



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2021 – I |
| 1.3. Código de asignatura | 024295 |
| 1.4. Ciclo | : Décimo |
| 1.5. Créditos | 3 |
| 1.6. Horas semanales | : 5.5 |
| 1.6.1. Horas de teoría y práctica | : 2 HT 2 HP |
| 1.6.2. Horas de trabajo independiente | : 1.5 |
| 1.7. Requisito(s) | : Planeamiento Estratégico y Bionegocios Internacionales (Administración de Negocios Internacionales), Planeamiento Estratégico y Bionegocios (Administración y Marketing), Coaching y Planeamiento Estratégico (Gestión de Recursos Humanos). |
| 1.8. Docente | : Comisión de sílabos |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito valorar la responsabilidad social corporativa en la sociedad global y proponer un programa de intervención.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Responsabilidad social del Estado. 2. Responsabilidad social de la empresa. 3. Responsabilidad social de las personas y manejo de conflictos. 4. Estrategias de comunicación y manejo de las relaciones públicas.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un plan de Responsabilidad Social (RS), vinculado a la exigencia del Programa de Responsabilidad Social Universitaria.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Valora la responsabilidad social corporativa en la sociedad global y propone un programa de intervención, considerando las variables del contexto y las normas internacionales y nacionales de la materia.

3.2 Componentes

Capacidades

- Valora la importancia del Estado como promotor de la responsabilidad social en el Perú, considerando el enfoque del desarrollo sostenible.
- Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alienados con la misión de las empresas.
- Elabora un plan de acción de prevención de conflictos con los grupos de interés, con criterio técnico y aplicando el marco normativo en el contexto geográfico.
- Diseña un plan de comunicación y relaciones públicas para los medios y grupos de interés, con visión estratégica.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL ESTADO					
CAPACIDAD: Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de la empresa, considerando los fundamentos del desarrollo sostenible.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Antecedentes y tendencias de la Responsabilidad Social (RS) Etapas de la Responsabilidad Social. Desde la pirámide de Carroll al Modelo de Valor Compartido 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del silabo: cronograma de actividades, competencia, capacidades, contenidos por unidades de aprendizaje. Informa de las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Revisa la definición, etapas y fundamentos de la Responsabilidad Social 	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Organización de equipos de trabajo, para el desarrollo de las tareas académicas (Plan de Responsabilidad Social). Lectura de noticias – Diferenciación de acciones de RS de las que no lo son, e identificación de elementos clave. http://stakeholders.com.pe/notas/ 	Sesión en línea N°2 Informe escrito Formación de grupos para de investigación	2HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Normas y declaraciones internacionales de RS, Derechos humanos y ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las normativas internacionales que sirven de base a la RS. Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa. 	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Foro	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Lectura: Los efectos de la COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial, Red Española. 	Sesión en línea N°4 Reporte Foro – Taller	2HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> ISO 26000 y la Responsabilidad Social – Guía de Responsabilidad Social Voluntaria 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica la Guía ISO 26000 y las Materias Fundamentales de la RS en el ámbito gubernamental, empresarial y social. 	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Foro de discusión	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Identificación de stakeholders según la empresa seleccionada. Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=M1GBj59jG3g Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°6 Recensión de video Foro – Taller	2HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> La Política Social en el Perú: Planes y programas sectoriales de RS. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el rol del Estado como promotor de la Política Social a través de los Programas Sectoriales. 	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Foro	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Entrega del Plan de Investigación Formativa Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°8 Presenta Plan de Investigación Tutoría	2HP	

UNIDAD 2

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

CAPACIDAD: Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alineados con la misión de las empresas.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> La ética empresarial – códigos éticos empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los códigos éticos y la ética demostrada durante los últimos años de algunas empresas peruanas. 	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Recensión de video Discusión	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> La ética empresarial y su impacto en la red social. Visionado de video: https://www.youtube.com/watch?v=rzN2hFE0sDw. 	Sesión en línea N°10 Recensión de video	2HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de los grupos de interés: intereses, beneficios y la cadena de valor sostenible en las empresas de RS. 	<ul style="list-style-type: none"> Preparación de mapa de stakeholders de la empresa y necesidades. Uso de Infografías. 	Sesión en línea N°11 Exposición dialogada Foro	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Conflicto de intereses en el manejo de resultados del mapeo de los grupos de interés. 	Sesión en línea N°12 Informe sobre dilema	2HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Materias fundamentales de la RS. Planes, programas, proyectos y presupuestos de Responsabilidad Social. Los negocios inclusivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Define las Materias Fundamentales de RS Elabora planes, programas o proyectos de RS en las organizaciones. 	Sesión en línea N°13 Exposición dialogada Recensión de lectura Foro	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información del plan Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°14 Presentación efectiva Asesoría	2HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Modalidades de RS en los distintos tipos de organizaciones y las B-Corp. Examen Parcial: Evalúa la primera y segunda unidad de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y compara las modalidades de RS y su relación costo / impacto. Lectura: Sistema B y las empresas B en América Latina https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436 	Sesión en línea N°15 Foro	2HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluación 	Sesión en línea N°16 Evaluación Reporte	2HP	

UNIDAD 3

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PERSONAS Y MANEJO DE CONFLICTOS

CAPACIDAD: Elabora un plan de acción de prevención de conflictos con los grupos de interés, con criterio técnico y aplicando el marco normativo en el contexto geográfico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social de las Personas comobase para la construcción de la RSE 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza casos de la RS de las personas y sus efectos en la RSE. 	Sesión en línea N°17 Exposición dialogada Foro	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> COVID-19, el bien común y la RSE. Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°18 Recensión de lectura Foro – Taller	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Legislación referida a los conflictos sociales enel Perú Conflictos sociales en el Perú: causas, tipos y características. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las principales normativas y las Instituciones relacionadas al manejo y resolución de conflictos en el país. Elabora cuadros comparativos de la legislación nacional e internacional en materia deconflictos. Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°19 Exposición dialogada Foro	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica posibles conflictos de una organización empresarial según su ubicación geográfica y actividad económica. Lectura de un caso de conflicto, tipificación y clasificación de actores. 	Sesión en línea N°20 Control de lectura Foro - Taller	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias empresariales y de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congresos de Especialidad. 	Sesión en línea N°21 Conferencias en línea Reportes	2 HT	1
			Sesión en línea N°22 Foro Reportes	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Prevención, evaluación, resolución y monitoreode conflictos sociales en Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de grupos de acciones, en los conflictos sociales 	Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Foro	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de Video: Demandas y Protestas https://www.youtube.com/watch?v=j5WZ8eN7LhE&t=20s. Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final del plan Tutoría según cronograma 	Sesión en línea N°24 Revisión de avance de investigación Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MANEJO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

CAPACIDAD: Diseña un plan de comunicación y relaciones públicas para los medios y grupos de interés, con visión estratégica.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de la crisis, gestión y respuesta en medios digitales. Estrategias de comunicación social para la reputación corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica metodologías y procedimientos de prevención y resolución de crisis de reputación en las empresas. Lectura de E-book SOS: 25 casos para superar una crisis de reputación digital. https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/mh/59154? 	Sesión en línea N°25 Exposición dialogada Control de lectura Foro	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Diseña formas de llegada grupos de interés, identificando estrategias de comunicación social. Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°26 Foro – Taller	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Marketing social: planes y estrategias de comunicaciones y relacionamiento. Efectos de la RS en las organizaciones y en los grupos de interés. Rol de las ONGD en los conflictos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan de comunicación y reportes de sostenibilidad relacionados con los medios y grupos de interés; Redacta ideas que describen los efectos de las estrategias de comunicación social en la implementación de programas de RS en las organizaciones; Describe los principales roles de las ONGD en los conflictos sociales. 	Sesión en línea N°27 Exposición dialogada Foro	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Informe Final de Investigación Formativa del plan de Responsabilidad Social. Tutoría según cronograma. 	Sesión en línea N°28 Informe escrito Exposición	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos. 	Sesión en línea N°29 Exposición dialogada Foro	2 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Balance de logros y dificultades de la asignatura 	Sesión en línea N°30 Estudio de caso Foro - Taller	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. 		Sesión en línea N°31 Evaluación	2 HT	1
			Sesión en línea N°32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. En cumplimiento de la exigencia de la acreditadora ECBE, se reconoce las horas de trabajo independiente (HTI) que dedican los estudiantes a su autoformación y al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto, presencial o en línea) y las horas dirigidas de tutoría (HD), para el logro de los aprendizajes esperados.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica y asíncrona.
- Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, clases en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, plataformas colaborativas, entre otros.

VII. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el silabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:
$$EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25).$$
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6).$
El **Promedio final (PF)**, resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP+ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Fernández, R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: THOMSON
- Malca, O. (2009). *La Responsabilidad Social en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Rebeil, M. (2012). *Responsabilidad Social Organizacional*. México: Trillas
- Ulrich. (2007). *Valor y valores: ética para los directivos*. España: Ediciones Deusto.
- Correa, M. E. (2019). Sistema B y las empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial. Caracas: CAF. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1436>

8.2. Electrónicas

- ISO (2016). *ISO 26000 Social Responsibility*. [en línea]. Disponible en: http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_standards/social_responsibility.htm
- López Menacho, J. (2018). SOS: 25 casos para superar una crisis de reputación digital. In SOS (pp. 1-228). Editorial UOC.

Sistematizado por: Evelio Ventura Villanueva

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión pedagógica: René Del Aguila Riva