*

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Mantuvo una comunicación fluida con sus compañeros de clase	38	21.35
Se fortaleció la cooperación en la solución de los trabajos	20	11.24
Supo de casos de estudiantes que perdieron el trabajo	21	11.80
Supo de estudiantes que enfermaron de la COVID-19 y fallecieron	11	6.18
Supo de estudiantes que enfermaron de la COVID-19 y se recuperaron	27	15.17
Supo de estudiantes que dejaron de estudiar	61	34.27
Total	178	100.00

Gráfico 8. *Relación entre los estudiantes*



CAPÍTULO CINCO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Las prácticas preprofesionales en el país están reguladas por la Ley 28518, Ley Sobre Modalidades Formativas Laborales, que reconoce que el futuro profesional, debe tener acceso a organizaciones empresariales no solo para conocer el medio social y empresarial donde se desenvolverá sino para mejorar su empleabilidad en el mercado laboral.

Sobre las prácticas preprofesionales que durante la pandemia en muchos lugares fueron suspendidas, los estudiantes tuvieron diversas opiniones.

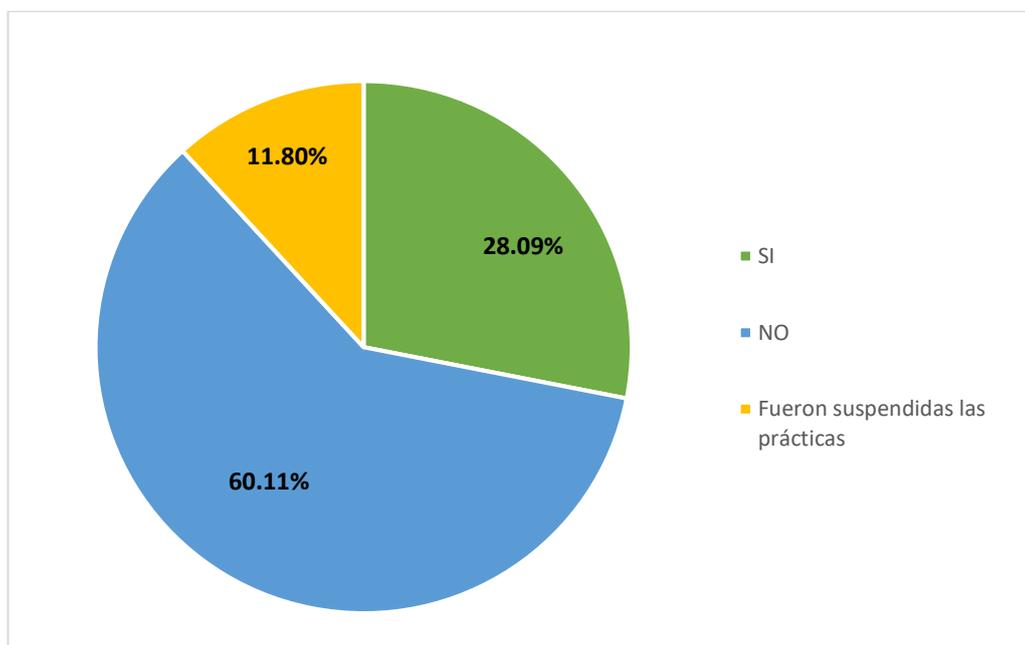
A. PRACTICAS PREPROFESIONALES

Sobre las prácticas preprofesionales 50 (28.09%) estudiantes manifestaron que se encuentran realizando tales prácticas, mientras que 107 (60.11%) estudiantes expresaron no estar realizándolas. Un 21 (11.80%) de estudiantes dieron a conocer que las prácticas profesionales fueron suspendidas por la pandemia de la COVID-19. Tabla 13 y Gráfico 12.

