



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING

SÍLABO

Adecuado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19

INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA I

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--|--|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2021 - I |
| 1.3. Código | : 024200 |
| 1.4. Ciclo | : Noveno |
| 1.5. Créditos | : 3 |
| 1.6. Horas semanales | : 5.5 |
| 1.6.1. Horas de teoría (en línea) y práctica | : 2 HT 2 HP |
| 1.6.2. Horas de trabajo independiente | : 1.5 HTI |
| 1.7. Requisito(s) | : Gerencia de Proyectos (Administración), Proyectos de Exportación e Importación (Negocios Internacionales), Ergonomía (Gestión de RR. HH.), E – Marketing (Marketing) |
| 1.8. Docentes | : Comisión de sílabos. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito elaborar un proyecto de investigación, en función de las líneas de investigación acordadas por las escuelas profesionales y según el protocolo de investigación establecido.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Planteamiento del problema de investigación y bases teóricas. 2. Elaboración de instrumentos y técnicas de recopilación de información. 3. Diseño metodológico y validación de instrumentos. 4. Población, muestra y aspectos administrativos del proyecto.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un proyecto de investigación, acorde con las líneas de investigación aprobadas.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Elabora un proyecto de investigación empresarial cumpliendo los requisitos del método científico y las normas académicas de la Facultad para la titulación profesional con tesis.

3.2. Componentes

Capacidades

- Formula el problema de investigación, valorando el rol de las bases teóricas en la investigación científica, en relación a con las líneas de investigación.
- Propone los instrumentos y las técnicas de recopilación de información aplicables, acorde a la investigación.
- Valida el diseño metodológico, los instrumentos mediante juicio de expertos, en relación al problema de investigación.
- Determina el tamaño de la muestra, selecciona las unidades muestrales y desarrolla los aspectos administrativos relacionados al proyecto de investigación.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Compromiso.
- Conservación ambiental.
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y BASES TEÓRICAS					
CAPACIDAD: Formula el problema de investigación valorando el rol de las bases teóricas en la investigación científica, en relación con las líneas de investigación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. IND.
1	<ul style="list-style-type: none"> La investigación en el campo empresarial. Líneas de investigación en pregrado de la Facultad: descripción y temática. Estructura del proyecto de investigación. 	Efectúa la presentación del sílabo y dialoga sobre las normas de evaluación del aprendizaje y de comportamiento del estudiante y del profesor.	Sesión en línea 1 Presentación del sílabo Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Realiza una búsqueda de convocatorias a congresos y publicaciones científicas.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Antecedentes de contexto del problema de investigación. Tema y variables de investigación. Citas según norma APA. 	Identifica y presenta contextos en el que desarrollará el proyecto de investigación. Sustenta y referencia los antecedentes de contexto con aplicación de las normas APA.	Sesión en línea 2 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Orienta su tema de investigación hacia las líneas de investigación de la Facultad. Participa del foro y la retroalimentación correspondiente.	Ejemplificación / Chat Foro de debate en línea	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Pregunta general de la investigación. Objetivo general y objetivos metodológicos de la investigación. 	Explica la concordancia entre la descripción de la realidad problemática con la formulación del problema de investigación.	Sesión en línea 3 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Propone el objetivo general y el título tentativo de la investigación propuesta, y formula los objetivos metodológicos de investigación.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Justificación, limitaciones, y delimitación de la investigación. Aspectos éticos. Enfoque, tipo, alcance y diseño de una investigación. Esquemas según diseño. 	Presenta la importancia y aspectos a cubrirse en la investigación.	Sesión en línea 4 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Establece la justificación, limitaciones y aspectos éticos de la investigación. Identifica y comprende los criterios de clasificación de las investigaciones científicas. Envío en línea del reporte de unidad 1.	Ejemplificación / Chat Entrega de tarea en línea	2 HP	
UNIDAD 2 ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN					
CAPACIDAD: Propone los instrumentos y las técnicas de recopilación de información aplicables, acorde a la investigación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. IND.
5	<ul style="list-style-type: none"> Marco teórico: estructura y contenido, antecedentes, bases teóricas, definición de términos. Matriz de operacionalización: definiciones operacionales. 	Establece una estructura preliminar del marco teórico. Organiza, sintetiza y redacta los antecedentes empíricos del problema de investigación, aplica las normas APA.	Sesión en línea 5 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Realiza una revisión de la literatura asociada al tema y las variables de investigación. Identifica la estructura de la matriz de operacionalización de variables. Presenta la operacionalización de las variables de investigación.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos específicos de la investigación. Hipótesis general y específicas de la investigación Matriz de consistencia: coherencia entre problema, objetivo e hipótesis. 	Establece y formula los objetivos específicos, y las hipótesis de investigación. Elabora la matriz de consistencia y explica su contenido, estableciendo la coherencia entre problema, objetivo e hipótesis.	Sesión en línea 6 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Participa del foro y la retroalimentación correspondiente. Dilema ético: Uso de información y derechos de autoría.	Ejemplificación / Chat Foro de debate en línea	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de información y unidad de análisis. Técnicas de recolección de datos. Instrumentos de recolección de datos. 	Clasifica las fuentes de información e identifica y precisa su unidad de análisis. Distingue las diversas técnicas de recolección de datos, considerando su pertinencia.	Sesión en línea 7 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Establece la técnica e instrumento de recopilación de datos a emplearse, y explica cómo se llevará a cabo el procesamiento y análisis de datos.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Concordancia de la técnica e instrumentos de recolección de datos con los objetivos de la investigación. 	Sustenta la elección de la técnica e instrumento de recopilación de datos que permitan lograr los objetivos propuestos. Envío en línea del reporte de unidad 2.	Sesión en línea 8 Exposición – diálogo Entrega de tarea en línea	2 HT	1.5
		Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje, mediante una prueba escrita según la estructura de la facultad, para evaluar el saber conceptual.	Evaluación en línea	2 HP	

