



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SÍLABO**

**Adaptado en el Marco de la Emergencia Nacional por el COVID-19**

**GOING INTERNATIONAL (E)**

**Asignatura no presencial**

**I. DATOS GENERALES**

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2021-I
1.3. Código de asignatura	: 024446
1.4. Ciclo	: Octavo
1.5. Créditos	: 2
1.6. Horas semanales totales	: 4
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: HT 1 - HP 2
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 1
1.7. Requisito(s)	: Costos y Presupuestos Internacionales
1.8. Docentes	: Comisión de Sílabos.

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar procesos de acompañamiento en la internacionalización de las organizaciones, productos y servicios

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Entorno competitivo de las empresas globales; 2. Teorías y modelos de internacionalización de organizaciones, productos y servicios. 3. Etapas y procesos de internacionalización. 4. Evaluación y monitoreo de internacionalización.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un **plan de internacionalización de una PYME**.

**III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

**3.1 Competencias**

Analiza el funcionamiento de las empresas en el proceso de internacionalización considerando el proceso de apertura comercial del Perú

**3.2 Componentes**

**Capacidades**

- Comprende el entorno competitivo de las empresas, como parte del proceso de globalización.
- Identifica las formas de internacionalización de las organizaciones, productos y servicios, respetando las normas legales del país anfitrión.
- Comprende las etapas del proceso de internacionalización, en marco de los procesos de integración económica y comercial.
- Reconoce estrategias para monitorear procesos de internacionalización según tamaño de las organizaciones.

**Actitudes y Valores**

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
ENTORNO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS GLOBALES					
CAPACIDAD:					
Comprende el entorno competitivo de las empresas, como parte del proceso de globalización.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la globalización: factores y entorno que impulsan la globalización.</li> <li>Definición, cobertura y casos de empresa multinacionales, transnacionales y globalizadas</li> </ul>	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Analiza las ventajas y desventajas de globalización desde el punto de vista de varios autores.	Sesión en línea 1 Orientaciones académicas Evaluación Diagnóstica Exposición dialogada	1 HT	1
		Analiza proceso de globalización con lectura del portal de la OMC	Uso de plataforma	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivos de la internacionalización de las empresas</li> </ul>	Analiza las decisiones a tomarse para iniciar los pasos de la internacionalización de la empresa.	Sesión en línea 2 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Organización del trabajo de investigación (Plan de internacionalización)</b> <b>Presentación de la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa.</b>	Tutoría	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criterios de selección de mercados, estados, economías o países,</li> <li>Formas de ingreso a los mercados internacionales: exportación, licencias, inversión directa.</li> </ul>	Elabora matriz de variables para seleccionar el país, estados, economías de destino de las actividades de la empresa.	Sesión en línea 3 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Lectura en inglés:</b> SMEs and The WTO Trade Facilitation Agreement. Chapter 1. (pág 3 al 7). <a href="https://www.tfafacility.org/sites/default/files/case-studies/cs_g_itc_smes_and_the_wto_tfa_a_training_manual_december_2015_e.pdf">https://www.tfafacility.org/sites/default/files/case-studies/cs_g_itc_smes_and_the_wto_tfa_a_training_manual_december_2015_e.pdf</a> .	Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>La teoría de la empresa multinacional</li> </ul>	Analiza las razones que tienen las empresas para ampliar su campo de actividad.	Sesión en línea 4 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Monitoreo I: Plan de Investigación Formativa.</b>	Plan Trabajo en Equipo	2 HP	

**UNIDAD 2**  
**TEORÍAS Y MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**CAPACIDAD:**

Identifica las formas de internacionalización de las organizaciones, productos y servicios, respetando las normas legales del país anfitrión

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principales formas de organización de la empresa multinacional: la estructura funcional y la estructura multidivisional.</li> </ul>	Estudia las estructuras organizativas clásicas	Sesión en línea 5 Exposición dialogada	1 HT	1
		Analiza la experiencia de empresas peruanas en proceso de internacionalización a través de PAI. <a href="https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/proyectos-y-programas/programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-pai/">https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/proyectos-y-programas/programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-pai/</a>	Reporte de exploración de web	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas formas estructurales: la organización virtual</li> </ul>	Identifica problemas y formula propuestas de solución a la organización de la empresa virtual. <b>Dilema ético:</b> Toma de decisiones financieras en corporaciones multinacionales (caso Enron Corp.) <a href="http://www.enron.com/corp/pressroom/factsheets/retail.html">http://www.enron.com/corp/pressroom/factsheets/retail.html</a>	Sesión en línea 6 Exposición dialogada	1 HT	1
			Discusión del Dilema	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de coordinación de las empresas multinacionales: centralización, formalización y socialización.</li> </ul>	Analiza como fluyen los procesos dentro de una estructura multinacional.	Sesión en línea 7 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información</b>	Discusión de información	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos de dirección, gerencia y control en las empresas en proceso de internacionalización.</li> <li><b>Examen Parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje</li> </ul>	Conoce mecanismos que emplean las empresas multinacionales para controlar el funcionamiento y resultados de su gestión.	Sesión en línea 8 Exposición dialogada	1 HT	1
			Evaluación	2	