Tabla 13. *Prácticas preprofesionales*

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
SI	50	28.09
NO	107	60.11
Fueron suspendidas las prácticas	21	11.80
TOTAL	178	100.00

Gráfico 9. *Prácticas preprofesionales*



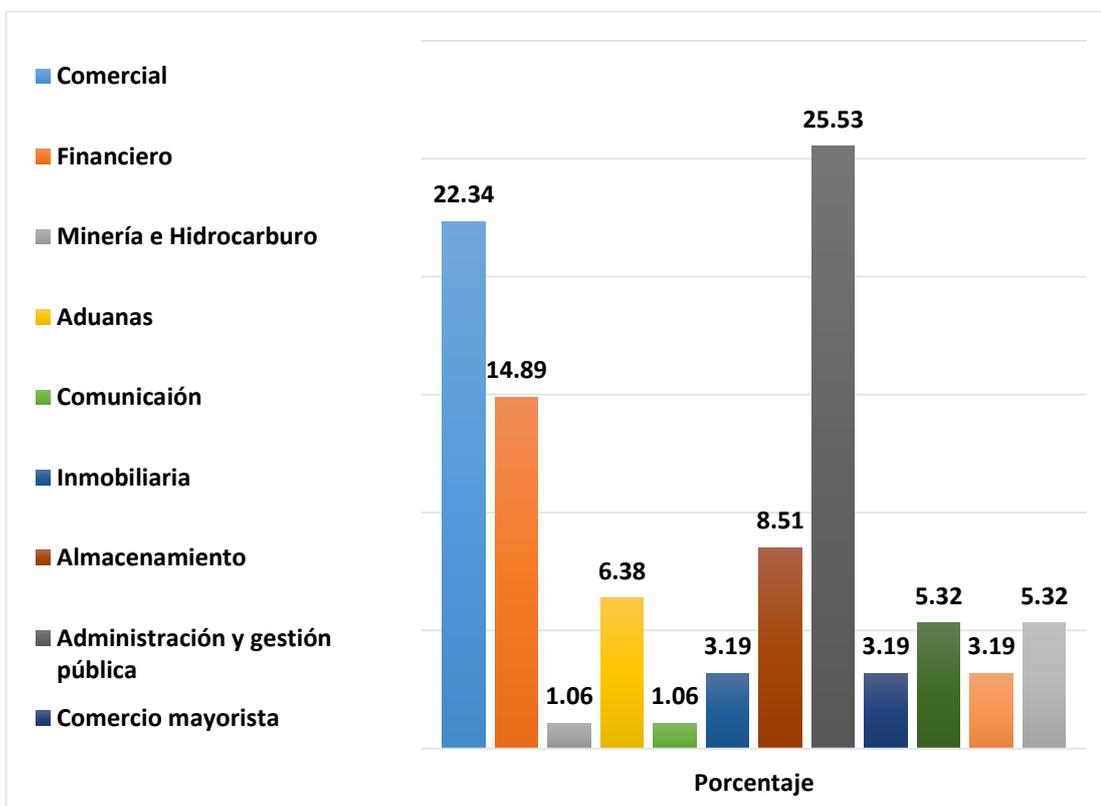
B. SECTOR EN EL QUE REALIZÓ LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL

Los lugares donde los estudiantes del X ciclo consiguieron realizar prácticas preprofesionales son variados, incluyen centros comerciales 22.34%, financieros 14.89%, administración y gestión pública 25.53%, aduanas 6.38%, almacenamiento 8.51%, investigación 5.32%, servicios sociales y salud 5.32% y cultura y turismo 3.19%, entre los lugares que consiguieron realizar las prácticas profesionales. Taba 14 y Gráfico 13.

Tabla 54. Sector en el que realizó la práctica preprofesional

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Comercial	21	22.34
Financiero	14	14.89
Minería e Hidrocarburo	1	1.06
Aduanas	6	6.38
Comunicación	1	1.06
Inmobiliaria	3	3.19
Almacenamiento	8	8.51
Administración y gestión pública	24	25.53
Comercio mayorista	3	3.19
Investigación	5	5.32
Cultura, turismo e recreación	3	3.19
Servicios sociales y de salud	5	5.32
TOTAL	94	100.00

Gráfico 10. Prácticas preprofesionales



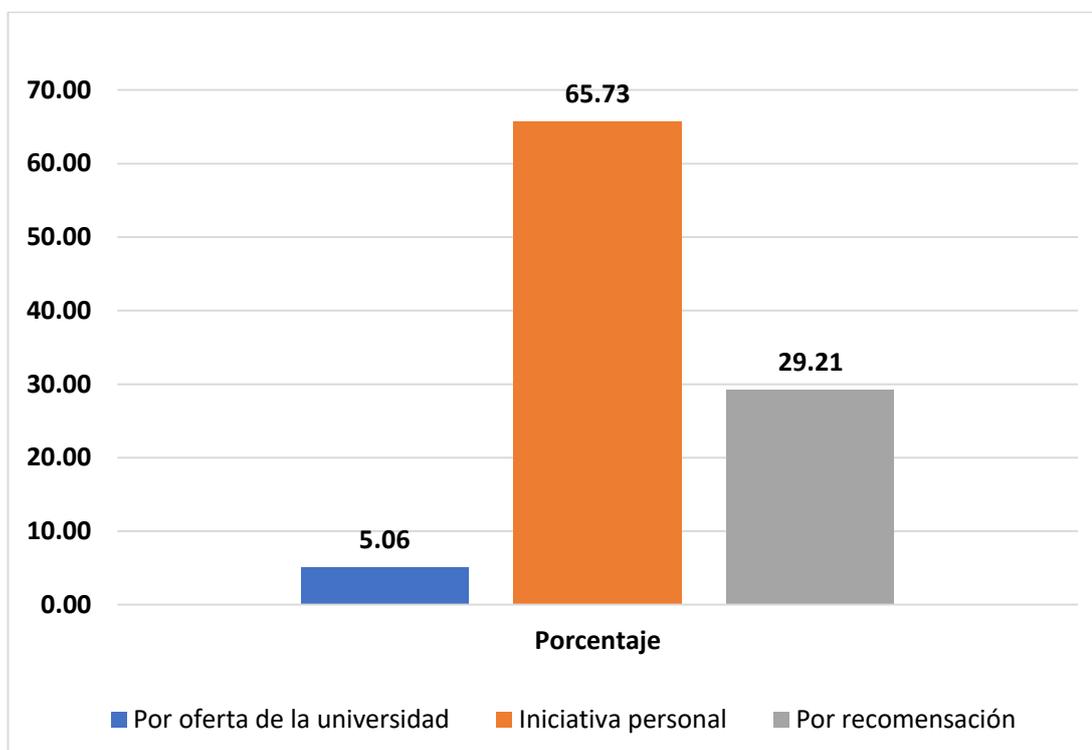
C. OBTENCIÓN DE LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL

Ante la pregunta de qué manera consiguió la práctica preprofesional, las respuestas indican que para 9 (5.06%) estudiantes la práctica fue obtenida por oferta de la universidad; 117 (65.73%) estudiantes manifestaron que lo consiguieron por iniciativa propia y 52 (29.21%) lo consiguió por recomendación de familiares. Tabla 15 y Gráfico 14.

Tabla 15. *Obtención de la práctica preprofesional*

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Por oferta de la universidad	9	5.06
Iniciativa personal	117	65.73
Por recomendación	52	29.21
TOTAL	178	100.00

Gráfico 11. *Obtención de la práctica preprofesional*



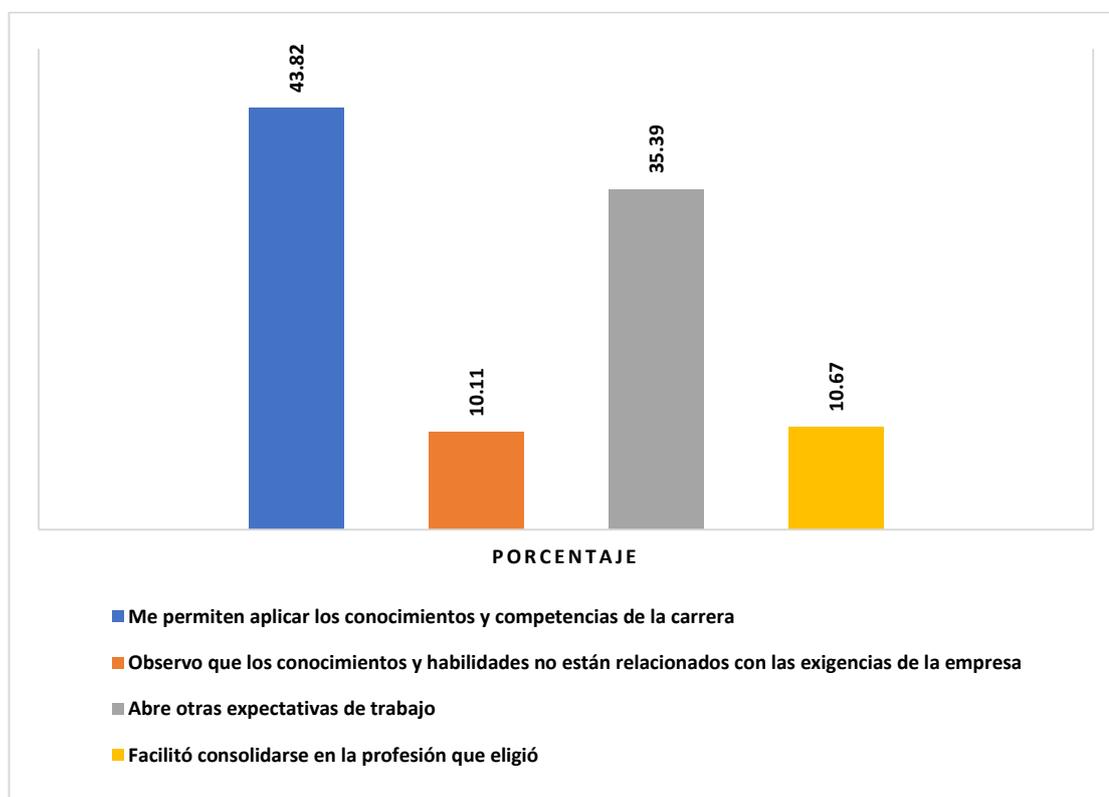
D. OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La opinión de los estudiantes sobre el rol de las prácticas profesionales expresa respuestas contundentes sobre sus ventajas como parte de la formación profesional. Desde esta perspectiva 78 (43.82%) estudiantes confirmaron que les permitieron aplicar los conocimientos y competencias de las carreras que están próximos a concluir; 63 (35.39%) estudiantes reconocieron que las prácticas preprofesionales les abren otras expectativas de trabajo; 19 (10.67%) estudiantes admitieron que las prácticas les facilitó consolidarse en la profesión que eligieron, finalmente 18 (10.11%) estudiantes manifestaron que los conocimientos y habilidades que portaban no se encontraban con las exigencias de la empresa. Tabla 16 y Gráfico 15.

Tabla 16. Opinión sobre las prácticas preprofesionales

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Me permiten aplicar los conocimientos y competencias de la carrera	78	43.82
Observo que los conocimientos y habilidades no están relacionados con las exigencias de la empresa	18	10.11
Abre otras expectativas de trabajo	63	35.39
Facilitó consolidarse en la profesión que eligió	19	10.67
TOTAL	178	100.00

Gráfico 12. Opinión sobre las prácticas profesionales



CAPÍTULO SEIS

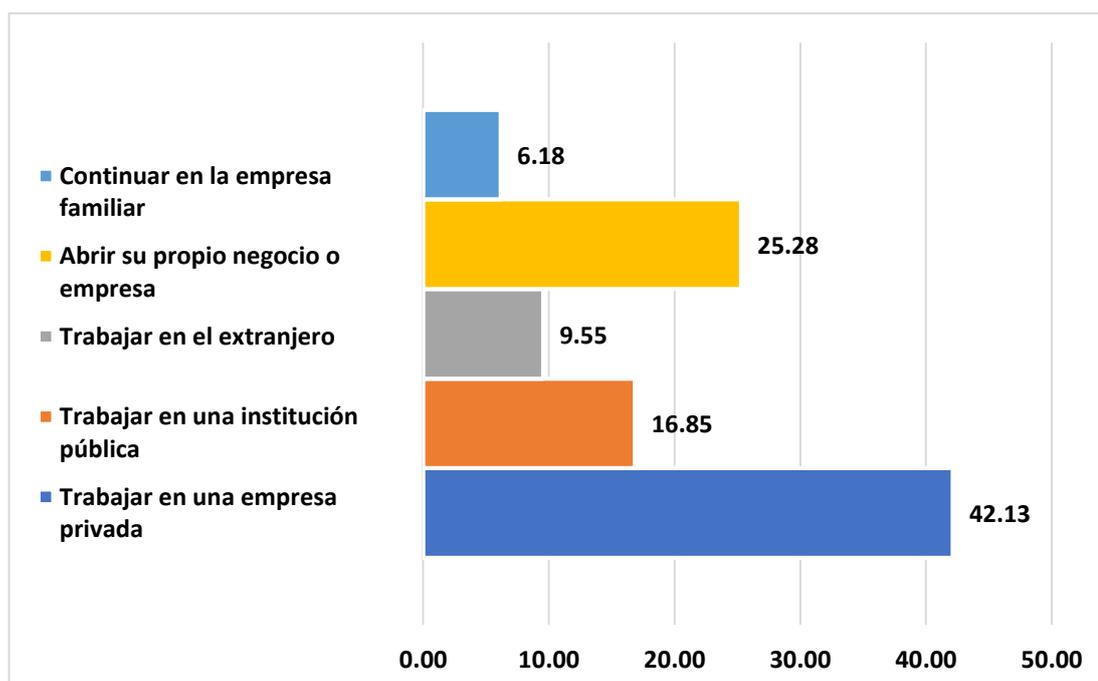
EMPREDIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

A. EMPREDIMIENTO

Con relación a iniciar un emprendimiento que implica asumir riesgos, tiempo y dinero, 45 (25.28%) estudiantes de la muestra señalaron que abrirían su propio negocio o empresa; la mayoría expresó que prefieren trabajar en una empresa privada 75 (42.13%) de estudiantes; 30 (16.85%) estudiantes optarían por trabajar en una institución pública; 17 (9.55%) estudiantes manifestaron que se irían a trabajar al extranjero; por último 11 (6.18%) estudiantes indicaron que continuarían trabajando en una empresa familiar. Tabla 17 y Gráfico 16.

Tabla 67. *Emprendimiento*

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Trabajar en una empresa privada	75	42.13
Trabajar en una institución pública	30	16.85
Trabajar en el extranjero	17	9.55
Abrir su propio negocio o empresa	45	25.28
Continuar en la empresa familiar	11	6.18
TOTAL	178	100.00

