



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID -19

ENVASES Y EMBALAJES

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1.	Departamento Académico	:	Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
1.2.	Semestre Académico	:	2021 – I
1.3.	Código de asignatura	:	020346
1.4.	Ciclo	:	Quinto
1.5.	Créditos	:	2
1.6.	Horas semanales totales	:	4
	1.6.1 Horas de teoría y práctica	:	HT 1 – HP 2
	1.6.2 Horas de trabajo independiente	:	1
1.7.	Requisito(s)	:	Estadística Aplicada a la Gestión Empresarial
1.8.	Docentes	:	Comisión de sílabos

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto.

Comprende el estudio de las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte.

3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada.

La asignatura exige del alumno la presentación de una monografía sobre un tipo de envase y embalaje para un producto y mercado específico.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

Establece el envase y embalaje adecuado para un producto a exportar considerando las exigencias del mercado, la logística y la legislación internacional.

3.2 Componentes

Capacidades

- Reconoce las funciones y metodología para diseñar los envases y embalajes de los productos de exportación, asumiendo una función crítica.
- Comprende los riesgos y exigencias del producto, medio de transporte, considerando las normas y la estandarización internacional.
- Reconoce los materiales de envases y los embalajes apropiados, considerando las exigencias del producto, mercado, medio de transporte y su incidencia en los costos.
- Desarrolla el proceso de unitarización de la carga para la exportación de los productos, considerando la estandarización y optimización.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona,
- Compromiso,
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 CONCEPTOS, FUNCIONES Y METODOLOGÍA DE DISEÑO DEL ENVASE Y EMBALAJE					
CAPACIDAD: Reconoce las funciones y metodología para diseñar los envases y embalajes de los productos de exportación, asumiendo una función crítica.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> Envase y embalaje: importancia, funciones, tipología. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del silabo: Competencia, capacidades, contenidos Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Elabora un listado básico de términos de uso. 	Sesión en línea 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Innovación, la innovación de un envase, aplicado a un producto a exportar. 	Características de un envase innovador.	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estructural de envases y gráfico. Desarrollo de un envase innovador, aplicando la técnica SCAMPER 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estructural del envase y pasos para el desarrollo del envase innovador 	Sesión en línea 2 Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Video: fabricación de los envases-empresa U.LMA: https://www.youtube.com/watch?v=dLceADZCod0 Organización del trabajo de investigación. Monografía. Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa 	Propuesta del diseño del envase aplicado a un producto a exportar. Foro de discusión Tutoría de la Investigación	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para el diseño y selección del envase y embalaje para los mercados internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla un prototipo de envase y producto de exportación 	Sesión en línea 3 Exposición investigativa	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Se analizará las propuestas de innovación de los estudiantes aplicado al envase de un producto a exportar 	Dinámica grupal	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> Componentes de los sistemas de empaque: envase primario, secundario. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora esquema para identificar los componentes de los envases con demostraciones de los estudiantes. 	Sesión en línea 4 Trabajo en equipo	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo I: Plan de Investigación formativa 	Retroalimentación	2 HP	

UNIDAD 2
EXIGENCIAS DE PRODUCTOS, MERCADOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

CAPACIDAD:

Comprende los riesgos y exigencias del producto, medio de transporte, considerando las normas y la estandarización internacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> Requerimiento de los envases y embalajes: vinculado a preservación del producto, almacenamiento y distribución de la carga. 	Elabora matriz de aspectos técnicos y riesgos inherentes al producto, transporte y distribución.	Sesión en línea 5 Exposición dialogada	1 HT	1
		Elabora un esquema libre que permita mostrar la comprensión de tema desarrollado.	Organizadores gráficos: mapa de ideas.	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> El rotulado, etiquetado y marcaje de los envases; código de barras bidimensionales y tridimensionales de: EAN (European Article Number); UPC (Universal Product Code), ASIN (Amazon Standard Identification Numbers); QR (Quick response); Símbolos pictóricos-ISO; etiquetas de reciclado y protección ambiental. 	Realiza análisis sobre las regulaciones para los empaques y rotulado. Rotulado según el Codex Alimentarius (FAO): http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/	Sesión en línea 6 Explora plataforma	1 HT	1
		Dilema ético: Etiquetas ocultando información para el consumidor, a fin de ingresar a un mercado internacional. Caso gloria: https://www.youtube.com/watch?v=yC0Wair88gU	Visionado de video Informe sobre dilema ético	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones internacionales aplicables al embalaje: NIMF 15, Identificación de contenedores ISO 668, ISO 6346, ISO 6343; precintos de seguridad según ISO 17712, regulaciones de IATA – ULD para carga aérea. 	Los embalajes y sus regulaciones internacionales	Sesión en línea 7 Exposición dialogada	1 HT	1
		Monitoreo II: Recopilación de información y análisis de la información para realizar monografía (sobre riesgos al producto).	Retroalimentación	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> Exigencias de empaques y embalajes por tipo de productos (trazabilidad en los alimentos – COVID 19) 	Diseña prototipo de envase para mercado internacional	Sesión en línea 8 Exposición dialogada	1 HT	1
		Examen parcial: Evalúalas capacidades de la primera y la segunda unidad de aprendizaje.		Evaluación	

UNIDAD 3
MATERIALES Y FORMAS DE EMPAQUE Y LOS EMBALAJES

CAPACIDAD:

Reconoce los materiales de envases y los embalajes apropiados, considerando las exigencias del producto, mercado, medio de transporte y su incidencia en los costos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Exigencias de empaque según medios de transporte incluido carga peligrosa (código IMO y IATA). 	Elabora un cuadro sinóptico de organizaciones que regulan el traslado de mercancías según el medio de transporte.	Sesión en línea 9 Exposición dialogada	1 HT	1
		Visiona un video sobre carga peligrosa (en inglés) https://www.youtube.com/watch?v=HfPVVaP0ACc	Técnica de preguntas sobre el video	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> Materiales para los envases: papel, vidrio, madera, cartón, vegetal, metálicos, plástico. El empaque interno y los tipos de empaques externos, diseño de la unidad máster para transporte internacional. 	Elabora un cuadro sinóptico de las características de los materiales de envases y embalajes	Sesión en línea 10 Exposición dialogada	1 HT	1
		Diferencia las características de los empaques internos y externos mediante un cuadro comparativo.	Actividad aplicativa Uso de cuadro comparativo	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias empresariales y de negocios 	Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso de Especialidad	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reportes	1 HT 2 HP	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas y métodos de envasado de productos Costos de envases, métodos de envasado y su incidencia en la estructura de costos de exportaciones. 	Diseña el proceso de envasado de producto según medios de transporte.	Sesión en línea 12 Exposición dialogada	1 HT	1
		Monitoreo III: Esquema de redacción del informe final - TIF	Retroalimentación	2 HP	

UNIDAD 4
SISTEMAS DE EMBALAJE Y SU ELECCIÓN APROPIADA

CAPACIDAD:

Desarrolla el proceso de unitarización de la carga para la exportación de los productos, considerando la estandarización y optimización.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Contenedores marítimos: tipos, características, estandarización internacional. Elementos de unitarización de carga aérea (Unit Load Device – ULD): tipos, características y estandarización internacional. 	Dar a conocer los tipos de contenedores, medidas estandarizadas y la administración de los contenedores.	Sesión en línea 13 Exposición dialogada	1 HT	1
		Produce un cuadro de tipos de contenedores por medio de transporte. Desarrolla ejercicios de cubicación.	Resuelve ejercicios	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> Metodología y proceso de unitarización de carga según medios de transporte Sistemas de embalaje de exportación de diversos productos 	Elabora la unitarización de carga para determinar dimensiones, capacidades y eficiencia en el uso de los medios de transporte. http://cubicaje.promperu.gob.pe/Home/Carga .	Sesión en línea 14 Resolución de ejercicios	1 HT	1
		Informe final del trabajo de investigación formativa	Presentación efectiva	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura 	Utiliza la técnica de la pregunta – respuesta y el reforzamiento de los contenidos	Sesión en línea 15 Foro de discusión	1 HT	1
		Utilizando la técnica de la pregunta, despejas dudas de temas relacionados a la asignatura.	Tutoría	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje 		Sesión en línea 16 Evaluación	1 HT	1
			Reporte	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del silabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el silabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP+ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- MINCETUR. (2009). Guía de envases y embalajes. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- Cervera, Á. (2003). *Envases y Embalajes*. (2da ed.) España - Madrid: Editorial ESIC.
- Devismes, P. (1994). *Packaging, Manual de uso*. (2da ed.). Barcelona. Editorial: Marcombo
- Delgado, S. (2002). *Etiquetas y Envases*. (2da ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.
- Staton, W. (1997). *Fundamentos de Marketing*. (8va. ed.). México: MacGraw Hill.

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva