

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID -19

FRANQUICIAS Y EMPRESAS MULTINACIONALES

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2. Semestre Académico	: 2021 – I
1.3. Código de asignatura	: 024305
1.4. Ciclo	: Séptimo
1.5. Créditos	: 4
1.6. Horas semanales totales	: 7
1.6.1 Horas de teoría y práctica	: HT 3 – HP 2
1.6.2 Horas de trabajo independiente	: 2
1.7. Requisito(s)	: Investigación de Mercados / Bionegocios
1.8. Docentes	: Comisión de sílabos

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El sistema de franquicia. 2. La franquicia: elementos integrantes. 3. Gestión empresarial de la franquicia. 4. Estrategia internacional de la franquicia.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un informe sobre el proceso del desarrollo de un sistema de franquicia internacional en una empresa.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Interpreta los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio, considerando el contexto globalizado.

3.2. Componentes

Capacidades

- Valora la significación de la franquicia como forma de negocio en el contexto nacional, considerando sus ventajas y desventajas.
- Reconoce los elementos del sistema de franquicias en el modelo económico, de acuerdo con las regulaciones nacionales e internacionales.
- Evalúa los recursos y condiciones para lograr los objetivos de éxito de una franquicia según parámetros establecidos por las empresas franquiciadoras.
- Propone estrategias de internacionalización de una franquicia, considerando las normas del mercado objetivo.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 EL SISTEMA DE FRANQUICIA					
CAPACIDAD: Valora la significación de la franquicia como forma de negocio en el contexto nacional, considerando sus ventajas y desventajas.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> La naturaleza de las franquicias, definición y orígenes de la franquicia. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta el sílabo: Competencia, capacidades y contenidos. Informa normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Presenta la Guía para el desarrollo del curso a través de Video explicativo grabado en BBB. Presenta estructura del trabajo de Investigación Formativa Desarrolla un cuadro explicativo del sistema de franquicias. (CPC: a,b,d,e,h,l) Visiona video sobre ¿Qué es una franquicia y que significa? en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=SASzjJAQdn4 	Sesión en línea 1: Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Explosión dialogada Pregunta-respuesta	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visualiza video sobre “El Fundador”, la historia de la franquicia Mc. Donald’s Ingresa al enlace https://www.youtube.com/watch?v=6yJLDdUXr6o para visualizar el video Se conforman grupos de alumnos y definen el producto y/o el servicio que van a franquiciar 	Sesión en línea 2 Actividad aplicativa Recensión de video / Foro	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Las franquicias nacionales e internacionales, las franquicias de marca o productos, de formato, de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora una matriz para diferenciar de los tipos de franquicias. (CPC: a,d,e,h,k) 	Sesión en línea 3: Exposición dialogada foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación: Informe sobre proceso de desarrollo de una franquicia. Presenta la Guía de Investigación Formativa. Taller: Desarrolla contenidos sobre producto y/o servicio base del modelo de negocio 	Sesión en línea 4 Actividad aplicativa Taller Virtual / Chat	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Sujetos de la franquicia: el franquiciante y el franquiciatario 	<ul style="list-style-type: none"> Describe las características de los sujetos que intervienen en la franquicia. (CPC: d,e,h,k) 	Sesión en línea 5: Exposición problematizadora foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluación escrita referido al modelo de negocio de la franquicia Lectura “El ABC de la Franquicia”, Capítulo 1 y 2 Diseña la infraestructura física y el material publicitario del modelo de negocio a desarrollar 	Sesión en línea 6 Actividad aplicativa Recensión de lectura	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> El contrato de la franquicia, la exclusividad territorial y la ética en la franquicia. 	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa los tipos de contratos y las normas éticas de comportamiento de las partes en un negocio de franquicia. (CPC: e,h,l,k) 	Sesión en línea 7 Exposición dialogada foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Desarrollo y presentación de las características del producto y/o servicio, así como sus costos asociados Monitoreo I: Presentación del Trabajo de Investigación Formativa Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación a grupos asignados 	Sesión en línea 8 Actividad aplicativa Taller virtual / Chat Presentación de avance Tutoría	2 HP	