UNIDAD 3 DISEÑO METODOLOGICO Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS					
CAPACIDAD: Valida el diseño metodológico de los instrumentos mediante juicio de expertos, en relación al problema de investigación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. IND.
9	<ul style="list-style-type: none"> Estructura del cuestionario. Formulación de ítems del instrumento. 	Distingue las secciones que componen el cuestionario. Revisa estructura de diversos cuestionarios encontrados en la búsqueda de antecedentes.	Sesión en línea 9 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Redacta los ítems del cuestionario en concordancia con los objetivos de la investigación. Explica la pertinencia de cada ítem del cuestionario, y revisa la claridad de su redacción.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Validez y confiabilidad del instrumento. Delimitación de la población. 	Determina criterios y presenta formato para la determinación de la validez de contenido por parte de jueces expertos.	Sesión en línea 10 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Interpreta los indicadores obtenidos en el análisis de confiabilidad del instrumento. Identifica la población objetivo y establece criterios para delimitar la población.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias empresariales y de negocios. 	Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la jornada de intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión en línea 11 Seminario de discusión Elaboración de reportes orientados por el profesor	2 HT	1.5
		Participa del foro y la retroalimentación correspondiente.	Ejemplificación / Chat Foro de debate en línea	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Prueba piloto, registro de datos recabados. 	Explica la validez del instrumento de recolección de datos según los resultados de la evaluación realizada por dos jueces expertos, y realiza modificaciones de ser necesario.	Sesión en línea 12 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Aplica el instrumento a una muestra piloto. Envío en línea del reporte de unidad 3	Ejemplificación / Chat Entrega de tarea en línea	2 HP	

UNIDAD 4 POBLACIÓN, MUESTRA Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO					
CAPACIDAD: Determina el tamaño de la muestra, selecciona las unidades muestrales y los aspectos administrativos relacionados al proyecto de investigación.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. IND.
13	<ul style="list-style-type: none"> Confiabilidad del instrumento de medición en base a la muestra piloto. Introducción al SPSS. Análisis de los ítems del instrumento. 	Aplica el análisis de confiabilidad a los datos recabados mediante el cuestionario en la muestra piloto.	Sesión en línea 13 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Toma decisiones sobre los ítems del instrumento de acuerdo con los resultados del análisis de confiabilidad realizado.	Ejemplificación / Chat	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Muestreo probabilístico y no probabilístico. Tamaño de la muestra. El proceso de muestreo y selección de las unidades muestrales. Muestreo estratificado. Recursos y cronograma. 	Sustenta la elección del marco muestral en concordancia con la unidad de investigación. Determina el tamaño de la muestra, según el enfoque de investigación.	Sesión en línea 14 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Determina los recursos necesarios y propone un cronograma para el trabajo de investigación. Participa del foro y la retroalimentación correspondiente.	Ejemplificación / Chat Foro de debate en línea	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura. 	Presenta, según normas APA, el listado de referencias del proyecto de investigación. Realiza autoanálisis de las capacidades asimiladas y de los refuerzos necesarios.	Sesión en línea 15 Exposición – diálogo	2 HT	1.5
		Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos. Envío en línea del reporte de unidad 4	Ejemplificación / Chat Entrega de tarea en línea	2 HP	
16	Evaluación final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, mediante una prueba escrita considerando los dominios de aprendizaje siguientes: conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.		Evaluación en línea	2 HT 2 HP	1.5

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- En cumplimiento de la exigencia de la acreditadora ECBE, se reconoce las horas de trabajo independiente que dedican los estudiantes al cumplimiento de las tareas académicas asignadas, adicionales a las de contacto en línea (horas de teoría) y las dirigidas de tutoría en tiempo diferido (horas de práctica), para el logro de los aprendizajes esperados. La actividad docente en las sesiones lectivas y en las de tutoría para las horas de trabajo independientes de aprendizaje, se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos, durante las sesiones de teoría en aula y en las horas de trabajo independiente para desarrollar los trabajos por encargo asignados, de acuerdo a la exigencia académica del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, repositorio de investigaciones científicas, sistema de detección de plagio, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en función al docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad en las fechas programadas. Tiene un peso del 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de los informes mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y un examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad dos veces durante el semestre en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*; 3ra. Ed. Colombia: Pearson Educación.
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M., (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ª ed. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*; 2da. Ed. México: Pearson Educación.
- Tafur, R., Izaguirre, M. (2017). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Colombia: Alfaomega Colombiana
- Torres, S., González, A., Vavilova, I. (2015). *La Cita y la Referencia Bibliográfica: Guía basada en las normas APA*. Buenos Aires: Biblioteca Central UCES.
- Vara, A. (2012). *7 Pasos para una Tesis Exitosa, desde la idea hasta la sustentación*. Lima: Instituto de Investigación USMP. FCCAAYRRHH.

8.2. Electrónica

- Buscadores, base de datos. Disponible en la Biblioteca de la USMP. <http://www.sibus.usmp.edu.pe>
- Base de datos en negocios internacionales y en ciencias empresariales. Unidad de Inteligencia Comercial. Disponible en <http://www.usmp-investiga.org>

Sistematizado por: Gustavo R. Espíritu Rojas

Fecha: Lima, 28 de febrero de 2021

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva