



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (E)

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico : 2021 – I
1.3. Código de asignatura : 024414
1.4. Ciclo : Noveno
1.5. Créditos : 2
1.6. Horas semanales totales : 4
1.6.1 Horas de teoría y práctica : HT 1 – HP 2
1.6.2 Horas de trabajo independiente : 1
1.7. Requisito(s) : Gestión Pública (Administración) / Bionegocios Internacionales (Negocios Internacionales) / Bionegocios (Recursos Humanos) / Comportamiento del Consumidor (Marketing).
1.8. Docentes : Comisión de sílabos.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito comprender los aspectos problemáticos de las empresas familiares, en el contexto empresarial del Perú.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La gestión de la empresa familiar en el Perú: problemas y posibilidades 2. Fortalezas y debilidades típicas y factores de claves de éxito en el contexto del país. 3. Aspectos organizacionales, jurídicos, financieros y de desarrollo. 4. Estrategias de crecimiento y de supervivencia a largo plazo.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un plan de estrategias de gestión para el soporte de negocios familiares.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA.

3.1. Competencia

Interpreta los problemas de gestión en las empresas familiares, considerando los escenarios del contexto empresarial del Perú

3.2. Componentes

Capacidades

- Contextualiza los problemas y posibilidades de la empresa familiar en el Perú, considerando las políticas de desarrollo nacional.
- Analiza las fortalezas y debilidades de las empresas familiares, considerando los factores claves de éxito.
- Aprecia los aspectos clave jurídicos, financieros y de desarrollo de la empresa familiar, desde el punto de vista de la gestión empresarial.
- Describe estrategias orientadas al crecimiento y aseguramiento de financiero de la empresa, considerando el largo plazo.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
LA GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL PERÚ: PROBLEMAS Y POSIBILIDADES					
CAPACIDAD:					
Contextualiza los problemas y posibilidades de la empresa familiar en el Perú, considerando las políticas de desarrollo nacional.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> La Empresa Familiar en el contexto empresarial, tipos y evolución en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. 	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Exposición dialogada	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende y analiza los escenarios actuales de la Empresa Familiar en el contexto empresarial 	Actividad aplicativa Foro	2HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Empresa y familia, su sistema; ventajas y problemas y estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las diferencias entre los dos sistemas: familia y empresa 	Sesión en línea N°2 Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación. Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa. 	Actividad aplicativa / Chat	2HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de sociedades, alcances y restricciones 	<ul style="list-style-type: none"> Describe los diferentes tipos de sociedades y analiza las ventajas y desventajas de cada tipo de sociedades. 	Sesión en línea N°3 Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de video: Espíritu Emprendedor 	Recensión de video / Chat	2HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Ámbitos de gobierno en las empresas familiares 	<ul style="list-style-type: none"> Puntualiza los principales órganos de gobierno en una Empresa Familiar, y las compara con los tipos de sociedades. 	Sesión en línea N°4	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Presentación del Plan Investigación Formativa, estructura del plan de estrategias. 	Presentación de Investigación / Tutoría	2HP	
UNIDAD 2					
FORTALEZAS Y DEBILIDADES TÍPICAS Y FACTORES DE CLAVES DE ÉXITO EN EL CONTEXTO DEL PAÍS.					
CAPACIDAD:					
Analiza las fortalezas y debilidades de las empresas familiares, considerando los factores claves de éxito.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Principales conflictos en la empresa familiar. Formas de prevención. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las fortalezas y debilidades para garantizar la continuidad de las Empresas Familiares. 	Sesión en línea N°5	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Visionado de video: Los valores en la Empresa Familiar 	Recensión de video / Chat	2HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Factores críticos en la gestión, sucesión y fiscalización en la Empresa Familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los factores claves de éxito de la Empresa Familiar en el nuevo entorno de la economía del país. 	Sesión en línea N°6	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema ético: Veracidad de la información del patrimonio empresarial. 	Actividad aplicativa / Foro	2HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Características de la empresa familiar y la empresa no familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> Compara las características diferenciadoras que contribuyen a su mayor eficiencia frente al resto de empresas no familiares. 	Sesión en línea N°7 Foro	1HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información, del plan de estrategias. 	Actividad aplicativa Presentación - Asesoría	2HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Empresa Familiar profesionalizada y no profesionalizada. en la Empresa Familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Compara diferencias entre la Empresa Familiar profesionalizada y no profesionalizada. 	Sesión en línea N°8 / Foro	1HT	1
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.	Evaluación	2HP	

UNIDAD 3
ASPECTOS ORGANIZACIONALES, JURÍDICOS, FINANCIEROS Y DE DESARROLLO

CAPACIDAD:

Aprecia los aspectos clave jurídicos, financieros y de desarrollo de la empresa familiar, desde el punto de vista de la gestión empresarial.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> El patrimonio empresarial y el individual en la empresa familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciar los tipos de patrimonio económico y no económico en las Empresas Familiares. Ejemplos Visionado de video: Profesionalización de las empresas familiares 	Sesión en línea N°9 / Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Recensión de video / Chat	2HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos jurídicos/ fiscales de aplicación a la condición de la empresa familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las normas que rigen los aspectos fiscales de la empresa familiar. 	Sesión en línea N°10 / Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Ponencia grupal - Tutoría	2HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congresos de Especialidad. 	Sesión en línea N°11 Conferencia en línea	1HT	1
			Reporte	2HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Régimen tributario de la empresa familiar Oportunidades de negocio y sostenibilidad de las empresas familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las normar de imposición de impuestos y sus alcances Elabora un análisis de las oportunidades y de los aspectos que facilitan su sostenibilidad Lectura: Avanzando hacia la Empresa Familiar 4.0 Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final, del plan de estrategias. 	Sesión en línea N°12 Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Recensión de lectura /Tutoría	2HP	

UNIDAD 4
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y DE SUPERVIVENCIA A LARGO PLAZO.

CAPACIDAD:

Describe estrategias orientadas al crecimiento y aseguramiento de financiero de la empresa, considerando el largo plazo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y evolución de la Empresa Familiar, El proceso de internacionalización de la Empresa Familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> Especifica las herramientas necesarias para definir una estrategia competitiva que permite crecer y posicionarse en el mercado objetivo y explica el proceso de internacionalización. 	Sesión en línea N°13/ Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Ponencia	2HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Financiación y sistemas de control de gestión en la Empresa Familiar, El protocolo familiar y el plan de sucesión de la empresa familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Describe las maneras de financiación y sistemas de control de gestión, la importancia del plan de sucesión como soporte de los negocios familiares. Presentación del informe final del plan de estrategias (Investigación Formativa). 	Sesión en línea N°14 / Foro	1HT	1
			Actividad aplicativa Exposición - Tutoría	2HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos. 	Sesión en línea N°15 Exposición - diálogo	1HT	1
				2HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Evaluación	1HT	1
			Retroalimentación	2HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos (recensión), plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos empleados son: Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Gimeno, A., Baulenas, G. y Coma-Cros, J. (2009). *Modelos de empresa familiar*. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto.
- Monreal, J., Meroño, A. y Sabater, R. (2009). *La gestión de las empresas familiares: un análisis integral*. España: Thomson Reuters.

Sistematizado por: Villiam Iván Anci Farro / Javier Ramírez Corzo

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión pedagógica: René Del Aguila