UNIDAD 2
LA FRANQUICIA ELEMENTOS INTEGRANTES

CAPACIDAD:

Reconoce los elementos del sistema de franquicias en el modelo económico, de acuerdo con las regulaciones nacionales e internacionales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Las características del producto o servicio franquiciado, La marca y el know-how. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece las características y los rangos de la organización franquiciadora. (CPC: a,e,h,i,j,k) Revisa las formas de constitución de una empresa y sus exigencias para su desarrollo formalidad jurídica y tributaria, permisos, licencias u otros requeridos. 	Sesión en línea 9: Exposición dialogada foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Revisa portal web de la SUNAT (www.sunat.gob.pe) Revisa el portal web de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos SUNARP (www.sunarp.gob.pe) Revisa el portal del Ministerio de la Producción (www.produce.gob.pe) Revisa el portal web www.mep.pe sobre Constitución de empresas en el Perú Revisa el portal web www.cepefodes.org.pe sobre Constitución online de empresas en el Perú Revisa el portal de cada municipio o gobierno local aplicable al desarrollo de su modelo de negocio Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados 	Sesión en línea 10 Actividad aplicativa Taller virtual / Foro Tutoría	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> El Estudio del mercado sobre el producto ofertado. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisa contenidos sobre las características del producto ofertado en el modelo de la franquicia Estructura las fases y/o etapas de la franquicia: pre-operativa, operativa y post-operativa Dilema ético: Incorporación en los contratos de cláusulas que van en contra de la libre competencia y ventaja desleal. (CPC: a,e,g,h,k) 	Sesión en línea 11 Exposición dialogada Recensión del dilema foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla aspectos de carácter ético que se presentan en la suscripción de contratos Taller: Desarrolla cuadro de inversión requerida para la implementación del negocio Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados 	Sesión en línea 12 Actividad aplicativa Taller virtual / Chat Tutoría	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> El Financiamiento, la Inversión de capital, y los pagos. 	<ul style="list-style-type: none"> Compara las opciones de inversión de capital, y su conveniencia. (CPC: c,f,h,l) 	Sesión en línea 13 Exposición problematizadora / Foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Elabora cuadros de inversión e indicadores financieros aplicados a su modelo de negocio Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información para elaborar el informe Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados 	Sesión en línea 14 Actividad aplicativa Taller virtual / Chat Tutoría	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> El Equipamiento del proyecto, Los servicios en el aprovisionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa el equipamiento, los servicios y el acondicionamiento del aprovisionamiento. (CPC: b,c,f,h) 	Sesión en línea 15 Exposición dialogada Foro	3 HT	2
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC:l)	Sesión en línea 16 Evaluación	2 HP	

**UNIDAD 3
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA FRANQUICIA**

CAPACIDAD:

Evalúa los recursos y condiciones para lograr los objetivos de éxito de una franquicia según parámetros establecidos por las empresas franquiciadoras.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Perfil de competencias del emprendedor, con enfoque social y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Valida la necesidad real y procede a configurar las tareas, funciones y responsabilidades. Asimismo, el perfil profesional. 	Sesión en línea 17 Ruta emprendedora Reporte	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Detalla y desarrolla los manuales y procedimientos administrativos aplicados a cada modelo de negocio 	Sesión en línea 18 Actividad aplicativa Taller virtual / Chat	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Manual de operaciones de una franquicia El royalty. Derecho de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y describe la importancia del manual de operaciones, su estructura y contenido Analiza y evalúa los royalties y los sistemas de franquicias, Taller: Prepara una propuesta de alternativa para las pequeña y medianas empresas (CPC: a,e,h,k) 	Sesión en línea 19 Exposición problematizadora Taller virtual / foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura "El ABC de la Franquicia", Capítulo 1, 2 y 3 Lectura en inglés: Desarrollo de lectura en idioma inglés sobre la gestión empresarial de las franquicias - caso. https://www.entrepreneur.com/article/181212 	Sesión en línea 20 Actividad aplicativa Recensión de lectura Chat	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso Internacional de la Facultad 	Sesión en línea 21 Conferencias y seminarios de discusión.	3 HT	2
			Sesión en línea 22 Reporte	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Pagos y exclusividad territorial Servicios en aprovisionamiento y formación del franquiciado 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora una matriz para evaluar las ventajas y desventajas del aprovisionamiento y la formación del franquiciado y del franquiciador. Taller: Desarrolla las bondades de realizar y financiar en la práctica una franquicia en forma simulada. Analiza las tendencias actuales de la franquicia, sus pagos y exclusividad. (CPC: a,e,h,k) 	Sesión en línea 23 Exposición dialogada Taller de simulación de franquicia / foro	3 HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Realiza un análisis FODA y plantea las estrategias necesarias para ampliar la red de franquicias. Monitoreo III: Manuales del trabajo de investigación formativa Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances a grupos asignados 	Sesión en línea 24 Actividad aplicativa Taller virtual / Chat Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 4
ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA**

CAPACIDAD:

Propone estrategias de internacionalización de una franquicia, considerando las normas del mercado objetivo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Las estrategias empresariales en la franquicia, y razones para la internacionalización de la franquicia. 	Analiza y evalúa las estrategias empresariales de las franquicias y su internacionalización.	Sesión en línea 25 Exposición dialogada foro	3 HT	2
		Taller: Elabora un cuadro comparativo de las estrategias empresariales para la franquicia, y Formula propuestas para internacionalizar la franquicia de una empresa. (CPC: a,c,e,h,i,k)	Sesión en línea 26 Actividad aplicativa Taller / Foro	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> El sistema de franquicias internacionales, Importación de una franquicia, y sus regulaciones, estrategias de franquicias exitosas. 	Describe los pasos que debe realizar una empresa para implementar un sistema de franquicia internacional, y elabora la matriz para evaluar su regulación y estrategias. (CPC: c,e,f,h,k,l)	Sesión en línea 27 Exposición problematizada foro	3 HT	2
		Informe final de Investigación Formativa sobre la implementación de una franquicia. (CPC: l).	Sesión en línea 28 Actividad aplicativa Presentación efectiva y Foro	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura. 	Revisa y refuerza contenidos de las cuatro unidades de estudio. Utiliza la técnica de la pregunta – respuesta.	Sesión en línea 29 Técnica de la pregunta	3 HT	2
		Taller: Se prepara para la evaluación final mediante el desarrollo de casos basados en la implementación del modelo de negocio de franquicia. Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos.	Sesión en línea 30 Actividad aplicativa Taller de casos / Foro	2 HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa las competencias de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. (CPC:l)		Sesión en línea 31 Evaluación final	3 HT	2
			Sesión en línea 32 Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se toma en cuenta contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Rondán, F., Navarro, A. y Díez de Castro, C. (2006). *El sistema ADMINISTRACION DE OPERACIONES de franquicia*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Díez de Castro, E., Navarro, A. y Rondán, F. (2005). *El Sistema de Franquicia. Fundamentos teóricos y prácticos*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Feher, F. y Gallastegui J. (2001). *Franquicias en efecto de la globalización*. México: Limusa.
- CEA (2016) La franquicia en la creación de empresas. Sevilla. Micrapel Artes Gráficas. <https://musashi.es/wp-content/docs/franquicia-empresas.pdf>

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
8	3	4	3	12	3	2	47	4	1	10	15	112

Sistematizado por: María Olivares Solórzano / Javier Ramírez Corzo

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión pedagógica: René Del Aguila Riva