**UNIDAD 3**  
**ETAPAS Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**CAPACIDAD:**

Comprende las etapas del proceso de internacionalización, en marco de los procesos de integración económica y comercial

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	• La globalización de los negocios	Las empresas internacionales, globales, multinacionales y transnacionales.	Sesión en línea 9 Exposición dialogada	1 HT	1
		Las grandes cadenas de comercialización internacional a través de los MERCAS. <a href="https://www.mercamadrid.es/">https://www.mercamadrid.es/</a>	Utilización de plataforma web	2 HP	
10	• Internacionalización de productos, servicios, complementariedad	Identifica experiencias de la internacionalización exitosa	Sesión en línea 10 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Lectura en inglés:</b> National Trade Facilitation Committees, Chapter 4 (pág. 25 al 28). <a href="http://www.intracen.org/publication/National-Trade-Facilitation-Committees---Moving-towards-implementation/">http://www.intracen.org/publication/National-Trade-Facilitation-Committees---Moving-towards-implementation/</a>	Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
11	• Experiencias empresariales y de negocios	Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso de Especialidad	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reportes	1 HT	1
				2 HP	
12	• Enfoque estratégico multi doméstico • Enfoque estratégico global, transnacional y el proceso de acompañamiento.	Analiza la experiencia de la política del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) del MINCETUR. <a href="https://www.mercamadrid.es/">https://www.mercamadrid.es/</a>	Sesión en línea 12 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Monitoreo III: Recopilación y análisis de la información.</b>	Avance de Investigación	2 HP	

**UNIDAD 4**  
**EVALUACIÓN Y MONITOREO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**CAPACIDAD:**

Reconoce estrategias para monitorear procesos de internacionalización según tamaño de las organizaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estrategia de la filial en el exterior: aspectos legales, política de inversiones, política de repatriación de utilidades, precios de transferencia</li> </ul>	Analiza el concepto y actividades de una empresa multinacional que aplica el enfoque transnacional como estrategia de gestión	Sesión en línea 13 Exposición dialogada	1 HT	1
		<b>Informe Final de Investigación Formativa.</b>	<b>Presentación Efectiva</b>	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de tipos de filiales y roles de las filiales.</li> <li>Diferencias culturales en la negociación en marco de las actividades de una empresa multinacional</li> </ul>	Elabora un resumen ejecutivo de los indicadores necesarios para el proceso de acompañamiento internacional.	Sesión en línea 14 Exposición dialogada	1 HT	1
		Analiza las distintas formas y funciones que adoptan las filiales dentro de una organización multinacional. <a href="https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/issue/view/82">https://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/issue/view/82</a>	Estudio de casos Técnica de la pregunta sobre la lectura	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura</li> </ul>	Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos.	Sesión en línea 15 Exposición dialogada	1 HT	1
			Técnica de la pregunta	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen Final:</b> Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje</li> </ul>		Sesión en línea 16 Evaluación	1 HT	1
			Reporte	2 HP	

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del sílabo.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación Diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de Proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de Resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente  $PF = \frac{EP+ER}{2}$  fórmula:

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 8.1 Bibliográficas

- Eitemam, D. (2011). *Las finanzas de las empresas multinacionales*, México, D.F.: Prentice Hall-Pearson Education
- Daniels, J. y otros (2004). *Negocios internacionales*. México: Pearson Educación S.A.I.

### 8.2. Electrónicas

- PAI (2020). <http://pai.org.pe/es/>. Lima (disponible en línea).
- MINCETUR (2020). Planes Operativos de Mercados (POM). Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/>
- Larry J. Gitman, Carl McDaniel. (2006). *El Futuro de los Negocios*. México: International Thompson Editores.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2012). *Economía Internacional política y precios*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Pla, J. y León, F. (2004). *Dirección de empresas internacionales*. México: Pearson Educación SA.

<b>Sistematizado por:</b> Arbués Pérez Espinoza	<b>Fecha:</b> 28 de febrero de 2021	<b>Revisión pedagógica:</b> René Del Águila Riva
---	-------------------------------------	--