



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19

MICROECONOMÍA
Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	:	Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	:	2021 - I
1.3. Código de asignatura	:	020192
1.4. Ciclo	:	Tercer
1.5. Créditos	:	4
1.6. Horas semanales totales	:	7
1.6.1 Horas de teoría y práctica	:	HT 3 – HP 2
1.6.2 Horas de trabajo independiente	:	2
1.7. Requisito(s)	:	Introducción a la Economía
1.8. Docente	:	Comisión de sílabos

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, es teórico - práctica y tiene por propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Teoría del consumidor. 2. Teoría del productor. 3. Mercado competitivo y monopolio. 4. Competencia monopolística y oligopolio.

La asignatura exige del estudiante el desarrollo y sustentación de una monografía sobre variables microeconómicas aplicadas de la gestión empresarial, centradas en la oferta y demanda.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Evalúa las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica y manejando adecuadamente la información del mercado.

3.2 Componentes

Capacidades

- Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales de las organizaciones.
- Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico.
- Diferencia el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, considerando sus ventajas y desventajas en las empresas del mercado.
- Analiza el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios, considerando el comportamiento de los mercados

Actitudes

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 TEORÍA DEL CONSUMIDOR					
CAPACIDAD: Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, usando casos y problemas reales de las organizaciones.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Mercado: teoría de la demanda y oferta: conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la demanda y en la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Identifica las variables de la oferta y la demanda y grafica las variaciones en las curvas, determinando el equilibrio del mercado. (CPC: f, a, j, k) 	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Realiza ejercicios de problemas de equilibrio de mercado. 	Sesión en línea N°2 Solución de ejercicios Foro	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Elasticidades: conceptos y tipos. 	<ul style="list-style-type: none"> Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos de negocios. (CPC: f, d, k). Organización del trabajo de investigación (monografía sobre variables microeconómicas). 	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Formación de grupos para el trabajo colaborativo TIF	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la Guía para el Desarrollo de Investigación Formativa. (CPC: l). Identifica el proceso de investigación, los entregables y las fases de monitoreo de la elaboración de la monografía 	Sesión en línea N°4 Foro – Taller Solución de ejercicios	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Teorías de la elección del consumidor; de la utilidad; de las preferencias reveladas; de las curvas de indiferencia: sus postulados, consideraciones objetivas y subjetivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro comparativo de las principales teorías sobre el consumidor Visionado de video: Teoría del consumidor. https://www.youtube.com/watch?v=tF1VZWt6ho4 	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Foro de discusión Reporte de video	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad. (CPC: f, a, d, k). Lectura sobre teoría del consumidor. Elabora una recensión Tutoría: Precisiones sobre forma y estructura del plan de investigación 	Sesión en línea N°6 Recensión de lectura Foro – Taller Solución de ejercicios	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Las variaciones de las rectas de balance El equilibrio del consumidor: la optimización del consumidor y los cambios en el equilibrio. El efecto precio, el efecto ingreso y el efecto total. 	<ul style="list-style-type: none"> Soluciona ejercicios prácticos, aplica el efecto de las variaciones de precios e ingresos. (CPC: f, d, j, k). 	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Presentación del Plan de Investigación formativa. (CPC: l). 	Sesión en línea N°8 Presenta Plan de Investigación Tutoría	2 HP	

UNIDAD 2
TEORÍA DEL PRODUCTOR

CAPACIDAD:

Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del productor, aplicando herramientas de análisis microeconómico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> La producción con un factor variable: el proceso productivo, eficiencia económica, factores fijos y variables, nivel y capacidad de producción. La productividad total, media y marginal. La ley de la productividad marginal decreciente. Las zonas y etapas de producción; los rendimientos a escala, nivel óptimo con el uso del factor variable; la elasticidad-producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos. (CPC: f, d, j, k). 	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de video: Productividad empresarial https://www.youtube.com/watch?v=lwtOCxdEZIs Resuelve ejercicios aplicativos Calculo de las productividades medias y marginales y las zonas de producción. 	Sesión en línea N°10 Foro Solución de ejercicios	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> La producción con factores variables: La función de producción. La sustitución de factores: la Isocuanta (concepto, características, la TMST, zonas de producción); la restricción presupuestaria: el Isocosto. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora resúmenes, gráfica y argumenta conclusiones. (CPC: f, h) Tutoría: Precisa orientaciones para la aplicación de la norma APA en el registro de fuente y de contenidos de información. 	Sesión en línea N°11 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Abuso de dominio monopólico en la imposición de precios y tarifas que afecten a clientes y proveedores. (CPC: g). 	Sesión en línea N°12 Informe sobre dilema	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> El equilibrio del productor, determinación de la cantidad óptima de factores. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y determina el equilibrio del productor gráfica y matemáticamente. (CPC: f, d, j). 	Sesión en línea N°13 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información (CPC: I). 	Sesión en línea N°14 Presentación efectiva Tutoría	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Los costos de producción: concepto, costos explícitos e implícitos, costos totales, costos unitarios. Costo medio y costo marginal a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica, analiza y realiza cálculos y gráficos de costos totales y costos unitarios. (CPC: f, c, h). Visionado de video: Costos de producción https://www.youtube.com/watch?v=vyQ4WhXpO8k 	Sesión en línea N°15 Foro Reporte de video	3 HT	2
		<p>Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: I).</p>	Sesión en línea N°16 Evaluación Reporte	2 HP	

UNIDAD 3
MERCADO COMPETITIVO Y MONOPOLIO

CAPACIDAD:

Diferencia el equilibrio de un mercado competitivo y de un monopolio, considerando sus ventajas y desventajas en las empresas del mercado.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	Costos de largo plazo y producción de eficiencia. Economías y deseconomías de escala.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las curvas de costo medios y la de largo plazo. 	Sesión en línea N°17 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de video: ¿Cómo funcionan las economías de escala? https://www.youtube.com/watch?v=VhXuY2myyU Tutoría: Precisa orientaciones para la organización de información de la investigación formativa 	Sesión en línea N°18 Reporte de video Foro – Taller	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Equilibrio del mercado competitivo, Determinación del punto de equilibrio, el punto de equilibrio con varias líneas de producción Efectos de la intervención del Estado: la aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios. 	<ul style="list-style-type: none"> Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos. (CPC: f, i, j, k). Problemas aplicativos en taller grupal de problemas 	Sesión en línea N°19 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Realiza cálculos numéricos a fin de determinar el nivel de equilibrio bajo diversas condiciones de producción, costo, volumen y utilidades (CPC: f, c, h, i, j). 	Sesión en línea N°20 Foro - Taller	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias empresariales y de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congresos de Especialidad. 	Sesión en línea N°21 Conferencias en línea Reportes	3 HT	2
			Sesión en línea N°22 Foro Reportes	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> El monopolio: condiciones y barreras de entrada, determinación del precio y la cantidad de equilibrio. Maximización de ganancias en monopolio: enfoque total y enfoque marginal. 	<ul style="list-style-type: none"> Precisa los efectos del monopolio en el mercado y determina el nivel de producción y sus ganancias, bajo el enfoque total y el enfoque marginal, utilizando gráficas y cálculos numéricos. (CPC: f, e, h). 	Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final. (CPC: l). Tutoría: Realimenta con información que permita evaluar fortalezas y debilidades en la capacidad de organización para la redacción de la monografía. 	Sesión en línea N°24 Revisión de avance de investigación Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO					
CAPACIDAD: Analiza el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios, considerando el comportamiento de los mercados					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> El oligopolio, el modelo de la demanda quebrada 	<ul style="list-style-type: none"> Compara los diferentes equilibrios según cada uno de los modelos con sus implicancias legales y comerciales. 	Sesión en línea N°25 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Aplica y analiza los casos asignados para cada equipo (CPC: f, d, e, h, k). 	Sesión en línea N°26 Foro – Taller	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> El cártel centralizado y el cártel del mercado compartido; El duopolio: características y equilibrio; La competencia monopólica en el largo y corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica y argumenta el comportamiento de los carteles y establece las implicancias. Determina gráfica y matemáticamente, el equilibrio de una empresa que opera en competencia monopolística (CPC: f, d, e, k). 	Sesión en línea N°27 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Entrega y defensa del trabajo de investigación formativa. (CPC: l). 	Sesión en línea N°28 Informe escrito Exposición	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> El control monopólico en tiempos de coronavirus Covid19 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza el comportamiento de las empresas monopólicas en bienes y servicios: Caso Perú. 	Sesión en línea N°29 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de video: La verdad sobre los monopolios farmacéuticos https://www.youtube.com/watch?v=GMI11J0GbcU 	Sesión en línea N°30 Recensión de video Foro - Taller	2 HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje (CPC: l).		Sesión en línea N°31 Evaluación	3 HT	2
			Sesión en línea N°32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Aplica una visión multidimensional en el desarrollo del contenido (ACBSP) más allá de contenidos especializados (CPC).

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos de soporte (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa síncrona y asíncrona, entre otros.

Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones, wikis, Blog, E-books, videos explicativos grabados, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el silabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

$$PF = \frac{EP+ER}{2}$$

8.1. Bibliográficas

- Parkin, M. (2010). *Microeconomía: versión para Latinoamérica* (novena edición). México: Pearson Education.
- Case, K. y Fair, R. (2007). *Principios de microeconomía* (novena edición). Madrid: Pearson.
- Krugman, P. (2006). *Introducción a la microeconomía*. Reverte Editorial.
- Bernanke, B. y Robert, F. (2007). *Microeconomía* (segunda edición). Madrid: McGraw – Hill.
- Perioff, J. (2005). *Microeconomía* (tercera edición). USA: Pearson.

8.2. Hemerográficas

- Paz, A. (2002). Enfoques microeconómicos sobre expansión de empresas. Aportes y Limitaciones. *Boletín Económico de ICE* Nro. 2732, págs. 37 – 44. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/28120829> Los enfoques microeconomicos sobre la expansion de las empresas transnacionales

8.3. Electrónicas

- Kaufman, S (2017). *El capitalismo del siglo XXI. América Economía*. Recuperado de: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados>
- Palmiseno, S. (2016). *La Gran Oportunidad de las Pequeñas Empresas en el Consumidor Global. América Economía*. Recuperado de: <http://beta.americaeconomia.com>.

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
3	0	2	7	4	53	2	6	2	5	8	20	112

Sistematizado por: Rita Osnayo / Evelio Ventura Villanueva

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión pedagógica: René Del Aguila R.