Gráfico 13. *Emprendimiento*

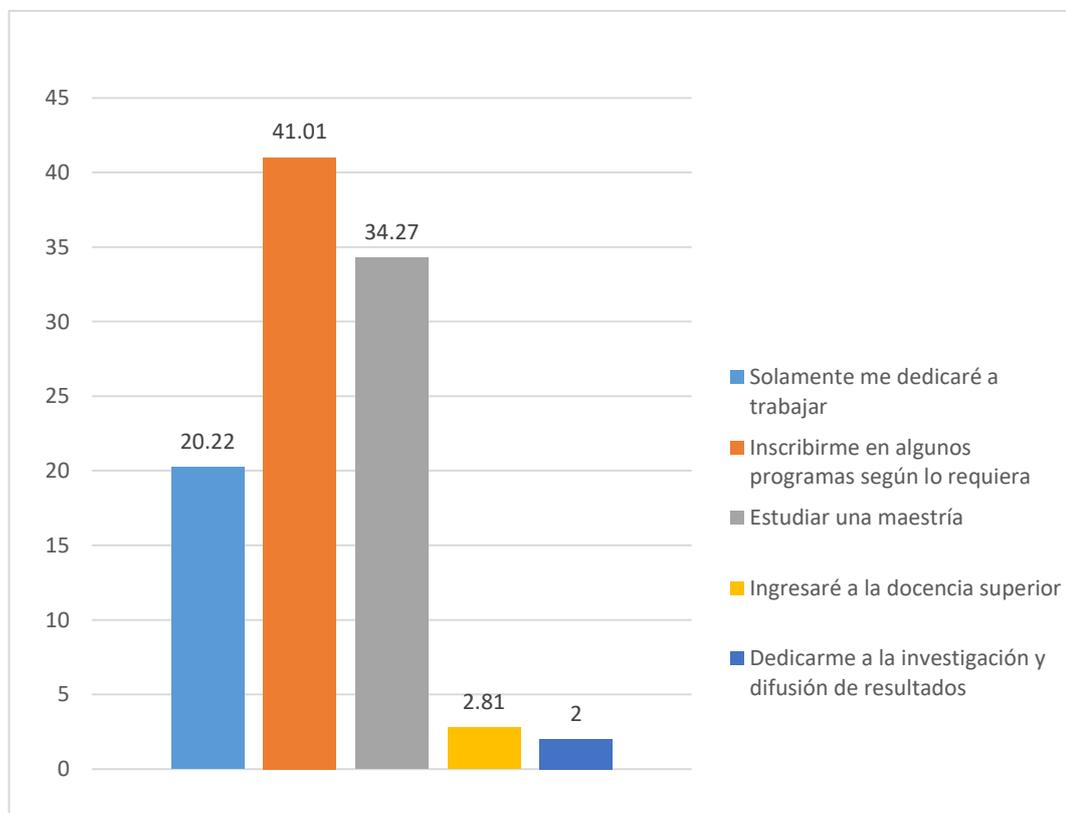
B. CONTINUIDAD DE LOS ESTUDIOS

Respecto a la posibilidad de continuar estudiando o dedicarse a la actividad docente o la investigación científica, los resultados indican que: 73 (41.01%) estudiantes se inscribirán en algunos cursos según lo requiera el lugar de trabajo donde se encuentren desempeñando; 61 (34.27%) estudiantes manifestaron que estudiarán una maestría; hay 5 (2.81%) que expresaron ingresarán a la docencia universitaria y 3 (1.69%) estudiantes se dedicarán a la investigación y difusión de los resultados. Tabla 18 y Gráfico 17.

Tabla 18. Continuidad de los estudios

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentaje
Solamente me dedicaré a trabajar	36	20.22
Inscribirme en algunos programas según lo requiera	73	41.01
Estudiar una maestría	61	34.27
Ingresaré a la docencia superior	5	2.81
Dedicarme a la investigación y difusión de resultados	3	1.69
TOTAL	178	100.00

Figura 14. Continuidad de los estudios



C. OPINION SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

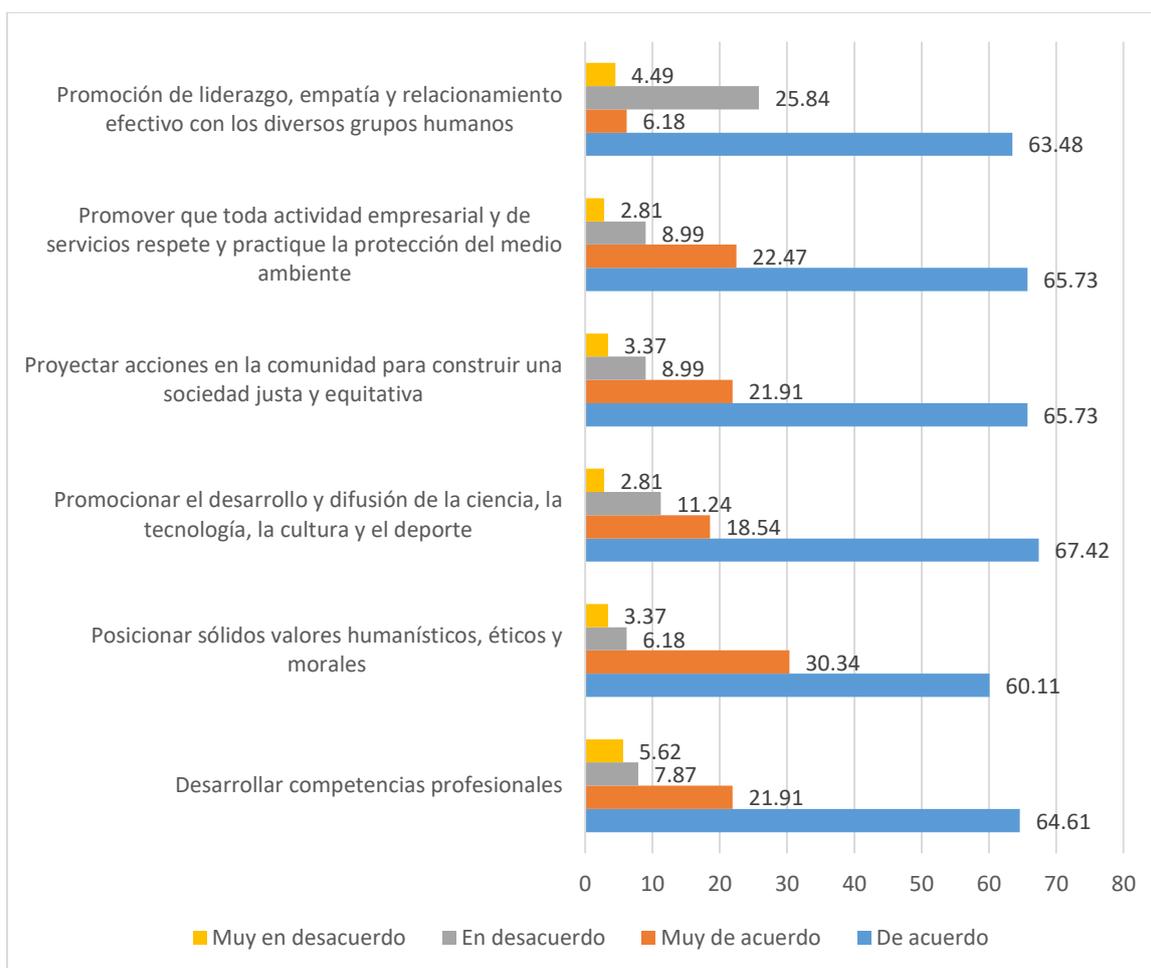
Sobre la formación profesional recibida en los cinco años de estudios, el resultado puesto de manifiesto, evidencia opiniones favorables para la universidad y la facultad de modo concreto ya que la opinión es una resultante de experiencias y procesos vividos durante el período formativo.

Desde esta perspectiva, respecto a la competencia de “desarrollar competencias profesionales, más del 80% expresó estar de acuerdo (64.61%) y (21.91%) dijo estar muy de acuerdo; la competencia vinculada al posicionamiento de sólidos valores humanísticos, éticos y morales, las respuestas superan el 90% en el que están de acuerdo (60.11%) y muy de acuerdo (30.34%); en cuanto a la competencia de promocionar el desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte, más del 80% dijo estar de acuerdo (67.42%) y muy de acuerdo (18.54%); en el caso de la proyección de acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa, se aprecia también que más del 86% la valora positivamente, estar de acuerdo (65.73%) y muy de acuerdo (21.91%); en cuanto a la competencia de promover que toda actividad empresarial y de servicios respete y practique la protección del medio ambiente, el 87% dijo estar de acuerdo (65.73%) y muy de acuerdo (22.47%); finalmente, el 69% admitió con relación a la promoción del liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos humanos, estar de acuerdo (63.48%) y muy de acuerdo (6.18%). Tabla 19 y Gráfico 18.

Tabla 19. Opinión sobre la formación profesional

Indicadores	De acuerdo		Muy de acuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		TOTAL	%
		%		%		%		%		
Desarrollar competencias profesionales	115	64.61	39	21.91	14	7.87	10	5.62	178	100.00
Posicionar sólidos valores humanísticos, éticos y morales	107	60.11	54	30.34	11	6.18	6	3.37	178	100.00
Promocionar el desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte	120	67.42	33	18.54	20	11.24	5	2.81	178	100.00
Proyectar acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa	117	65.73	39	21.91	16	8.99	6	3.37	178	100.00
Promover que toda actividad empresarial y de servicios respete y practique la protección del medio ambiente	117	65.73	40	22.47	16	8.99	5	2.81	178	100.00
Promoción de liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos humanos	113	63.48	11	6.18	46	25.84	8	4.49	178	100.00

Gráfico 15. Opinión sobre la formación profesional



CONCLUSIONES

1. La enseñanza no presencial en la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, no la encontró desprevenida porque desde el año 2004, se había venido incorporando gradualmente una serie de asignaturas que se impartían virtualmente. Ello conllevó a la capacitación previa de estudiantes, profesores y personal administrativo, capacitación que se vio facilitada porque las aulas de las nuevas edificaciones contaban con equipos multimedia y acceso a Internet. En tal sentido, la pandemia hizo que se extendiera en su totalidad la capacitación la que se vio sistematizada por las directivas que fueron dictadas oportunamente para regular la enseñanza no presencial.
2. Sobre las exigencias tecnológicas que demandó la virtualidad en la enseñanza universitaria, las respuestas de los estudiantes de la muestra, indican que un sector tuvo que adoptar medidas que les permitiera implementarse de equipos computacionales y de acceso a Internet con los que no contaban. Por esta razón, un grupo de los encuestados reconoció que al inicio tuvieron dificultades en el uso de las herramientas TIC, pero que la capacitación que brindó la universidad contribuyó a superar el problema.
3. Hay también muestras de una efectiva actitud de resiliencia para sobreponerse a los impactos letales que ocasionó la pandemia respecto a su futuro, la familia, incluso frente a las prácticas preprofesionales que se vieron cerradas. Lo que reconocen no impidió su proceso formativo de aprendizaje.
4. La muestra permite destacar que una mayoría estudiantes, respecto a su empleo futuro, lo hará en empresas privadas y entidades públicas; de modo que, la inclinación sobre iniciar un emprendimiento que implica asumir costos, riesgos y tiempos, principalmente, tiene una manifestación minoritaria.
5. Con relación a las competencias profesionales, hay un 80% de estudiantes del X ciclo que reconocen que las competencias profesionales que brinda la Facultad, han sido debidamente interiorizadas y valoradas como características importantes en su formación profesional, por tanto, reconocen que éstas han sido logradas y consolidadas.

Distribución

Decano DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	<u>dvaleral@usmp.pe</u>
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	<u>mgrandac@usmp.pe</u>
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	<u>jalvag1@usmp.pe</u>
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos HUGO VILLAR LAVALLE	<u>hvillarl@usmp.pe</u>
Director de la Escuela de Marketing FREDY ALVARADO ROSILLO	<u>falvarador@usmp.pe</u>
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	<u>wgiraldom@usmp.pe</u>
Directora del Departamento Académico ROSA GENGG PADILLA	<u>rgengp@usmp.pe</u>
Directora de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	<u>mquintanao@usmp.pe</u>
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAVAL	<u>mnavarro@usmp.pe</u>
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	<u>jbaeasa@usmp.pe</u>
Director del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	<u>avarah@usmp.pe</u>
Coordinador de la Comisión de Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	<u>rdelaguilar@usmp.pe</u>
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ ZEGARRA	<u>lmaravizi@usmp.pe</u>
Innovación Tecnológica HUGO ALVAREZ ARANZAMENDI	<u>halvareza@usmp.pe</u>
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	<u>alichty@usmp.pe</u>
Coordinador Académico (Chiclayo) Fernando Suárez Santacruz	<u>fsuarezs@usmp.pe</u>