

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES;
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID -19

**EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (E)
Asignatura no presencial**

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2021 – I |
| 1.3. Código de asignatura | : 024418 |
| 1.4. Ciclo | : Noveno |
| 1.5. Créditos | : 2 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 4 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : HT 1 – HP 2 |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1 |
| 1.7. Requisito(s) | : Bionegocios Internacionales (Administración de Negocios Internacionales), Sistemas de Información Gerencial (Administración); Distribución y Logística (Marketing); Bionegocios (Gestión de Recursos Humanos). |
| 1.8. Docentes | : Comisión de Sílabos. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar procedimientos operativos de exportación e importación de mercancías y servicios. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de comercio exterior peruano. 2. Contratos de compraventa internacional de mercancías. 3. Gestión operativa de exportaciones. 4. Gestión operativa de importaciones.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un informe real de importación o exportación con uso de documentos y procesos operativos.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Aplica adecuadamente los procedimientos y normas legales referidas a las exportaciones e importaciones y se familiariza con el uso de documentos empleados en ellas, como base para el desarrollo profesional.

3.2 Componentes

Capacidades

- Comprende la importancia de comercio exterior peruano, considerando la globalización y apertura comercial del Perú.
- Redacta contratos de compraventa internacional, empleando las regulaciones de la Convención de Viena de 1980.
- Identifica los documentos y procedimientos utilizados en la gestión operativa de exportaciones de bienes y servicios
- Identifica los documentos y procedimientos utilizados en la gestión operativa de importaciones de bienes y servicios

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR PERUANO					
CAPACIDAD: Comprende la importancia de comercio exterior peruano, considerando la globalización y apertura comercial del Perú.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia, evolución, situación actual del comercio exterior peruano • Principales productos y mercados 	Presentación del silabo: competencia, capacidades y contenidos. Comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Analiza la evolución de comercio exterior	Sesión en línea 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1 HT	1
		Lectura. PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. (50 – 72). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf . Lectura: Plan Regional Exportador (15-17). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354677/PERX_LIMA-2.pdf	Recensión de lecturas Foro de discusión	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Comercio Exterior (PENX 2025) 	Identifica las oportunidades de negocios del Perú con uso del portal de: www.siicex.gob.pe/PENX .	Sesión en línea 2 Exposición dialogada	1 HT	1
		Organización del trabajo de investigación (Informe real de importación o exportación con uso de documentos y procesos operativos). Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa.	Tutoría Foro de discusión	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno legal y macroeconómico para el comercio exterior. 	Identifica procesos de integración y acuerdos comerciales internacionales firmados por el Perú.	Sesión en línea 3 Exposición dialogada	1 HT	1
		Analiza la relación comercial del Perú con China y USA como consecuencia de los Acuerdos Comerciales suscritos. www.acuerdosinternacionales.gob.pe	Reporte de utilización de plataforma web	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias exitosas de empresas internacionalizadas. 	Reconoce el proceso de internacionalización de las empresas.	Sesión en línea 4 Exposición dialogada	1 HT	1
		Diseña estrategias de internacionalización aplicando el Programa de Apoyo a la Internacionalización del MINCETUR: http://pai.org.pe/es/ a través de un estudio de casos. Monitoreo I: Entrega del Plan de Investigación Formativa	Desarrollo de casos Presentación efectiva	2 HP	

UNIDAD 2
CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

CAPACIDAD:

Redacta contratos de compraventa internacional, empleando las regulaciones de la Convención de Viena de 1980.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Contratos de compraventa internacional de mercaderías. 	Elabora contratos de compraventa internacional	Sesión en línea 5 Exposición dialogada	1 HT	1
		Relación de contratos de compraventa y las formas de pago Lectura: Cómo conseguir financiación para el comercio de INTRACEN de la pág. 22 al 28. http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Exporting_Better/Obtaining_export_credits/How_to_Access_Trade_Finance_Spanish.pdf	Estudio de casos Recensión de lectura	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos generales y aplicaciones de las reglas Incoterms® 2020. 	Compara las reglas Incoterms® 2020 con las versiones anteriores. Visionado de video: Cambios en las reglas Incoterms 2020 de PROMPERU. https://www.youtube.com/watch?v=alzedjG6vF4 . (CPC: c, f, h)	Sesión en línea 5 Exposición dialogada Desarrollo de ejercicios	1 HT	1
		Dilema ético: Corrupción a los responsables de logística de las organizaciones, particularmente en Aduanas.	Recensión de video Informe sobre dilema ético	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Medios de pago empleados en comercio internacional. 	Desarrolla mapas conceptuales referidos a: transferencias, cobranzas documentarias y créditos documentarios.	Sesión en línea 5 Mapas conceptuales	1 HT	1
		Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información. Estudio de casos con manejo de documentos de exportación e importación	Discusión de informe Estudio de casos	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Proceso logístico de comercio internacional 	Identifica los principales medios de transporte internacional de carga D.S 001-2021, Reglamento del D. Leg 1492 que aprueba disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones vinculadas a la cadena logística de comercio exterior.	Sesión en línea 5 Exposición dialogada	1 HT	1
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.	Evaluación	2 HP	

UNIDAD 3
GESTIÓN OPERATIVA DE EXPORTACIONES

CAPACIDAD:

Identifica los documentos y procedimientos utilizados en la gestión operativa de exportaciones de bienes y servicios

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de oferta y demanda internacional Principales productos y mercados para exportaciones 	Presenta la plataforma de TRADEMAP y MACMAP	Sesión en línea 9 Exposición dialogada Explora plataforma	1 HT	1
		Lectura: Elabora recensión donde identifica las actividades del ITC en el fortalecimiento de los organismos de promoción de comercio http://www.intracen.org/itc/trade-support/ Elabora cuadro con productos tradicionales y no tradicionales.	Recensión de lectura Foro de discusión	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Principales documentos utilizados en importaciones: Bill of Lading (B/L), Air Waybill (AWB), Carta Porte (CP), Factura Comercial (F/C); Declaración Aduanera de Mercancía (DAM), Pólizas de Seguro (PS). 	Elabora un flujograma de exportaciones con uso del portal de www.siicex.gob.pe/guia del exportador	Sesión en línea 10 Exposición dialogada	1 HT	1
		Visionado de video: http://www.vimeo.com/19016215 Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final.	Control de avance de investigación Tutoría	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias empresariales y de negocios 	Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso de Especialidad	Conferencias en línea Reporte	1 HT 2 HP	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento operativo de las exportaciones 	Analiza los cambios en el proceso aduanero de exportaciones	Sesión en línea 12 Exposición dialogada	1 HT	1
		Analiza casos de exportaciones con documentos reales	Estudio casos Foro de discusión	2 HP	

UNIDAD 4
GESTIÓN OPERATIVA DE IMPORTACIONES.

CAPACIDAD:

Identifica los documentos y procedimientos utilizados en la gestión operativa de importaciones de bienes y servicios

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Importancia de las importaciones y sus tributos a las importaciones 	Contrasta y realiza comparativo de importancia de las importaciones en la economía del país.	Sesión en línea 13 Exposición dialogada	1 HT	1
		Presentación del informe final de Investigación Formativa.	Presentación efectiva	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Proceso operativo del régimen aduanero de importación para el consumo 	Realiza flujograma de proceso aduanero de importación	Sesión en línea 14 Exposición dialogada Estudio de casos	1 HT	1
		Estudio de casos que calcula derechos e impuestos a las importaciones con uso de documentos reales.	Estudio de caso Foro de discusión	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura. 	Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos.	Sesión en línea 15 Técnica de la pregunta	1 HT	1
		Identifica temas centrales de la asignatura	Resumen Tutoría	2 HP	
16	Examen Final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión en línea 16 Evaluación Reporte	1 HT	1
				2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades de mostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional hacia una gestión competitiva* (4ta. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Cámara de Comercio Internacional (2015). *las reglas Incoterms® 2020*. Barcelona: CCI.
- Malca, O. (2008). *Comercio Internacional*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Sandoval, L. (2002). *Logística Internacional de Importaciones*. Lima: ENA.

8.2. Electrónicas

- SUNAT (2021). *Régimen de Exportación e Importación*. (documento en línea): www.sunat.gob.pe/operatividad/manuales
- SIICEX (2021). *Guía de Exportación*. Recuperado de: www.siicex.gob.pe/guías_de_exportación
- MINCETUR (2020), D. Leg 1492. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-aprueba-disposiciones-para-la-reacti-decreto-legislativo-n-1492-1866212-4>
- MINCETUR (2021), D.S 001-2021, Reglamento del D. Leg 1492, <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-del-decreto-legisl-decreto-supremo-n-001-2021-mincetur-1927117-5/>

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva